

农村家庭经济

● 陈善清 徐高著

农村读物出版社 ●

农 村 家 庭 经 济

陈 善 清 著
徐 高

农 村 读 物 出 版 社

内 容 提 要

本书以农民家庭生产与经营为研究对象，论述了家庭经济的含义、构成要素；家庭经济的由来与发展；社会主义条件下家庭经济的类型、性质、地位作用及其发展前景；家庭生产的经营与管理。本书特点：一是理论与实践相结合；二是具有较强的应用性；三是内容新颖。

农 村 家 庭 经 济

陈善清 徐 高 著

农村读物出版社 出版

工程兵印刷厂 印刷

新华书店北京发行所 发行

787×1092毫米 1/32 6.875印张 160千字

1988年4月第1版 1988年4月北京第一次印刷

印数：1—4500

书号：ISBN 7—5048—0411—8/F·28

定价：2.00元

序

家庭经济，是研究在一定社会形态和家庭形式制约下的家庭经济活动的现象与规律的科学。它产生和发展的历史，源远流长。最早可以追溯到公元前四世纪古希腊思想家色诺芬的《经济论》的问世。这部古典经济学论著反映了奴隶主家庭的经济生活。在以后漫长的封建社会里，不论在我国还是在国外，主要在欧洲，都曾有家庭经济学著作流传于世。产业革命后欧美国家流行的家庭经济学，通常在我国被称为家政学。它反映的主要是城市资产阶级和小资产阶级的家庭经济生活，是适应资本主义经济发展的需要而产生与发展的。

建国以后，我国家政学研究中断了相当长的一段时间。近年来又有不少学者从事家庭问题的研究，从家庭理论、家庭结构、家庭生活方式，其中包括家庭生活的空间、时间结构与家庭生活组成要素，以及家庭发展的未来趋势等广阔的领域进行了研究，并有大批优秀著作问世。

摆在读者面前的陈善清、徐高两同志撰写的《农村家庭经济》一书，从发展农村经济的角度出发来探讨农民家庭经济的发展与管理。这是一个很好的尝试，为我国家庭科学理论花丛增添了一朵新蕾。

家庭经济的发展状况在我国农村经济发展中处于十分重要的地位。我国十亿人口，八亿在农村，他们组成两亿多个家庭，如何把这数以万计的家庭经济组织好，使他们都朝着社会主义商品经济所要求的方向和要求去建立和发展，乃是

摆在我们面前的具有重大理论和实践意义的一件大事。因为我国农民家庭不仅是一个生活单位，更重要的是一个生产单位。每个农民家庭经济的发展是农村经济发展的微观基础。

马克思主义基本理论告诉我们，农民具有两重性，他们既是劳动者，又是私有者。作为劳动者他们有参加合作经济和走社会主义道路的积极性；作为私有者，则又有发展家庭经济的积极性。两重性决定了具有以上所说的两种积极性，发展农村经济必须从农民的这一具体特点出发。如果注意到这一点，农村经济发展就会事半而功倍，否则，就一定要碰钉子。我国农村经济发展正反两个方面的经验充分地说明了这一点。

联产承包责任制的推广，极大地调动了亿万农民发展家庭经济的积极性，双层经营的合作经济和按照社会主义商品经济的要求而建立的多种形式的联合体，又为家庭经济的发展指明了正确的发展方向。但是应该看到，在社会主义初级阶段，就社会总体而言，家庭经济和合作经济必将长期同时并存。因此，对家庭经济发展的历史、现状和前景的分析，对家庭经济性质、地位和作用的探讨，发展家庭经济的理论和方法，以及家庭经济对发展农村经济的宏观意义等都需要我们去研究。本书作者对上述问题都作了不同程度的阐述和有益的探索，这无疑会对我国农村经济理论学科的研究和对农村经济发展的指导都具有重要意义。因此，我欣慰地接受了作者的要求，写了如上的话，并把本书介绍给读者。希望有更多的同志能来研究农村家庭经济，以促进我国农村经济学科的不断向前发展，以适应社会主义经济建设的需要。

周志祥

1988年3月17日于人民大学

目 录

序

第一章 导 论

第一节 研究农村家庭经济是社会发展的 需要.....	1
第二节 农村家庭经济的含义.....	3
第三节 构成农村家庭经济的要素.....	6
第四节 研究农村家庭经济的目的、意义 和方法.....	12

第二章 家庭经济的起源和发展

第一节 家庭经济的起源.....	16
第二节 不同社会制度下的家庭经济.....	23
第三节 我国社会主义条件下农村家庭经 济的由来与发展.....	32

第三章 我国现阶段农村家庭经济的性质、作用与前景

第一节 我国现阶段农村家庭经济的性质.....	40
第二节 我国现阶段农村家庭经济的地位 与作用.....	51
第三节 农村家庭经济的前景.....	61

第四章 农村家庭经济的类型

第一节	自给型家庭经济	74
第二节	副业型家庭经济	83
第三节	商品型家庭经济	97
第四节	农村科学型家庭经济	110
第五章	农村家庭经济的管理	
第一节	农村家庭经济管理概论	124
第二节	农村家庭经济的经营管理	138
第三节	农村家庭经济的生产管理	175
第六章	农村家庭经济的宏观管理	
第一节	农村家庭经济宏观管理的客观必 要性及其特点	190
第二节	农村经济统分结合的管理制度及 其特性	192
第三节	农村经济新管理体制的理论	198
第四节	农村经济管理体制的发展趋势	204

第一章 导 论

第一节 研究农村家庭经济是社会发展的需要

长期以来，人们把农村的家庭看作是一个消费单位，看来这种认识是不全面的。党的十一届三中全会以来，特别是农村实行了联产承包责任制，客观实践冲破了这种观念。事实上农村家庭既是一个消费单位，又是一个生产单位，甚至在城市中不少家庭也具有这一特征。这不仅在社会主义国家里有这种现象，就是在资本主义国家如美国、日本，家庭工厂、家庭企业、家庭农场也较为普遍，这是从当今世界现状看的。如果翻开人类历史，就会发现，家庭既是消费单位又是生产单位，已有十分久远的历史了。既然，从历史到现实，从国内到国外都存在这种现象，那么，对于这种经济现象怎么解释呢？在国际范围内人们的认识并不一致，就我们国家来说也是如此。一些人认为我国目前农村家庭不是一种经济实体，只有集体经济和全民经济才是真正的经济实体。目前农村以家庭为单位进行生产是暂时的、过渡性的。正因为这样，它不是一个经济单位。这种认识理由不充分。因为任何一种经济都是一种历史现象，这种现象随着某一历史阶段的产生而产生，消失而消失。从这个意义上说，任何一种

经济现象都可以看作是过渡性、暂时性、不稳定性的。例如，从奴隶社会到封建社会，从封建社会到资本主义社会再到社会主义、共产主义社会，在历史的长河里，任何社会制度（包括经济制度在内），都始终是处在不断运动、变化过程之中的。从这种观点看，所有社会经济制度都可以看作是过渡性、不稳定性的。这只是问题的一个方面；另一方面，任何一种社会制度包括经济制度在内，它们又都存在相对稳定的一面，正因为如此，社会生产力在这样一种稳定的条件下，才得以充分发挥，并在稳定的制度（包括生产关系在内）“保护”下，促进生产力的不断发展。生产力的发展才是人类社会进步的唯一动力。社会生产力的发展，原来那种社会制度，生产关系是相适应的，以后逐渐由适应变成了不相适应，因而，它被暂时性、过渡性、不稳定性所取代。当生产力发展到一定阶段，客观上就要求摆脱原来旧的社会制度和旧的生产关系时，这就产生了社会变革，从而建立起新的社会制度和新的生产关系，这时候，相对稳定性又取代了过去那种不稳定性。由此可见，建立起相对稳定的观念非常重要。过去，我们吃亏也就吃亏在这里。解放三十多年，由于经常不断地变更生产关系，使生产力长期处于一种不稳定的经济制度之中，因而难以得到正常的发挥，造成生产力发展缓慢。本来，人们主观上想用较快的速度来发展社会生产力，结果欲速则不达。可见，主观能动性只有在跟客观现实性相统一的基础上才能得到应有的发挥。过去在这方面发挥得不好，甚至产生经济上的负效益，从哲学上讲，同“相对论”占据了人们思想的主导地位有着十分密切的关系。现在，一些人之所以把农村家庭经济不当作一个经济实体看

待，与这种观念不无关系。历史的经验证明，研究农村家庭经济，探讨它的性质、地位、作用以及未来发展前景是大有必要的。只有从理论上搞清了，行动上才能克服盲目性，避免重复过去的教训。

这是从认识方面看的。再从我国农村的客观实际方面看，党的十一届三中全会以来，农村普遍实行联产承包生产责任制，农民家庭不但恢复了过去传统的家庭生产，而且不少农民办起了家庭工厂、家庭企业、家庭养殖场、家庭农场、家庭商店、家庭咨询服务站或公司等等。这些对社会主义经济的发展，满足人们生活多方面的需要，以及活跃市场，繁荣经济无疑起了巨大的作用。这就是说，实践向前发展了，理论就要跟上去，就要做出应有的回答和解释。一般情况下，理论落后于实践的发展是可以理解的。但实践一再向理论挑战，理论工作者不去研究、揭示其发展规律，并引导人们自觉地运用这一规律，去指导实践，就不能更好地促进家庭生产和整个社会经济的发展。

因此，研究农村家庭经济，揭示其经济运行的规律，既是实践的要求，历史的必然，也是摆在广大理论工作者面前的一项迫切任务。

第二节 农村家庭经济的含义

为了研究方便，首先应把“家庭”与“经济”这两个词以及与其相关的一些基本概念搞清楚。搞清了它们各自的含义，再来研究家庭经济也就容易理解了。

所谓“家庭”，就是指以婚姻和血缘关系为基础的一种

社会生活组织形式，包括父母、子女和其他共同生活的亲属在内的社会单位。它是社会科学中的概念。^①

什么叫经济？经济一词包含了四个各自独立的含义：一是指社会经济制度；二是指物质资料的生产和再生产活动；三是指国民经济的总称或国民经济的各个部门；四是日常用语，如经济小吃等。可见，经济一词含义很广，针对不同的条件，不同对象可以作出多种解释。^②那么，经济一词与家庭联系在一起，构成“家庭经济”这又是一种什么样的含义呢？很显然，它是属于经济一词中的第二种解释，即指物质资料的生产和再生产活动。所谓生产是指一定的生产关系联系起来的人们，通过改造自然，创造物质资料（物质财富）的过程。物质资料的生产是人类存在和发展的基础。如果不从事生产活动，不生产出吃的、穿的、用的各种物质资料满足人们的需要，人类本身便无法生存，更谈不到政治、科学和文化等其它活动了。可见，物质资料的生产活动，是人类最基本的实践活动。

这种实践活动，如果从连续不断的观点看，就是再生产。物质资料的再生产是人类存在和发展的前提，如果没有这种连续不断的再生产，也就没有人类本身的存在，更谈不上繁衍后代和社会的不断前进。什么叫再生产？所谓再生产，是指生产过程的不断更新，不断重复。马克思这样说过：“不管生产过程的社会形式怎样，它必须是连续不断的，或

①参见《辞海》第1023页。

②参见《政治经济学辞典》（上）第55页，许涤新主编，人民出版社出版。

者说，必须周而复始地经过同样一些阶段。一个社会不能停止消费，同样，它也不能停止生产。因此，每一个社会生产过程，从经常联系和它不断更新来看，同时也就是再生产过程。”① 因此，再生产包括生产（直接生产过程）、分配、交换、消费四个环节，其中生产处于首要地位，一定的生产决定着一定的分配、交换和消费。在一定条件下，分配、交换和消费对生产也起重大的反作用。

现在，再从生产的规模上来看。再生产又可分为简单再生产和扩大再生产。简单再生产是指生产在原来规模上重复进行。扩大再生产是指生产在扩大的规模上重复进行，简单再生产是扩大再生产的基础和出发点，而社会的生产，是要搞扩大再生产的。如果连简单的再生产也搞不好，那么扩大再生产必然是盲目的，或者是缺乏基础的。如果扩大再生产建立在盲目的、不可靠基础之上，到头来只能适得其反。②

上面说的物质资料生产是从社会这个角度讲的，它的范围大；我们这里研究的是农村家庭内的物质资料生产，即指以户为单位的生产经营活动。所谓家庭生产，就是指与一定社会生产关系联系起来，主要以户为单位或者几户联合起来，通过改造自然，创造物质资料（物质财富）的过程。虽然家庭生产同整个社会来比较，范围要小得多，但是，社会再生产所通行的那些过程，即生产（直接生产）、交换、分配、消费这四个环节也同样存在，否则，家庭生产就不可能

①《马克思恩格斯全集》第23卷第621页。

②参见《政治经济学辞典》（上）第91—93页，许涤新主编，人民出版社出版。

正常进行。家庭生产的过程包括下面几层意思：

1、家庭物质资料的生产，不仅包括直接生产，而且包括交换、分配、消费这样几个环节在内的生产；

2、家庭物质资料的生产，也是作为社会生产的一种，作为社会的一种生产，它也必然是社会再生产的一种生产，否则，家庭物质资料的生产就会中断，就不能发展；

3、家庭物质资料的生产规模，同样也可以分为简单再生产和扩大再生产，从家庭生产的发展看，简单再生产虽然是必要的，但从家庭生产的目的看，是要搞扩大再生产。因为，只有扩大再生产，家庭经济才能得到发展；

总之，概括起来讲家庭物质资料的生产或再生产的过程，就是家庭经济。

第三节 构成农村家庭经济的要素

上面讲了家庭经济的基本含义，这个基本含义就是指家庭生产和再生产的过程。那末，这个过程或者这个生产应该具备哪些条件才能进行呢？

如上所述，家庭经济即是家庭生产的过程。作为一个家庭，要开展生产活动，必须具备哪些最基本的要素呢？按照马克思主义的观点看，家庭生产也是社会生产的一个部分，反过来，社会生产中也包含了家庭生产。既然如此，马克思在《资本论》这部巨著中所分析的人类社会生产的三个基本要素，同样也适用于家庭生产之中。

一、家庭生产的简单要素

首先，任何一个家庭要进行生产，必须要有人。当然，

组成一个家庭必然会有人，但，不是所有的人都可以从事家庭生产的，如残废人、年老体弱中丧失劳动能力的人就不行。这里指的人，是要有劳动能力和具有从事家庭生产经验的人。没有人或者不具备有这种条件的人，尽管家庭里存在可供进行生产的物质条件，但没有人的劳动，任何商品也生产不出来，这是人们都明白的道理。

不管一个人有多么高的家庭生产技艺，有多么强壮的体力以及多么丰富的经验，仅凭人的劳动，还是无法进行家庭生产的。这是因为，生产还必须有劳动对象。所谓劳动对象就是人把自己的劳动加在它的上面的东西。例如要生产蔬菜，就得把劳动加在蔬菜的种籽上，使它萌芽、成长，长成鲜嫩可供食用的蔬菜来，这个蔬菜种籽就是劳动对象。其次，劳动对象也可以是自然物。例如原始森林中的树木或地下矿藏、河水里的野生鱼等等。再次，劳动对象还可以是他人的劳动产品，如未经加工的小麦、稻谷，如果拿去做种籽，它是农民的劳动对象；如果拿去加工食品时，它是家庭加工的劳动对象，但它本身是农民的劳动产品。

有了劳动的人和劳动对象，还要有劳动资料或劳动手段。这也是家庭生产活动必不可少的要素。劳动资料是使人的劳动和劳动对象联系起来的媒介物。劳动资料中，最重要的是从事家庭生产的各种各样的工具。如编织用的针、钩，做豆腐用的磨、桶，种菜用的锄、锹、耧等等。除生产工具之外，家庭生产所需的房屋、土地等，也是家庭生产所必需的物质条件，同样属于劳动资料。

家庭生产过程或劳动生产过程，就是三个要素结合在一起发生作用的过程，就是人通过自己有目的的活动，借助家

庭劳动资料，使劳动对象发生预定变化的过程。过程完结就出现家庭劳动产品。

二、家庭生产的社会要素

人的劳动、劳动对象和劳动资料是家庭生产的三个基本条件。古往今来，不论人们生活在哪一个历史时期，只要进行家庭生产，都少不了这三个基本要素。但仅这三个简单要素还构不成现实的家庭生产。下面我们从两个侧面作一点分析。

首先，从家庭生产的目的上看。假如某一家庭花卉生产者，他种的花或是供自己观赏，或是拿到市场上去出售。如果是供前者，那么就属于自产自消的家庭生产，如果是拿到市场上去出售，那么这个家庭生产就是商品生产。自产自消与商品生产表面看似乎不跟社会发生多么大的关系，其实并不是这样，自产自消和商品生产都与社会发生关系，所不同的是前者跟社会联系要少一些，后者联系要多一些。它们之间只是在程度上的差别问题。

作为一个自产自消的家庭生产者，在与社会发生的联系上，要比家庭商品生产者少得多。但他毕竟也要与社会发生联系。例如一个花卉家庭生产者，产前要购买种籽或花苗，在生产花卉过程中就要购买化肥、农药、生产工具等，管理花卉需要懂得科技知识，就要到书店去购买书籍或向内行请教。这些都要跟社会各部门发生联系。花卉生产出来以后跟社会打交道相对会少一点，但也不是绝对没有。

如果某一家庭花卉生产是属于商品花卉，那么，这个家庭跟社会发生的关系，除了上述以外，还要跟花卉市场打交道；为了卖得出手又获得好的价钱，就要掌握市场信息，这

样就要跟掌握市场信息的人打交道；为了获得高质、高产、同时又要符合市场需要，这样就要学会经营管理科学种植花卉的技术，还要到上述有关部门和单位去学习请教等。

通过上述分析，我们看到，尽管种植花卉的目的不同，但是在跟社会发生联系，这一点上是相同的。象小说《鲁宾逊漂流记》中鲁宾逊那样与世隔绝式的生产，是不存在的。

其次，从经济形态上看，自古以来人类社会存在过三种经济形态：一种是自然经济，即是平常我们所说的自给自足的经济；第二种是商品经济；第三种产品经济。这第三种经济形态除在原始社会存在过以外，至今还未出现过。在一夫一妻制家庭出现的时候，原始公社已经解体，因此，从奴隶社会起直到现在，在漫长的岁月里，社会经济形态只有两种，一种是自给自足的自然经济；另一种是商品经济。如果某一家庭生产以自给自足为主，那么这个家庭从主要方面看就属于自然经济的范畴；如果某一个家庭是以商品生产为主，那么这个家庭从主要方面看就属于商品经济的范畴。

自然经济、商品经济，在各种社会制度中都存在过。而各种社会制度体现政治制度的生产关系是各不相同的。除了原始社会，社会主义社会这两种社会制度以外，奴隶社会、封建社会、资本主义社会都是以私有制为基础的，都存在着人剥削人、人压迫人的现象。唯独原始社会、社会主义社会不完全存在这种社会现象。这种社会现象体现在社会经济关系中就是生产关系。什么叫生产关系？简单地说，就是社会物质生产过程中人与人之间的关系。家庭生产是社会生产的一部

分，要进行家庭生产必然要跟社会发生联系。这种联系通俗地讲，就是家庭生产要受到社会制度，以及在这种制度下人与人之间的关系的支配和制约。例如，奴隶社会的家庭生产，奴隶主的家庭生产是由若干个奴隶在其家庭从事劳动，生产的产品不是商品，而主要是供奴隶主一家食用、享受或观赏，这里剥削是显而易见的。如果这个家庭生产是一个自由民中的平民所从事的家庭生产，生产出来的商品拿到市场上去出售。可是在奴隶社会里，市场都由奴隶主、大商人、高利贷者霸占着，他们串通一气，以高价向自由民出售生产资料；之后他们又压价迫使平民出售产品。总之，他们用政治的、经济的手段来欺诈、盘剥自由平民，最后造成平民破产而沦为奴隶。即使到不了这一步，平民的家庭经济始终要受到这种社会生产关系的支配和制约。

到此为止，我们清楚地看到：具备家庭生产的一般要素是必要的，没有这个一般要素，家庭生产就无从谈起。但仅具备这些还不行，还必须具备进行这种生产的社会条件，即只有置于一定的社会生产关系中，才能进行家庭生产。

人们要问，研究家庭生产为什么要联系人们的社会关系来研究呢？这是因为在社会生产过程中，人们不仅要同自然界发生关系，而且在人与人之间也要发生一定的关系。单个的人无法同自然界的力量抗衡，无法单独开展生产活动，只有人们联合起来，才能进行改造自然的生产活动，所以首先必须有人与人的联系，才会有人们同自然界的联系。如前所述，人们在生产过程中所产生的这种社会关系就叫做生产关系。对于马克思主义政治经济学所研究的生产关系，包括既相互联系又相互影响的三个方面：