

朱贻庭 秦裕 余玉花 著

当代中国 道德价值 导向

华东师范大学出版社

B501310



9501310

当代中国

朱贻庭 秦裕 余玉花 著

道德价值导向

B82-02

997

福州大学图书馆
藏书章

内 容 简 介

当今中国,以经济体制的根本变革为背景,人们的价值观呈多元趋势,社会的道德生活也出现某种无序状态,确立社会的道德价值导向,已成道德建设的当务之急。本书以此为中心议题,在对“道德价值导向”作出理论定位的前提下,既考察了传统道德价值导向——“宗族本位主义”的实质及其历史命运,又剖析了道义论与功利论的长短曲直,为抉择当代中国道德价值导向提供了历史依据和价值论标准。指出“集体主义”的历史性,着力分析比较计划经济体制下和市场经济体制下社会利益关系格局及其变化,从道德价值论的深度上重新阐释了“集体主义”的内涵和特点,认为只有这样的集体主义才是当代中国的道德价值导向。进而又论述了集体主义与公正原则,以及集体主义的具体化和运行机制。

(沪)新登字第 201 号

当代中国道德价值导向

朱贻庭 秦 裕 余玉花 著

华东师范大学出版社出版发行

(上海中山北路 3663 号)

邮政编码: 200062

新华书店上海发行所经销

商务印书馆上海印刷厂印刷

开本: 850×1163 1/32 印张: 8 插页: 2 字数: 200 千字

1994 年 7 月第一版

1994 年 7 月第一次印刷

印数: 101—1,500 本

ISBN 7-5617-1159-X/B·066

定 价: 10.60 元

开 卷 语

道德价值导向

社会道德体系的灵魂和核心；
当代中国的道德价值导向
——集体主义。

集体主义

——社会主义市场经济下的集体主义，
人类道德史的逻辑归结。
既不同于整体主义，
又区别于个人主义；
既包含了中国传统的伦理精神，
又汲取了西方传统伦理的合理因素。

集体主义

个人与集体的利益双向统一，
个人与集体的义务双向统一。

集体主义

功利论与道义论两极对立的超越，
功利原则与道义原则的统一，
外在价值与内在价值的统一，
目的性与工具性的统一。

集体主义

适应中国国情的基本伦理原则。
适应社会主义市场经济的道德价值导向。

谨此

献给广大读者。
献给社会主义精神文明建设。

作者 1993.9.

序

徐定明

朱贻庭教授把他撰写的一叠书稿交给我看，并要我
为本书作序。按常规，专家教授的学术著作应请学术界
的名流作序，而朱贻庭教授却请一位普通的企业党务工
作者作序，这件事本身就体现了本书作者理论联系实际
的学风，也说明了作者的自信心。在这种情况下，我鼓起
勇气，写一些心得体会。

一

朱贻庭教授等撰写的《当代中国道德价值导向》一
书，是一本在理论上有主见、有创意，在实践上有指导作
用的学术专著。

早在1990年初，朱教授就提出了“道德价值导向”这
一概念。并就当代中国的道德价值导向和集体主义作了
论述和阐发，1991年还以此题举行了全国性的学术研讨
会。提出“道德价值导向”这一课题本身，在理论和实践
上就具有重要的意义。但他并没有就此止步，而是在坚
持教学的同时，又挤出时间，面向社会，投身改革实践，深
入到企业进行调查考察，在获得大量来自改革第一线的

第一手材料的基础上,加以理论概括,对当代中国社会主义市场经济下的道德价值导向作了进一步的探讨。本书的面世,正是朱教授等数年心血的结晶。

我作为本书第一个读者,抱着认真学习的态度,仔细地品味了本书的内容,对其中精彩的章节反复阅读了两遍。现就我个人的粗浅认识,谈谈本书的特点。

第一、本书是作者深入社会实践,进行调查研究,理论与实际相结合的科学成果。朱教授曾多次在小型研讨会上讲过这样一个指导思想:研究社会主义市场经济下的伦理道德问题,决不能从已有的伦理学书中的定义、概念和原则出发,而必须从生动活泼、丰富多采的现实生活出发,从调查研究入手,总结改革实践中的成功经验,发现和分析存在的问题,运用马克思主义的基本观点和方法,从中提炼、概括出符合实际的理论,再来指导伦理建设的实践。

几年来,年近花甲的朱教授,或骑着一辆破旧的自行车、或搭乘职工上下班的交通车、或挤轧公交车,下工厂、进商店,和企业的干部职工谈心、开小型座谈会、搞问卷调查,一点一滴地积累各种资料和数据。其中,两次具有一定规模的问卷调查,就是朱教授在多次征求企业工作同志的意见基础上,反复推敲而精心设计出来的,问卷调查基本上反映了在企业改革中所出现的各种伦理问题。正是在这样的基础上,使朱教授得以比较科学地把握了在社会主义市场经济下的集体主义的内涵和特点,并使他有可能提出颇具实际指导意义的“企业集体主义”和“公正原则”及其关系的思想观点。

第二、本书能正确地运用马克思主义的立场和基本

观点，说明改革实践中的伦理问题。对从马克思、恩格斯到我国的一些无产阶级革命家的有关伦理问题的论述，作者是非常熟悉的，在本书中也引用得很多，但使人不感到是在“贴标签”。这是因为作者把这些观点和理论用活了。如谈到集体主义价值原则时，在正确处理集体与个人的关系问题上，多次讲到马克思的一个重要观点：“每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”，以及“每个人的全面而自由发展”的终极价值目标，认为这是集体主义的根本特征和本质之所在，同时又分析了与现实的差距和关系。从而辩证地论述了在社会主义市场经济的条件下，如何正确处理集体与个人的关系，进而还分析了集体主义与公正原则的关系，从而推进了“集体主义”概念的发展。

第三、本书对当代中国道德价值导向和集体主义的论述，不仅具有强烈的现实性和时代感，而且还体现了马克思主义的历史主义，具有深刻的历史性，达到了历史与现实的统一。本人曾读过朱教授主编的《中国传统伦理思想史》一书，多次在学术报告会上听过他对中国传统伦理思想和西方伦理思想的精辟分析，这些在本书中又一次得到体现。本书不仅深刻地分析了中国传统的道德价值导向，而且也全面地剖析了西方传统的道德价值导向，并提高到道德价值论的高度，指出道义论是中国传统道德价值导向的价值论形态，功利论则是西方传统道德价值导向的价值论形态。进而提出了“超越道义论与功利论对立”的新命题，认为这就是选择当代中国道德价值导向的价值论标准。这就为确立集体主义是当代中国的道德价值导向找到了价值论根据。书中提出，集体主义的

价值结构是，道义原则与功利原则的统一，外在价值与内在价值的统一，目的性与工具性的统一。在具体内涵上，既不同于整体主义，又有别于个人主义；既包含了中国传统道德价值导向的优良成分，又汲取了西方传统伦理的合理因素，达到了集体与个人的双向统一。因此，以集体主义为当代中国的道德价值导向，既是现实的需要，又是人类道德发展的历史必然。本人认为，这样来论述集体主义和当代中国的道德价值导向，是很有说服力的。

由于上述特点(也是优点)，本书对读者、特别是基层担任领导工作的同志将会产生一些有益的启迪。一是知识上的收益。可以比较系统地了解有关道德价值导向的理论和历史，由此可初知人类伦理文化发展的基本线索和基本规律。二是思想方法上的启迪。在阅读思考联想之后，可以懂得应该如何运用马克思主义的立场、观点、方法去分析现实问题，学习辩证法，防止片面性和绝对化。三是工作实践上的启迪。书中对集体主义以及集体主义的具体化——企业集体主义的论述，对我们企业的伦理建设确有实际的指导意义。在我们厂的企业伦理建设中已经开始实践，并取得了初步的成绩和经验。

阅读本书，对我来说，印象最深、体会最多的是有关企业伦理建设的问题。进行企业伦理建设，无论对整个社会的道德建设，还是对企业自身的发展，都具有十分重要的意义。就整个社会而言，工人阶级是领导阶级，企业又是工人阶级集中的地方，企业伦理建设上去了，“四有”

职工队伍建成了，这必然会带动整个社会道德水平的提高。企业是社会主义道德的一个重要的生长点和增长点，由此向全社会辐射，就能形成全社会的共同理想和集体主义的道德价值导向。就企业本身而言，通过加强企业伦理建设，将有助于凝聚人心，团结职工，形成企业、领导、职工的命运共同体，从而使企业立于不败之地。所以，我想在这里就企业伦理建设问题再谈点个人的体会和想法。

第一、要抓好企业伦理建设，需要有一定的物质基础。这个物质基础就是企业生产经营活动的良性循环，企业经济效益的不断提高。企业要用主要精力抓好经济工作，使各种生产要素在市场机制作用下得到合理配置，并使企业生产经营活动的三个主要环节（即新产品开发，产品生产制造和产品市场销售），形成内部封闭环的良性循环，在市场竞争中求生存、求发展，不断提高经济效益。这样就为吸引、凝聚职工，搞好企业伦理建设提供了必要的物质基础。

第二、抓好企业伦理建设的头道工序，即提高人们在对市场经济条件下建设企业伦理的重要性的认识。时下有一种观点是有害的，这种观点把经济工作与伦理建设对立起来，认为搞市场经济，需要的是利益驱动机制，抓伦理建设、讲道德要求，反而会阻碍经济的发展。然而，事实证明，不抓伦理道德建设，信奉拜金主义，大搞假冒伪劣商品，既损害了人民群众的利益，又搞乱了正常的市场秩序，终将自食其果，丧失企业的信誉，损害企业和职工的利益。任何经济活动，都是人的活动，都体现为人们的利益关系，因此都内含着一定的伦理关系，如企业内

部的利益分配，离不开公正原则；优质产品的生产，少不了职业道德的保障；企业的管理，更离不开调节人际关系的道德规范。总之，企业伦理是企业经济活动的润滑剂、企业凝聚力的粘合剂，在某种意义上，不抓企业伦理建设，就等于丧失了企业的灵魂。

第三、企业伦理建设的核心是坚持企业集体主义。对什么是“企业集体主义”，朱教授在书中界定为：“企业集体主义就是以企业为本位，处理企业与国家、企业与职工个人三者间两重关系的伦理原则，是企业伦理体系的一个基本的道德原则。”市场经济下的企业集体主义是社会主义道德体系的组成部分，是社会主义集体主义原则在企业的具体化，它既不同于原来计划经济模式下职工吃企业大锅饭，企业吃国家大锅饭的那种集体主义，也不是企业小团体主义，又区别于西方和日本的所谓“企业精神”和“团队精神”。实行企业集体主义，其前提要服从国家的宏观调控，同时又承认企业自身的独立权益。

《企业法》和《企业经营机制转换条例》的相继颁布，从法律上确认了企业的“四自主”，这就为企业集体主义提供了法律依据，而企业集体主义又从伦理上为企业争取和维护自身权益提供了道德辩护。在企业内部，企业集体主义成为团结职工的一面旗帜。在这面旗帜下，企业与职工建立起命运共同体和利益共同体，做到厂富职工富，把企业和职工从思想道德到物质利益都连在一起，风雨同舟。企业的事职工多考虑，职工的事企业多考虑。企业在处理与职工的关系时，一方面，要积极创造条件，满足职工日益增长的正当的物质文化需要，为职工才能的发挥和自我价值的实现提供活动的舞台和发展的机

遇；另一方面，也要求职工爱企业爱岗位爱产品，为企业的生存和发展承担义务，奉献力量。这就是朱教授在书中提出的，集体主义应是集体与个人的利益双向统一，应是集体与个人的义务双向统一的观点。

第四、企业伦理建设的关键是企业家的道德建设。市场竞争犹如战场，企业也需要帅才，一个黄关从，闯出了企业改革的一个模式。企业家本身就是一笔巨大的财富，发展市场经济需要有一支庞大的企业家队伍。企业家的成长除了外部条件，自身的修养也非常重要。从上海市一些优秀的厂长、书记来看，他们的人格力量，是企业凝聚职工、提高效益、树立声誉的重要原因。集体主义价值导向需要通过人格导向来实现，在企业，即主要体现为企业家的人格导向。

从朱教授所作的问卷调查也可看出，绝大多数职工认为，要搞好企业伦理建设，首要的环节是领导以身作则，率先垂范。上海汽车电器总厂厂长熊传林在干部职工中享有很高的威信，关键是他治厂有方，律己有道，在企业中有很强的人格力量。所以抓企业的伦理建设，重点要抓好企业领导干部的伦理道德修养，以此带动企业中层干部、一般干部和工人的道德建设。一级为一级树立榜样，一级带着一级干，持之以恒，必有成效。

第五、企业伦理建设的热点是公正问题。朱教授在1991年底进行“企业改革和企业伦理建设”的调查中，发现职工对深化改革的态度是既拥护支持，又担心害怕，其中最敏感、最担心的问题是在人事制度和分配制度改革中领导能否“公正”。接着又组织了一次关于“公正”问题的专题调查。在本书中，朱教授对此作了历史的、理论的、

现实的研究,并进而论述了公正原则与集体主义的关系。

我同意朱教授的观点。“公正”问题之所以成为企业深化改革中的众所关注的热点,归根到底是由于它关系到每个人的切身利益,也关系到企业的切身利益,进而也就关系到社会的安定和改革的成败。但是,要解决公正问题却是一件相当复杂、十分困难的事。抛开历史不谈,就现实而言,这里涉及到群众对“公正”的不同认识和理解,更涉及到主持改革的领导者本身的道德素质和工作方法。因此,贯彻社会主义市场经济下的“公正”原则,是一个过程,只能做到相对的公正。当然,我们应力求公正,应该努力地去贯彻和实现公正原则。

首先要有思想保证,即加强宣传教育和思想工作,引导干部职工更新观念,树立正确的公正观,并教育干部加强道德修养,自觉抵制以权谋私等不正之风。其次要有组织保证,坚持党管干部的原则,加强对干部的监督和考察,撤换那些以权谋私的干部,从组织上保证任人唯贤、正直无私、秉公办事。再次要有制度保证。决策要有一定的民主程序,防止一个人说了算,这里包括党组织的参与和职代会的民主监督。只有实行民主、公开的制度,才能有公正原则的贯彻。

第六、企业伦理建设的突破口是抓好职业道德建设。为什么把职业道德建设作为抓好企业伦理建设的突破口?事情还是要从朱教授第一次对上海仪表局所属四家企业进行“企业改革与企业伦理建设”的调查说起,那次调查曾对上海电子管厂等单位坚持数年职业道德建设的成功经验进行了认真总结,由此形成了上述观点。

企业伦理建设和职业道德建设,既有区别又有联系,

企业伦理建设是一个完整的体系，它包含了职业道德建设，而职业道德建设可以说是企业伦理建设的焦点，它对职工道德素质的提高最具体最直接，这样，通过抓好职业道德建设以提高职工队伍的整体素质，就为整个企业的伦理建设奠定了基础，保证了企业伦理建设的顺利进行。关于这一方面的工作，许多企业都已创造出一系列的经验，值得总结。

进行企业伦理建设，必须在企业内部建立起具体的伦理建设运行机制，从思想政治工作、组织体制、政策措施到督促检查、评估考核、奖优罚劣以及经费设施，一件件落实，把企业伦理建设作为系统工程来抓，并纳入企业的发展战略，一抓到底，抓出实效来。

当然，抓好企业伦理建设，还需要有外部条件的配合，主要包括规范政府的行为、明晰产权、政企分开、两权分离、逐步形成适应社会主义市场经济的现代企业法人制度，还包括要建立一个完善的市场体系、完善法制、完善社会保障体系以及全党全社会都重视精神文明建设，促进党风、民风的好转，造成有利于企业伦理建设的舆论氛围的良好环境。

三

作为身在改革第一线的实际工作者，时时会碰到各种各样的矛盾和问题，实践锻炼出才干，但有时也确实感到某种困惑，面对生活中一些光怪陆离的现象，会一时找不到正确答案，需要那些真正掌握科学理论的专家学者指点迷津。同时，我也在想，那些专家教授所拥有的知识

宝藏确是令人羡慕的，值得他们自豪，但再好的理论如果不和实践相结合，不去指导人们如何正确地认识世界和改造世界，这些知识又有什么用呢？而且他们也有不足，那就是缺少第一线工作同志丰富的感性知识和处理问题的实际经验。如果两者结合起来，相互取长补短，那该有多好呀！

在这方面，朱贻庭教授走在了前面，他深入工商企业第一线，从实际中吸取营养，充实自己，并从中提炼出新的理论观点，同时也给实际工作者以理论上的启示和帮助。借本书出版的机会，我要呼吁一下：欢迎专家学者教授名流到沸腾的生活中来，投身改革，进入角色，创造出无愧于前人的、适用于现实的科学理论，为实际工作的同志创造一些优质的精神食粮。

1993年9月18日

（序作者系上海电度表厂党委书记）

目 录

开卷语.....	1
序.....	徐定明
代绪论.....	1
第一章 道德价值导向的理论定位	14
第一节 价值和道德价值.....	14
一 价值领域的独特性.....	14
二 价值学说的中心问题.....	19
三 道德价值.....	22
第二节 道德价值导向的基本特征.....	24
一 道德价值导向和道德价值取向.....	24
二 道德价值导向与道德规范.....	26
第三节 道德价值导向的实质和功能.....	29
一 社会利益关系与道德价值导向.....	29
二 道德价值导向的社会功能.....	31
第二章 传统道德价值导向的历史考察	33
第一节 传统道德价值导向的总体特征.....	83
一 宗法制的社会结构.....	83
二 宗族本位主义的道德价值导向.....	43
第二节 传统道德价值导向与义利之辩.....	51

一	“义利之辩”的本义及其实质	51
二	传统道德价值导向与“义利之辩”	56
三	传统道德价值导向与人格范型	61
第三节	传统道德价值导向与近代道德革命	69
一	“宗族本位主义”的历史定位	69
二	宗族本位主义与个性自由	71
第三章	传统道德价值导向的现代冲突	86
第一节	“文革道德”反思和道德困惑	87
一	对“文革道德”的反思	87
二	商品大潮冲击下的道德困惑	92
第二节	西方伦理思潮的冲击	97
一	西方伦理思潮冲击的背景	97
二	接受西方伦理思潮的内在机制	99
三	西方伦理思潮冲击下的伦理生活模式	101
四	西方伦理思潮的影响	108
第三节	商品经济发展与道德价值观的冲突	111
一	商品经济的双重道德效应	111
二	当代中国的义利之辩	118
三	社会道德价值导向的重新抉择	121
第四章	确立当代中国道德价值导向的价值论标准	124
第一节	两大典型的道德价值论	124
一	功利论的意义和局限	124
二	道义论的意义和局限	136
第二节	超越功利论与道义论的对立	144
第五章	当代中国的道德价值导向	
——	集体主义辩证	151
第一节	“真实的集体”与集体主义	153