

加快 经济增长方式 转变

四川产业结构调整与产业政策

何永芳 著



- 经济增长与经济增长方式
- 经济增长方式转变与产业结构和产业政策的关系
- 发达国家经济增长方式转变时期的基本判断
- 加快四川经济增长方式转变的条件分析
- 四川产业结构的调整与优化
- 西部大开发中的四川高新技术产业的发展
- 四川主导产业与新经济增长点的选择
- 四川经济增长方式转变过程中的障碍分析

61



西南财经大学出版社

西南财经大学学术著作出版基金资助项目

加快

经济增长方式

转变

四川产业结构调整与产业政策

何永芳 著



西南财经大学出版社

责任编辑：罗月婷

封面设计：穆志坚

书 名：加快经济增长方式转变
四川产业结构调整与产业政策

作 者：何永芳

出 版 者：西南财经大学出版社
(四川省成都市光华村西南财经大学内)
邮政编码:610074 电话:(028) 7353785

排 版：西南财经大学出版社激光照排中心
印 刷：郫县科技书刊印刷厂
发 行：西南财经大学出版社
全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：850mm×1168mm 1/32
印 张：8.625
字 数：172 千字
版 次：2001 年 5 月第 1 版
印 次：2001 年 5 月第 1 次印刷
印 数：1000 册
定 价：16.00 元

ISBN 7-81055-812-9/F·667

1. 如有印刷、装订等差错，可向本社发行部调换。
2. 版权所有，翻印必究。

导 论

一、本书的研究目的与意义

转变经济增长方式,在提高经济增长质量、加快经济发展、改善人民生活等方面的重要作用已为人们所认识。早在 20 世纪 80 年代初,我国就提出过要将粗放型的增长方式转变为集约型的增长方式,但 20 年过去了,我们尚未达到这个目的。这说明转变经济增长方式是一件十分困难的事情,也是一项长期的工作,其中有许多问题值得我们研究并加以解决。

调整产业结构、制定与实施合理的产业政策是我们实现经济增长方式转变的两个十分重要的措施。然而,以前,这个问题并没有引起人们足够的重视。我们调整产业结构,考虑得更多的是产业之间的协调发展,却很少考虑在调整中促进产业结构的升级,而且明显带有“头痛医头,脚痛医脚”的倾向。制定与实施产业政策也主要是为了贯彻党和政府的意志,或实现某个政治目标,或完成某个经济任务。最近几年的产业结构调整 and 产

业政策,比较注重弥补市场机制的缺陷,也开始注意提高经济增长的质量,这是一个良好的开端。

四川人口众多,地域辽阔,资源丰富,总体经济实力位居全国各省、市、自治区前列,在全国各省中的地位很重要。但是,四川地处内陆腹地,经济相对落后,技术水平不高,转变经济增长方式、加快经济发展显得尤其迫切,但同时也更加困难。联系四川实际,研究如何通过正确的产业结构调整以及制定并实施正确的产业政策,加快四川经济增长方式转变,促进四川经济持续、快速、健康地发展,是写作本书的根本目的。

二、本书的理论工具与研究方法

本书以马克思主义的经济理论为立足点,以邓小平建设有中国特色的社会主义经济理论为指导,以马克思关于两大部类再生产理论为理论依据和基本方向。马克思所揭示的商品经济中的价值规律、竞争规律,是我们制定合理的产业政策、加快经济增长方式转变的重要依据。在坚持马克思主义的基本经济观点的前提下,本书借鉴并引用了不少的西方经济理论,如经济增长理论、产业结构理论和产业组织理论。这些理论,都从非政治的角度,客观地揭示了市场经济条件下经济运行的规律性,基本上适合我国的实际情况。

理论联系实际是本书的基本分析方法。要研究理论,要用理论,但不为理论而理论,理论要用实践来检验,正确的理论要用于指导实践,这是贯穿于全文的主线。实证研究是本书的最大特点,用数据说话是笔者一贯信奉和坚持的一个基本观点。

本书的许多篇幅通过对国外的、全国的和四川的大量数据资料进行分析、比较,说明了现实中的一些经济现象,揭示了现实中的一些经济本质,验证了一些笔者的或他人的观点。在实证分析的基础上,也注意采用了一些规范分析。通过实证研究与规范研究的有机结合,使论文的内容更加充实,使观点更加鲜明和可信。

比较分析是本书的另一大特点。根据马克思主义的宇宙中的万事万物之间都存在着联系的基本观点,本书通过历史的纵向比较和现实的横向比较,去分析问题、发现问题,最终提出解决问题的办法。

三、本书的逻辑结构和基本内容

本书共分五章。第一章——经济增长方式的几个理论问题。这一章是为以后各章做理论准备的。首先,这一章分析了西方主要经济增长理论与经济增长方式之间的联系,并藉此初步判断出美国等西方发达国家转变经济增长方式的大致时期;其次,探讨了经济增长方式的基本含义,集约型经济增长方式、粗放型经济增长方式与其他相关概念的区别;再次,设计了评价经济增长方式的指标及评判方法;最后,论证了经济增长方式转变与产业结构、产业政策的关系。第二章——四川经济增长方式的实证分析。这一章利用第一章建立起来的指标和评判方法,通过分析大量的数据资料,对国内外的时间序列和横断面进行比较研究,确认了四川的经济增长方式仍然为粗放型。在此基础上,又进一步分析了四川加快转变经济增长方式的必要性

和可能性。第三章——四川产业结构调整与加快经济增长方式转变。这一章在第二章分析四川加快转变经济增长方式的必要性与可能性的基础上,结合四川的实际,具体分析了如何通过优化四川的产业结构来促进经济增长方式的转变。第四章——四川产业政策与加快经济增长方式转变。这一章是第三章的延续。在这一章中,进一步提出了如何通过制定与实施合理的产业政策来加快四川经济增长方式的转变。主要内容包括四川主导产业和新经济增长点的选择、企业的大型化与集团化政策、中小企业政策、四川高新技术产业的扶持政策。第五章——四川经济增长方式转变过程中的障碍及其对策。本章在第三、四章的基础上,剖析了四川在加快经济增长方式转变中可能会遇到的主要障碍,以及克服这些障碍应该采取的主要对策。

四、本书的主要观点

(1)经济增长的定义。GDP、GNP、商品数量、人均 GNP、人均 GDP 都能够或能在一定程度上反映或表示经济增长,但将它们作为经济增长的定义则不够准确,因为它们将不用于交换而实际具有使用价值并构成社会财富的那部分劳动产品给忽略掉了。因此,正确的经济增长的定义应是:在一定时期内,某个国家或某个地区产品数量和劳务数量的增加。

(2)经济增长理论与经济增长方式之间存在必然联系。西方发达国家是什么时候转变经济增长方式的?对此,目前尚无明确的回答。不同经济增长方式的评判标准是什么?对此,目前的观点也不统一,而且各种观点都存在一定的缺陷。本书通过对西方主

要经济增长理论的考察,结合各种理论产生时期该国的科技、经济社会背景分析,论证了经济增长理论的发展与经济增长方式的变化是相适应的。初步判断,美国经济增长方式转变时期大致是 20 世纪五六十年代,其他西方主要发达国家大致是 20 世纪六七十年代。根据著名美国经济学家钱纳里的动态多国模型的分析,人均 GNP 在 2100~3360 美元时,经济处于工业化末期,全要素生产率对经济增长的贡献率最高达 50%。本书认为,在工业化阶段,全要素生产率达 50% 时,经济增长方式为集约型增长,据此判断,美国转变经济增长方式的时期是 20 世纪五六十年代,其他主要西方国家是六七十年代。这种判断与分析经济增长理论的发展过程得出的结论是相吻合的。

(3)选取能从某个侧面反映或能综合反映技术、结构、规模和管理的一些指标,如能耗物耗水平、劳动生产率、比较劳动生产率、城市化率、重工业化率、产业集中度,将西方主要发达国家目前以及转变经济增长方式时期的这些指标的数据作为标准与四川当前的同类指标进行比较分析后提出:四川经济处于工业化的中期,其经济增长方式属粗放型。

(4)一般认为,经济增长方式是生产要素的配置与使用方式,且考察的对象是经济增长部分。本书认为,经济增长方式是以原有的经营方式为基础,由经营方式和实现经济增长的方法共同决定的。经济增长方式的内容是技术、结构、规模和管理。如果采用的是集约经营,即技术、结构、规模和管理水平较高,又主要通过提高技术、结构、规模和管理水平来实现经济增长,就是集约型经济增长方式;反之,则为粗放型经济增长方式。

(5)根据世界和我国的经济周期波动,把握好四川产业结构调整の时期和重点。选择好产业结构调整の时期,把握好产业结构调整重点,可以使结构调整收到事半功倍の效果。四川产业结构の调整要把握住两个阶段:扩张后期和收缩前期。这时调整の任务最少、成本最小、震动最轻。

(6)根据四川の经济现状,调整、优化四川农业产业结构の思路是:①建立稳定、高产の种植业;②重点发展养殖业;③按地区分工原则组织农业生产,即抓好三种基地建设和三大片区开发。

(7)调整、优化四川工业产业结构の基本思路是:①稳定重工业,加快发展轻工业;②巩固基础工业,优化加工工业;③改造传统工业,扶持高新技术工业;④按地区分工原则,确立四川在全国有突出优势の支柱产业。

(8)调整、优化四川第三产业内部结构の基本思路是:①建立成都商贸中心;②建立成都金融中心;③建立以成都为中心の交通运输和邮电通讯枢纽。通过建立成都の三中心两枢纽来带动四川第三产业的发展。

(9)西部大开发中,四川应将高新技术产业の发展放在优先地位,这是由多方面因素决定の。四川高新技术产业の发展重点是:电子信息产业及软件业、生物工程产业及高效农业、以资源综合利用为特点の新型材料和环保产业。四川高新技术产业发展の战略构想为:①建设好各地区の高新技术开发区;②构建成一德一绵和内、自一泸一宜两条高新技术产业带;③在成一德一绵高新技术产业带的基础上建设中国西部硅谷。

(10)四川の主导产业最初是电子信息产业、机械冶金工业、

建筑建材业、饮料食品业、化学医药工业和旅游业,后又定为电子信息产业、机械冶金工业、饮料食品业、水电、医药化学工业和旅游业,表面上是六个产业,实际是电子信息产业、机械工业、冶金工业、水电、饮料食品业、化学工业、医药工业和旅游业八个产业。本书认为:①主导产业太多,我们无力支持那么多的主导产业,就连日本等西方发达国家在工业化中期时也没选择这么多的主导产业;②有些产业,如食品、冶金、化工、一般机械等不符合主导产业技术先进、需求收入弹性大、顺应产业结构演变方面的要求。根据四川的实际情况和主导产业的选择标准,可作为四川主导产业的应该是电子信息产业及邮电通讯业、电力工业和旅游业。四川的新经济增长点是:房地产业、金融保险业和高新技术产业。

(11)四川高新技术产业的扶持政策应为:①制定周密的战略规划并立法,促进四川高新技术产业健康、快速地发展;②政府应通过多种渠道增大财政投入,以扶植高新技术产业的发展;③制定更多更优惠的政策,促进高新技术产业更快地发展;④对中小型、民族高新技术企业要给予专门扶持。

(12)国有企业的资本实力、规模、技术、人员素质、管理手段都优于非国有企业,但效益却不如非国有企业,其原因除了机制、体制方面的问题之外,还有一个重要原因是非国有企业存在正常的新陈代谢机制,而国有企业却没有。该破产的国有企业不破产,绩劣企业吞噬了绩优企业的利润,以致国有企业整体效益不佳。因此,对国有企业实施战略性改组的关键是建立破产、兼并机制。

目 录

导 论	(1)
-----------	-----

第一章 经济增长方式的几个理论问题

§1 经济增长与经济增长方式	(1)
§2 经济增长方式内涵的界定	(16)
§3 经济增长方式的评价标准、方法与指标	(28)
§4 经济增长方式转变与产业结构和产业政策 的关系	(40)

第二章 四川经济增长方式的实证分析

§1 发达国家经济增长方式转变时期的基本判断	(50)
§2 四川的经济发展特点及经济增长方式	(52)

§ 3	加快四川经济增长方式转变的条件分析·····	(74)
-----	------------------------	------

第三章 四川产业结构调整与加快 经济增长方式转变

§ 1	四川产业结构调整的基本原则·····	(85)
§ 2	四川产业结构的调整与优化·····	(97)
§ 3	西部大开发中的四川高新技术产业的发展 ·····	(136)

第四章 四川产业政策与加快经济 增长方式转变

§ 1	关于产业政策的几个问题 ·····	(151)
§ 2	四川主导产业与新经济增长点的选择 ·····	(157)
§ 3	四川的企业大型化、集团化政策与 中小企业政策 ·····	(174)
§ 4	四川的高新技术产业扶持政策 ·····	(181)

第五章 四川经济增长方式转变过程中的 障碍及其对策

§ 1	四川经济增长方式转变过程中的障碍分析 ·····	(196)
§ 2	加快四川经济增长方式转变的宏观对策 ·····	(207)
§ 3	加快四川经济增长方式转变的微观对策 ·····	(234)

后记 ·····	(260)
----------	-------

主要参考文献 ·····	(262)
--------------	-------

第一章

经济增长方式的 几个理论问题

§1 经济增长与经济增长方式

经济增长和经济增长方式是两个有密切联系的概念。粗略地说,经济增长是指一个国家或地区经济总量的增加,而经济增长方式则是实现经济增长的方法。可见,要研究经济增长方式,必须首先明确什么是经济增长。

一、经济增长及经济增长理论

(一) 经济增长的涵义

经济增长的定义多种多样。库兹涅茨认为“经济增长是指人均或每个劳动者平均产量的持续增长”^①。还有一些人认为,

^① 库兹涅茨:《现代经济增长》,中译本,1页,北京经济出版社,1989。

“经济增长是一国经济产出与能力的增、扩张”；^① “国民生产总值的增加或平均每人国民生产总值的增加”；^② “某一个时期内，一个国家(或地区)商品和劳务总量的增加”；^③ “社会物质财富不断增加的过程”；^④ 等等。在我看来，经济增长是一个国家或地区在一定时期内的产品和劳务总量的增加，也就是社会物质财富不断增加的过程。这里我用的是“产品”(指合格产品)而不是“商品”，也不是“国民生产总值”和“人均国民生产总值”，这是有一定道理的。我们知道，产品是人类的劳动品，产品只要是合格的(不符合某种需要的标准而转而满足其他方面需要或降低标准使用的产品也可称为合格产品)就有使用价值，而使用价值是构成物质财富的物质内容。只要社会总产品的数量增加，社会拥有的使用价值量就增加，社会财富总量也会增加，经济也就增长了。不合格产品就是废品，废品是没有使用价值的，当然就构不成社会财富的一部分。单是不合格产品的增加不仅不能促进经济的增长，而且会造成社会资源的浪费，影响经济增长。

用“产品”数量的增加来定义经济增长，并不等于否定“商品”数量的增加属于经济增长或可以反映经济增长。商品是用于交换的劳动产品，属合格产品的一部分。一般情况下，商品数量增加了就意味着产品数量增加了，当然也就意味着经济增长

① 李悦：《产业经济学》，12页，中国人民大学出版社，1998。

② 厉以宁：《现代西方经济学概论》，291页，北京大学出版社，1983。

③ 汪同三：《产业政策与经济增长》，3页，社会科学文献出版社，1996。

④ 胡乃武：《国外经济增长理论比较研究》，1页，中国人民大学出版社，1996。

实现了。然而,如果用商品数量的增加来定义经济增长,就意味着只有商品数量增加了经济增长才算实现了,而非商品的一般产品数量增加就算不上实现了经济增长。这显然过于绝对化,也不符合历史事实。我们知道,在无商品的原始社会和简单商品经济下的奴隶社会、封建社会,经济增长与现代社会相比虽然十分缓慢,但并不等于零或略等于零。没有前几个社会形态的经济增长和经济发展为基础,也就不可能有我们这个现代社会的经济增长和经济发展。在现代商品经济社会里商品率很高,劳动者生产出来的产品用于自身需要或赠送给他人的非商品所占比重不仅很小,而且基本稳定,商品数量的增加基本上就是产品数量的增加。因此,用商品数量的增加来表示经济增长或用商品数量的增加幅度来表示经济增长率基本上能反映实际情况。

国民生产总值是依据商品数量计算的,是全部商品的附加价值和劳务总量之和。用国民生产总值的增加来定义经济增长也是不够严格的,因为:①国民生产总值依据的是商品数量而不是产品数量;②计算国民生产总值要依据商品的价格,而商品价格是可变的。然而,正如前面所说的,商品数量的增加通常是可以反映经济增长的,至于商品的价格我们可以采用不变价格,这样用国民生产总值的增加来反映经济增长就顺理成章了。但反映经济增长是一回事,定义经济增长又是另一回事,二者决不能划等号。

用人均国民生产总值的增加来定义经济增长就更不严格了。除用国民生产总值的增加定义经济增长存在的上述两个缺

陷入人均国民生产总值也存在外,用人均国民生产总值的增加定义经济增长还存在以下问题:当国民生产总值增加,经济已经增长时,人口的大幅度增长会导致人均国民生产总值下降;当国民生产总值不变或略有下降、经济不增长时,人口的下降或人口下降的幅度大于国民生产总值下降的幅度会导致人均国民生产总值上升。

劳务数量的增加也属经济增长的重要内容。在西方经济学家看来,所有劳动都可以创造国民收入,没有生产性劳动与非生产性劳动之分。就是说,不创造物质产品的劳务数量增加,也可以使国民收入增加,带来经济增长。西方经济学家的这一观点在我国改革开放之前和改革开放初期被认为是反马克思主义的。然而,随着改革开放的深入和人们认识的变化,马克思主义的经济理论也有所发展。20世纪80年代中期,我国国民经济统计中开始使用国民生产总值、国内生产总值等指标和统计方法,90年代起全面使用这些指标和统计方法,这表明我国开始接受西方经济学家的上述观点。

综上所述,经济增长应是指一国或地区在一定时期内的产品数量和劳务总量的增加。

经济增长,从绝对量看是报告期与基期产品数量和劳务数量的总量的增加部分,考察的是两个时期的经济总量。如果再考察一下报告期的产出总量与投入总量,经济增长客观上存在着质量高低的问题。要获得同样多的经济总量或实现同样多的经济增长,生产要素的总投入或资源的总投入可以有所不同,甚至有很大的不同;同样的生产要素投入或资源投入,也可以获得

不同的经济总量或实现不同的经济增长。如果总产出远远大于总投入,经济增长质量就高,否则,经济增长质量就不高,甚至会出现负增长。所以我们可以说,经济增长的质量,从企业看,反映的是微观经济效益,从整个国家或全部产业看,反映的是宏观经济效益。

与经济增长有密切联系,且容易混淆的一个概念是经济发展。一般情况下,二者可以相互替代使用,但当二者同时出现在一个场合下时,它们的涵义通常是有区别的。简而言之,经济增长仅仅是一个数量上的概念,反映的是一个国家或地区经济规模的量在外延上的扩大。经济发展不仅反映经济规模的量在外延上的扩大,更重要的是反映经济质量的提高,反映的是一个国家或地区的经济增长到一定程度时引起了经济结构的演进以及政治体制、文化、法律,甚至观念、习俗等社会生活诸方面的变革。因而,增长是发展的基础与前提,没有增长就不可能有发展;发展是增长的最终目的,无发展的增长是毫无意义的。经济发展了,就会促进经济的进一步增长;经济增长了就有可能推动经济的进一步发展。

(二)几种主要的经济增长理论

前面我们已指出,经济增长是社会物质财富不断增加的过程。从这一意义上说,自从有了人类社会再生产活动,就有了经济增长问题。对经济增长的研究也可以追溯到很久远的时代,古希腊的色诺芬在他的《经济论》和《雅典的收入》中就曾论述了财富的性质和来源,讨论了增加财富的方法以及农业增长的报酬规律等问题。但是,对经济增长进行较为系统的研究并建立