

报纸理论文章 写作导论

BAOZHI

蒙应著

LILUN WENZHANG

XIEZUO DAOLUN

新华出版社



欲知

PDG

序

理论宣传是党的宣传工作的重要组成部分，报纸理论文章是理论宣传的一种重要形式。这种形式在理论宣传中既具有其基本作用又具有其特殊作用。充分认识报纸理论文章的地位和作用对于我们发挥和运用好这一重要形式是非常必要的。

新闻传媒是社会舆论活动的载体。通过新闻传媒发表和传播理论思维成果影响和促使公众的普遍的理论观念的形成，构成舆论的理性形态。这就是包括报纸在内的新闻媒体理论宣传的基本作用。

舆论的理性形态可以称为理性舆论。理性舆论与一般公众舆论不同：一般公众舆论是公众对于具体的公共事务的看法和意见；理性舆论则是对现实生活中的重大问题、深层次问题、规律性问题的观点和立场。新闻舆论活动没有系统的理论结构，但它不仅不排斥理论活动，恰恰相反，理论或理论活动在新闻舆论中起主导的作用。新闻界多年来形成一种共识：理论指导舆论，舆论宣传理论。在这里，舆论宣传理论是通过两种途径来实现的：一是在具体的公共事务的报道过程中贯穿着和融渗着一定的理论的立场、观点和原理，体现着理论的指导作用；二是发表和传播有关重大现实问题和深层次问题的理性思维成果，以影响和引导人们的立场观点等深层次的思想，这是

直接表达理论指导意图的基本形式。上述两种途径各有其舆论功能，前者以事实形式表达了人们的态度，形成的是感性的舆论形态；后者是以理性的形式表达了人们的观点，形成的是理性的舆论形态。前者是后者的前提和基础，后者是前者的升华和提高。理性舆论形态的出现既体现了舆论引导的基本方向，又渗透于社会公共事务的报道过程中。因此，理性舆论的形成具有更为重要的地位和作用。

理性舆论是由理论宣传形成的，理论本身也具有舆论效应。通过新闻媒体发表和传播的理性思维成果同样具有舆论功能，同样产生舆论效应。有人认为，理论或理性认识是理论家的活动和追求，与平民百姓无关。这种看法是有失偏颇的。在社会生活中，人们在维系社会关系和社会秩序时，都要讲求个“理儿”，凡事均要讨个“公道”。在这里，“理”也好，“道”也好，其内容都是社会舆论中的理性舆论。

理性舆论是人们对社会公共事务作出判断的基础或依据。当然，理性舆论并不等同于理论，但它是 by 理论宣传、理性思维成果的传播而形成的。正确的理性思维成果对社会的进步和发展具有巨大的推动作用。最著名的实例是1978年开展的实践是检验真理的唯一标准的大讨论。这一大讨论的肇始是通过理性思维成果的发表和传播，说出了人们想说而未能正确地、恰当地、理性地说出来的心声。由于在整个讨论过程形成的理性舆论进一步深化了人们的思考，引发了一次推动我国社会发展变革的思想解放运动。错误的理性思维成果也会发生阻碍或延缓社会发展的不利作用。在极“左”路线的历史时期，当时传播的“无产阶级专政下继续革命的理论”，对当时的社会意识曾经起了负面的影响作用，形成了扰乱全国的“狂热”。由上可知，理性思维成果的正误对社会发展的影响是极大的，切

不可忽视理性舆论导致的社会作用，必须认真抓好。

报纸与其他的新闻媒体一样，都是社会舆论传播和形成的重要载体。报纸的理论文章除了与其他新闻媒体所发表和传播的理性思维成果一样，在理性舆论形成过程中发挥影响和形成作用外，还具有其他新闻媒体所不具备的优势。这种优势主要在于系统详述功能、从容阅读功能和保存复习功能。系统详述功能指的是报纸具有能较详实地阐述理论的论证过程，而其他的以声、像为主体的媒体相比之下则较为困难些；所谓从容阅读功能，指的是报纸可以留下来慢慢阅读，而其他声、像媒体则是播后即逝的；所谓保存复习功能则是指报纸的可保存性和反复阅读性。这些功能对于理性思维成果的接受和理性舆论的形成，都是极其重要的，人们对理性思维成果的接受和内化，需要一个思考和消化的过程。以声、像为主体的新闻媒体播出后就会消逝而不容人们细思量深思考，如果错过了播出时间则很少能弥补。报纸的理论文章则允许人们仔细阅读，从容思考，过若干时间后还可以回头寻找，反复研读。报纸理论文章的这些特点显然更有利于理性舆论的形成。当然，新兴的媒体——网络的功能具有更大的优越性。但从舆论导向的需要看，它仍须以办好报纸为前提，应以报纸的整体导向渗透于其中。而报纸的易携带、随时可阅读的优点则是目前网络所还不具有的。因此，在网络已开始兴起的今天，报纸的作用也仍然是不能忽视的。

总之，报纸理论文章是社会理性舆论形成的重要形式和手段。要抓好理论宣传，引导理性舆论的形成不能忽视报纸理论文章的组织 and 撰写。

要组织好报纸理论文章，发挥其深层舆论导向作用，必须遵循一些基本原则和基本要求，以适应社会主义市场经济条件

下新闻舆论导向的要求。

选题具有时代性，这是报纸理论文章的基本要求。报纸理论文章既然要发挥社会理性舆论的形成作用，就必须把握时代的主题，反映时代的要求。要选取当前社会所关心的重点、热点、难点、疑点问题，作出理性的正确的回答。特别是要选取那些关系全局而又是群众所关注的理论问题，作为报纸理论研究和理论宣传的主要问题来加以传播。

谋篇具有整体性，这是报纸理论文章组织策划的要求。在这里，谋即谋划、组织的意思。理性舆论的形成要依靠一段时间集中组织论题进行宣传 and 引导才能形成，这就需要组织策划。在一段时间内围绕一个舆论宣传的中心有组织有谋划地发表和传播理性思维成果，按照舆论导向要求形成一个系列，形成一个整体，以适应社会主义市场经济条件下形成有较强应变能力的理性舆论环境，使报纸理论文章较全面系统地发挥其理性舆论形成的作用。

立论具有准确性，这是报纸理论文章实现有效的舆论引导的要求。理论文章不仅本身具有传播舆论的功能并能形成舆论传播效应，而且还要在舆论传播中奠定舆论导向的基调。这就要求理论文章既要能准确地阐述和表达党的基本理论和基本政策，还要有新颖的创建以反映时代发展的方向。理论文章的立论必须在符合这些要求的前提下，准确地掌握好舆论引导的基本方向和基本原则。

论证具有说服力，这是报纸理论文章要强化其影响力的要求。报纸理论文章具有说服力是发挥其影响力作用，促进正确的理性舆论形成的关键。所谓说服力，即信息发出者通过传递信息成果，有意识地对接受者的行为施加影响使其接受信息发出者的观点，并相应地改变其态度和行为的过程。报纸理论文

章必须通过自身严密的、符合实际的逻辑论证，使读者能接受所传导的信息要求，或坚定、或调整、或改变自身的观念或行为。这样的理论文章才真正具有舆论导向的作用。

形式具有多样性，这是报纸理论文章增强适应性的要求。报纸理论文章所要发挥的舆论导向作用是面向全社会的。当今社会生活趋向多元化，社会成员的构成趋于多层次化。因此，报纸理论文章应以多样化和多形式化来对应多元化和多层次化。报纸理论文章适应社会的需要，应当多采用一些雅俗共赏的文体，拓展受众面，争取更多的读者群，适应社会各个层面的需要。

当前报纸理论文章的主要问题是“深入”“浅出”不够。所谓“深入”不够，主要是对改革开放和社会主义现代化建设过程中所出现的新情况、新问题研究不够透彻，未能深入到事物的“本质”、“规律”这个层面上。对于这些新情况和新问题，既要坚持社会主义的根本原则和基本方向，又要推陈出新，面向世界，面向未来。这些要求都必须通过理论工作者的努力加强研究，潜心思考才能实现。所谓“浅出”不够，就是生动活泼的文风还没有很好地形成。报纸理论文章受众面广，覆盖面宽，仅仅以纯理论研究的文风出现是很难满足多层面、多类型的群众性要求的。只有生动活泼的文风，大小不拘的选题，喜闻乐见的形式才能适应广大群众的需要，提高和强化理论宣传的效果。

要达到“深入”“浅出”的要求，取得良好的理论宣传效果，必须有一支适应现代社会发展要求的报纸理论写作队伍。新闻界的共识是：理论指导舆论，舆论宣传理论，队伍是关键。这是在阐述了理论与舆论的关系之后，又进一步强调了队伍的关键作用。报纸理论宣传写作队伍应由有相当的理论功

底，同时又了解报纸的运作机制和特点的人才构成。建设这样一支队伍，除了要在人才机制、运行机制、激励机制等方面加强工作外，针对理论宣传干部素质要求加强培训，形成新闻和理论两种知识能力结构相互交融的复合型人才是一个非常重要的环节。

要培训报纸理论宣传人才必须要能反映报纸理论宣传规律的著作。蒙应同志撰著的《报纸理论文章写作导论》，正是适应这种现实需要而迸发出的一束智慧的火花。蒙应同志既从事过理论教学和理论研究工作，又负责过报纸理论版和理论部的工作，在写作规律包括理论写作规律等方面研究成果颇丰，出版过好几本专著。在长期的经验积累和潜心研究的基础上写出了《报纸理论文章写作导论》一书，确实是一部开拓性的鼎力之作。作者从报纸理论宣传的地位作用到报纸理论文章的写作方法，较系统全面地研究了报纸理论写作的全过程及其基本特点、基本规律，其中不乏真知灼见，具有创新的意义。特别是作者在书中提出并阐述了“理论宣传是报纸的旗帜”的观点，较鲜明地反映了理论与舆论之间的关系，突出了理论的指导作用。因此可以说，这本书是一部融理论学术价值与实践应用价值于一身的佳作。它既适合于对这一问题感兴趣的读者阅读，也适用于作为报纸理论宣传工作者的培训教材。

是为序。

阳国亮

2000年9月26日

目 录

序	阳国亮	(1)
引 言	理论宣传是报纸的旗帜	(1)
第1章	报纸理论文章概述	(6)
一、	理论文章源远流长	(7)
二、	报纸理论文章的概念与类型	(21)
三、	报纸理论文章的现状	(25)
四、	全方位加强报纸理论宣传力度	(29)
第2章	报纸理论文章的特点及生命力	(40)
一、	报纸理论文章的特点	(41)
二、	报纸理论文章的生命力	(51)
三、	报纸理论文章的指导性和可读性	(77)
四、	报纸理论文章内容的审美品格	(81)
第3章	报纸理论文章的载体和样式	(86)
一、	报纸理论文章的载体	(87)
二、	报纸理论文章的样式	(92)
第4章	报纸理论文章的结构及组合形式	(111)
一、	报纸理论文章的结构	(112)
二、	报纸理论文章结构的组合形式	(116)

第5章	报纸理论文章的开头、结尾和论题、论点 ·····	(127)
一、	报纸理论文章的开头和结尾·····	(128)
二、	报纸理论文章的论题和论点·····	(138)
第6章	报纸理论文章的论据和论证 ·····	(145)
一、	报纸理论文章的论据·····	(146)
二、	报纸理论文章的论证·····	(152)
第7章	报纸理论文章的写作过程 ·····	(161)
一、	准备阶段·····	(163)
二、	行文技巧·····	(193)
三、	修改方法·····	(209)
四、	誊清与投稿·····	(215)
第8章	报纸理论文章与逻辑 ·····	(217)
一、	研究、掌握和运用逻辑·····	(218)
二、	报纸理论文章的论题、标题与逻辑·····	(232)
三、	报纸理论文章的素材、选材与逻辑·····	(239)
四、	增强报纸理论文章逻辑力量的方法·····	(242)
第9章	报纸理论文章与其他文体的异同 ·····	(245)
一、	报纸理论文章和新闻评论·····	(246)
二、	报纸理论文章和杂文·····	(247)
三、	报纸理论文章和一般学术研究论文·····	(249)
第10章	报纸理论文章的常见通病与防治 ·····	(253)
一、	杜绝“空、浅、偏、粗”等通病·····	(254)
二、	杜绝报纸理论文章写作的大忌·····	(257)
三、	剔除报纸理论文章的“硬伤”·····	(259)
四、	消除报纸理论文章写作中的“水肿病”·····	(262)

第 11 章 报纸理论文章的作者、编者、读者	(265)
一、报纸理论文章与作者	(266)
二、报纸理论文章与编者	(277)
三、报纸理论文章与读者	(292)
主要参考书目	(302)
后 记	(303)

引言

理论宣传是报纸的旗帜

中国是最先出现报纸的国家。发行于唐玄宗开元年间（公元713—742年）的《开元杂报》，是目前已知的中国最早的报纸，同时也是世界上最早的报纸之一。中国共产党最早创办的报纸，是1922年在上海创办的《向导》周报和1925年创办的《热血日报》。中华人民共和国成立后，尤其是中国共产党十一届三中全会以后，中国的报业更有了迅猛的发展。截至1999年12月，全国公开出版的报纸多达2000余种，总印数318.38亿份，形成中国历史上报业空前繁荣的时期。^① 报纸在

^① 见《新闻出版报》2000年4月28日《全国新闻出版业基本情况》。

中国得以如此急剧的发展，除了社会、政治、经济发展等原因外，还因其有着传播迅速、方便携带、随时阅读、易于剪贴及收藏备查等优点。尽管广播、电视兴起后对它产生强烈的冲击，可它仍有着增强深度报道、分析性报道和理论宣传等不可替代的优势，在社会主义市场经济体制中得到迅速的发展。

报纸理论宣传，或具体说主要是报纸理论文章，是一种释疑解惑、经看耐读的论说性文体。有人说理论文章的缺少必是报纸的一种遗憾，这话极有道理。为什么如此看重理论宣传、理论文章呢？原因有二。一是理论宣传和理论文章能够满足当今社会对报纸提出的新要求。随着社会主义市场经济发展进程的逐步加快，无论是经济、政治领域，还是社会生活的各个层面都出现了大量的新情况、新问题、新现象、新矛盾。报纸信息量的增加，虽然给人们认识客观世界提供了有利条件，但迅速膨胀的信息也常常会使人眼花缭乱、六神无主。加上社会分工的日益专门化，人们对于自己专业领域以外的越来越多的事物感到日益陌生。人们不仅需要报纸提供大量的信息，也要求对信息加以整理、评价、论说，使它能对生活提供指导。我们不妨细想一下：社会上的许多现象，仅仅把它披露出来行吗？显然不行。只有运用正确的理论去说明它，才能从根源上解决问题。理论文章不仅告诉读者发生了什么，而且能告诉读者为什么发生，给读者提供新闻背景，帮助读者分析事物发展趋势，为读者指明事物本质，以正确的理论、观点引导读者。这使得理论文章以其强烈的分辨性、论说性受到越来越多读者的普遍青睐。原因之二是，理论宣传和理论文章更能够满足报纸面对日趋激烈的其他媒体竞争的需要。广播、电视的普及，电子读物、电子网络的兴起，向报纸提出了新的挑战。广播、电视新闻的时效性、形象性、现场感是报纸新闻难以匹敌的。但

报纸宣传有着自己的优势，这就是报纸宣传不像广播、电视那样稍纵即逝，它可以利用自己的优势致力于向深度发展，挖掘“新闻背后的新闻”，把改革开放和现代化建设中的热点、难点和群众的疑点问题拿出来开展讨论和研究，发动广大的读者参与，满足读者“知其然，更要知其所以然”的需要。无怪乎有读者说：“高水平的理论文章远比一般性报道站得更高更远，既是点睛之笔又是耐读之作。”这就使得理论文章在报纸宣传的广度和深度上得到加强，成为一种不容忽视的体裁。

新闻界把没有理论的报纸称为哑巴报纸，把理论宣传称为报纸的灵魂和旗帜，看成是整个报纸宣传的纲。可见理论宣传在报纸上的重要地位和作用。

毫无疑问，报纸理论宣传是报纸宣传的一项重要内容。在建立社会主义市场经济体制的过程中，理论宣传的重要性已越来越为人们所认识。尤其是，在1994年召开的全国宣传思想工作会议上，江泽民同志就鲜明地提出了“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。”江泽民同志向宣传思想战线提出的这四项任务，第一项就是“以科学的理论武装人”。这表明，越是改革开放，搞社会主义市场经济，报纸的理论宣传就越是要加强。如果将一张报纸比作人的肌体，那么重大典型和深度报道是报纸的骨骼，大量的信息版面和引人入胜的专刊副刊是报纸的血肉，而理论（包括理论文章、社论、评论）则是报纸的灵魂。一张报纸如果没有多少称得上是烛照社会、引导舆论、启迪读者的理论宣传，它就失去应有的权威性和战斗力，就好像一个没精打采的人。所以，办好报纸首先就要抓好报纸理论宣传工作，这既是报纸编辑部的神圣使命，也是时代和读者的迫切要求。

尤其值得一提的是，报纸读者和编者永远不会忘却1978

年进行的“关于真理标准问题的讨论”。那是一场具有重大意义的思想解放运动。当年5月11日《实践是检验真理的唯一标准》一文在《光明日报》公开发表，12日《人民日报》、《解放军报》同时转载。文章阐明检验真理的标准只能是社会实践，理论与实践相统一是马克思主义最基本的原则。在邓小平等中央多数领导人的支持下，这场讨论在全国范围内展开，至当年年底，中央及省级报刊登载的理论文章即达650余篇。这场讨论冲破了长期以来“左”倾思想的束缚，为党的十一届三中全会的召开，提供了思想理论准备。由此可见报纸理论宣传和报纸理论文章的巨大作用。

既然报纸理论宣传如此重要，那么如何搞好报纸理论宣传，写好报纸理论文章，这一问题就具有特殊的地位和重要的作用了。我们认为，报纸理论宣传要充分发挥其应有的社会功能，就不能不对自身提出产品精、质量高的目标要求。只有具备了精品意识，作者才能写好文章，编辑也才会编好文章，才能使报纸理论宣传赢得良好声誉，树立良好形象，从而吸引读者，占领思想文化阵地。所谓精品，主要标准有两条：一是在理论、观点、方法上有创新，同现实生活密切相关，具有重大的指导意义；二是在谋篇布局、遣词造句上显示出非凡功力。一篇文章如果没有新意，看似“似曾相识旧燕”，或泛泛高谈阔论，缺乏新的理论信息，是很难唤起读者的兴趣而引人卒读终篇的。好的文章的力量，首先在于能从思想上打动人，这就要求文章角度新，“含金量”高，观察问题敏锐犀利，理论阐述精辟深刻，措施办法切实可行。另一方面，红花要靠绿叶扶，好的思想内容要通过好的形式来表达。报纸理论文章因其读者广泛，应避免枯燥干瘪、艰深古奥的语言，把富有哲理的思想和优美的文笔有机结合起来，达到思想内容和表现形式的

完美统一，写出条理清晰、逻辑严谨、文采焕然、字字珠玑的佳作，令人爱不释手，产生不读为憾的震撼人心的力量，在读者内心留下难忘的强烈印象。这就要求理论文章的作者，应当严肃地对待自己的写作，要有感而发，有针对性地写，深思熟虑，字斟句酌，反复修改，力争拿出高水平的成果来。这也要求每个报纸理论编辑，要有伯乐的慧眼，唯文是取，以文章优劣为取舍，而不以人情关系为转移。同时，还要甘于“为他人作嫁衣裳”，无私地对原稿进行编辑加工，使之达到高质量高格调的要求。总的说，是要让理论走出理论家的书斋，让理论走进生活与百姓同行，成为他们认识世界、完善自己的思想武器。

本书的问世，就是力图顺应这样的潮流和趋势。鉴于探讨新闻评论、社论的论著时有出现，而把理论文章作为报纸体裁来探索的研究成果尚属罕见^①，同时我们认为理论文章既为报纸读者所需要，又在写作上和编读过程中有明显特点，故把它列为报纸体裁之一进行研究是必要的。所以，本书把落笔的重点放到了报纸理论文章的探讨上。

① 报纸理论文章有广义、狭义之分。广义的报纸理论文章包含社论、评论、言论等论说文体，狭义的报纸理论文章指社论、评论、言论之外的说理论证的文章。本书采用狭义的说法。

第 1 章

报纸理论文章概述

探讨报纸理论文章，得先从理论说起。什么叫理论？1999年版《辞海》对此的解释是：理论“是概念、原理的体系，是系统化了的理论认识。具有全面性、逻辑性和系统性的特征。理论的产生和发展既由社会实践决定，又有自身的相对独立性。理论必须与实践相结合，离开实践的理论是空洞的理论。科学的理论是在社会实践基础上产生并经过社会实践的检验和证明的理论，是客观事物的本质、规律性的正确反映。”这里对“理论”作出的解释，可谓国内目前最全面、最深刻、最权威的了。其实，早在1942年2月1日，毛泽东同志在中共中央党校开学

典礼上发表演讲时，就已经深刻地指出：“真正的理论在世界上只有一种，就是从客观实际中抽出来又在客观实际中得到了证明的理论。”^①这是对理论的形成和发展的科学概括。理论是从实践中产生的，正因为扎根于现实它才得以具有强大的生命力；反过来它又指导着实践，不仅能够给实践者以鼓舞和勇气，而且也预见了事物发展的趋向，为解决现实问题指明着方向和行动。有了理论，才有灵魂，才会成熟，才能走向完善，才能在探索创新的道路上迎来收获的果实。

我国堪称文章大国，文章的写作历来为人们所重视。而理论文章，则更是我国一种古老而富有生命力的文章体制。理论文章常常是针对现实生活中的某些现象，运用理论知识、科学学说，或正面讲道理，或反面予以批驳，即“用文字发表意见，希望别人从我。”^②可见，理论文章撰写的目的，就是为了解决实际问题。正如毛泽东同志所说：“如果你能应用马克思列宁主义的观点，说明一两个实际问题，那就要受到称赞，就算有了几分成绩。被你说明的东西越多，越普遍，越深刻，你的成绩就越大。”^③本章拟对理论文章的源流及其发展过程、报纸理论文章的概念、类型和现状作些探讨。

一、理论文章源远流长

理论文章，也就是阐述道理的文章。从文体方面看，它属

① 引自毛泽东《整顿党的作风》。

② 引自梁启超《饮冰室合集？作文教学法》。

③ 见毛泽东《整顿党的作风》。