



c l a s s i c a l s i g n a g e
c l a s s i c a l s i g n a g e
c l a s s i c a l s i g n a g e

c l a s s i c a l s i g n a g e
c l a s s i c a l s i g n a g e
c l a s s i c a l s i g n a g e

c l a s s i c a l s i g n a g e
c l a s s i c a l s i g n a g e
c l a s s i c a l s i g n a g e

c l a s s i c a l s i g n a g e
c l a s s i c a l s i g n a g e

c l a s s i c a l s i g n a g e

指示牌

classical signage
classical signage
classical signage
classical signage
classical signage
classical signage
classical signage

星星 著 by xingxing
福建美术出版社
FUJIAN FINEART PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

指示牌 / 丘星星 著. —福州: 福建美术出版社,
2004. 1

(经典设计解读丛书)

ISBN 7-5393-1363-3

I. 指... II. 丘... III. 标志—设计 IV. J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第118268号

经典设计解读丛书——

指示牌

丘星星 著

※

福建美术出版社出版发行

福建四方通制版印刷有限公司制版

福州华彩印务有限公司印刷

开本889×1194mm 1/24 4印张

2004年1月第1版第1次印刷

印数: 0001-3000

ISBN7-5393-1363-3

J.1330 定价: 28.00元

经

c	a	s	s	i	c	a	s	i	g	n	a	g	e
c	a	s	s	i	c	a	s	i	g	n	a	g	e
c	a	s	s	i	c	a	s	i	g	n	a	g	e

典

c		a	s	s		c	a		s		g	n	a	g	e
c		a	s	s		c	a		s		g	n	a	g	e

设

classical signage
classical signage

计

c	a	s	s	i	c	a		s	i	g	n	a	g	e
c	a	s	s	i	c	a		s	i	g	n	a	g	e
.	.	.	.	.	.	.		.	.	.	.	.	.	.

解

classical signage
classical signage

读

Figure 1

丛

12

书

ART

主编 丘星星 孙志纯

指 示 牌

classical signage
classical signage
classical signage
classical signage
classical signage
classical signage
classical signage

classical signage

classical signage

classical signage

classical signage

classical signage

classical signage

星星著 by xingxing

福建美术出版社

FUJIANFINEARTPRESS



与公共环境共存的指示牌设计,成为当今世界发达国家的城市设计综合应用研究不可或缺的组成部分。由于高新技术管理的介入,城市公共识别系统与环境规划美学的应用实施趋向系统化、标准化自动控制,其管理机制业已相当完善。

欧美一些国家根据不同城市的历史文化发展进程,结合各自城市所处不同地理方位以及自然生态环境的可持续发展特点,研究适合本国城市并与之相应的符合环境规划美学的视觉传达规律,制定有利于市民简约执行城市标准化设施应用方法的指示系统,在相关法律的维护中得以有效实施,为许多城市建设管理创造了良性循环的高效率运作程序。

1999年末,笔者应邀公派赴美国AIU大学洛杉矶设计学院(American InterContinental University—Los Angeles)进行视觉传达教学经验交流。在美学习期间,考察了东、西部十余个大中城市的人文环境综合设计应用的不同特点,充分感受了高新技术产物结合设计心理学、环境规划美学的标准化应用,给美国当代社会创造了一个空前便利、适宜工作、生活的良好环境。

在美国各大中城市设计管理中,各种指示牌的设计充分体现了城市公共识别系统与环境规划美学的和谐发展,二者相依共存。出现在公共环境中的各类指示系统的特点大致为:1、指示图形:数字化标准设计实现了非数据性视觉审美的准确传达;2、应用图形:明确规范的执行标准定位于科学规划的显著位置;3、图形与简约提示语:引导人们自觉执行与指示系统传达所需相应的行为准则;4、特殊图形:为未成年人以及残障人士设置的指示系统。

指示牌在应用中,许多被作为图解符号的国际通用指示记号,通常的作用分类为表征性图形和标识性图形。

1、表征性(表意与象征)图形:

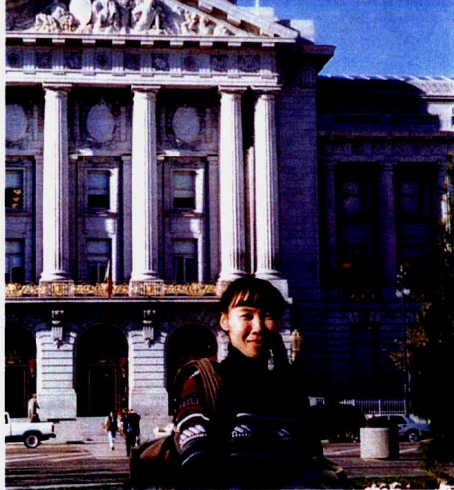
作者简介

丘星星 福建师范大学美术学院设计系副教授

1999年应邀公派赴美国AIU大学(American InterContinental University—Los Angeles)洛杉矶设计学院讲学交流

1995-2002 装置艺术“DNA”系列创作于中国西藏阿里古格遗址、拉萨等地和福州;以及美国圣地亚哥、旧金山、华盛顿、夏威夷;日本东京。

2000 专著《视觉传达设计心理》,福建美术出版社出版。



包括象征、符号、征兆的中文内涵。英文词义: symbol, mark, omen, emblem, 均涵盖表征意义。泛指图形所指事物内容之间的必然相关因素及因果关系等等, 视觉信息传达往往需要二次以上的过程(文化意识的介入)。

实际应用中, 表征性图形的视觉传达过程具备多义性, 以不断适应多元化社会的接纳标准。像以往表示异性情爱的心形状, 现已广泛于以全球性的爱心表意; 以示吉祥征兆的佛教“卐”图形(顺时针方向)在东方国家仍很盛行, 但在二战后的西方国家(由于纳粹标志图形与之相似), 则视之为纳粹复活的不祥凶兆。

2、标识性(记号)图形:

通常指表示事物与既定的意义之间没有必然关联, 仅以方便一次性视觉传达的识记为目的。

记号与符号的语义本质不同在于: 前者有较大的变更性, 满足视觉辨认即可, 与英文sign词义相仿, 后者仍然要求与内容相应的图形。所谓“符”, 源出于中国古代朝廷传达旨令及征调兵之用, 有严密的既定意义, 倘若狭义理解, 与英文mark词义相近。随着全球信息化、语义图像化的传达方式日益简化, 如今在公共场所出现的指示性图形或标记均已涵盖多义性, 即共同包含Sign、mark或symbol、omen、emblem等表征意义。

例如: 公共场所的停车处, 通用“P”标识, 醒目, 便于一次性识记。这是源于英文Parking(允许相当时间内机动车辆占据的空间位置)的首写字母(P), 除了停放车辆的旨令以外别无它意。

在美国的各类公共服务场所中, 以拉丁字母“i”的视觉传达的各种形式指示牌比比皆是, 这是源于英文信息咨询(information)的首字母“i”的视觉形象的变体, 根据不同公共服务项目, “i”可“因地制



宜”，随时提供免费服务，让人们充分感受信息社会的空前便利。

这一类由文字词义直接置换的图形，称为语义传达图形。反之，若由形象置换的图形则称为情境传达图形。如著名的卡通形象米老鼠置换为标识图形。

在视觉传达设计心理的形式应用中，通常感知情绪，例如味觉、嗅觉、视觉、听觉、触觉的情绪信息置换为设计形式，较容易获得公众的认同。而高级情绪，例如真、善、美、丑等具有特定内涵的视觉传达形态则不易把握。前者对传达信息的选择主要由人的生理体验为旨令，后者对接收信息的置换形式定位则与个人的文化素养、气质、环境影响有关，由于视觉品质的高低往往决定了截然相反的形式作用。所以，根据不同环境要求选择合适的设计形式，无论从环境规划美学的角度或者从市场消费心理来说，均能直接或间接地影响其创造的经济价值。

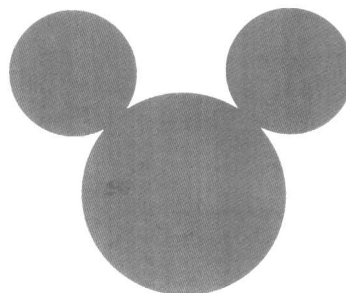
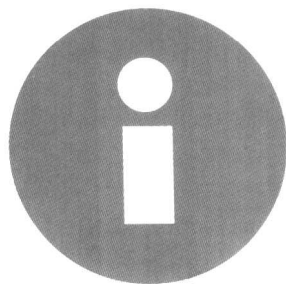
指示牌的设计中，警示性指示系统在各类行业中占相当重要的位置。例如高新技术产品的外包装及运输部门常用警示安全的图形或是小心轻放、勿倒置、防碎、防潮等图形。在机械工业产品的使用中，所有设备均配有操作警示图形及指示，以便及时消除工作中事故隐患。

综上所述，各类指示装置的设计形式均以服务于各类环境的允许条件中，同时又不乏视觉品质的审美要求。

本书从近年笔者在国外拍摄采集的大量资料中，选择了最具代表性的设计形式，以飨读者。同时，人们在阅读的过程中，尚能深入其境，领略现代环境规划美学观念融入城市公共设计应用中，并通过视觉传达的科学方式，获得大众对环境规划美学标准的认同，充分感受高度现代文明的生活品质，增强设计人员为我国城市公共设计树立品牌意识，自觉参与城市建设管理的现代化实施，为我国当代社会创造一个空前美好的环境。



P



CONTENTS

目 录

contents



商场指示牌

mall signage

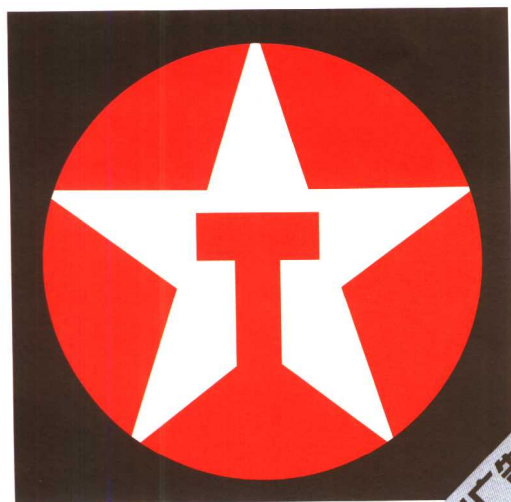
8-47



公共场所指示牌

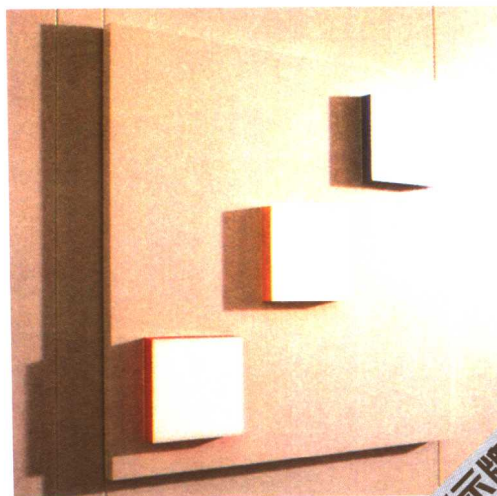
public signage

48-77



户外商业广告牌
Advertising

78-83



企业指示牌
Corporate

84-95

mAll signage

商场指示牌

购物中心 shopping centre





Los Angeles, America

HILAND

高地，商场内小饰品专卖店
标牌名称。

指示牌以等腰三角形倒置的
箭头指向商品展示的橱窗，
视觉诉求方式简洁明了。
美国，洛杉矶

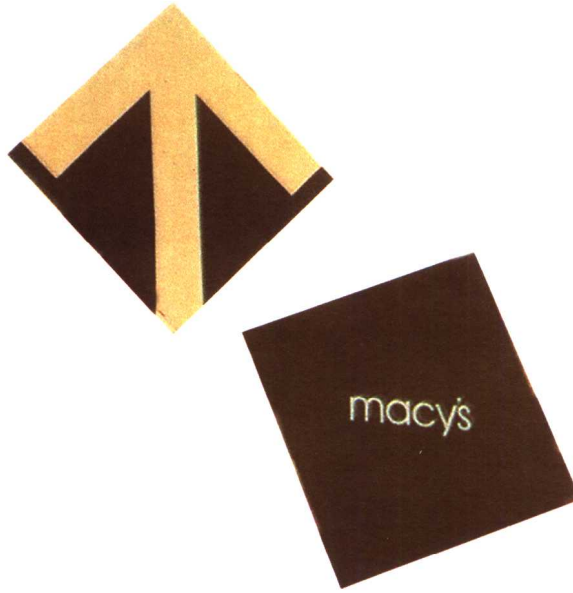
9

2003

Signage

SIGNAGE signage

S
I
G
N
A
G
E
s
i
g
n
a
g
e





Los Angeles, America
商场内各类商店楼层道路指示牌

由于大超市的建筑结构庞大，道路指示牌与品牌名称指示系统的完整性，可满足客户经济便捷的购物心理，亦符合视觉信息传达的有效性。

美国，洛杉矶

11

2003





Los Angeles, America
一商场内停车场通道指示牌
设计中有意强调数字图形的
欠缺美，突出指示牌方向感
的视觉指向性。
美国，洛杉矶

Signage

SIGNAGE signage

SIGNAGE signage



Vancouver, Canada
Shopping Centre
购物中心

主要经营饮料、冷饮的指示装置。
加拿大，温哥华



Vancouver, Canada
Shopping Centre
购物中心（食品区）

以灯箱形式出现的简易指示
牌装置，可减少所占空间。
加拿大，温哥华



Vancouver, Canada
Shopping Centre
购物中心

麦当劳标志下放置象征加拿大国旗徽标的枫叶，作为指示装置，别具一格。既保持麦当劳的品牌形象，又拓展了视觉传达的应用空间。
加拿大，温哥华

