

廣告設計的

麥克筆技法

Marker Illustration for Advertising

林榮觀 著





廣告設計的麥克筆技法：Marker illustration
for advertising / 林榮觀著，——初版，——
高雄市：古印，民81
面； 公分
ISBN 957-8518-09-9(平裝)

1. 工商美術 2. 廣告—設計

960

81002618

林 榮 觀

經歷：太一廣告公司設計

正耀傳播公司AD、創作顧問

中國文化大學廣告系專任講師

銘傳商專商業設計科專任講師

台南家專美術工藝科專任講師

輔仁大學應用美術系、大眾傳播系兼任講師

大同工學院工業設計系兼任講師

現任：阿立安廣告公司執行總監

芙蓉國際顧問公司廣告首席

著作：美術設計對提昇廣告訴求效用之研究

設計基礎

商業廣告設計

廣告設計麥克筆技法

廣告設計實務

廣告設計的麥克筆技法

編 著／林榮觀

發行人／王世芳

出版者／古印出版社

發 行／古印出版社

地 址／高雄市尚義街3號

電 話／(07)2226278・2229334

郵 撥／04298521許秀粧

登記證／行政院新聞局版臺業字第4497號

製 版／台灣彩色製版印刷股份有限公司

印刷所／今日彩色印刷股份有限公司

初 版／中華民國八十一年六月

定 價／400元

ISBN 957-8518-09-9(平裝)



古瓏驛企業機構 古印出版社圖書目錄

① 設計的圖學

編著 / 游象平
16開 / 272頁 / 平裝
定價 / 300元

設計和製圖 / 製圖用具和使用法 /
平面圖法 / 測視圖法 / 字法 /
室內設計平面圖 / 視覺化圖法 / 機械插圖



② 創造性的麥克筆技法

清水吉治 著 / 游象平 編譯
16開 / 129頁 / 雪銅精印平裝
定價 / 400元

本書收錄以麥克顏料和粉彩為主的
產品設計圖，
由準備階段到完成圖
詳細地介紹每一過程的技法和要領。

③ 基礎設計之研究

編著 / 游象平 王錫賢
16開 / 164頁 / 平裝
定價 / 280元

學習點、線、面等設計的基本要素，
觀察身邊的實物，
以實物做基礎的構成，
做造形的簡化。



鉛筆素描



④ 鉛筆素描《新技法》

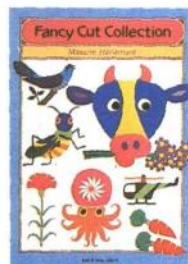
編著 / 游象平
16開 / 120頁
定價 / 250元

以鉛筆為畫材，
以具體的例圖和參考作品加以解說，
做為表現基礎的素描法。

⑤ 可愛童話圖案

兒童美術教育系列之⑥

16開 / 128頁
彩色平裝
定價 / 400元

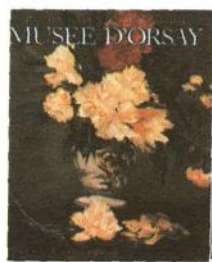


⑥ 配色事典1134例

菊16開 / 128頁
彩色平裝
定價 / 250元

⑦ 路邊公共景觀設施實例

菊8開 / 144頁
彩色平裝
特價 / 500元

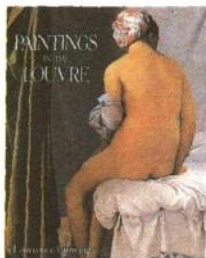


⑧ 法國奧塞美術館藏畫選 PAINTINGS IN THE MUSEE D'ORSAY

菊6開變形 / 686頁
彩色精裝
特價 / 2,800元

⑨ 法國羅浮美術館藏畫選 PAINTINGS IN THE LOUVRE

菊6開變形 / 688頁
彩色精裝
特價 / 2,800元



⑩ 蘇聯赫米提基美術館 藏畫選 PAINTINGS IN THE HERMITAGE

菊6開變形 / 654頁
彩色精裝
特價 / 2,800元

古印出版社

高雄市尚義街3號(五福國中旁)
郵撥帳號：0429852-1(許秀粧)
☎(07)2229334-2226278
●郵撥9折優待(特價書除外)

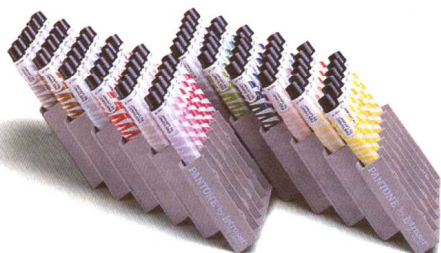
J524 3
L624

新武器大觀 PANTONE 酒精麥克筆

- 色澤透明亮麗，疊色效果絕佳。
- 可配合影印稿，色膜機使用，不分解碳粉保持畫面色彩艷麗、乾淨。
- 細筆頭麥克筆，可外接空氣罐，執行噴修畫稿之功能。



- 色澤與PANTONE色紙、色貼紙顏色相同，可免除成品與色稿顏色不同之困擾。
- 扁形筆頭144色，細筆頭72色。



A0742000



誠美堂

台北市仁愛路三段123巷12號1F

TEL: 7210022 · 7214000 · 7524851

FAX: 7215500

博彩美工器材專業公司

台北市南京東路三段194巷4號1F

TEL: 7813395 · 7811665 · 7814603

FAX: 7811665

PANTONE總代理：誠美堂 · 博彩美工器材專業公司

廣告設計的

麥克筆技法

Marker Illustration for Advertising

林榮觀 著

 古印出版

前言	5
基本筆法	7
● 細、中、粗筆法	7
● 直、曲線畫成面筆法	8
● 直、曲線交叉筆法	9
● 遮邊筆法	10
● 噴法	11
工具篇	13
● 麥克筆的種類	14
● 麥克筆與色票	16
● 補充液	17
● 輔助用筆	18
● 麥克噴筆	19
● 紙膠帶	19
● 麥克筆專用紙	20
人物篇	21
● 黑白細繪人物	22
● 彩色細繪人物	28
● 黑白分面人物	32
● 彩色分面人物	36
● 暗調分面人物	40
● 粗獷筆調人物	44

- 46———明暗對比人物 ●
- 50———亮面留白速繪人物 ●
- 52———不使用色鉛筆輔助的人物(速繪) ●
- 54———不使用色鉛筆輔助的人物(精細) ●
- 59———溶劑處理背景的人物 ●
- 60———寬嘴筆、補充液處理背景的人物 ●

- 61———**產品篇**
- 62———汽車 ●
- 66———機車 ●
- 70———鋁罐果汁 ●
- 74———保特瓶汽水 ●
- 78———玻璃罐果醬 ●
- 82———紙盒果汁 ●
- 86———其他各類產品範例 ●

- 93———**脚本篇**
- 94———脚本畫法 ●
- 96———脚本角色 ●
- 102———脚本實例 ●

- 113———**平面廣告篇**
- 114———乳果POP ●
- 118———化粧品MG稿 ●
- 124———汽車NP稿 ●

麥克筆技法在設計界一直被廣泛的運用，尤其產品設計、室內設計、廣告設計。這由於麥克筆顏料具有速乾性、簡便性，頗能符合時間的經濟效益，從極速簡的Rough Sketch到精密的各式圖形都能勝任，且攜帶與使用手續的方便，促使它被設計師視為一種良好的表現手法。

過去在學校讀設計課程時，並沒有人教我們麥克筆技法。我是在1977年進入廣告公司工作時才開始使用，這期間資深設計師也無暇教新進人員，只有看著學以及自己私下練習。而時至今日，15年的廣告設計與教學的歷程中，發現多數的學校還是沒有在傳授廣告方面的麥克筆技法，並且因著重於展覽式的稿件表現法，多數的學生甚至連素描以及其他的各式顏料技法都不再追求了，似乎設計流程裡的Rough Sketch已消失了。因此，近年來我曾為服務的公司主試新進人員考試時，發現在沒有照相打字、影印機、變色龍、現成圖片供使用時，為數極高的應試者都無法寫字與畫插圖，與別的廣告公司主管談及此事時，他們也都有同樣的困擾與隱憂，大家都打趣的說，各廣告公司應積極擁護核電廠的興建，否則限電時，設計機器無法使用，更談不上有材料可剪貼，廣告作業都停擺了。

以上所言，絕非危言聳聽，畢竟一個有志於Art Designer的人，對於廣告創意理念需培養外，將理念化為視覺訴求的表現技法，盡可能不要只偏於純機器技法的操作，一來不是每一公司的製作經費都允許如此；二來不是每一稿件的表現調子、使用場合（尤其公司內部討論、修改時）都適用；三來慣於使用現成題材，只做機器操作以及編排剪貼，侷限了自己的成長與表現。這些建言希望值得新進此行業的人，以及即將踏入此行業的學生三思。

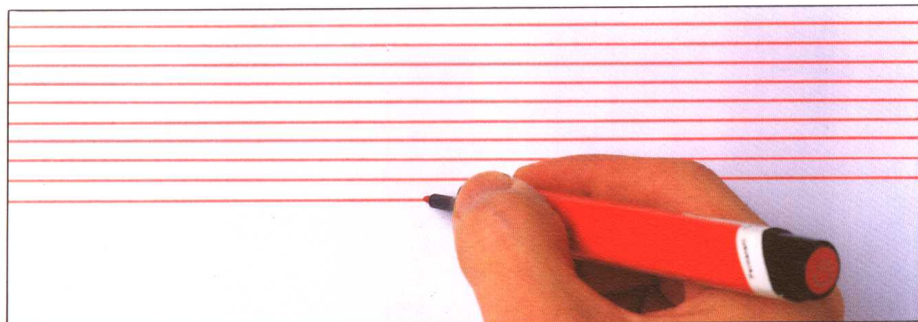
由於本人足跨設計業界與教育界，多年的工作上感觸與心得雖夠不上至理名言，但經不住一些業界與教育界的共識之士贊應，故斗膽於去年開始著手幾本拙作——「商業廣告設計」、「廣告設計實務」以及本書「廣告麥克筆表現技法」，第一本陳述的主要是廣告設計的基本理念，第二本是各項設計要素與媒體設計的實際演練，而本書著重於目前設計叢書中尚無人著作的廣告用麥克筆各項技法示範、解說。書中有三大部份，一、使用材料、工具的介紹，二、人物及各式商品畫法，三、廣告稿件完成法。由於國內廣告麥克筆的高手甚多，且各有其拿手的獨到技巧，限於版面與其他邀稿困難的因素，未能一一編錄誠屬遺憾，僅以能力所及範圍盡力提供有志者參考。在此一併感謝提供稿件的廣告公司、設計師，促使本書順利付梓！

時榮觀

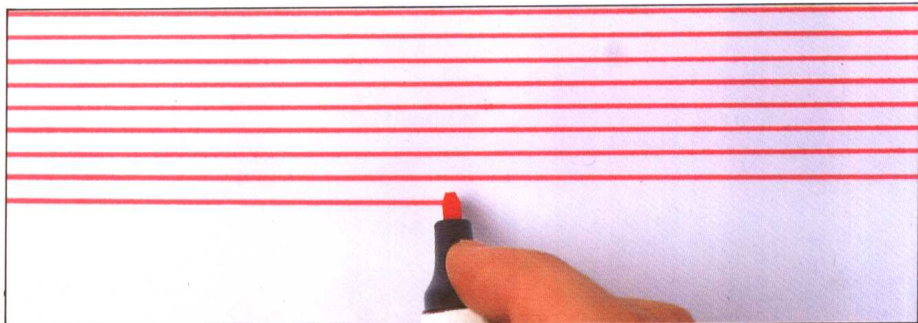
基本筆法

廣告設計的繪畫主題，無論人物或產品在造形結構上極其繁雜，因此細線條、粗線條、直線、曲線以及各式的平面、塊面都是構成畫面的要素，

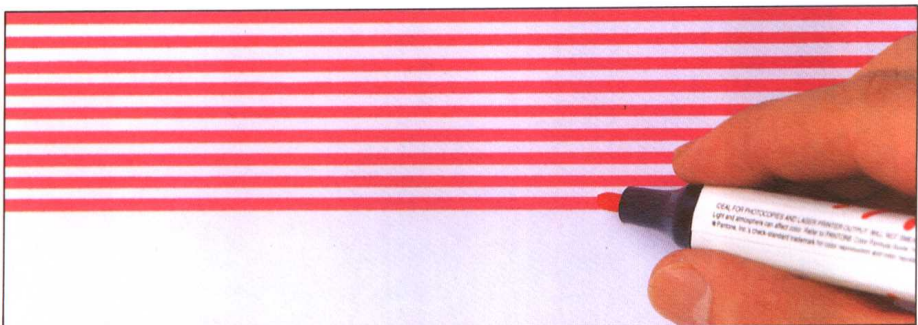
所以在麥克筆的筆頭設計上，就有細、中、粗以及各式斜面不同之分，以適應繪畫時的需要，而一開始能充分掌握筆的各種用法是必要的。



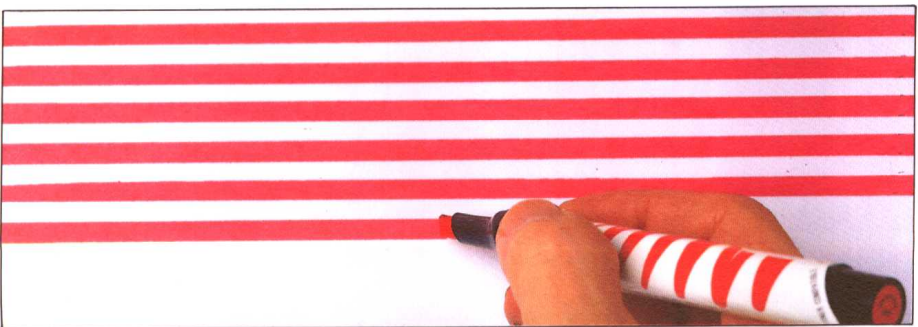
細頭筆只能畫細線



粗頭筆以筆尖畫出的線條寬度



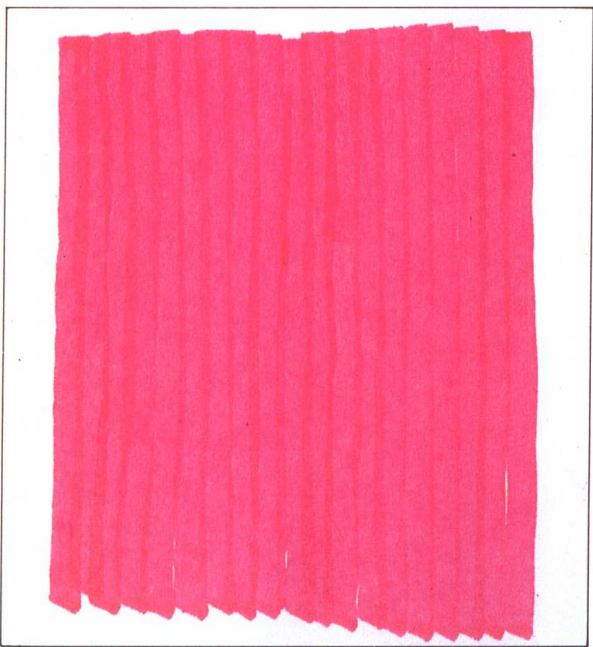
粗頭筆以筆尖斜面畫出的線條寬度



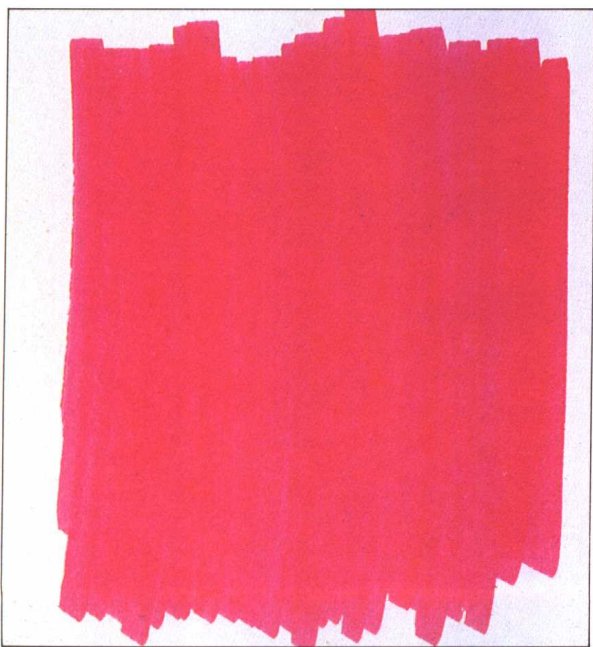
粗頭筆以長斜面畫出的線條寬度

直線畫成面

慢速徒手畫直線，前一筆與後一筆的重疊處會較深，對要保留此效果的主題，不失為一種好方法，但當重覆此法於同一處時，該效果越不明顯了。而快速徒手畫直線，用於想表現主題的滑順質感時。



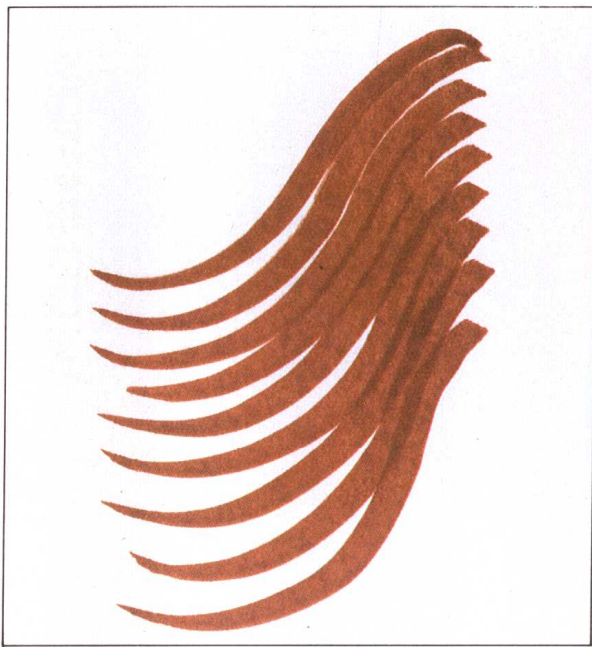
慢速



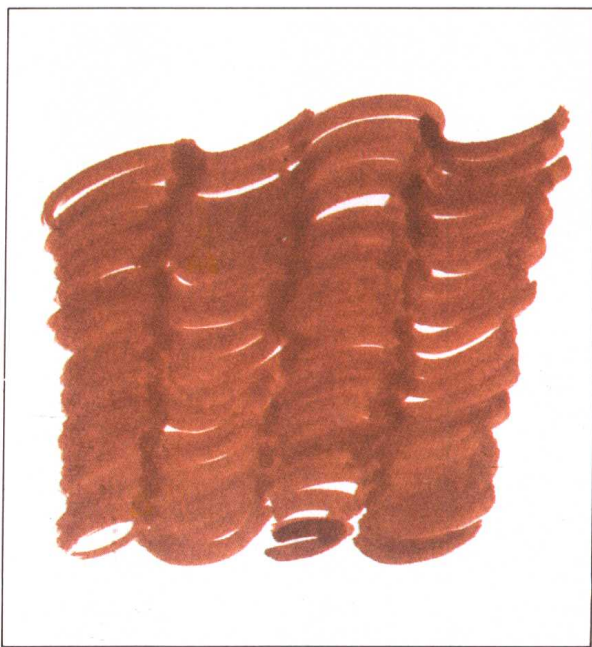
快速

曲線畫成面

每一筆觸的下筆，需講究由筆尖轉到筆的斜面之運勢，以及下筆的適時輕重，常用於表現頭髮或主題的曲線線條變化部份。



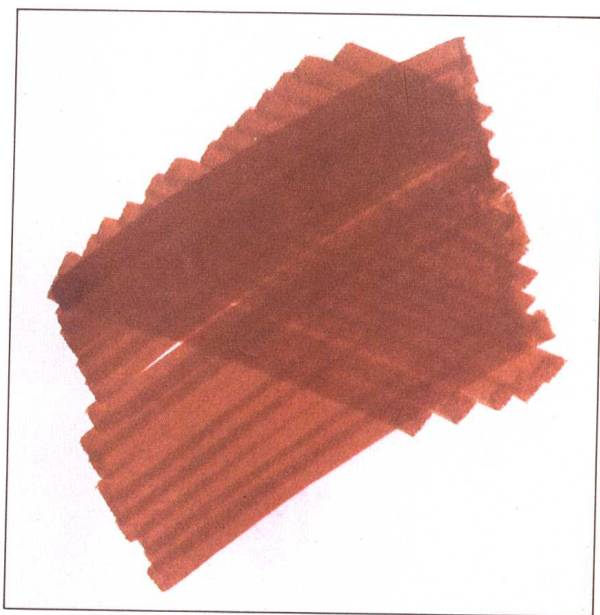
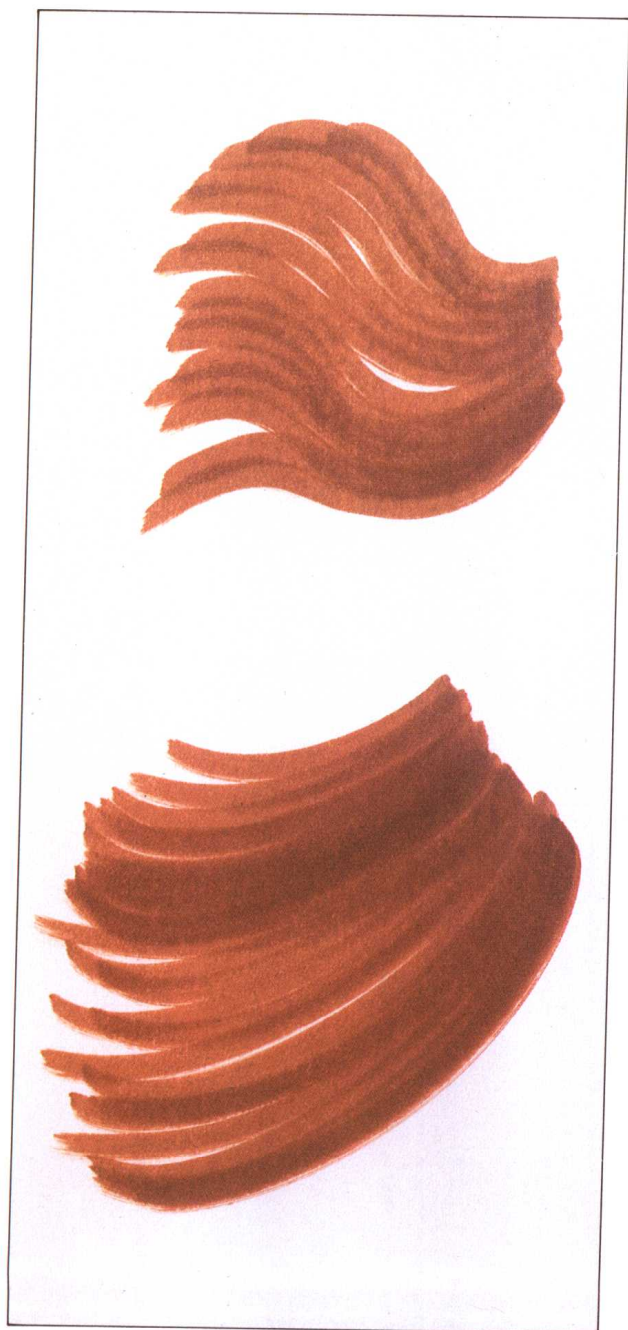
流水狀(平面感)



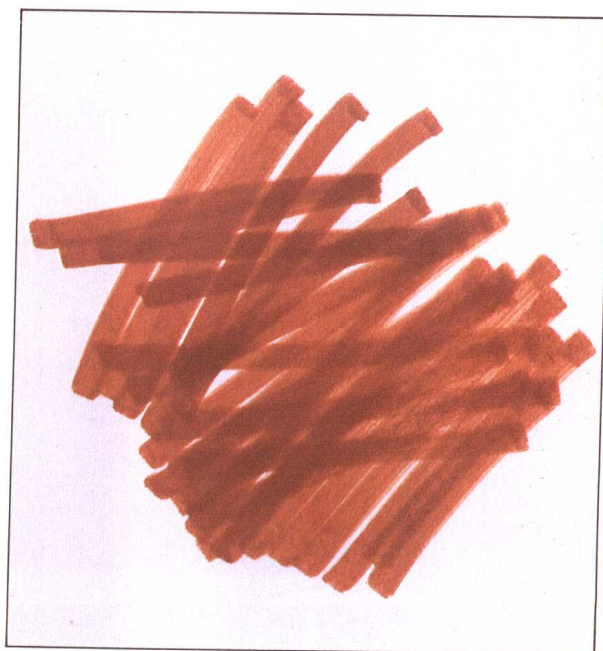
捲曲狀(立體感)

直、曲線交叉

麥克筆是透明性的顏料，可用同支筆重疊來加深色調，不一定要直接以較深的同色調筆來畫，而且在同色調的層次變化上，會比直接用深色調筆來得豐富。重疊除可同方向重覆畫它外，尚可交叉重疊，不過需要用規則性筆調交叉，否則會雜亂無章。



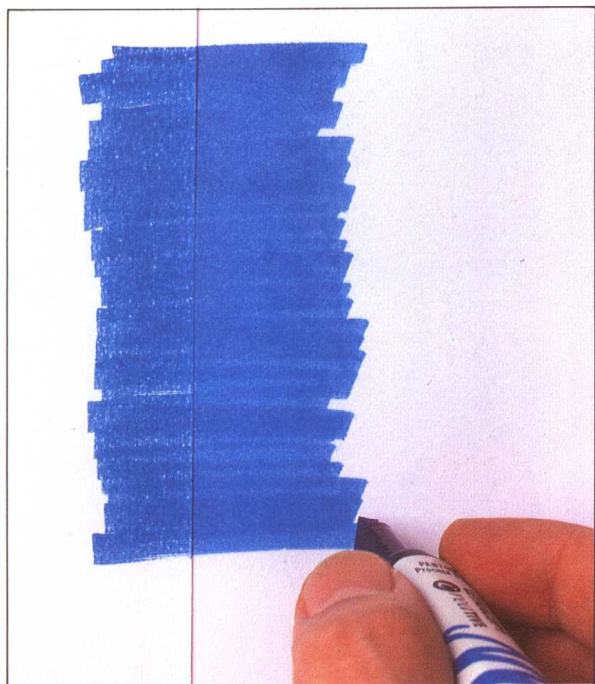
正確



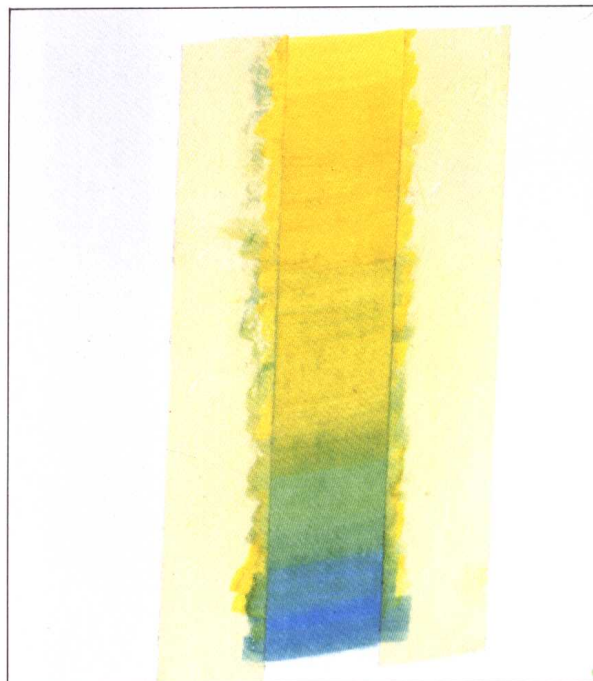
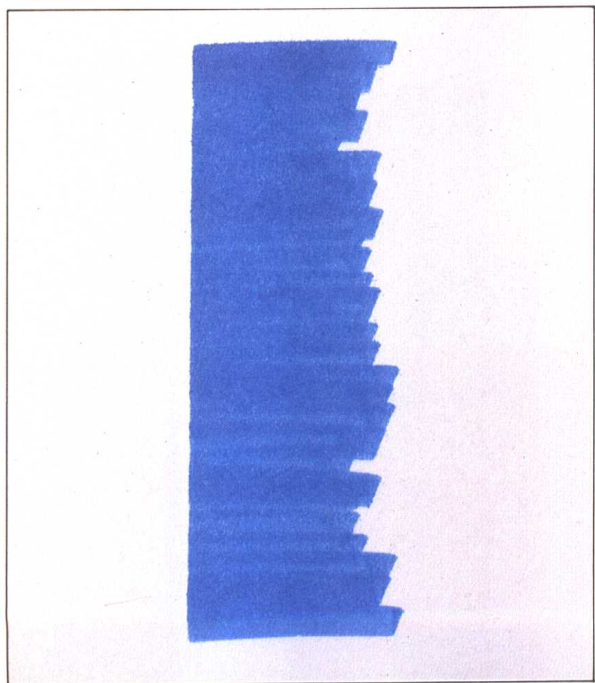
錯誤

遮邊筆法

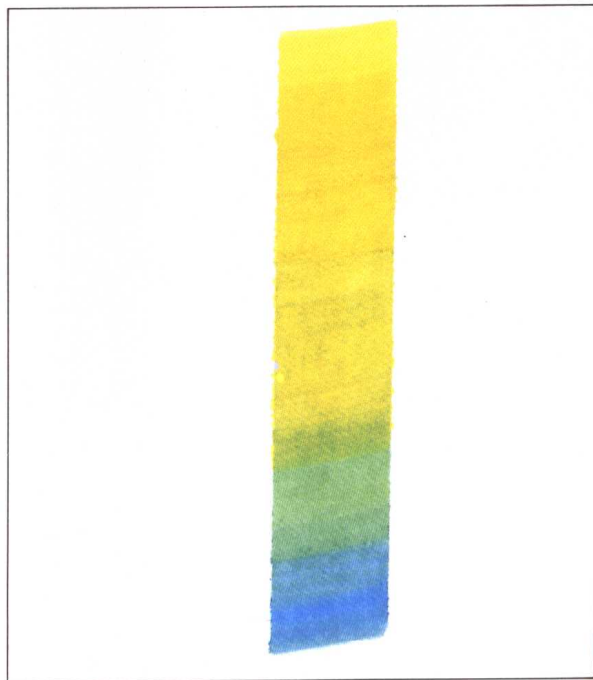
畫面色塊的直線邊緣或曲線邊緣需要工整時，可用不易皺的紙或不傷紙面的紙膠帶遮邊保護，畫好後撕開就形成工整的邊。



以紙遮單邊



紙膠帶遮雙邊



噴法

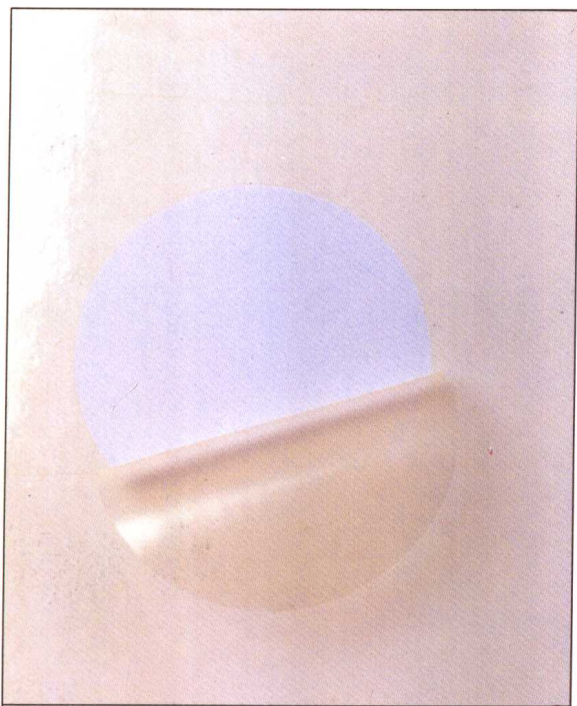
過去麥克筆只能以手執繪畫之，近年來已發展出可裝麥克筆的噴鎗，噴法上原則與一般噴筆的方法沒兩樣，只是不需調顏料、裝顏料、洗噴筆，省去上述的麻煩，極為方便。



噴畫用遮掩膠布



麥克噴筆



撕去要噴的部位



進行噴畫



工 具 篇



INSTRUMENT