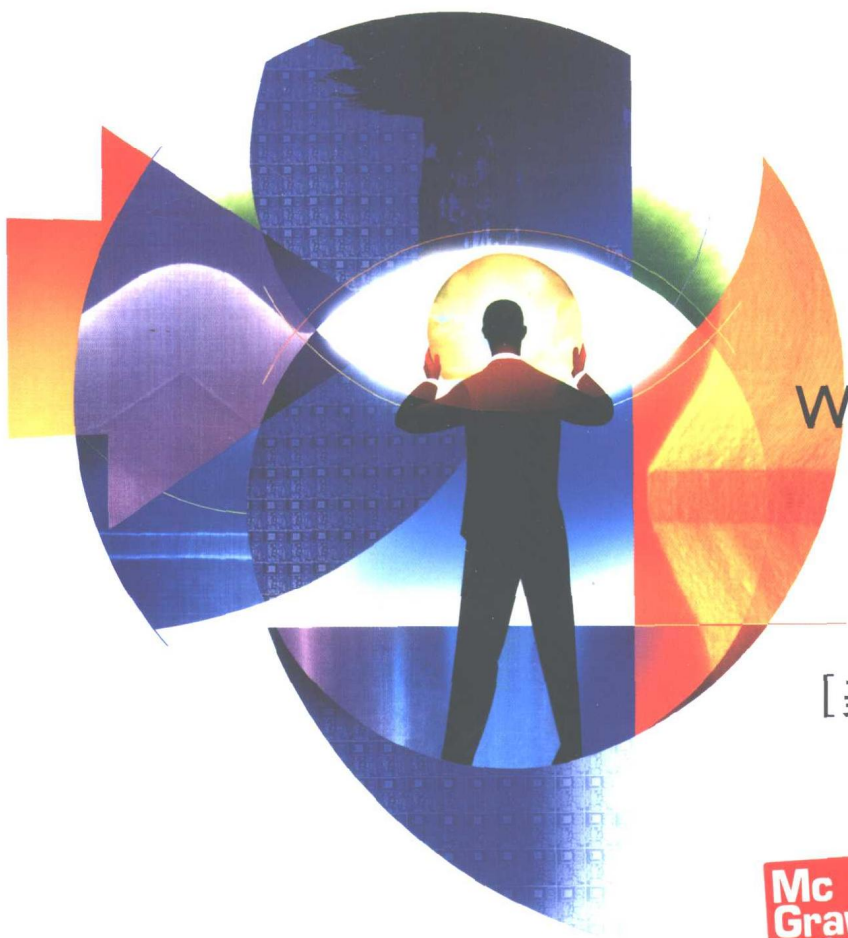


WEB
HOSTING

Web 托管



提供高品质
Web托管服务的
完全战略

[美] Carl Burnham 著
常 晓 波 译

**Mc
Graw
Hill**

清华大学出版社

WEB
HOSTING

Web 托管

[美] Carl Burnham 著
常 晓 波 译

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

Web 托管

Carl Burnham: Web Hosting

EISBN: 0-07-2132795

Copyright © 2001 by The McGraw-Hill Companies.

Authorized translation from the English language edition published by McGraw-Hill Education.

All rights reserved. For sale in the People's Republic of China only.

北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01-2002-4439 号

本书中文简体字版由美国麦格劳-希尔教育出版集团授权清华大学出版社在中国境内出版发行。
未经出版者书面许可,任何人不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有 McGraw-Hill Education 防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

Web 托管/[美]伯纳姆著;常晓波译. —北京:清华大学出版社,2002

书名原文: Web Hosting

ISBN 7-302-06008-8

I. W… II. ①伯… ②常… III. 万维网—网站—管理 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 081975 号

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

责任编辑: 付宇光

封面设计: 郑 晶

版式设计: 肖 米

印 刷 者: 清华大学印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×960 1/16 印张: 19.5 字数: 368 千字

版 次: 2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-06008-8/TP·3585

印 数: 0001~4000

定 价: 39.00 元

译者序

随着互联网和电子商务的普及,越来越多的企业认识到并试图将互联网作为一种营销和业务工具以挖掘企业的巨大潜力,从而推动Web托管行业不断地发展壮大。本书描述了提供具有竞争力的 Web 托管服务的完全战略。

本书主要介绍现有各种类型的 Web 托管方案。阐述如何确定 Web 托管服务的服务范围及如何提供一些采用先进技术的高级托管服务,如何加强基础设施以提高系统性能与安全性,如何保证顾客服务质量以及评估顾客的满意度。讲述 Web 表示和设计战略及包括发布在线广告在内的其他市场营销战略。最后介绍了正在兴起的高级托管市场及其中蕴涵的商机。

通过阅读本书,您将学会如何以较低的成本提供功能强大的 Web 托管服务、如何保证服务质量、如何推销这些服务,以及经营 Web 托管业务需要注意的各种事项,并了解未来的发展趋势。

本书包含了作者作为 Web 托管业从业人员长期以来积累的丰富经验,并提出了很多切实可行的建议。无论是即将步入 Web 托管领域的企业,还是该领域的现有企业,甚至那些打算托管自己的 Web 站点的企业,本书都将为上述企业提供该领域基本状况的全面而清晰的介绍与剖析。

参加本书翻译的人员有:常晓波、栗庆丰、刘颖等。常晓波负责校对。杨晓桃负责本书版式工作。在此向北京技桥工作室的全体人员表示感谢!

译者序

在与清华大学出版社外版图书编辑室的合作过程中,出版社的朋友们一丝不苟的工作态度使我们受益颇多。在此,致以诚挚的谢意!

限于译者水平,难免有错误和疏漏之处,恳请读者不吝指正。希望这本书能成为您工作中的好帮手。

译 者

2002年3月

致 谢

在此我想感谢我的妻子 Rhonda,感谢她在我撰写此书期间对我的关心和耐心,以及对创作完成本书插图工作的大力协助。还想感谢我的父母,感谢他们给予的帮助以及对我工作的坚持。另外,还想感谢我的朋友 Tommy,感谢他鼓励的言语,还要感谢为我提供帮助的公司和个人。尤其要感谢 Osborne McGraw-Hill 公司的全体职员,是他们促成了本书的出版。

Carl Burnham

快速目录

第一部分 着手创建 Web 托管企业	1
第 1 章 Web 托管的发展与机遇	3
第 2 章 Web 托管方案的类型	15
第 3 章 选择平台和 Web 服务器	32
第二部分 营销	45
第 4 章 Web 表示和设计战略	47
第 5 章 其他营销战略	64
第三部分 顾客服务	77
第 6 章 保证顾客服务的质量	79
第 7 章 如何评估顾客的满意程度	91
第四部分 Web 托管服务	101
第 8 章 确定标准服务范围	103
第 9 章 提供服务器端功能	119
第五部分 基础设施和安全性考虑	139
第 10 章 关于网络基础设施	141

第 11 章	保护基础设施	155
第 12 章	使用网络监视工具	178
第 13 章	提高网络性能	198
第 14 章	发展合作关系和外包服务	212
第六部分	高级托管市场	223
第 15 章	拓展 Web 托管业务	225
第 16 章	新兴市场	239
附录 A	Web 托管脚本资源	245
附录 B	应用程序服务器资源	246
附录 C	网络监视资源	252
附录 D	网络介绍	255
附录 E	互联网标准规范	261

目 录

第一部分 着手创建 Web 托管企业

第 1 章 Web 托管的发展与机遇	3
1.1 Web 托管和互联网的发展趋势	3
1.2 开拓市场	6
1.3 Web 托管市场的增长	9
1.4 应用程序服务提供商	11
1.5 小结	14
第 2 章 Web 托管方案的类型	15
2.1 选择要提供的托管类型	16
2.2 共享托管	18
2.3 专用托管	20
2.4 主机托管	22
2.5 转售商托管	23
2.6 模板托管	25
2.7 特定平台托管	25
2.8 应用程序托管	26
2.9 受控服务托管	29



2.10	高伸缩性托管	30
2.11	小结	31
第3章 选择平台和 Web 服务器		32
3.1	市场概况	33
3.2	Unix(开放源代码、商用)	34
3.2.1	Linux	35
3.2.2	Apache	36
3.2.3	虚拟托管	37
3.3	Windows NT/2000	38
3.3.1	Windows 2000 的优点	39
3.3.2	IIS	40
3.3.3	虚拟托管	41
3.3.4	其他资源	42
3.4	服务器专用设备	42
3.5	小结	44
 第二部分 营 销 		
第4章 Web 表示和设计战略		47
4.1	Web 表示	48
4.1.1	站点设计基本知识	48
4.1.2	使用高级技术	55
4.1.3	无线应用协议技术	56
4.2	搜索引擎提交技巧	58
4.2.1	常用的元标记	60
4.2.2	提交 Web 站点	61
4.3	注册并接受 Web 主机提供商分级服务的审查	62
4.4	联盟计划(affiliate programs)	62
4.5	小结	63
第5章 其他营销战略		64
5.1	媒体广告发布	65

5.2	户外广告发布	67
5.3	新闻稿	67
5.4	业界联盟	69
5.5	专题座谈、会议和商业展览	70
5.6	在线营销的方式	70
5.6.1	电子邮件广告发布	70
5.6.2	横幅广告	73
5.6.3	CueCat	73
5.6.4	竞赛	73
5.7	小结	75

第三部分 顾客服务

第6章	保证顾客服务的质量	79
6.1	基本顾客支持	79
6.2	顾客关系管理	80
6.3	服务级别协议	83
6.3.1	监视工具	85
6.3.2	ASP	87
6.3.3	受控托管	88
6.4	顾客时事通信	89
6.5	小结	90
第7章	如何评估顾客的满意程度	91
7.1	开展双赢调查	91
7.2	在线倾听顾客的心声	94
7.2.1	Kiwilogic.com	95
7.2.2	LivePerson.com	96
7.2.3	RightNow.com	96
7.2.4	HumanClick.com	96
7.2.5	Ask Jeeves	96
7.3	其他交互方式	97
7.3.1	时事通信	97



7.3.2 利用业界专业技术	97
7.3.3 在站点中添加顾客支持页面	97
7.4 小结	100

第四部分 Web 托管服务

第 8 章 确定标准服务范围	103
8.1 电子邮件服务	104
8.2 CGI-BIN 访问	105
8.3 FTP 服务	106
8.4 域名服务	106
8.4.1 域名注册	106
8.4.2 域名寄存	110
8.4.3 托管方案参数	110
8.5 Web 服务	112
8.5.1 Web 页面设计	112
8.5.2 Microsoft FrontPage Server Extensions	112
8.6 控制面板	113
8.7 顾客服务协议	115
8.8 内部专业技能	116
8.9 转售商需要考虑的事项	117
8.10 小结	118
第 9 章 提供服务器端功能	119
9.1 服务器端及客户端功能	119
9.2 通用网关接口(CGI)	120
9.3 Java Server Pages(JSP)	121
9.3.1 实现 Jakarta Tomcat	123
9.3.2 JSP 的替代方法	124
9.4 Active Server Pages(ASP)	125
9.4.1 ASP 和 COM	126
9.4.2 开发 ASP	128
9.4.3 ASP 的前景	128



9.5 服务器端包含	129
9.5.1 #begin 和 #end	129
9.5.2 #config	129
9.5.3 #echo	130
9.5.4 #exec	131
9.5.5 #flastmod	131
9.5.6 #fsize	131
9.5.7 #include	131
9.5.8 在 Apache 中启用 SSI	132
9.6 PHP	132
9.6.1 设置 PHP 支持	134
9.6.2 PHP 的新特性	135
9.6.3 PHP 和数据库	136
9.7 小结	137

第五部分 基础设施和安全性考虑

第 10 章 关于网络基础设施	141
10.1 着眼于发展	141
10.2 重视服务质量(Quality of Service, QoS)	142
10.3 可用带宽	143
10.3.1 延迟管理	145
10.3.2 抖动	146
10.4 路由	146
10.4.1 安全性和过滤	148
10.4.2 性能跟踪	148
10.4.3 常用路由协议	148
10.5 使用 BGP 管理网络	149
10.6 选择可靠的主干提供商	151
10.7 引起停机的原因	153
10.8 小结	154

第 11 章 保护基础设施 155

11.1	安全方案.....	157
11.1.1	网络的安全方面.....	159
11.1.2	网络的物理方面.....	159
11.1.3	公司的软件安全.....	159
11.1.4	加密.....	159
11.1.5	受控访问.....	160
11.1.6	身份验证.....	160
11.1.7	安全事故的处理.....	160
11.1.8	灾难恢复方案.....	161
11.1.9	适当使用策略.....	161
11.1.10	审核	161
11.1.11	遵守	161
11.1.12	雇员的安全意识	162
11.1.13	安全策略纲要样本	162
11.2	防火墙.....	166
11.2.1	防火墙的体系结构.....	166
11.2.2	防火墙管理.....	169
11.2.3	数据包过滤工具.....	172
11.2.4	防火墙策略.....	172
11.2.5	防火墙策略样本.....	173
11.2.6	安全资源.....	174
11.2.7	防火墙软件.....	175
11.2.8	入侵侦测软件.....	175
11.2.9	应急响应中心.....	175
11.3	防病毒以及特洛伊保护.....	176
11.4	小结.....	176

第 12 章 使用网络监视工具 178

12.1	TCP/IP 实用工具	178
12.1.1	arp	180
12.1.2	ipconfig	181

12.1.3	hostname	184
12.1.4	nbtstat	184
12.1.5	netstat	186
12.1.6	ping	187
12.1.7	tracert	189
12.1.8	nslookup	191
12.1.9	其他实用工具.....	193
12.2	Microsoft Windows NT 和 Windows 2000 实用工具	194
12.2.1	事件日志.....	194
12.2.2	性能监视器.....	194
12.2.3	网络监视器.....	195
12.2.4	系统监视器.....	195
12.3	故障排除提示.....	196
12.4	小结.....	196
第 13 章	提高网络性能	198
13.1	群集.....	199
13.1.1	Linux 群集解决方案	200
13.1.2	Windows 群集解决方案	200
13.2	负载均衡.....	201
13.2.1	基于软件的负载均衡.....	202
13.2.2	基于硬件的负载均衡.....	204
13.2.3	负载均衡专用设备.....	205
13.3	缓存解决方案.....	206
13.4	内容分发服务.....	209
13.5	增强可用性的其他方法.....	209
13.6	性能测试.....	210
13.7	小结.....	211
第 14 章	发展合作关系和外包服务	212
14.1	Web 站点监视	213
14.1.1	在 Apache 中使用日志文件	214
14.1.2	在 IIS 中使用日志文件	215

14.1.3	Urchin	215
14.1.4	WebTrends	216
14.2	订单处理服务	217
14.2.1	Miva	217
14.2.2	PayPal	218
14.3	记帐解决方案	218
14.3.1	Portal Software	219
14.3.2	Rodopi	219
14.4	内容分发服务	220
14.4.1	Akamai	221
14.5	小结	222

第六部分 高级托管市场

第 15 章	拓展 Web 托管业务	225
15.1	发展与数据中心的合作	225
15.2	争取获得充分冗余度	227
15.3	应用服务提供商	229
15.4	应用程序服务器	231
15.5	提升 SQL Server 的性能	232
15.6	其他安全方面的事项	233
15.7	网络分析工具	234
15.8	案例分析: Digex	236
15.9	案例分析: Digital Island	237
15.10	小结	238
第 16 章	新兴市场	239
16.1	MSP	240
16.2	ASP	241
16.3	硬件革新	243
16.4	增强安全性	244
16.5	小结	244

附录 A Web 托管脚本资源 245

附录 B 应用程序服务器资源 246

附录 C 网络监视资源 252

 C.1 网络监视平台(NMPS) 252

 C.2 集成在网络监视平台中的监视工具 252

 C.3 未集成在网络监视平台中的商用监视工具 253

 C.4 公共或免费网络监视工具 254

附录 D 网络介绍 255

 D.1 HTTP 错误代码 259

附录 E 互联网标准规范 261