

凡人与创造

—立体聚散创造论和
创造心理概述

王米渠

河南人民出版社



新视野丛书

凡人与创造

——立体聚散创造论和创造心理概述

王米渠

责任编辑 刘连峰

河南人民出版社出版

兼阳县印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×960毫米32开本 9.375印张154千字

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数 1—4786册

ISBN 7-215-00238-1\G·7

定价 2.10元

前 言

愿你成为时代先行者

随着时代的脚步，《新视野丛书》诞生了。她带着我们的期望，向一切愿意成为时代先行者的青年朋友致意。

青年，渴望获取知识，渴望成才，渴望干一番事业，成为时代的先行者，这是时代的要求。我们的事业是走向未来的事业。中华民族的振兴，美好未来的创造，社会主义现代化建设，无疑要靠全体人民的努力，但是主要是靠青年朋友，这又是无可争辩的。但是，要成才，要成为改革开放和四化建设的中坚，就应当用现代科学知识武装自己。

当今世界，汹涌澎湃的新知识、新思想、新观念的浪潮，正在改变着人类社会的生产和生活。掌握了它们，就具备了跟上时代步伐、成为未来社会骄子的一定条件，否则就难免被时代所荡涤和淘汰。《新视野丛书》的任务，就是要系统介绍新知识、新思想、新观念。

但是，随着改革和开放，纷来沓至的各种“新

潮”，难免泥沙俱下，鱼龙杂陈。这里面，既有振兴中华的良药，也夹杂着能毒杀青少年的鸩酒；既有创造未来的金玉，也难免混进毫无价值的败絮。《新视野丛书》将帮助青年朋友择优汰劣、存金去沙、撷香花去毒草，介绍健康有用的新知识、新思想、新观念。

20世纪的今天，知识更新周期日益缩短，某些领域只要5—10年，全世界每年仅科学文献就有500万篇之多。在浩如烟海的新知识、新思想、新观念面前，即使你倾毕生之力，也无法了解其万分之一。《新视野丛书》的另一任务，就是根据青年朋友的需要，把其中有益于开阔视野，启迪思想，拓宽知识面，提高科学文化素养的部分，奉献给大家。

任何“种子”，能否开花、结果，关键是要在沃土里扎下根；任何知识、思想、观念，能否在我国改革开放和四化建设中发挥作用，关键是要同中国的实际相结合。《新视野丛书》将努力在与中国实际的结合上做文章，将给青年朋友以中国化的新知识、新思想、新观念。

《新视野丛书》的对象是广大社会青年。我们不仅根据他们的需要挑选内容，确定选题，而且联系他们的实际，从他们的文化水平出发进行文字叙述。本丛书用科学的理论，对人类历史进行哲理反

思，材料丰富新颖，语言优美通俗，具有一般中学文化程度的朋友喜欢看、看得懂，具有大专以上学历程度的朋友读起来也无俗感。

《新视野丛书》努力突出新、实、活、美四大特点。她愿意成为你的朋友，你也会成为她的朋友。

《新视野丛书》编委会

1987年10月

目 录

第一章 创造——人的标志.....	1
一、人人皆有创造潜力.....	1
二、进化的最高成就.....	7
三、创造心理学源流.....	11
四、中华文明：一部创造史.....	18
第二章 立体聚散创造说.....	21
一、创造理论概览.....	21
二、立体聚散创造说的提出.....	27
三、聚散创造历程.....	30
四、结构立体化.....	36
第三章 立体聚散创造律.....	42
一、创造势能运动律.....	42
二、优势思维发皇律.....	46
三、聚散倾向律.....	54
四、不饱和运动律.....	58
五、旁通效应律.....	64
六、矛盾创造律.....	70

第四章	创造心理时空态	77
一、	创造的时代感	77
二、	创造的时间感	83
三、	创造的时间运筹	86
四、	创造的空间心理	89
第五章	创造心境与环境	93
一、	创造心境的产生与发展	93
二、	创造需要与动机	98
三、	创造心理抗阻	102
四、	逆境创造	106
五、	创造者的人际关系	113
第六章	灵感——飞闪的质变	119
一、	灵感探源	119
二、	灵感性质	127
三、	促发灵感	132
四、	直觉	135
五、	灵感与抽象思维和形象思维	141
第七章	思维形式与创造	148
一、	主客观思维说与创造	148
二、	八卦思维层次说与创造	156
三、	阴阳六分思维说与创造	159
第八章	创造人格	169
一、	创造人格的特征	169
二、	禀赋与环境	171

三、创造人格的社会化·····	177
四、阴阳人格与创造·····	181
五、创造工程·····	186
第九章 创造的非智力因素·····	191
一、意志——创造的脊柱·····	191
二、勤奋——创造的基石·····	197
三、情感——创造的羽翼·····	202
四、胆怯——创造的蛀虫·····	208
第十章 创造的智力因素·····	215
一、思维的求异性与对旧说的批判性·····	215
二、观察的敏锐性与想象的丰富性·····	220
三、类比的深刻性与状况的变通性·····	226
四、方法的独特性与记忆的效用性·····	230
五、表达的流畅性与结果的预见性·····	235
第十一章 创造才能的识别·····	243
一、高智力与高创造之别·····	243
二、创造性的鉴别·····	249
三、创造力的测试·····	257
第十二章 创造万岁·····	265
一、早慧创造·····	265
二、高原创造·····	269
三、终身创造与创造延年·····	274
四、爱情，创造的动力与羁绊·····	281

第一章 创造——人的标志

一、人人皆有创造潜力

当着人们为古往今来的创造者的聪明智慧赞叹不已的时候，我们却要奉劝人们，请你由羡慕别人转而审视自己，而不要把人生的脚步仅仅停留在观众台上，看着别人奔向成功，自己却在无休无止地逡巡徘徊。

长期以来，人们总是这样认为，只有科学家创立新理论，发明家制造出先进机械，专家学者著书立说，文学家吟诗作赋，音乐家谱写出新的乐章，美术家绘画雕刻，这些为人类增添巨大物质财富和精神财富的劳动才算创造，似乎创造只是伟人们的专有权利。这就给“创造”二字涂上了一层神秘的色彩。固然，科学家、发明家、文学家、艺术家的创造是伟大的、令人景仰的；然而，他们毕竟是人，创造发明并不是他们与生俱有的专利。当你走进创造心理学这个自主王国的时候，你就会发

现，创造乃是人之为人的标志，一切神智健全的人都毫不例外地存在着创造潜力，关键就看你善不善于发挥自己的创造才能了。其实，任何人只要稍稍审视一下自己就会发现，你在某一方面“独出心裁”，或者同别人的观点、看法不尽一致，有着自己的独到见解；或者把某件事情干得非常出色，而他人则可能在这点上远不如你。这些正是你的创造才能的表现。

创造才能并不神秘，它是人类最基本的社会属性之一；对于未形成稳定的创造人格的人说，它只不过还处于一种潜在状态罢了。如果你能懂得创造的奥秘，善于掌握科学的方法，你那潜在的创造才能就会显示出来，你就一定能创造出人间奇迹来！

对于想进行创造活动的人来说，第一步应该懂得自我注意、自我观察。因为在生活中，最熟悉了解自己者是我们自己。我们应该学会弄清楚自己的感觉、知觉、记忆、思维、情感、意志和人格的特点，只要讲究方法，合理地发挥我们的特长，争取从优发展，就可以在某个领域有所作为，有所创造。在日常生活中，我们不时产生一种对自己来说是新颖的、前所未有的认识和体验。这尽管对他人来说也许不算什么新奇，但对我们自己却有着特殊的意义。它使我们感到喜悦、自信和满意；使我们的某项工作进展顺利而迅速，超出了我们的既有经

验和当时的期望。这种认识和体验有人称之为“类创造”，或“前创造”，或“创造潜力的显示”。如儿童做数学练习中解决了自己从前做不对的某一个习题，这可以认为是创造活动的尝试，显示了他的创造潜力。人们应当自觉开发这种创造潜力，使之发展成“真创造”、“特殊创造才能”，即能为社会提供新颖的、具有社会价值的创造成果的能力。

人的创造潜力在各种场合以多种形式向我们悄悄表明它的存在，但人们常常熟视无睹，不以为然，把它轻易忽略了。因此，我们对自己潜在的创造力知道得太少了，正如美国心理学家詹姆士所说，我们所知道的只是“我们头脑和身体资源中极小一部分”。我们的创造潜力宛如沉浮在汪洋大海中的一座冰山，我们只看到了它露出水面的那隐隐约约的极小部分，而它的绝大部分却被我们忽视，被我们自卑的海水所淹没。如果我们意识到了这一点，就会对自己的创造潜力充满信心，就会唤醒蛰伏中的创造意识，促使我们由普通人格向创造人格转化。

我们要充分认识自己的创造潜力，应当重新重视存在于我们身上的宝贵的创造资源。在我们的生活中，应当把创造作为一种高尚的生活方式来看待。这里所说的创造就是指人所表现出的一种探索

精神，一种积极更新既往的方法，不断以新的方式处理日常事物、职业活动的行为。我们应当不断追求那种能够提供新颖的有价值的社会成果的行为活动和创造精神。日本的教育界、科技界就呼吁他们的国民，要改变自己民族只知道接受外国成果的形象，要自己来创造。这个口号很响亮，也表现出日本民族的自信心。近几年来，我国也很重视，搞了无数次创造发明成果评奖，取得了令人鼓舞的成绩。我们的科学技术、体育艺术等方面还获得了一些著名的国际奖。

有的人也相信自己拥有创造潜力，但是在实践活动中，由于不能正确判断自己创造潜力的优势在哪个方面，而失去充分发挥他的创造潜力的机会。虽然创造潜力存在于每一个人身上，然而又是千差万别的，人的心理品质是不同的。一个很有声乐潜力的人，可能成为一个出色的音乐家，而未必适于枯燥的实验操作；如果一定要去搞物理研究，虽然花了很大的精力，甚至耗尽毕生的心血，恐怕也难以有所成就。

德国哲学家恩斯特·卡西尔的一个基本思想就是：人只有在创造文化的活动中才能成为真正意义上的人。人的本质体现于人不断创造文化的辛勤劳动之中。因此人性是人自我塑造的一个过程：真正的人性就是人的无限的创造活动。从这个意义上

说，创造又是人的本质属性，无论从个体的发展，还是从人类进化的角度来看这个问题，都可以得到这一结论。只有在创造活动的尝试中，才能进一步认识和证明自己的创造潜力及其特殊性。美国心理学家马斯洛主张研究目前占人类1%的精英人物。在对他们和一般人的对比研究中发现，凡人和伟人之间，普通人和创造者之间，在创造潜力上并没有本质上的差异，只是后者的自我开发进行得更好一些，关键在于前者没有认识到自己，后者比较充分地认识到了；前者只是偶尔为之，后者持之以恒；前者没有自己去尝试，后者却总是大胆实践。

有一些人把“创造”弄得神秘、抽象而又玄妙不堪，以为那是圣贤们的事，高不可攀，深不可测，自己恐怕不行，或者周围人恐怕也都不行。那些成功者的事迹传到他们耳里，如听天方夜谭。在人生道路上抱着这种态度，永远只有踮起脚跟争睹别人风采的份儿。其实，如果我们能够认识自己，合理的发展自己，如果我们有足够的勇气和信心，有足够的准备和毅力，有远大的理想和崇高的抱负，加之有足够的激情和献身精神，那么，我们同样也会成为思想家、艺术家、科学家和发明家。

曾经有人认为，一次理论上的突破，只不过是认知能力的胜利，或单纯思维的丰功伟绩；创造者双手魔术般的操作，只不过是“思维”这个精灵的

外在表演。这种看法片面地把创造活动的要素仅仅局限于智力范围。其实不然，人的情感、意志、需要、动机、抱负、理想等各方面均与创造活动密切相关。对于每一个人来说，一次新的情感体验就是一个新天地，就是对其人格系统产生的震动，就是对创造者的冲击或启迪。这种新的情感体验，并不比一次单纯的、直接的知识更新更微弱。费希特说得好：“只有与思维交错的情感，没有独立的情感”。认识每前进一小步，无不伴随着新的情感体验。至于意志，更是支持创造活动的一种主要力量，创造是一种心理“合力”的运动，是智力因素与非智力因素的高水平的综合活动。片面强调智力因素的论点是一种过时的狭隘的论点，在理论上无法站住脚，在实践上也只能起到消极的作用。这在第九章中将作系统论述。

怎样评价行为是否是创造性的呢？我们认为可以从主客观两方面来看，就客观而论，要看是否是人类提供前所未有的具有社会意义的新理论、新观点、新知识、新方法、新技术、新形象等。就主观而论，还要看是否有人格超越的自由感，情感体验的幸福感，意志较量获胜的优越感，价值实现的顶峰感，心理活动方式和感受的新鲜感等主观体验。

一个人要创造一次不难，难的是坚持不懈；要搞一点小创造不难，难的是敢不敢问鼎“高尖难”

的科技理论问题。也就是说人类的创造大都有所表现，而要形成“真创造”——即为社会提供前所未有的、能对人类生产和生活产生广泛的积极意义和有价值的成果，却不是轻而易举的了。人的本质只有在永不停息的社会活动中才能充分显示出来，我们只有在认识自己的基础上，在漫长的实践中形成稳定的创造人格，才可能形成这种本质。

人类虽然能够登上月球，遨游太空，对自身却不甚了了。人类如果能审视自己，那么，就会发现在平常自卑的大洋下面，还淹没着一座巨大的创造潜力的冰山，假如把这座冰山的能量发掘出来，它就可以冲破一切世界之谜的硬壳，让创造的果实解放出来。

相信自己吧，朋友，在你心灵深处理藏着巨大的创造潜力。

二、进化的最高成就

创造是人类伟大之所在。科学技术的日新月异，物质财富的丰富，社会文明的发达，无一不是创造的结果。创造是人类心理发展的最高成就，是精神的最高标志。它在人类活动中，是最有力量、最有希望、最有价值的思维活动。成为创造性的人才，无疑是当今有识之士所向往的目标。

人与动物区别的**标志**，考古学家认为是使用工具，哲学家认为是**劳动**，文学家认为是**语言和文化**，生理学家认为是**大脑**，心理学家认为是**智能**。这些固然都不错，但我们认为人之为人的标志是“**创造**”，工具是人创造的，人的劳动是创造性表现的具体形式，语言文化是创造的结果，智能的最高层次是**创造力**。人类的劳动是创造性的，如工具的制作，结束了人和动物混存于原始森林的生活，从茹毛饮血的时代走了出来。当然“**劳动**”和“**创造**”这些概念和形式，都是不断进化的，由初级向高级发展着的。

从进化论的角度看，有机物高于无机物在于它有生命；动物异于植物是能“**动**”；腔肠动物、水母等高于低等单细胞生物在于它有感觉，对信号刺激有稳定的反应。随着中枢神经系统的产生和发展，特别是脑的形成和进化，出现了鱼、鸟类。它们之所以高于水母之类，在于它有知觉，对于各种刺激有综合反应的能力；灵长类的猿猴高于鱼类，在于它有能对复杂刺激物作整体方向反映，有初步的分析综合能力，有简单的思维。而人类超乎一切动物则在于其进化过程中产生了高级思维，尤其是创造性思维。由此他彻底脱离动物界而上升为人。人是进化形态上的最高形式，而思维尤其是创造性思维则是宇宙进化最高成就的标志。若将整个

宇宙的进化历程喻之为金字塔，创造则是金字塔的顶端。

就个体而言，创造也属于人生金字塔的顶端。人之所以成为地球的主人，根本在于人类思维的发达。以躯体而论，比不过庞大于人上百倍的鲸鱼，以力气而论，人远不如大象；以灵敏而论，人逊于猴；以奔驰而论，人会输于马。鱼可畅游水中，鹰可搏击蓝天。但是人之为人，是通过自己的创造，延长其腿足，扩展其视听，远胜于诸动物之上，成为世界的主宰，成为万物之灵、“世界之最”。

美国人本主义心理学家马斯洛认为，自我实现是人的最高的需要层次，处于人生金字塔的顶端，铺垫这个金字塔第一层的是生理上的需要（饥、饱、冷、暖、住、行、性欲）；第二层是安全需要（和平、平安）和对于生命存在的保障企求；第三层是爱的和归属的需要（社交、爱情、伙伴、集团、居住）；第四层是受到尊重的需要（承认、重视、独立自主、胜任工作）。随着社会生产力的发展，人的第一、二层次的匮乏性需要，较容易得到满足而愈来愈趋向于高层次的需要，即追求完满，实现自我。这里的“自我”不只是指个人的独特思想、价值观念、知觉以及对自己的态度和看法，更主要是指自我的创造及人格臻于完善。

人本主义心理学是当今西方崛起的心理学流