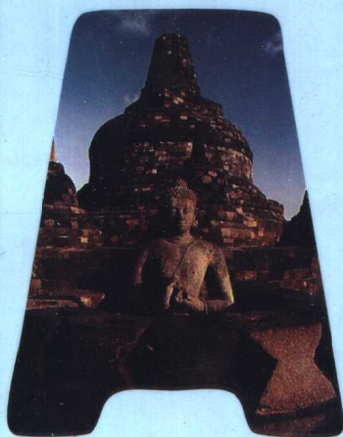
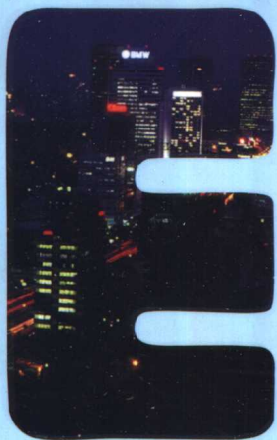


当代东南亚国家经济丛书

俞亚克 编著

当代 印度尼西亚经济



云南大学出版社

F134.2
Y811

当代印度尼西亚经济

俞亚克 编著

云南大学出版社

责任编辑：李兴和

封面设计：武 斌

●当代东南亚国家经济丛书●

当代印度尼西亚经济

俞亚克 编著

*

云南大学出版社出版发行

(云南大学校内)

云南民族学院印刷厂印装

*

开本：850×1168 1/32 印张：11 字数：270 千
2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷

印数：0001—1200

*

ISBN 7-81068-118-4/F·196

定价：20.00 元

《当代东南亚国家经济丛书》

编 委 会

主 编：贺圣达 施惟达

副主编：王士录 马树洪 朱振明

编 委：（以姓氏笔划为序）

王文良 王士录 王国平 马树洪

朱振明 刘 稚 李兴和（常务）

张丽华 陈明华 贺圣达 施惟达

序

贺圣达

我在最近写的一篇文章中提出，在二十世纪的最后几年中，中国的东南亚研究，就现状研究而言，主要的课题是走向二十一世纪的东南亚及其与中国的关系。那么，就走向二十一世纪的东南亚而言，研究的重点又何在呢？我认为在于走向二十一世纪的东南亚经济。

研究走向二十一世纪的东南亚经济，我以为可以考虑从两个层面展开。一个层面是把东南亚看作一个整体，研究它的经济制度、体制和运行机制、经济结构和结构调整、经济总量、经济发展水平和经济竞争力、内部的和对外的经济关系和经济合作、东南亚经济在世界上特别是在亚太地区的地位和作用、东南亚经济发展的动力、存在的问题及发展趋势。另一个层面则是研究东南亚的国别经济，因为东南亚各国的经济无论从制度、体制、政策、运转机制，还是从结构、规模、发展水平等方面看，都具有不同的特点；研究东南亚国别经济，也是从总体上研究东南亚经济的基础。而且，尽管东南亚经济联系和合作趋于加强，但从目前及今后一段时间看，无论在对外贸易还是在吸引外资方面，各国同区域外的世界的联系仍然要强于同区域内的其他国家的联系。从根本上说，东南亚各国经济的不同特点，正是各国同区域内外国发展经济关系的基础和一个关键性的因素。因此，从这两个层面加强对东南亚经济的研究，对于我们全面认识东南亚经济，并从这两个层面发展中国与东南亚的经济技术合作具有重要的意

义。

在东南亚国别经济的研究方面，尽管国内同行做了许多研究，在对各国经济的研究方面取得了大量成果，但迄今仍未见全面研究和介绍马来西亚、印度尼西亚等国经济的专著，更未有一套全面、系统介绍东南亚各国经济的系列丛书。这种状况显然已经不能适应国内全面、深入了解东南亚经济的需要，滞后于发展中国—东南亚经贸关系的需要。从许多实际工作部门的需要看，由于主要工作对象是某一个国家，因此，对于全面系统地了解东南亚国家的国别经济，也就显得更为需要，更为迫切。

云南毗邻越南、老挝、缅甸三国，是中国大西南面向东南亚开放的前沿。云南一直很重视对东南亚的研究，而1996年12月云南省委六届四次全会通过的一项决议，已明确提出云南的社会科学要在东南亚研究等领域抢占制高点，这对云南的东南亚研究者确实是一个极大的鼓励。云南省社会科学院东南亚研究所的研究人员，经过反复认真的讨论、研究，提出在三年内完成一套《当代东南亚国家经济丛书》，云南省社会科学院对此给予了大力支持。这套丛书计划在1999年底以前陆续完成、推出。这套丛书尽可能提供有关东南亚各国经济的最新资料，在编写方法上也作了一些新的尝试。我们希望这套丛书的出版，在加深对东南亚各国经济的全面、深入了解，为我国进一步扩大面向东南亚开放服务方面，起到一点积极的作用。我们打算在推出这套系列丛书的同时，组织一定的力量，完成从整体上研究东南亚经济的《当代东南亚经济概论》。

学术界的努力需要出版界的支持，珠联璧合可以“两全其美”。我们这套丛书的出版，得到了云南大学出版社特别的关注和支持，施惟达社长和李兴和、张丽华等编辑同志为这套丛书的出版倾注了他们的热情和心血。在此，我要代表参加这套丛书撰写的所有同志，向他们表示衷心的感谢。

目 录

序.....	贺圣达 (1)
引 言	(1)

上编 宏观经济

第一章 经济发展道路：挫折与成功的轮回	(5)
第一节 独立初期 (1945 年~1965 年)	(5)
第二节 经济恢复稳定时期 (1966 年~1970 年)	(10)
第三节 经济持续快速增长时期 (70 年代初~ 80 年代初)	(14)
第四节 经济改革时期 (80 年代初~90 年代中期)	(20)
第五节 40 多年来经济建设的成就和问题	(25)
第二章 经济国际化：加速经济发展的有效途径	(30)
第一节 80 年代中期以前的内向型经济	(30)
一、有限的对外贸易	(30)
二、限制外国投资	(33)
第二节 走向国际化的改革	(34)
第三节 经济国际化的成效	(37)
一、对外贸易快速发展	(37)
二、外来投资成倍增加	(40)
三、对整体经济产生了有益影响	(41)
第三章 私营企业：经济发展的主力军	(50)
第一节 私营企业的发展历程	(50)
一、第一阶段 (独立初期~60 年代中期)	(50)

二、第二阶段（60年代后期~80年代中期）	(51)
三、第三阶段（80年代后期~90年代中期）	(53)
第二节 私营企业发展的成果和存在的问题	(55)
一、国内私人投资的布局	(55)
二、私营企业的经济实力和在经济发展中的作用	(56)
三、私营企业发展中存在的问题	(57)
第四章 国营企业：从经济支柱到财政包袱	(72)
第一节 印度尼西亚政府对国营企业的政策	(72)
第二节 国营企业的发展	(76)
第三节 国营企业的改革	(78)
第五章 外债问题：经济危机的根源	(85)
第一节 举借外债的背景	(85)
第二节 90年代以前的几次外债问题	(87)
第三节 90年代的外债问题	(91)
第六章 经济危机：前所未有的灾难	(98)
第一节 危机爆发和深化的原因	(98)
第二节 危机对经济的影响	(101)
第三节 走出危机	(104)

下篇 部门经济

第一章 工业部门	(113)
第一节 国家的工业政策	(113)
一、进口替代与面向出口政策	(113)
二、促进工业发展政策	(114)
三、所有权政策	(115)
四、扶持小型企业的政策	(116)
五、促进农工产业发展的政策	(116)
第二节 工业的发展变化	(117)

第三节 工业部门各行业的生产状况·····	(131)
一、食品饮料业·····	(131)
二、卷烟业·····	(140)
三、纺织服装业·····	(150)
四、制鞋业·····	(155)
五、木材加工业·····	(156)
六、造纸业·····	(159)
七、石油提炼业·····	(162)
八、天然气加工业·····	(164)
九、石油化工业·····	(166)
十、化肥业·····	(168)
十一、杀虫剂业·····	(170)
十二、制药业·····	(172)
十三、水泥业·····	(176)
十四、瓷具业·····	(179)
十五、玻璃业·····	(181)
十六、橡胶制品业·····	(182)
十七、钢铁工业·····	(184)
十八、有色金属冶炼加工业·····	(187)
十九、机械制造业·····	(193)
二十、交通设备制造业·····	(197)
二十一、电子与电器制造业·····	(207)
第二章 农业部门·····	(210)
第一节 农业的地位和作用·····	(210)
第二节 国家的农业政策·····	(211)
一、开展绿色革命·····	(211)
二、移民垦荒·····	(212)
三、控制粮食价格·····	(213)

四、增加对农业的投入·····	(213)
第三节 农业部门各行业的生产状况·····	(215)
一、种植业·····	(215)
二、林 业·····	(228)
三、畜牧业·····	(231)
四、渔 业·····	(233)
第三章 矿业部门·····	(239)
第一节 矿业部门的总体发展·····	(239)
第二节 各种矿物的生产状况·····	(244)
一、金属矿·····	(244)
二、非金属矿·····	(247)
第四章 能源部门·····	(255)
第一节 能源的管理·····	(255)
第二节 各种能源的生产状况·····	(257)
一、煤 炭·····	(257)
二、电 力·····	(258)
三、石油和天然气·····	(260)
第五章 基础设施部门·····	(264)
第一节 公路设施·····	(264)
第二节 铁路设施·····	(265)
第三节 海上运输·····	(266)
第四节 航空运输·····	(267)
第五节 电信业·····	(269)
第六章 服务部门·····	(275)
第一节 广告业·····	(275)
一、发展过程·····	(275)
二、广告规章·····	(277)
三、广告观众·····	(278)

四、广告媒体·····	(280)
第二节 商业·····	(289)
一、特点与结构·····	(289)
二、发展中存在的问题·····	(293)
三、外商打入印度尼西亚市场的办法·····	(294)
四、经济危机对商业的影响·····	(296)
第三节 保险业·····	(298)
一、发展过程·····	(298)
二、保险公司的分类·····	(299)
三 各类保险公司的概况·····	(299)
第四节 旅游业·····	(304)
一、国家发展旅游业的政策措施·····	(304)
二、旅游业的发展·····	(305)
第五节 金融业·····	(311)
一、银行体系·····	(311)
二、外汇管理和外汇储备·····	(317)
三、资本市场·····	(320)
主要参考文献·····	(327)

引 言

印度尼西亚作为东南亚人口最多、幅员最广的国家，其经济发展对于亚太地区的经济合作与交流有着重要的影响。我国国内对印度尼西亚经济早已开展了研究，而且发表了很多有关的专题研究文章，但迄今尚未出版过全面介绍和研究印度尼西亚经济的专著，这不能不说是一个缺憾。编写出版《当代东南亚国家经济丛书》，正好可以弥补这一缺憾，愿本书充当引玉之砖。

印度尼西亚经济经过近半个世纪的建设和发展，在 90 年代中期达到鼎盛之后即陷入严重的危机之中，目前正处于十字路口，面临着如何进行结构调整和改革的重大抉择。对于印度尼西亚经济的研究者和有关部门的实际工作者来说，就需要全面深入地了解印度尼西亚经济的发展道路和现状，才能预测其今后的发展方向。本书的写作目的就是要向关心印度尼西亚经济问题的读者提供一本便于理解印度尼西亚经济发展与现状的、学术与现实相结合的国别经济专著。

本书分为上篇和下篇。上篇主要从宏观的角度，抓住印度尼西亚经济发展的主要脉络进行归纳、分析和总结，以便尽可能完整地再现印度尼西亚经济发展的全景。在上篇的论述中，作者对当代印度尼西亚经济的发展历程持实事求是的态度，既肯定印度尼西亚历届政府所制定的正确的经济政策和所取得的建设成就，也如实地摆出其决策的失误和经济发展中存在的问题。

下篇主要从产业角度，分门别类地介绍印度尼西亚各经济部门的发展情况和现状，目的在于让研究工作者和实际工作者能较为全面地把握印度尼西亚部门经济的发展水平和前景，其特点是

系统、全面、准确地反映当前印度尼西亚各经济部门、行业的实况，可以作为了解印度尼西亚经贸问题的实用指南。

本书尽量采用印度尼西亚官方和权威机构的统计数字，并力图保证所有材料的新、齐、可靠。有相当一部分统计数字是1998年的，少量是1999年的，其余为1997年。

本书是作者受国家教委留学基金会选派作为访问学者到新加坡东南亚研究院进行研修期间完成的，该院丰富的图书资料使本书的撰写成为可能。在此谨向基金会和研究院表示衷心的感谢。

本书属云南省社科院重点科研项目，得到院科研经费的资助。

作 者

1999年7月20日

上 篇

宏 观 经 济

第一章 经济发展道路：挫折与成功的轮回

印度尼西亚自独立以来在经济建设和发展的过程中遇到了很多困难和挑战，走了很多弯路。但从 60 年代中期到 90 年代中期，印度尼西亚能够顺应时势，抓住机遇，及时调整方向，实现了经济的长期持续增长，并取得了一系列举世瞩目的辉煌成就。经过多年来的发展，印度尼西亚已由一个贫穷落后的国家转变为具有一定经济实力的中等收入国家，但经济发展中的一些问题和矛盾也越来越明显。

第一节 独立初期（1945 年～1965 年）

1945 年 8 月 17 日，印度尼西亚摆脱了荷兰长达三个半世纪的殖民统治而宣告独立。在此之前，印度尼西亚被日本占领了 3 年半。印度尼西亚宣告独立之后，荷兰殖民者力图恢复对印度尼西亚的殖民统治，又发动了两次入侵印度尼西亚的战争。在印度尼西亚人民的顽强反抗下，荷兰于 1949 年 12 月 27 日将政权移交给印度尼西亚。1950 年 8 月 15 日成立了统一的印度尼西亚共和国。因此，印度尼西亚的经济建设实际上是从 1950 年开始的。

独立之初的印度尼西亚是当时亚洲最贫穷的国家，也是世界上非常贫穷的国家之一。由于日本的占领和荷兰的两次入侵，印度尼西亚经济遭到严重破坏，1949 年的人均产值远远低于战前 1940 年的水平。与此同时，印度尼西亚的经济结构还是殖民地类型的，荷兰人还主宰着印度尼西亚经济，其拥有和控制的现代企

业占印度尼西亚国内生产总值的 25% 和全部劳动力的 10%。因此，独立后摆在印度尼西亚政府面前的首要任务就是医治战争创伤，恢复工农业生产，建立自己的民族经济。

1950 年~1957 年是印度尼西亚经济获得恢复和发展的时期。这期间印度尼西亚政府制定了经济发展计划，采取了建立国营经济、促进原住民企业发展的政策。

最初制定的经济计划是“经济紧急计划”，其中规定要建立几个大型的国营工厂，包括橡胶厂、棉纱厂、水泥厂、氢氧化钠厂和椰粉厂。所需的 1.6 亿盾投资资金由国家工业银行筹集。这些工厂的所有权最终将移交给印度尼西亚原住民企业家或合作社，或是移交给公私合营的合资企业。1955 年底印度尼西亚政府制定了第一个五年计划，从 1956 年至 1960 年期间实施。该计划规定要建设 92 个示范性工业项目和 61 个发电站，并要修复和扩建铁路、公路、港口等基础设施。

为了把经济命脉控制在国家手中，印度尼西亚政府在这期间先后接管和收购了一些重要的荷资企业。例如：把爪哇银行收归国有，并更名为印度尼西亚银行；成立了国营的鹰记航空公司，从荷兰皇家东印度航空公司手中接管了印度尼西亚国内的航线；把爪哇岛的铁路运输以及燃气公司、电力公司等公用事业置于印度尼西亚政府的直接控制之下；收购了一批荷资工厂和种植园。此外还成立了两家国营贸易公司经营外贸业务，以打破荷兰人对进出口的垄断。

为了促进原住民资本的发展，培养一批原住民企业家，印度尼西亚政府在 1950 年开始推行“堡垒政策”，优先把进口许可证和进口信贷分配给原住民进口商。印度尼西亚政府希望通过这一政策使原住民进口商积累足够的资金，然后再转而经营其它部门或行业。到了 50 年代中期，印度尼西亚进口贸易有 70% 左右是由原住民商人经营。在金融和运输行业，印度尼西亚政府帮助建