

# 图解5S 管理实战

Tujie 5S  
Guanli Shizhan

广东经济出版社

许小麦 文

唐思敏 绘图

TUJIE  
5S  
GUANLI SHIZHAN



操作人员应接受过一定的操作  
训练方可以上机操作。

## 运动

# 5S

从我做起，让我们更有自信！

素养

整顿

清扫

整理

## 创造团队精神！

## 自检互检， 确保产品零缺点

Our strategy

# ISO9000



# 图解5S 管理实战

Tujie 5S  
Guanli Shizhan

广东经济出版社

许小麦 文

唐思敏 绘图



B1281405

## 图书在版编目 (CIP) 数据

图解 5S 管理实战/许小麦文, 唐思敏绘图. —广州: 广东经济出版社, 2003.11

ISBN 7-80677-579-X

I. 图… II. ①许…②唐… III. 企业管理—图解  
IV. F270-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 092918 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	湛江日报社印刷厂 (湛江康宁路 17 号)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	7
字数	174 000 字
版次	2003 年 11 月第 1 版
印次	2003 年 11 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-579-X / F·941
定价	16.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话: (020) 83780718 83790316 邮政编码: 510100

邮购地址: 广州市东湖西路邮局 29 号信箱 邮政编码: 510100

(广东经世图书发行中心)

本社网址: [www.sun-book.com](http://www.sun-book.com)

·版权所有 翻印必究·

# 序言

在品质意识、管理意识高涨的今天，加上我国在加入世贸后的外来竞争压力，企业已经开始意识到强化本身经营体制的重要性。

近几年来，5S管理活动已成为业界的热门话题。因此，有关5S管理方面的书籍也纷纷推出市场，但遗憾的是市场上大部分的书籍都过于概念化和理论化，一般读者难于理解，只适合于高层管理者所用，而极少有实践性强，并适合于现场管理者和作业者所用的。

众多的读者和业界朋友反映，他们热切地希望市面上能发行一本更简单、更易于理解的5S活动推行指导书，让全国的企业能够更容易、更快速地加入到5S管理活动行列当中来，提高企业的管理水平。其实，这也正是我们的共同心愿。所以，本人毅然决然采用简明易懂的漫画方式，以精要而简短的文字表达来编著本书，结合故事情景讲述5S活动的开展步骤，让读者能够仿照本书依据实际情况一步一步地推行与实施。希望读者能凭借本书真正把5S管理活动带入到自己的企业中去。

在此，本人衷心感谢漫画家唐思敏小姐对本书一直以来的热诚帮助与支持。还要特别鸣谢周志豪、何文康、许善和、沈俏容、吴连群、唐少波、卢华海、吕景荣、李井平等朋友为本书做出的贡献，谢谢。

许小麦

2003年9月28日

# 主要登场人物



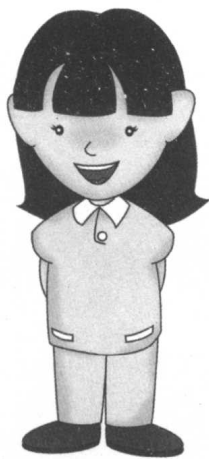
经理



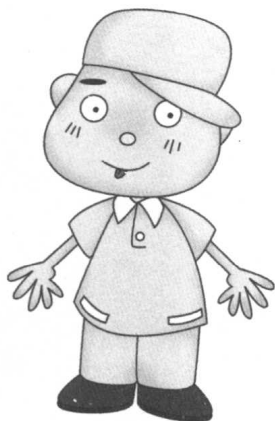
董事长



厂长



美美



小笨



调皮班长



## 第一章 导入篇

5S活动的导入提倡	3
5S活动初步计划	13
成立5S委员会	17
定点摄影方法	25
教育培训	27
5S宣传造势	31



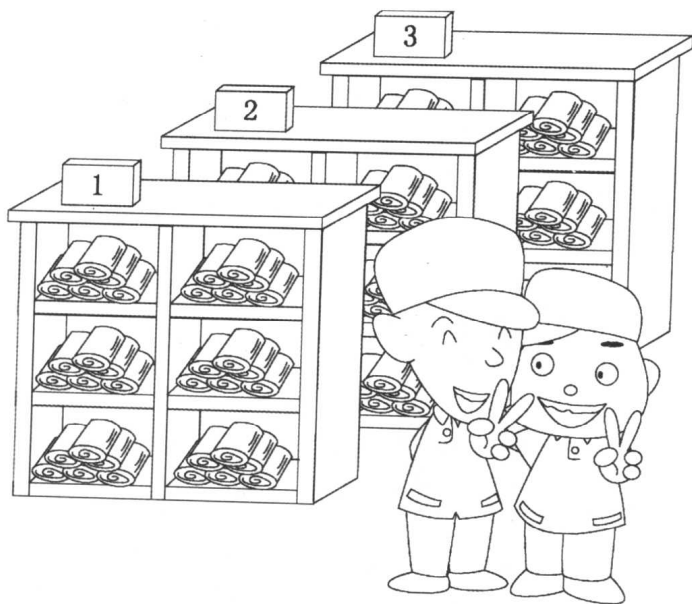


## 第二章 整理篇

整理——腾出更大的空间	38
制定整理的标准	42
要与不要的判别基准	43
红牌作战	46
丢弃「不要品」	56
物品的判决处理方法	57



将整理好的物品明确地规划、定位并加以标识

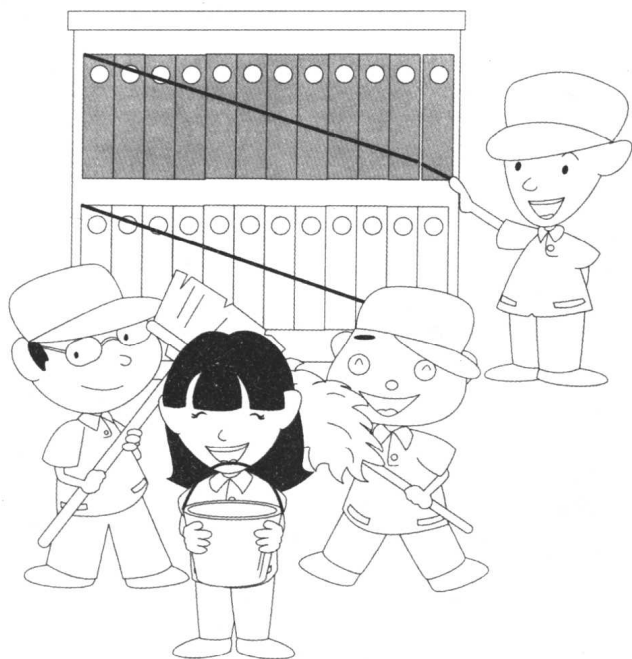


### 第三章 整顿篇

整顿——提高工作效率	60
超级市场战略	61
物料、材料整顿	70
工具整顿	72
形迹管理	81
刀具整顿	88
雨具整顿	90
测量器具整顿	91
危险品的整顿	93
液体的整顿	95
化学品的整顿	97
机械设备的整顿	100
标识大行动	105



经常清洁打扫，保持干净明亮的环境



### 第四章 清扫篇

清扫——扫走旧观念，

创出新天地 .....

工厂也要洗洗澡 .....

职场的划分 .....

建立清扫基准和制度 .....

杜绝污染源 .....

成立5S稽查队 .....

高层领导带头清扫 .....

点检与清扫 .....

清洁用具的清扫 .....

135

134

131

130

129

124

122

119

118

维持以上3S工作，使其规范化、标准化



## 第五章 清洁篇

- 清洁——拥有一个清爽明亮  
的工作环境 ..... 138
- 检讨与修正 ..... 139
- 强化3S工作 ..... 140
- 目视管理 ..... 142
- 文件管理意义重大 ..... 149
- 实施安全生产教育 ..... 155
- 5S活动的推广延伸 ..... 157

培育礼仪员工  
创造团队精神



## 第六章 素养篇

素养——塑造人的品质， 建立管理根基	160
实行走动式管理	161
进厂前强化训练	162
形式化、行事化、习惯化	164
稽查组员的自律	165
硬管制，软教养	166
早安活动	167
礼仪学习	168
文化娱乐	171
以厂为家，以厂为校	173

营造良好的5S活动氛围



## 第七章 5S活动实录篇

5S板报竞赛 .....	178
5S知识问答大赛 .....	180
5S标语有奖征集大赛 .....	182
5S征文活动 .....	184
5S绿化活动 .....	186
5S礼貌活动 .....	188
5S拔河比赛 .....	190
5S外出观摩活动 .....	192
5S征答活动 .....	194
5S交流活动 .....	196
5S阶段评比大赛 .....	198
5S总结大会 .....	200
5S之歌 .....	202

MA178/08

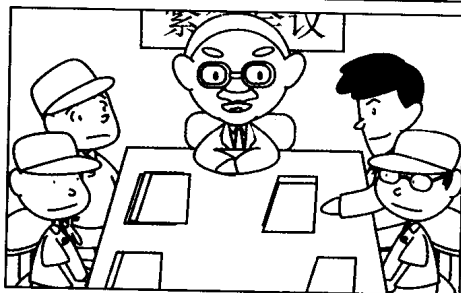
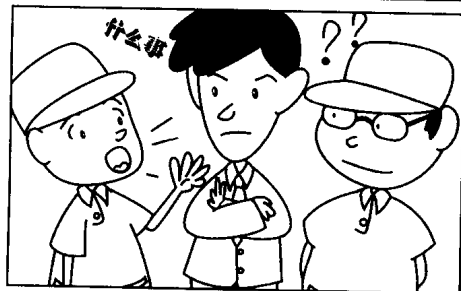
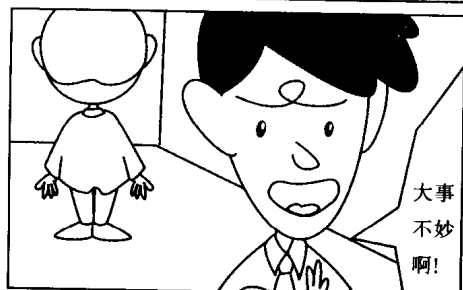
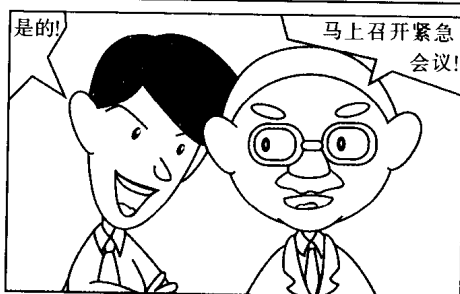
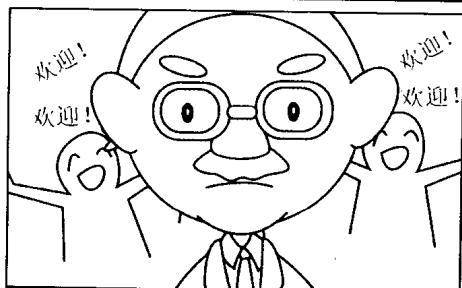
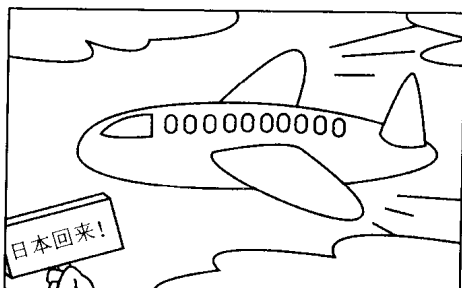
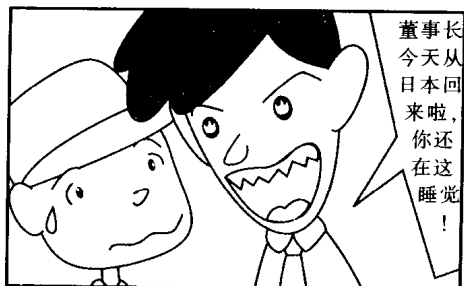
# 第一章 导入篇



运动……

从你我做起，  
让我们更有自信

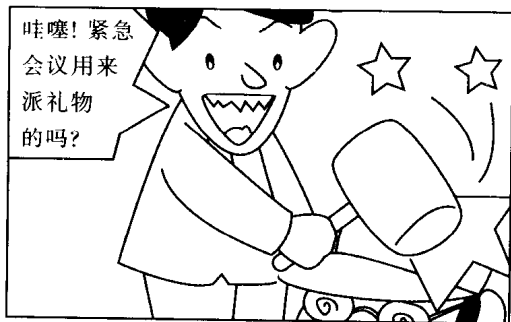
# 来自日本的 5S 活动……



# S活动的导入提倡

导入一项新的活动，高层领导及企业骨干就是最好的提倡者。

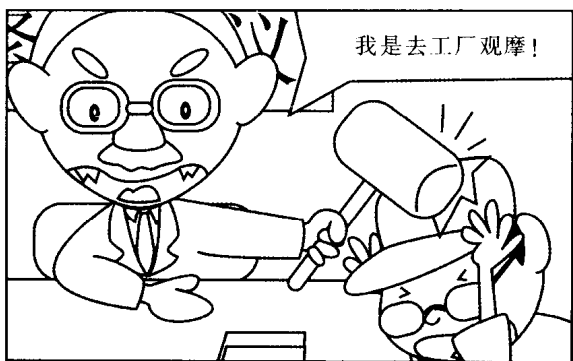
中下层的员工不要因害怕上司或认为说话无力而不敢作声！想法适时提出导入建议。雷声大、雨点小是起不到作用的。好的领导一般都会深入基层，聆听员工的意见和心声。雷





# 观摩是导入5S活动的特效药

- 领导层可先到一些5S先进企业参观学习。百闻不如一见，现场观摩先进企业，感受5S效果，便可认识到与5S先进企业之间的差距。从而激发导入5S的决心。
- 提醒：观摩是为了学习，绝不是寻人缺点，找人错误，我们应取其之优、补己之缺，这样才是观摩的最终目的。



# 5S不但是一种活动，而且是一种改革

在企业经营瞬息万变且竞争剧烈的今天，企业确实需要改革创新，5S活动乃是企业管理的基础，改善之根本，更是一切管理活动的基石。所以5S活动已成为众多企业管理的改革方向。

