



国家社会科学基金项目

心灵的碰撞

——伦理社会学的虚与实

● 曾钊新 涂争鸣等著

● 湖南出版社

xinling de peng
zhuang

● 国家社会科学研究基金资助 ●

心灵的碰撞

——伦理社会学的虚与实

曾钊新 涂争鸣等著

湖南出版社

〔湘〕新登字001号

心灵的碰撞
——伦理社会学的虚与实
曾钊新 涂争鸣 等著

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路67号)

湖南省新华书店经销 长沙市银都教育印刷厂印刷

1993年6月第1版第1次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：12.125

字数：272000 印数：1—1200

ISBN7—5438—0563—4

B·22 定价：10.40元

内 容 简 介

伴随温饱问题的改善与解决,人的精神充实问题越来越急迫。真诚的、健全的富有者,既有富足的物质享受,又有合于德性的灵魂。幸福就是欲望服从理性,灵魂合于德性的现实活动。

本书探拓着如何把人品、德性作为自身生活的高尚需要和社会如何通过具体的实施去实现人的这种需要的途径。它阐述了道德接受的心理图式,研究了道德实施的社会系统,揭示了人际交往中的道德整饰,分析了家庭过程中爱的运行,以及性生活的善恶律令,最后,提出了建立社会主义“道德场”的构想。

在上述问题的论证中,提出了“道德传播”、“道德跟踪”、“道德迁移”、“道德感染”、“道德知觉”等诸多概念。这是一本关于伦理社会学的尝试性探索和填补我国学术研究空白的开拓之作。

卷首自白

1992年，当《德性的心灵奥秘——道德心理学引论》由于中国有色金属工业总公司教育局的助产而在辽宁人民出版社面世时，我并没有因为它的分娩而解除阵痛。恰恰相反，《心灵的碰撞——伦理社会学的虚与实》又在腹中骚动。因为它们是双胞胎，是80年代初同时孕育的。

对德性做心理分析，是属于道德现象的微观研究，它的任务主要是揭示道德在个体身上萌发和被吸收的奥秘。对德性做社会探索，是属于道德事实的宏观研究，它的任务着重于跟踪道德运行和延伸的轨迹。道德心理学和伦理社会学研究的对象都是道德，是对同一对象进行不同角度探秘的记录。

如果把道德心理学与伦理社会学的研究再行结合的话，也可以产生一部新的“伦理社会心理学”的著作。但我不敢奢望去做好这个工作了，它只能留给未来和后贤。因为学术虽然给我的生命注进了“青春宝”，但我的生命对于学术却力不从心了。面对额上的沟壑和两鬓的银丝，我并不悲哀，不过乐观也该来自对事物走向把握的自信。正确地审视和安排生命是一种少惹烦恼的睿智决断。或许天官赐福，红花也会在老树杈上绽开，但这毕竟只是一种幸运和偶然，它并不是理想和目标的生长点。

所以，“伦理社会心理学”的构造，对我来说就只能“走着瞧”了。“走着瞧”不一定是“观潮”，也可以是在行动中思索，在默然中耕耘，在实干中爆发，因为这里重在“走”，而不是贪图躺。“躺”总是与闭目养神联系在一起的，“走”才是行动和前进，即使是迂回，也总会留下一条供别人借鉴的脚痕。

揭示伦理社会学的本质，需要理论；实现伦理社会学的理论，需要操作。不能实行的理论是空洞的理论，脱离理论论证的操作是随意的操作。伦理社会学是应用伦理学的一个分支。应用就是操作。为此，本书的各章几乎都为具体操作设计了一套相应的程序，这是我们求索时的一个难点。每当把走完了一程艰难的思索之路的收获记录下来以后，又成为立论行文的一个特点。“伦理社会学的虚与实”这个副标题，表达了我们在苦苦求索中付出的心力。探寻社会生活中的伦理操作程序，宗旨是让人在操作中塑造灵魂，使灵魂合于德性。合于德性的灵魂在行动，才是真实的幸福。

和《德性的心灵奥秘—道德心理学引论》那个作品一样，本书也是采用集体劳作的方式完成的，由我提出全书的结构设想和提供概念的界定，邀请几位同门道友，吸收身边的研究生，分工撰写，由我审定修改交以付梓。

全书十六章，以社会运行中的道德、社会交往中的道德、人的社会化中的道德、社会生活中的道德四大部分组成为“四块结构”。第一、二、三章讲的是社会运行中的道德问题，第四、五、六、七、八、九章讲的是社会交往中的道德问题，第十、十一、十二章讲的是人的社会化中的道德问题，第十三、十四、十五、十六章讲的是社会生活中的道德问题。

各章的撰写者是：第一章：张志伟；第二、三、九、十、

十四、十六章：曾钊新；第四章：肖君华、王小平；第五章：范黎波；第六、八章：涂争鸣；第七、十二、十五章：吕耀怀；第十一章：刘喜珍、胡弼成、胡知武；第十三章：唐笑芝。刘继虎参加了书稿讨论，为第三章提供了初稿。涂争鸣负责全书订稿的校正工作。书中的第四、五、九、十、十三、十四章曾经在我的其他著作中使用过，收入本书时做了些许变动。

现在，《心灵的碰撞——伦理社会学的虚与实》脱胎分娩了，我已经解除了临产前的阵痛，再没有孕育者腹中的骚动了。能有的，是希望已经降生人世的都得到社会关心。

中国社会科学研究基金办公室、中国有色金属工业总公司教育局高教处、中南工业大学科研处、湖南出版社对本书的支持与厚爱，使我们在心底处镌刻上感谢。

曾钊新

1992年8月28日于岳麓山甘棠村

目 录

卷首自白	(1)
第一章 论道德需要	(1)
第一节 需要概念的考察及界定	(1)
1. “匮乏”说、“积累”说、“欲望”说、“依赖”说分析	(1)
2. 需要是主体本性的表征	(6)
第二节 道德需要的特质和功能	(11)
1. 动因、形式、轨迹	(11)
2. 启动、导向、激励	(20)
第三节 道德需要的发生	(23)
1. 动物合群性本能是道德需要发生的自然前提	(23)
2. 原始类化意象是道德需要发生的观念前提	(28)
3. 生产劳动是道德需要发生的社会前提	(32)
第二章 论道德需要发展的社会轨迹	(36)
第一节 在悟性世界中充实与提升	(36)
1. “无我”、“为我”、“我为”	(36)

2. 朦胧、填补、追求·····	(38)
3. 协调、进取、奉献·····	(44)
第二节 经济生活的呼唤与心理承受力的对应·····	(47)
1. 发展商品经济何须以“道德退步”为“代价”·····	(47)
2. 良知效应、超前意识·····	(50)
3. 做真诚、健全的“富有者”·····	(53)
第三节 文化氛围与马、恩的至理名言·····	(56)
1. 党风、政风、军风、民风·····	(56)
2. “每个人”与“一切人”的自由发展·····	(59)
第三章 论道德实施的社会系统·····	(61)
第一节 社会控制系统中的软件工程·····	(61)
1. 法规强制工程·····	(61)
2. 偶像崇拜工程·····	(64)
3. 形象感染工程·····	(66)
4. 范例仿效工程·····	(69)
第二节 道德实施社会三结构·····	(72)
1. 监督·····	(72)
2. 仲裁·····	(75)
3. 矫治·····	(78)
第三节 设置道德法庭·····	(81)
1. 自审法庭、公审法庭·····	(81)
2. 强化责任意识·····	(85)
第四章 论道德传播·····	(90)
第一节 大众传播中的特有方式·····	(90)

1. 行为主体与受播者之间的价值观念沟通·····	(90)
2. 无结构的、非制度化的道德宣传·····	(92)
3. “共同行为”中的道德影响·····	(95)
4. 道德场·····	(96)
第二节 道德传播大众媒介的审度·····	(97)
1. 印刷媒介、电子媒介、标本媒介·····	(97)
2. 媒介的道德尺度·····	(100)
第三节 道德传播的受播心理效应·····	(103)
1. 观念的聚合和分化·····	(103)
2. 情感的振荡和增强·····	(106)
3. 操行的选择和模仿·····	(107)
第五章 论道德跟踪·····	(110)
第一节 角色丛中的双重稳定性·····	(110)
1. 角色定义·····	(110)
2. 共通角色和职业角色·····	(112)
3. 社会责任的道德特征·····	(113)
4. “官本位”与民本论·····	(114)
第二节 道德跟踪就是舆论监督·····	(117)
1. 善与恶的审视·····	(117)
2. 言论、情态、姿态·····	(119)
3. 主体行为与期望模式的道德整合·····	(124)
第三节 跟踪记录·····	(126)
1. 道德跟踪的过程性·····	(126)
2. 上级和“上帝”·····	(129)
3. 丰碑和十字架·····	(131)

第六章 论道德迁移(134)

第一节 道德迁移概念(134)

1. 社会流动中的道德认知方式(134)
2. 角色转换后的社会化内容(136)
3. 学习心理中的常见现象(138)

第二节 道德迁移的类别(141)

1. 横向迁移与纵向迁移(141)
2. 顺向迁移与逆向迁移(143)
3. 正迁移与负迁移(145)

第三节 道德迁移的功能(146)

1. 角色胜任功能(146)
2. 道德新增功能(148)
3. 文化融汇功能(150)

第四节 正确处理道德迁移中的几个现实关系(151)

1. 择业跳槽与服务至上(151)
2. 职位沉浮与坚守本义(154)
3. 迁居闹市与不染尘埃(156)
4. 入乡随俗与扬长避短(158)

第七章 论道德感染(161)

第一节 社会互动中的一种特殊效应(161)

1. 社会互动的界定及伦理审视(161)
2. 道德灌输与道德渗透(163)
3. “感染”与“污染”(165)
4. 心灵撞击、价值度量、品格融合(167)

第二节 感染因子：真、善、美的三重组合	(170)
1. 道德感情之真.....	(170)
2. 道德精神之善.....	(171)
3. 道德形象之美.....	(173)
4. 情真神善形美的关系.....	(175)
第三节 接受机制：图式与情境的双向运作	(177)
1. 道德图式.....	(177)
2. 感染情境.....	(180)
第八章 论道德知觉	(184)
第一节 道德知觉概念	(184)
1. 人际交往中的道德印象.....	(184)
2. 即时性、刻板性、偏差性.....	(188)
第二节 道德知觉的社会功能	(192)
1. 交往疏通功能.....	(192)
2. 价值增殖功能.....	(195)
3. 维系加深功能.....	(197)
第三节 自我道德印象整饰	(199)
1. 仪表、举止、言词.....	(199)
2. 印象整饰和虚假伪装的原则区别.....	(203)
第九章 论场合道德	(206)
第一节 诚与善相互“馈赠”的律令体系	(206)
1. 有别于职业道德和公共道德的一种特殊的交往 关系道德.....	(206)
2. 场合道德三个特征.....	(209)

第二节 场合道德调节的基础.....(213)

1. 供给与需求.....(213)
2. 无私与谦虚.....(214)
3. 同情与勇敢.....(217)
4. 公平与惠顾.....(219)

第三节 场合道德的“立法”.....(220)

1. 约定俗成.....(220)
2. 交往细则.....(222)
3. 入场须知.....(223)
4. 道德规范.....(224)

第十章 论时年道德.....(227)

第一节 时年道德提出的根据.....(227)

1. 交往场所和交往对象.....(227)
2. 好奇、好思、好胜、好安.....(228)
3. 道德教育的规律性.....(229)

第二节 时年道德的主要内容.....(230)

1. 戒娇和向上.....(230)
2. 戒奢和立志.....(232)
3. 戒妒和拼搏.....(234)
4. 戒得和传帮.....(236)

第三节 时年道德的特征.....(237)

1. 基本原则的一贯性.....(237)
2. 梯级式的衔接性.....(239)
3. 螺旋式的周期性.....(240)

第十一章 德教发蒙启示录(242)

第一节 古训要略.....(242)

1. “守信”、“勤俭”的教育内容.....(242)
2. “形”示、“情”染的教育方法.....(246)
3. 择邻、选友的教育途径.....(248)

第二节 把“修身”作为公共必修第一课.....(251)

1. 发人深省的调查资料.....(251)
2. 识字、求知、做人三合一.....(253)
3. 荐贤举才首要考察的条件.....(256)

第三节 “系列例典”是修身发蒙的基本教材.....(258)

1. 形、情、理、境的有机统一.....(258)
2. 在体验中读“无字的书”.....(260)
3. 改善少儿心理的好渠道.....(261)

第十二章 论道德图式.....(265)

第一节 道德意识单元的有机组合.....(265)

1. 道德图式概念.....(265)
2. 本源考察.....(267)
3. 特性分析.....(269)

第二节 核式结构及功能.....(272)

1. 结构：内核与外周.....(272)
2. 道德意识单元解析.....(275)
3. 功能：过滤、解释、定向.....(279)

第三节 道德图式的演化.....(282)

1. 历时性发展.....(282)

2. 共时性转换·····(286)
3. 特例：图式的霉变·····(288)

第十三章 论家庭过程中爱的运行和道德调节

·····(291)

第一节 爱是家庭生活中的道德基础·····(291)

1. 主体对客体的最真诚肯定·····(291)
2. 家庭爱的特征·····(294)
3. 爱的道德意义·····(296)

第二节 家庭结构中的道德·····(297)

1. 核心家庭、主干家庭、空巢家庭及其心理特征·····(297)
2. 不同结构家庭的道德调节·····(300)

第三节 家庭职能中的道德·····(302)

1. 生活的道德·····(302)
2. 生殖的道德·····(304)
3. 生育的道德·····(305)

第四节 家庭过程中的道德·····(307)

- ◆ 1. 相恋——结婚——养育——终老·····(307)
2. 家庭道德的阶段性·····(309)

第十四章 论家风 ·····(313)

第一节 社会风尚中的“层子”·····(313)

1. 社会化的粗始定势·····(313)
2. 社会控制的血姓扣环·····(316)
3. 社会安定的活化因元·····(318)

第二节 古代家风的借鉴·····(320)

1. 教子·····	(320)
2. 事亲·····	(321)
3. 兄弟·····	(322)
4. 治家·····	(323)
5. 邻居·····	(324)
6. 涉务·····	(324)
第三节 社会主义家风的特征 ·····	(325)
1. 家庭关系平等化·····	(325)
2. 家庭管理民主化·····	(327)
3. 家庭经济统筹化·····	(328)
4. 家庭教育统一化·····	(329)
5. 家庭皈依爱情化·····	(331)

第十五章 一个生活隐蔽角落的道德昭示

·····	(333)
第一节 人类之性的社会特质 ·····	(333)
1. 自为之性对自在之性的替代·····	(333)
2. 经济关系对两性关系的制约·····	(334)
3. 性道德产生的双重原因·····	(337)
第二节 性道德及其相关心理分析 ·····	(339)
1. 禁欲、神性及其心理·····	(339)
2. 纵欲、兽性及其心理·····	(340)
3. 节欲、人性及其心理·····	(341)
第三节 性道德的基本原则 ·····	(342)
1. 基本原则的设定要求·····	(342)
2. 人格均等原则·····	(344)

3. 价值尊重原则·····(345)
4. 行迹忠诚原则·····(347)
5. 身心健康原则·····(348)
6. 社会责任原则·····(349)

第十六章 论社会主义社会的道德场·····(354)

第一节 一盘棋理论·····(354)

1. 社会指标体系·····(354)
2. 综合治理工程·····(357)

第二节 构成道德空间的要素·····(359)

1. 舆论导向·····(359)
2. 行为影响·····(362)
3. 闲暇生活·····(364)

第三节 社会主义是道德的沃土·····(366)

1. 主体经济与基本原则·····(366)
2. 毫无片面性弊病的指导思思·····(367)
3. 不断完善自身的自觉性·····(369)