

原 典 设 计



万然 吴江 著

J238
188

江西美术出版社

原

典

设

计



YIELD DESIGN

万然 吴江 著

江西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

原典设计 / 万然, 吴江著. — 南昌: 江西美术出版社, 2003.6

ISBN 7-80690-132-9

I. 原… II. ①万… ②吴… III. 室内装饰—装饰美术—作品集—中国 IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 029743 号

原典设计

作者: 万然 吴江

出版: 江西美术出版社

地址: 南昌市子安路 66 号

邮编: 330025

电话: 6524009

发行: 新华书店

印刷: 深圳利丰雅高印刷有限公司

开本: 889 × 1194 1 / 24

印张: 3

2003 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印数: 1 — 3000

ISBN 7-80690-132-9/J · 1030

定价: 28 元

序

是知识改变我们,还是我们改变知识?

是市场引导我们,还是我们引导市场?

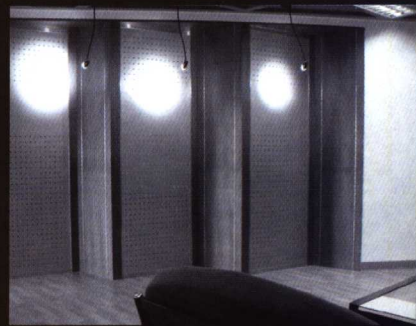
这可能是当今室内设计公司和业界人士都在认真思索的问题。

高度信息化和新经济革命为中国室内设计业开创了一个前所未有的多元化时代。信息风暴的冲击和层出不穷的技术创新令人眼花缭乱。一方面,室内设计的范畴正在扩大,呈现出广阔的前景和无限的机会;另一方面,知识结构的更新周期却在不断缩短,这里暗藏了更多的挑战,也存在更多的风险。多年积累的专业知识和正在使用的设计软件可能已经落伍,“新阅历”在一夜之间或许就成了“老皇历”。

一个优秀的设计公司要紧跟当前新技术革命的浪潮,以最快速度去获取新资源、新知识,更应具备运用新知识进行不断创新的能力。没有设计创新的内核,会使更多的设计公司沦落为“表现”公司,人们常说当今装修界的招投标就是“效果图大战”,而设计师华而不实的创作表现方法在很大程度上助长了这种不良之风。设计长期以来在人才的选用和培养方向上不只注重人员的操作熟练度,单纯的接受能力及实践经验,而现在则要看重是否能运用新知识去突破思维定势,开拓新思路。在创作过程中,单张场景效果图的氛围,电脑灯光的特效都不是评定设计优劣的标准。对于新材质的大胆运用,对于新工艺的有效实施,尤其是对于空间功能的合理规划,更能够体现设计思维的突破和创新,这才是我们不断追求的目标。

商品经济和市场竞争已使我们拥有了一个良好的激励创新的社会环境,让知识创新、体制创新、环境创新产生互动,形成良性的发展,则是每一个室内设计群体责无旁贷的义务。原典设计一直在管理制度和发展策略上进行着积极的尝试和探索。我们创造性地将新成立的施工部来配合设计部,让工地成为锻炼设计师实际能力的最佳基地,这是提高整体设计质量的有力措施。我们与外界注重交流,将境外或省外的设计师请进来共同合作项目,互通有无、完善自我,更给公司设计人员以极大的鼓舞和帮助;我们与客户注重沟通,让好的设计通过对话交流、耐心引导的方式得到客户的最终理解和认同。设计公司要从被动适应市场上升到主动引导市场,就不能为经济效益而盲目顺从,这也是原典设计一贯坚守的原则;我们同样重视员工素质的培养和后备力量的蓄积,刚刚成立的培训研讨中心即是大胆走出设计瓶颈的举措。

作为室内设计大家族的一员,原典设计历经五年的发展壮大,从单兵作战到合作创办,再到现在的集设计、施工、培训为一体的大型设计中心,时刻体现着精诚合作的团队精神。本着对室内设计的热爱和责任,原典人将继续秉承其一贯的敬业精神,以最前沿的设计理念和技术为社会献上更优秀的设计作品。



原

江西原典裝飾設計事務所

地 址：南昌市南京东路2号湖滨花苑
电 话：8315898 传 真：8182164
e-mail: YD3156@sina.com

熊

1994年毕业于无锡轻工业学院工业设计系，后任职南昌大学建筑学院讲师至今。1995年开始接触电脑设计，主持过多项大型室内装饰工程设计。



吳江

1996年毕业于无锡轻工大学设计学院工业设计专业，现为南昌大学建筑学院产品造型教研室讲师，长期从事室内外环境设计工作。

主要作品：

- 昆明世博会江西厅“博园”设计获全国第二届室内设计大展银奖
- “系列室内设计”获江西省第三届设计艺术作品展评会一等奖
- “洪城大厦室内外装饰设计”获江西省第六届设计艺术作品展评会金奖
- “洪城广场规划方案”获江西省第六届设计艺术作品展评会银奖

主要作品：

- “珠海市报业大厦设计”获圆方装修设计联盟全国第四届室内设计大展金奖
- “山猫”越野摩托车造型设计(合作)入选'97中国设计年鉴，获江西省第三届设计艺术作品展评会一等奖
- “吉安农行大厅设计”获江西省第六届设计艺术作品展评会金奖
- “江西口岸医院门诊大堂设计”获'99江西室内设计大赛一等奖



contents

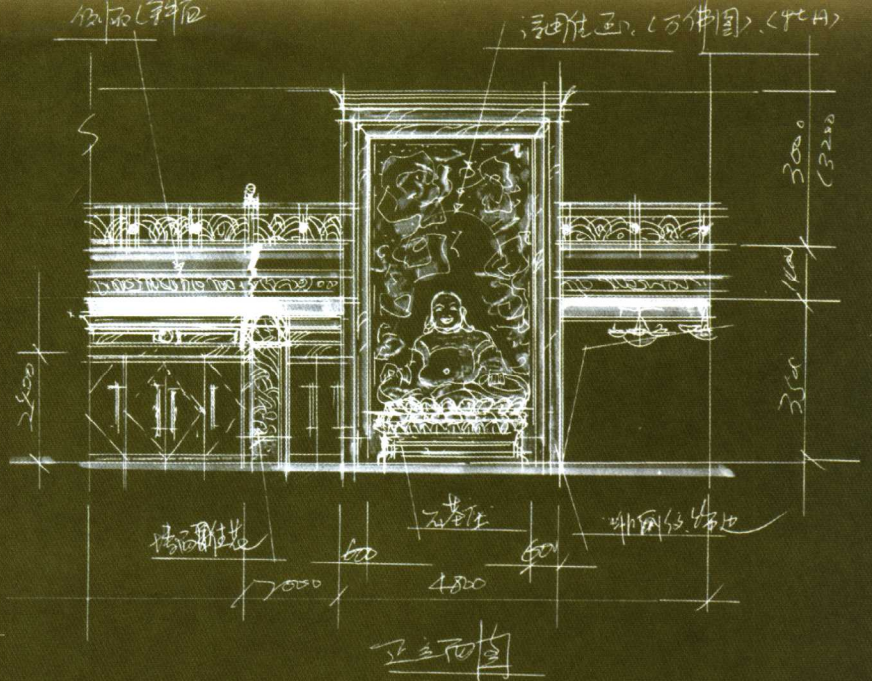
目 录

01	大堂中庭空间
10	办公会议空间
20	商业空间
29	过渡空间
33	居家空间
37	建筑外观
45	环境规划空间
50	工程实例

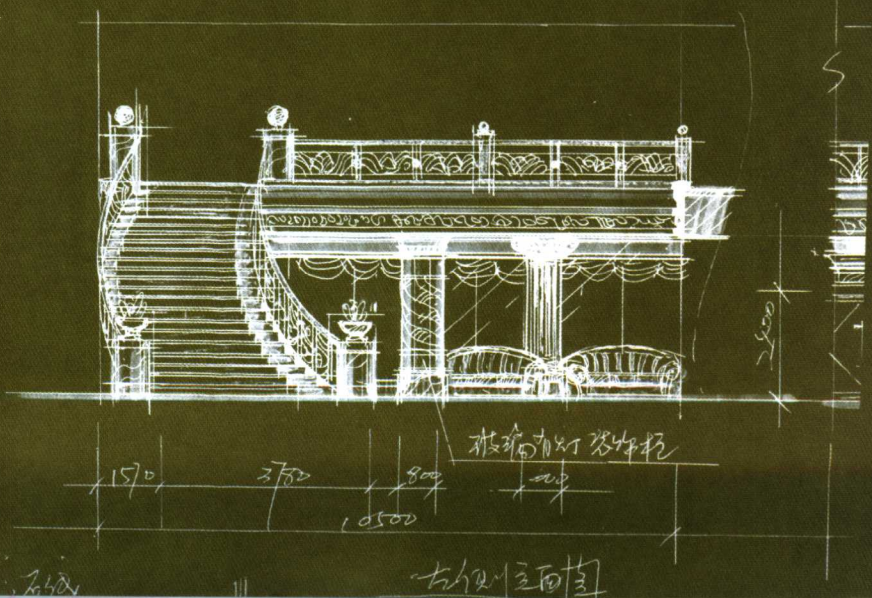


大堂中庭空间

作为人们进入室内的第一道风景线,应以行业属性及其特定的文化内涵来凸显主题,并综合运用美学中光、形、色、质的生动对比来诠释空间。努力寻求空间功能与现代审美情趣的最佳结合点,让其成为充满人性化的共享交流场所。



大堂中庭空间



大堂中庭空间



西安中国电信大厅

委托方：深圳海外装饰设计工程有限公司
2003.3



象湖源会所售楼中心

委托方：深圳美芝装饰设计工程有限公司
2002.9



江西高新技术开发中心大堂
委托方：江西利达装饰工程有限公司
2001.11



丽华购物广场中庭
2002.4

井冈山长青宾馆大堂
2001.8

婺源宾馆大堂
委托方：
深圳茂华装饰工程有限公司
2002.10

珠海报业大厦生态中厅
委托方：
江西省建筑设计研究总院
珠海分院
2002.3



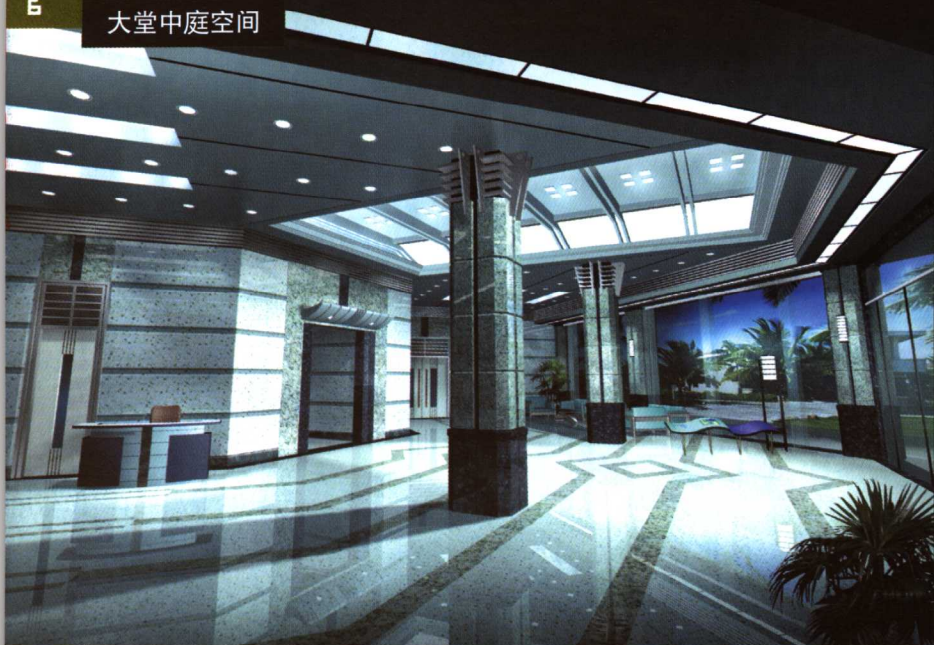


北京民航飞行校验中心大厅
委托方：
深圳海外装饰工程有限公司
2003.4

江西省办证中心大厅
2000.5

九江电信宾馆大堂
委托方：
江西龙华装饰工程有限公司
1999.7

大堂中庭空间



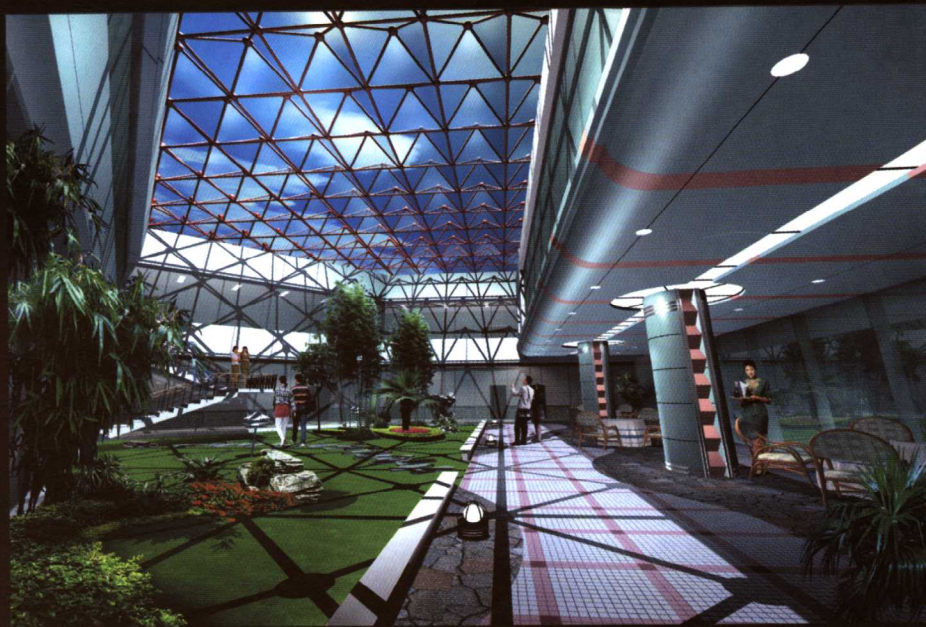
吉安农行大厅

委托方：江西圳昌装饰工程有限公司
2000.3



金庐软件园中厅

委托方：深圳南利装饰工程有限公司
2001.10



万安水电厂办公楼中厅
1999.6



广州本田销售大厅
1999.10

大堂中庭空间



景德镇昌河宾馆大堂
委托方：
深圳茂华装饰工程有限公司
2002.10

上饶宾馆大堂
1998.6

某大堂方案
2003.3

仁和公司大堂方案
2003.3



洪城大厦商场大厅
2000.1



豪门山庄度假村中厅
2002.11

南昌市东湖区检察院大厅
委托方：广东省建筑装饰工程有限公司
2003.5

高安泰豪分公司大厅
委托方：江西福安建筑装饰工程有限公司
2003.3



办公会议空间

通过简洁、明快的造型与现代材质来体现高效率的办公特点和高科技的时代背景。利用直接光源与间接光源合理的搭配以营造亲切、舒适的工作氛围。现代办公空间既具备规范、严谨的共性特征，也蕴涵了独具个性魅力的气氛。

