

人物系列

蜚聲國際27人

第二版

創業奇才

龍飛立著



創業奇才

龍飛立著

● 蜚聲國際27人 ●

博益出版集團有限公司

博益

書 名：創業奇才

作 者：龍飛立

主 編：李國威

助理編輯：勞融聲

封面設計：黃雲雯

出版經理：關永圻

出 版：博益出版集團有限公司

發 行：小太陽有限公司

香港軒尼詩道500號興利中心十樓

5-7956789

印 刷：博益出版集團有限公司

出版日期：一九八六年一月（初版）

一九八六年十二月（第二版）

定 價：每本港幣十八元

出版書號：7 F 86002

ISBN 962-17-0061-2

版權所有・請勿翻印

© Publications (Holdings) Limited. 1986

作者簡介

龍飛立，原名高潔，廣東南海人。戰後三年出生於報人家庭。在穗、港受教育。做過雜誌、報紙編輯、記者，業餘從事翻譯和寫作。現在法國留學。

著作方面，有文學評論集《梁羽生及其武俠小說》、散文集《合金菩薩》，並長期為《新晚報》撰寫「人物誌」專欄；從多種外文報刊取材，用清純現代語言，加以譯述，為讀者介紹當今政壇、藝壇、文壇、時裝界、金融界、帝王妃嬪等著名人物，內容廣泛，知識性與趣味性俱濃，深為海內外讀者所歡迎。

博益

博益的話

成功人士的背後總會有一個爲人津津樂道或竊私議的故事。

本書所寫的都是國際上顯赫一時、獨霸一方的人物，他們在不同的領域——時裝界、企業界、出版界、電影界和廣告界，憑着個人的眼光、魄力或才賦闖出天下，其中有些是確確實實對世界作出了貢獻，豐富了人們的物質或精神生活，但也有一些不那麼容易界定，是正是邪，恐怕會引起無休無止的爭論。

如意大利皮鞋大王費拉加莫，他家族製造的皮鞋，並非徒具虛名，華而不實，而是工藝精湛，既美麗也耐用非常；又如《花花公子》雜誌老闆曉·海夫納，他的財富建築在對性的鼓吹上，有人視他

爲性革命先鋒，也有人認爲他投機取巧，利用美國人對性特別好奇的心理發達。

龍飛立通曉數國語言，她多方搜集資料，以流麗多采的文筆寫出廿七個成功人物的故事，〈創業奇才〉是難得的人物傳奇讀物。

書內各篇文章原載於《新晚報》副刊「人物誌」專欄，現交由博益出版，謹向各有關方面致謝。

目錄

皮鞋設計家

意大利名牌傲視天下

翡冷翠一等家族費拉加莫

時裝設計家

征服世界的日本天才

• 高田賢三縱橫宇宙

• 山本寬齋每吋都是日本

• 山本耀司沉鬱遁世

• 村久保玲是能劇化身

• 森英惠促進法國繁榮

浮華世界中最輝煌的招牌

意大利時裝皇帝阿馬尼

醜小鴨成精明生意人

意大利青春時裝王菲奧魯奇

模特兒

一朵黑牡丹在巴黎盛放

世界頂尖兒名模歌莉亞

精品設計家

爲英女王製手袋

法國名牌家族愛梅思

香水界名人

法國名牌香水以她爲靈感

妻承夫業的羅莎夫人

商業大亨

孫悟空變戲法 名店進軍全球
庇埃卡丹與巴黎「美心」

88

澳洲幫新崛起富翁

• 邦先生替澳洲人揚名立萬

• 默多克鯨吞歐美傳播機構

• 艾貝爾斯爵士獨霸一方

• 賓斯靠懷舊火車致富

115 111 107 98

大富豪

石油大王後裔 退休做藝術家

美國最有錢的男人歌頓·吉蒂

120

製片家

冰天躍馬行 影壇出巨人

《星球大戰》奇才盧卡斯

130

出版界強人

扮豬食老虎 貧女變鳳凰

以身作則的《Cosmopolitan》

女總編輯

用女人胴體做殺手鐮

《花花公子》老闆曉·海夫特

紅藝員 暢銷書作家

走紅電視台 揚威出版界

「窗邊的小微」黑柳徹子

作家

粉紅了半個世紀

三毫子愛情小說王后卡德蘭

《荊鳥》十年後再下金蛋

隱居世外的歌倫·麥卡洛

200 188

174

160

146

自詡「日不落國」 作品年銷千萬本
世界最富有的作家羅賓斯

210

編舞家

天生讚美女人 締造芭蕾明星
本世紀偉大編舞家巴蘭欽

218

廣告家

專做出人意表的事
美國電影海報橋王法蘭克福

230

洋娃娃王后

非血肉之軀 是夢中仙子
芭比——不朽的美國美女

240

皮鞋設計家



Salvatore Ferragamo
Firenze

費拉加莫：

真正看《紅樓夢》的，非得擁有一套藍布書函線裝的戚本不可；真正穿鞋子的，又豈能不擁有一雙意大利的 Salvatore Ferragamo 名牌？



意大利名牌傲視天下

翡冷翠一等家族費拉加莫

正如真正看〈紅樓夢〉的，非得擁有一套藍布書函線裝的戚本不可；真正穿鞋子的，又豈能不擁有一雙意大利的Salvatore Ferragamo名牌。

名牌這件事很玄，得分兩方面看：暴發戶式的一窩蜂的崇拜名牌，已經使「名牌」這名詞顯得滑稽相。可是很多名牌之所以名得起來，實在因為它們美觀耐用、物有所值。許多日本製的本港製的鞋子，價錢是相宜了，款式顏色也夠新鮮搶眼了，可是穿上三四個月就要見上帝；一雙皮質好線步精細的意大利好皮鞋，卻是穿來穿去都仍是那麼堅實，更別說那款式的雍容大方與永恒了——除卻巫山不是雲；這巫山雲之中，最漂亮之一屬於翡冷翠的費拉加莫(Ferragamo)家族。

世人對意大利名牌是如此的膜拜，以至翡冷翠城諸名牌時裝皮鞋，在廣告上都不按英文寫法寫成「佛羅倫斯」Florence，而只寫意大利文的Firenze，一種名城的

驕傲感。而在這文藝復興名城，四五百年前最財雄勢大、權傾朝野的家族是梅第奇(Medici)家族。這個大金融家家族造就了米蓋朗琪羅一大批曠世藝術傑作，在人類歷史上作出的貢獻豈只商賈貿易這麼簡單？而今日翡冷翠城市，最負盛名的家族之一是費拉加莫一家——市民對他們的尊敬，也遠遠超出了對一般商賈人家的感情。

君臨天下不敢鬆懈

這是初夏一個黃昏。翡冷翠的聖馬可修道院天井中，麻雀在跳來跳去覓食。到這裏來看名畫的遊客漸漸稀疏了。但今天晚上全城最上流的家族都跑來這裏了。這是一個衣香鬢影的晚會。中心人物是意裔國際大導演柴伐里尼(Franco Zeffirelli)，他的名作《馴悍記》、《殉情記》至今仍膾炙人口。晚會有人在拍電影。大導演是意大利最著名的出口之一，但今晚他很謙虛，指向人羣中一個氣派威嚴的太太說：「這是一個非常特別的女士，她的名字舉世皆知——我們都為她而自豪！」這就是已故皮鞋設計家薩爾瓦托雷·費拉加莫的遺孀雲黛(Wanda)。她丈夫

的姓氏印在每一雙家族出品的名牌鞋子裏。

在翡冷翠這個世代簪纓之家的晚會上，雲黛·費拉加莫夫人微紅着臉，向本城的名門望族們說：「我可不懂怎麼做鞋子，也不值得大家這樣厚愛。」

這話倒是真的。真正懂得做鞋子的是她亡夫費拉加莫先生。人家說他之於皮鞋，等於意大利小提琴製作大師斯塔狄凡里烏斯(Stadivarius，拉小提琴的人聽了這名字無不精神百倍)。不過費夫人也慚得太謙了。一九六〇年她丈夫去世後，她以一個畢生沒有出來工作過一天的家庭主婦，居然把這副家業撐了下去，也實在使人可敬可羨。

「開始那些日子裏，我簡直覺得自己精力充沛得像頭獅子。」她說。丈夫之死對於她是個大打擊。「可是我明白，孤零零一個爲自己的命運哭泣，是沒有用的。我要把我丈夫作過的一切努力延續發揮下去。」二十五年過去了，她和她的六個子女，已經把這個意大利國際名牌變爲全意大利最成功的家族經營企業之一。

一九六一年，他們每月只生產三千雙鞋子。二十多年後，他們的十二間工廠每月生產六萬雙皮鞋。營業進賬每年達五千萬美元——當然啦，這個名牌的東西是那