

黄 燕 等著

产业素质升级研究

——以南中国经济增长带中的闽粤赣为例

经济管理出版社

国家“九五”社科基金规划项目
汕头大学出版基金资助出版

产业素质升级研究

——以南中国经济增长带中的闽粤赣为例

黄 燕 等著

经济管理出版社

责任编辑: 苏全义

技术编辑: 杨 玲

责任校对: 平 实

图书在版编目(CIP)数据

产业素质升级研究:以南中国经济增长带中的闽粤赣为例/黄燕等著. —北京:经济管理出版社, 2003

ISBN 7-80162-686-9

I. 产… II. 黄… III. ①产业-经济发展-研究-福建省 ②产业-经济发展-研究-广东省 ③产业-经济发展-研究-江西省 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 048772 号

产业素质升级研究

——以南中国经济增长带中的闽粤赣为例

黄 燕 等著

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编:100035)

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:北京国马印刷厂

850mm×1168mm/32 9.375 印张 23.5 千字

2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

ISBN 7-80162-686-9/F·606

定价:22.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换。

通讯地址:北京阜外月坛北小街 2 号 邮编:100836

联系电话:(010)68022974



前 言

本书是国家哲学社会科学“九五”规划项目的最终成果之一。课题组经过近三年的努力,完成了两本专著(另一本专著《中国地方创新系统研究——闽粤赣经济区产业素质升级分析》已于2002年11月出版)和20多篇学术论文。

闽粤赣经济区位于珠江三角洲和长江三角洲之间,与台湾省隔海相望,是南中国经济增长带中的断层地带,经济发展相对落后而战略地位十分重要。

经过20年改革开放的艰苦拼搏,闽粤赣经济区现代化建设取得了历史性突破和阶段性成果,经济发展突飞猛进,产业结构不断优化,经济素质逐步提高。但是,近几年闽粤赣经济区的企业普遍面临着市场销售困难、经济效益下降的问题,原有产业对经济支撑越来越乏力,区域经济的后续发展形势十分严峻。其根源在于区内以厦门、汕头为代表的十三地市具有的比较优势、地缘优势、政策优势和“侨”、“台”优势未能有效地转化为企业品牌和地区品牌优势。不少企业希望通过投机实现一夜暴富,轻视技术进步。产业素质升级的要求十分迫切!

本项目用产业经济学、发展经济学、区域经济学的原理研究闽粤赣经济区产业素质升级问题。本书首先在对相关文献进行评析的基础上,对产业素质升级的内涵、外延、考察指标和理论基础进行了全面界定。然后,对本区农业和工业产业素质进行了实证考察,并提出了提高农业和工业素质的目标、任务和措施。闽粤赣经

济区正处于工业化中期,工业化的核心在于制造业升级。为此,本书专门对区域制造业进行了比较深入地分析,并提出制造业素质升级的若干建议。同时,资金不足是本区产业发展的现实障碍之一。本书就产业素质升级的金融支持进行了比较全面地探讨。本书还专门就台湾产业发展的最新动向及本区与台湾的产业协作问题进行了专门的研究,提出了一些建设性的建议。最后,本书对区域合作问题进行了讨论。本书认为,尽管目前企业独立自主性不强,区域合作的微观基础十分脆弱;加之公平、公正、公开的市场经济体系未能有效地建立,区域经济合作缺乏适宜的基础和土壤。但从长远和趋势看,中国的市场化已是不可逆转的。随着市场化的推进,地区之间要素流动将不断加快,区际联系交往将越来越密切,区域经济一体化的进程将加快,生产要素在区域范围内合理配置是一种方向和趋势。因此,在研究区域产业合作规划时应有一定的前瞻性,要顺应区域一体化的大趋势。为此,提出了加强区域合作的种种建议。

本项目的研究成果对于指导和推进南中国经济增长带的发展,实现祖国和平统一,探索发展地区与落后地区如何实现优势互补有一定的参考价值。

本课题进行过程中,由于厦门远华案和潮汕地区骗税案的揭开,地区经济发展出现一定困难,2001年区内部分地市经济出现负增长的情况。为剔除突发事件的影响,保持理论研究的一般性特征,本书选取的数据均是2000年以前的。

我的硕士、博士导师夏振坤教授对项目作了精心的指导,汕头大学商学院储小平教授对课题的申报和研究给予许多指点和帮助,课题研究得到福建省统计局、厦门市经济研究中心、厦门市经济协作办、厦门市台办、汕头市科技局、汕头市科技情报所、汕头市经贸局、汕头市农业局、汕头市林业局、汕头市水产研究所、汕头市水利局、汕头市信用办、汕头市台办等政府部门的大力支持,在此

一并致谢。

本课题是集体研究项目,由黄燕确定选题、课题研究大纲和全书的统稿,全面负责课题研究的各项工作,并独立撰写了第一章、第二章、第三章、第八章、第九章;第四章黄燕、黄曼慧;第五章李云华;第六章贾俊丽;第七章章艳华、曹细玉。马敏、王建华、黎均湛参加了课题的调研和讨论。谨向诸位合作者致以深切的谢忱!

黄 燕

2003年4月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 南中国经济增长带的战略地位	(1)
第二节 本项目的研究目的和意义	(4)
第三节 本书结构和主要内容	(15)
第二章 文献综述	(18)
第一节 闽粤赣经济区经济发展理论与实践	(18)
第二节 区域经济理论	(23)
第三章 概念界定及理论基础	(33)
第一节 概念界定	(33)
第二节 理论基础	(41)
第四章 闽粤赣经济区农业和工业产业素质升级研究	(62)
第一节 闽粤赣经济区三次产业发展的总体情况	(62)
第二节 闽粤赣经济区农业产业素质升级研究	(64)
第三节 闽粤赣经济区工业产业素质升级研究	(105)
第五章 闽粤赣经济区制造业素质升级	(125)
第一节 闽粤赣经济区制造业升级的意义	(125)
第二节 闽粤赣经济区制造业优势与不足分析	(127)
第三节 科技进步对闽粤赣经济区制造业产值贡献的 测算分析	(135)

第四节	外资对闽粤赣经济区制造业发展的贡献·····	(156)
第五节	闽粤赣经济区制造业产业组织升级研究·····	(169)
第六节	小结·····	(181)
第六章	闽粤赣经济区产业素质升级的金融支持·····	(183)
第一节	转型期中国金融市场的一般特征·····	(183)
第二节	闽粤赣经济区金融业现状·····	(185)
第三节	区域金融对产业发展的制约·····	(196)
第四节	区域金融对各类企业发展的制约·····	(206)
第五节	结论及建议·····	(209)
第七章	台湾产业发展的最新动态及其与闽粤赣经济区的产业协作关系·····	(222)
第一节	20世纪90年代以来台湾产业发展状况·····	(222)
第二节	台资企业在闽粤赣经济区的发展·····	(235)
第三节	闽粤赣经济区与台湾产业协作的基本特征·····	(246)
第四节	闽粤赣经济区与台湾产业协作的战略思路·····	(253)
第八章	促进产业素质升级的区域合作·····	(266)
第一节	区域合作的战略意义·····	(266)
第二节	闽粤赣经济区区域合作的现状·····	(269)
第三节	推进区域产业合作的几点建议·····	(271)
第九章	结论及政策建议·····	(279)
课题组完成的主要阶段性成果·····		(286)
主要参考文献·····		(288)

第一章 绪 论

第一节 南中国经济增长带的战略地位

南中国的称谓始于古代,当时称长江以南的地区为南中国。这与中国经济重心逐渐南移有关。

远古时代,中国经济发展以黄河流域为中心。因为在远古的木器、石器时代,黄河中下游地区蓬松、肥沃的黄土层适宜木、石器开发,种植业首先在黄河中下游达到比较高的水平。而长江以南地区由于土壤潮湿、粘结,难以用木、石器农具耕作,直到秦汉,长江以南地区都是中国的荒蛮之地。

东晋以后,随着铁制农具和牛耕技术的普及,长江流域土地方得以开耕。长江以南地区丰富的水资源、温暖的气候条件,使农业生产得到突破性发展,并逐渐成为全国经济发展的支柱。“苏吴熟,天下足”、“东南财赋,西北甲兵”,是唐、宋、元、明、清历朝历代安身立命的两个支撑。同时,中国历史上的外来威胁一直出自北方。从早期的长城西段移至后来的长城东段。频繁战乱,对北方经济造成了重大影响,加速了中国经济重心的南移。

20世纪80年代的改革开放以来,南中国经济得到迅速发展。1980年首先在深圳、珠海、汕头、厦门设立四个经济特区;1988年又将海南岛辟为中国最大的经济特区;1984年开放福州、广州、湛江、北海、上海等港口城市;1985年将珠江三角洲、厦漳泉三角地区划为对外经济开放区;90年代后又开放了上海浦东新区,并实

施长江沿岸城市的大开放。

目前,南中国地区已形成了两个增长极——长江三角洲和珠江三角洲地区。长江三角洲以上海、江苏、浙江为主体,具体由上海、无锡、宁波、舟山、苏州、扬州、杭州、绍兴、南京、南通、泰州、常州、湖州、嘉兴、镇江等 15 个城市构成。珠江三角洲由广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山、江门、惠州市的惠城区、惠阳县和惠东县、肇庆市区、高要市和四会市所组成。本项目所要研究的闽粤赣经济区由闽西南、赣东南和粤东的 13 个地市,即福建省的厦门市、漳州市、泉州市、龙岩市、三明市,广东省的汕头市、潮州市、揭阳市、汕尾市、梅州市,江西省的赣州市、抚州地区、鹰潭市等构成。

一、南中国经济增长带是中国最开放、最有发展潜力的引擎地带

南中国经济增长带内有深圳、珠海、汕头、厦门、上海浦东新区等经济特区;有近 10 个比较早开放的沿海开放城市。这一新的经济增长带是中国市场经济体制发育的领先地带,是中国对外开放的前沿地带,也是对外经贸关系开展的最活跃的地带。

如表 1.1 所示,珠江三角洲、长江三角洲和闽粤赣经济区总面积为 41.36 万平方公里,约占全国总面积的 4.31%;人口为 20482.87 万人,占全国总人口的 16.27%;1999 年国内生产总值为 81911 亿元,占全国的 34%;人均国内生产总值为 17882 元,相当于全国平均值的 274%;1999 年三个成长三角实际利用外资 281 亿美元,占全国的 53%;地方财政收入 1742 亿元,占全国的 31%。总的来看,南中国这一黄金海岸,拥有全国 4% 的土地和 16% 的人口,利用外资却占全国的一半多,创造的产值为全国的 34%。南中国经济增长带是中国最开放、最有发展潜力的引擎地带。

二、南中国经济增长带是实现祖国和平统一的前沿地带

南中国经济增长带蕴涵着中国当前政治、经济最敏感又最重要的海峡两岸关系问题,是实现祖国和平统一的前沿地带。

南中国经济增长带包括长江三角洲、珠江三角洲、闽粤赣经济

表 1.1 1999 年长三角、珠三角和闽粤赣经济区经济发展状况

地 区	土地面积 (平方公里)	总人口 (万人)	GDP (亿元)	人 均 GDP (元)	外贸出口 总 额 (万美元)	实际利用 外 资 (亿美元)	地方财政 收入总额 (亿元)
珠三角	41698	2262.14	6438.89	28464	6743900	120.20	496.75
长三角	210740.5	13154.59	17097.65	16692	4996600	120.02	1062.10
上 海	6340.50	1474	4034.96	27374	1878500	28.37	431.85
闽粤赣区	161208.9	5066.14	4074.26	8490		40.56	183.55
三个成长 三角总计	413647.4	20482.87	27610.8	17882		280.78	1742.40
全 国	9600000	125909	81911	6534	1949.3	526.59	5594.9
三个成长 三角占全国 的百分比	4.31%	16.27%	33.71%	273.6%		53.32%	31.14%

资料来源及说明:《2000 年中国经济年鉴》、《2000 年上海经济年鉴》、《2000 年江苏经济年鉴》、《2000 年浙江经济年鉴》、《2000 年江西经济年鉴》、《2000 年福建经济年鉴》、《2000 年广东经济年鉴》。长江三角洲的数据以上海、江苏、浙江三省市的相关数据代替。

区和台湾、香港、澳门行政区。随着 1997 年香港的回归、1999 年澳门的顺利收复,本区与港澳的联系更趋紧密。当前,台湾问题是中国政治、经济中十分敏感的神经,如何实现海峡两岸的和平统一是一个十分迫切的现实问题。

加快开发和繁荣闽粤赣经济区,提升海峡西岸的产业素质,加强两岸的产业合作,对实现祖国统一大业有着十分重要的推动和促进作用。

第二节 本项目的研究目的和意义

一、21 世纪区域产业发展的机遇和挑战

经济全球化、信息化和市场化是当代三大国际性潮流。这三大潮流汹涌澎湃、交互作用,使人类进入了一个多姿多彩的新世纪,给各国各区域产业发展提供了前所未有的机遇和挑战。希望与困惑并存、机遇与矛盾交织,区域产业发展的空间和环境发生了巨大的变化,如何适应、利用上述三大国际性潮流,趋利避害是研究闽粤赣经济区产业素质升级的一个基点。

(一)全球化

经济全球化,是指各国商品、服务、生产要素与信息跨国界充分流动,各国之间经济开放度、贸易自由度、资本融合度以及市场集中度不断发展、深化,从而使各国经济不断地相互依存、相互竞争,最终相互融合的过程。全球化表现为全球资源控制、全球市场开拓、全球经营竞争,使国与国之间的经济关系正逐步走向互相渗透、横向联合、广泛合作、利益共享的新阶段,全球经济形成你中有我,我中有你的统一整体。经济全球化的基本特征,是各国经济、社会联系与竞争的普遍化及其方式的多样化。经济全球化是震撼国际社会诸多领域的重大变革,使当代人类经济生活的理念、方式和空间发生深刻变化。

在此过程中跨国公司成为推动经济全球化进程的主体。跨国公司在全球范围内设置生产基地和销售机构,建立国际商务信息网络,构建全球研究开发体系,积极参与国家经济合作与竞争。在实施全球经营战略过程中,跨国公司积极推进海外公司本地化,以赢得所在国政府和公众的认可和支 持,提高企业的知名度和竞争力。据联合国《2000 年世界投资报告》,1980 年全球已有 15000 家

跨国公司,35000 家分支机构,2000 年全球达 63000 家跨国公司,设立分支机构 70 万家。跨国公司生产总值已超过世界总产值的 30%。

经济全球化打破了传统的国家间、区域间以资源禀赋为基础的分工格局。全球化态势使生产要素、商品和服务跨国界流动的障碍、成本大大降低。一个区域的优势产业不再主要取决于资源禀赋,而主要取决于区域软环境。区域软环境是指政府运作的规范化程度和效率、市场机制完善的程度、劳动者掌握知识与信息的能力、受到政策影响的市场规模等。一个区域的经济利益也不再仅仅体现为基于本国资本的传统的本地企业、民族企业,而且体现为区域外、境外资本的参与程度。与此相对应,维护区域经济利益的手段也由过去以设置贸易、投资壁垒、加强市场封锁为主,逐渐变为以改善投资环境、降低交易成本和增强企业的竞争力为主。因此,全球化使产业竞争的广度、深度和残酷性前所未有地加大!

跨国公司的全球战略使国际竞争的战线从产品的销售全面前移到研究开发阶段,国际竞争的核心领域转向科学技术研究、知识资源配置和综合创新能力上。全球化使区域产业发展面临着产业的全球整合、参与全球产业分工链的重大机遇,同时也将遭遇更加惨烈的市场竞争。

(二)信息化

信息化,是指以计算机技术、现代通讯技术和网络技术为代表的信息技术的兴起、应用引起的工业社会向信息社会转变的过程。信息化的推进,导致经济生活出现信息经济。信息经济是相对物质经济而言的。传统的农业经济和工业经济属于物质经济的范畴,物质经济是大规模生产与大规模消耗物质的经济,而信息经济则是通过提高和增进商品与服务中的智力和信息的含量,减少物质消耗和提高经济效率、效益及整个国民经济素质的经济。信息化要求所有的信息、数据、资料都尽可能地入库上网,所有的经济

社会活动都要依靠运用信息资料和信息技术,所有的管理者、劳动者都普遍掌握和运用信息技术,从而引发人们的工作方式、交往方式、生活方式、思维方式和价值观念等各个方面的革命性变革。信息化浪潮虽起始于第二次世界大战以后,并在 20 世纪 90 年代得到快速发展。但总体上看,我们正在努力实现信息化的过程之中。现在世界上还没有一个国家已经实现了信息化。

信息化为人们迅速传递、交换、生产信息提供了方便,使知识在全球范围内的瞬时传播成为现实。①信息化导致市场交易费用大大降低,极大地提高了市场配置资源的效率,使企业管理费用相应降低,企业可以做得更大;拥有专有技术的企业,其技术会被迅速模仿而丧失优势。传统经济中,企业往往知道自己的竞争对手是谁,而在信息经济中却很难预料竞争会来自何方。由此,产业竞争将更加激烈,市场变化更加动荡。②信息产业是一个关联度、感应度、带动度很高的产业,也是一个对传统产业的催化性、倍增性很大的产业,它促进传统制造业发展的同时,还能催生一系列新的边缘产业的发展,使新兴产业及产业群不断兴起,给各区域产业发展提供了极大的机遇。信息技术在制造业,尤其是在机器设备中的应用,迅速推进了制造业的智能化,使商品制造过程的附加值不断下降,与此相反,由于消费升级、个性时尚消费兴起,消费品更新换代的加快,从而使产品设计、技术开发、系统性销售服务、终身服务等大大发展起来。产业发展的两极——技术开发和销售服务的附加值不断上升,企业生产经营重点从生产过程向前期的产品开发和后期的销售服务两头转移。因此,信息化的推进一方面使传统制造业继续得到长足发展;另一方面还会促进新兴产业群的兴起,促进咨询业、设计、开发、中介服务、培训业等发展,加速产业升级。③信息化能提高整个经济的效率,减少盲目性。信息技术具有普遍适用性、高效性,可运用到政府、企业、家庭等社会生活的方方面面,能在一定程度上克服信息不完全,不对称和不及时的局限

性,有效地减少人们行为的不确定性和盲目性,在一定程度上提高全社会的运转效率。

(三)市场化

市场化,是指全球所有国家都在接受和实施市场经济体制,国家经济制度呈现出一体化的发展趋势。发展市场经济和实行对外开放是实现现代化的必要条件。世界上没有哪一个国家不发展市场经济,不实行对外开放而能实现经济现代化的。当今世界上缺乏市场经济意识和产业国际竞争力的国家是不可能实现经济和社会现代化的。全球范围的市场化的表现:①前苏联 15 国、东欧 12 国,加之中国、越南、蒙古、柬埔寨、老挝、古巴、朝鲜、东德等共 35 个原计划经济国家均无一例外地在不同程度上实行市场经济体制改革;②加入世界贸易组织的所有国家关税都进一步降低了,电信市场、金融服务全面开放,投资限制大幅减少,汇率、利率、资本项目开放进程大大加快。中国加入世界贸易组织表明中国市场化态势不可逆转,而且市场化有严格的时间表限制,要求我们加快改革,迎接市场化的挑战和机遇,从对外开放中获得现代化的机会和希望。在此过程中要加快政府机构改革,促进职能转换;加快建立公平、公正、公开的市场经济体制,同时积极创造条件关心支持企业发展。

二、中国经济发展面临的矛盾和问题

中国经济发展经过 20 多年高速增长后,目前进入调整阶段。这个阶段的主要特征是:消费需求由过热转向谨慎和理智、由短期消费转向长期消费、由低层次消费转向比较高层次消费;产业结构由低层次的劳动密集型转向比较高层次的资金、技术密集型;外向型经济发展由追求数量的以吸引东南亚的中小资本为主,转向追求外资质量,以吸引国际大资本为主;经济增长由粗放型的、大起大落的方式向集约型的、相对平稳的方式转变。

在此过程中,国民经济发展出现一定程度的困难。早在 1996

年4月1日取消三年期储蓄存款的保值补贴为标志,中国拉开了宏观经济政策放松的序幕,此后经过了8次降低银行利率、加大财政的基础建设投入、取消专业银行贷款限额的控制、调低存款准备金率、实施货币分房、推进消费信贷、给机关事业单位及低收入者加工资、高校扩大招生规模、实施假日经济等办法,试图启动经济。上述措施虽使中国有效地化解了亚洲金融危机对中国经济的冲击,1998年的特大洪灾并基本完成国有企业三年解困的任务,但近几年GDP、投资、消费等经济指标的增长速度一直未能出现期望的反弹,商品严重供过于求、物价持续下降、失业高居不下、部分居民陷入绝对贫困的现象始终未能得到根本扭转。

中国正在建设有中国特色的社会主义,既要完成工业化还要跟上信息化、全球化的步伐,又要实现经济体制由计划轨道向市场轨道的转型。这是一项人类史上的伟大的事业,也是一种十分艰难困苦的探索。加之中国特殊的国情,在我们事业发展中出现一些矛盾和困难是必然的。当前,困扰中国经济发展的几种病症主要是:

(一)转轨经济病

中国经济正由过去那种高度集中的计划经济,向社会主义市场经济转轨。原有的计划经济已经打破,新的市场经济体制又未完全建立。包括俄罗斯、东欧国家在转轨中患过的一些通病,中国也极易感染。例如,收入分配差距过大、经济停滞、贪污腐败猖獗等。

(二)发展不足病,这是发展中国家的通病

一切未完成工业化的国家和地区均是发展中国家和地区。这些国家通常农村人口占多数,要实现农业国工业化,必须进行产业结构、地区结构、产业素质的调整。由于发展不足,资金匮乏,发展中国家驾驭生产力的能力十分有限。因此,发展中国家的通病是:失业高居不下、环境污染严重、贫困恶性循环等。中国农村人口占

70%,~~工业化的~~任务十分艰巨,不可避免地滋生了上述病症。

(三)市场经济国家初期病症

凡实行市场经济的初期,如16、17世纪的英国,18世纪的美国等,在市场经济初期,由于市场主体有待成长、市场规则不健全、国家调控手段能力不足等,市场经济初期国家极易患上的病:经济大起大落的周期波动、市场秩序混乱、原始积累中的暴力充斥等。中国真正实行市场经济体制是1992年以后,目前正处于市场经济的培育期,不可避免地出现社会信用水平低下、违法乱纪行为广泛滋生等。

(四)中国特有的“3132病”

3000年的封建制度的残余深刻地影响着全社会的价值观念、行为规范、伦理道德;100年的半殖民经济,引起的盲目排外和崇洋媚外的交织;30年高度集中的计划经济留下的习惯势力,如官本位、利益集团等;20年渐进式改革的影响,如诸侯经济、上有政策下有对策、红灯绿灯论等。

总的来看,上述矛盾和问题均是发展中的矛盾和问题,必须用发展来解决矛盾和问题。当前,中国经济发展的根本症结在于提高国民经济的产业素质,这是经济发展的根基。深入研究产业发展的现状和问题,找到切实提高产业素质的措施、途径,具有十分重要的现实意义。本课题以闽粤赣经济区产业素质升级为蓝本,相信本课题的研究成果对中国整体经济发展有相当的启示和参照意义。

当前,我们处在中国历史上最宽松、最民主的时期。近几年,江泽民同志提出了一系列新思想。例如,在领导班子和领导干部中开展“三讲”教育、“三个代表”理论、“培养战略思维能力”、“创新是一个民族的灵魂”、“四个如何认识”、发展社会主义文化的“世界眼光和感召力”、“马克思主义与时俱进的思想品德”、推进人的全面发展是“马克思主义关于建设社会主义新社会的基本要求”、劳