

一部有关“神奇植物”的百科全书

芦荟大揭秘

马韶彤 霄阳 著

这种在热带和亚热带地区随处可见的植物
扎根乱石和沙漠之中
与酷暑和湿热为伍
默默无闻三千多年
直到二十世纪临近结束的时候
陡然间
约半个地球上的人们禁不住为它倾倒——
令种植者土中刨金
生产者财源滚滚
消费者魂牵梦绕
开发商趋之若鹜……



中国农业出版社



R282.71
1021

芦荟大揭秘

马韶彤 霄阳 著

一部有关“神奇植物”的百科全书

0177759



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

芦荟大揭秘：一部有关“神奇植物”的百科全书/马韶彤，霄阳著. —北京：中国农业出版社，2002.7

ISBN 7-109-07640-7

I. 芦... II. ①马...②霄... III. ①芦荟-栽培
②芦荟-综合利用 IV. S567.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 025969 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人：傅玉祥

责任编辑 杨天桥

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月北京第 1 次印刷

开本：787mm×960mm 1/32 印张：7.75 插页：16

字数：135 千字 印数：1~8 000 册

定价：16.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本书是为芦荟爱好者和渴望获得芦荟知识的人提供的科普读物，它是一本有关芦荟实用科技知识的百科全书。

本书以词条的形式编写，包括芦荟的栽培、加工、应用和与芦荟有关的植物名、人名、地名、商品名等十二大部类的词汇注释。明白了这些词汇的含义，就初步认识了芦荟的全部知识，特别是在栽培、加工、应用方面，作了明确的论点。

查阅本书时，不用偏旁部首或拼音，只需按某一部的编号即可找到需要查的条目。如要查找栽培方面的词条，就在栽培技术部里去查；要找治疗方面的词条，就在疗疾部里去查。依此类推，一目了然。

本书为普及芦荟知识而编，通俗、易懂、实用，适合于广大芦荟栽培者、消费者、加工者和开发研究人员在实践中遇疑查阅。

芦荟大揭秘

为芦荟定名——品种及名称

教种植者创金——栽培技术

掀神奇盖头——芦荟成分及功能

令消费者神往——疗疾、美容、保健、食用、观赏

给生产者聚财——加工工艺、产品生产

让开发商挥金——网络信息、专家名人、产地、书刊、研究机构

前言

芦荟是百合科多年生多肉类植物，因它集美容、保健、医疗、食用、观赏于一身，其作用机理以及开发利用前景又尚未完全弄清。所以，被称为“神奇植物”。

说它神奇，一点也不夸张。在医用方面，它不仅可以治疗便秘、疳积、外伤等病症，还可以治疗癌症、糖尿病、心血管病等多种疑难病；在遭射线损伤的皮肤上涂抹芦荟汁液，治愈快又不留疤痕；在食用上，可以用芦荟制成糖果、蜜饯、饮料、面点和炒、烧、炖等数十种菜肴。

国外使用芦荟美容治病已有 3 500 多年的历史，那是在埃及金字塔内发现的莎草纸“医书”上记载的事实。还有在公元前 300 多年，马其顿国王亚历山大出征波斯前，命令士兵随身携带芦荟叶片，用以治疗刀枪剑伤和水土不服，从而大大减少了伤亡，保障了部队的战斗力，很快便占领了波斯、阿富汗和印度西北部的广大地区。中国使用芦荟自唐朝始，也有 1 000 多年的历史了，那是经丝绸之路传入中国的。但因路途遥远，交通不便，传入中国的不是活的芦荟



植株，而是经过加工的黑色的芦荟药块，因是黑色物质集聚而成，所以中国人把它译为“芦荟”。这就是今天芦荟一词的由来。在宋朝开宝年间完成的《开宝本草》药典中，首次记录了芦荟的药用价值。

由于芦荟畏寒，一般不能在温带、寒带地区自然生长，这就大大限制了芦荟的传播范围，以致于很多人不认识芦荟、不了解芦荟，更不能享受芦荟对人类的恩赐。后来，尽管很多国家的药典中收录了芦荟的药效，但也只是把芦荟当成偏方或民间药而自然使用。因为人们不掌握保鲜技术，所以芦荟的神奇药效被长期埋没。直到 20 世纪 50 年代，人们才初步认识了芦荟的新鲜程度与其药效的关系；70 年代，美国人发明了提取芦荟汁液的保鲜技术，并申请了专利。这项发明，为芦荟集约化栽培、工厂化生产提供了突破性的途径，影响十分深远，一些不能自然生长芦荟的高纬度地区，也能通过进口芦荟保鲜原料，生产出适合当地需要的芦荟终端商品。

20 世纪 70 年代，“绿色革命”席卷全球，芦荟的功能适应了人们返朴归真的要求，特别在美国，使用芦荟产品风靡一时，从而也带动了芦荟的开发研究，仅仅 10 多年时间，在美国申请的芦荟专利就多达 590 余件。现在国际芦荟科学协会会员国生产的芦荟制品和产品产值已超过 700 多亿美元。在美国，芦荟化妆品的地位仅次于维生素类，排第二位；在法国，80% 的化妆品含有芦荟成分。目前，日本、韩国、中国台湾省芦荟产业也正在蓬勃发展。



我国芦荟产业起步较晚，直到现在，全国的芦荟种植面积才六七百公顷，小型加工企业不足 10 家，产品品种 100 多个，产值才 1 亿多元人民币，只占世界芦荟产值的 $1/6000$ 。但中国的芦荟科研机构和芦荟企业家，已把眼光盯在了具有小康生活水平的国人渴望绿色消费、渴望提高生活质量上，力争在加入 WTO 后不久，便能以国产芦荟产品挑战外来的洋货，并为出口业增添汇率。

中国地域辽阔，福州、柳州、昆明一线以及以南地区，大都可以露天栽培芦荟；自从有了大棚种植技术，即便在东北严寒地带，芦荟种植也发展很快。种植芦荟的经济效益，也大大高于传统农业的效益，据江苏省芦荟种植户的实践：种植蔬菜的收入是种粮食收入的 5 倍，种植花草的收入是种粮收入的 10 倍，而种植芦荟的收入则是种粮收入的 15 倍。若按目前市场上芦荟的最低价格计算：1 株芦荟一年能产 5 片鲜叶、6 株繁殖用小苗，每片叶达到 500 克，能卖 2 元钱，每株小苗能卖 0.50 元钱，这样，1 株芦荟一年的产值是 13 元；667 平方米可种 3 500 株，年产值为 45 500 元。目前江、浙地区的农民已成为种植芦荟的致富楷模。

随着国民经济的飞速发展，国民生活的小康化，相信芦荟会给追求提高生活质量的国民，特别是城市居民带来美容、化妆、保健、医疗等方方面面的美感和享受；也相信芦荟会给国民经济，特别是农村经济带来新的增长点。



编著此书的目的，就是为了普及芦荟知识，迎接农村经济结构调整而作的尝试。

该书引用了有关学者、书籍和报刊的论点、用语；承蒙远在日本进修的马列先生为本书的写作出谋划策，并提供资料。在此致以敬意和感谢。

本书所涉及的内容多为新生事物，错误一定不少，请广大读者指正。

著 者

2002. 2



须芦荟



鬼切芦荟



中华芦荟



洞乳锦芦荟



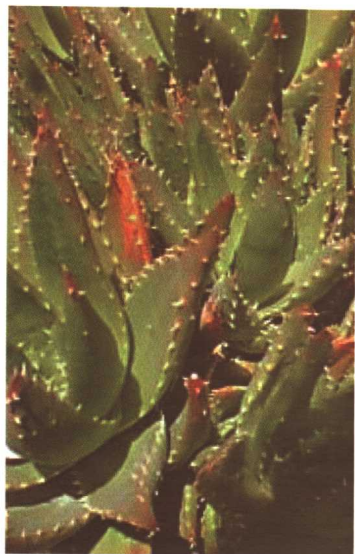
开普芦荟



库拉索芦荟



好望角芦荟



不夜城芦荟



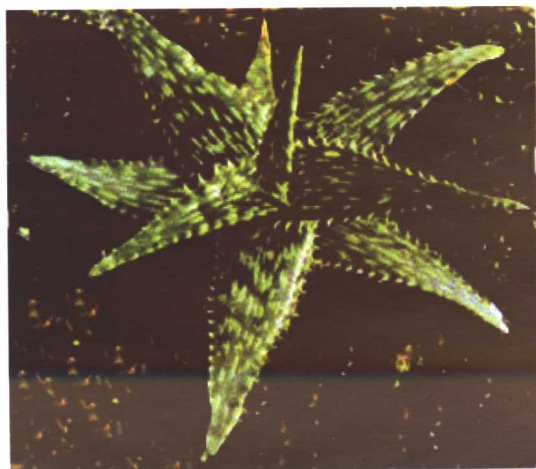
椰子芦荟



塔影锦芦荟



大太刀锦芦荟



索马里芦荟



索马里埃西斯芦荟



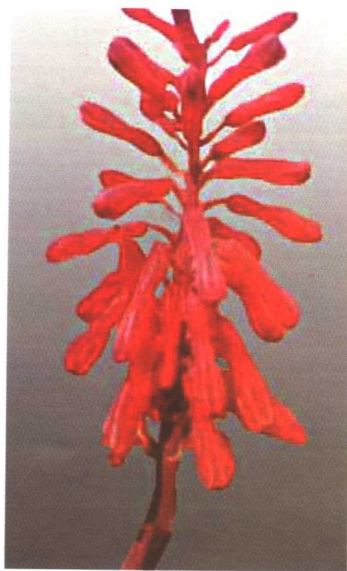
皂质芦荟



笛斯考因希芦荟



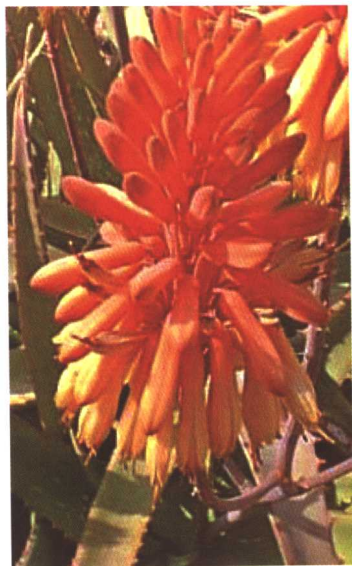
日本木立芦荟



大齿芦荟花



塔影锦芦荟花



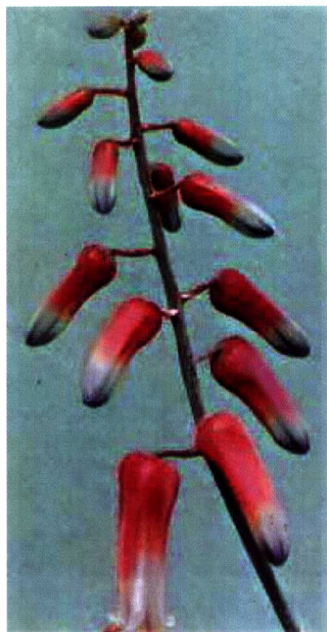
大太刀锦芦荟花



库拉索芦荟花



白色芦荟花



翡翠殿芦荟花



木立芦荟花



好望角芦荟花