

经商应鉴 从商必读

中国十大商帮之首

晋商

北京三多堂影视广告有限公司著

© 汉语大词典出版社

晋 商



图书在版编目 (C I P) 数据

晋商 / 北京三多堂影视广告有限公司著. — 上海: 汉语大词典出版社, 2004.4
ISBN 7-5432-1013-4

I. 晋… II. 北… III. 商业史—山西省—通俗读物 IV. F729

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第022941号

责任编辑 陈 静
装帧设计 戎鸿杰
后期制作 路冬梅
技术编辑 徐雅清

晋商

北京三多堂影视广告有限公司著
世纪出版集团 出版、发行
汉语大词典出版社

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

各地新华书店经销 上海精英彩色印务有限公司

开本787×1092 1/18 印张10 字数150千字

2004年4月第1版 2004年4月第1次印刷

印数 0 001-11000

ISBN 7-5432-1013-4/I·168

定价 25.00元

如有印订质量问题, 请与承印厂联系。T:021-56941616

晋商发迹于宋代，明朝时与徽商南北并峙，至清朝晋商便独占鳌头，成为十大商帮之首。晋商不仅店铺遍设全国通都大邑，而且经营范围远涉日本、西亚和俄罗斯等地，晋商的诚信经营理念和极富远见的管理制度，至今都有非同寻常的价值。

敬请走进历史的高墙大院，纵览晋商的财富人生……

经君健

中国经济史学会会长
《清史》编纂委员会委员
中国社科院经济研究所研究员

中央电视台二套《经济半小时》2004年春节播出的特别节目《晋商》，从经济、政治、文化等多个视角审视晋商，探讨了晋商的成功与失败。它摒弃说教式的方法，很自然地做到了传播知识、进行国情教育，是所谓寓教于乐，取得了很好的社会效益。这部电视片既是一部科教片，用通俗的形式把社会科学研究的成果传递给广大群众；同时，它也是一部宣传片，把山西的历史、人文很形象、很生动地介绍给了中外观众。

汉语大词典出版社把它整理加工出版，把晋商的文化传播给更多的读者，是很好的一件事。

尽管我国传统经济与当前社会主义初级阶段的经济，在制度上有着根本的差异，但传统经济也有某些经验可供吸收，有某些教训值得汲取。所以历史上的许多经济现象都值得总结、分析和探讨。掌握有关这方面的知识，应该是经济工作者、经济理论工作者、以及有文化的企业家必备的基本素质之一。这些基本知识给我们提供起码的国情教育。学习这些基本知识，是传统美德的继承和传播的重要途径。

晋商能够纵横天下数百年之久，是有其特定的、深刻道理的；晋商之所以衰败于后来，也是有深层的具体原因的。深入探讨这些道理和原因，就会从中发现古今之通理，为后人提供丰富的营养。

晋商得以长时间兴旺发达，有很多原因。其最重要的原因，莫过于商德彰著，诚信为先。“诚信”就是信用。信用就是人与人社会交往中，本人的诚实守信和对他人的信任。经济行为中的信任关系形成的基本条件是，个人、企业、经济单位遵守诺言，遵守契约、合同。信用经济是建立在行为双方相互信任，以及用法

律保障的相互信任基础上的经济。没有信用，储蓄、信贷、期货、股票等等，都失去了正常运作的条件。

众所周知，一段时间以来，经济生活的各个领域，不论在生产环节、分配环节还是交换环节，信用度之低已经达到不能容忍的程度。不诚信远不是个别人、个别企业的个别现象，已经在某种程度上影响了经济的正常运转，以至有人用“诚信危机”、“信用危机”来概括了。如果把视野稍加扩大，人们不难发现，讲假话在政治领域也不是什么罕见的现象。这种状态，对国民经济的正常发展极为有害，已经到了非花大力气整治不可的时候了。

晋商曾经兴盛四五百年的历史事实表明，在其经营理念、指导思想中，“诚信为本”占有极为重要的地位。这样的人文精神乃是中华民族优秀品质，是应该得到继承和发扬的。当然，我不是说古人的商业活动或其他活动中从无欺诈；如果是那样的话，也就不会在明清时代出版的商书中写上防止上当受骗的内容，也就不会在明代出现《杜骗新书》这样的奇书。尽管如此，我们必须承认，诚信是我们民族基本的美德之一。当前，社会主义初级阶段政治、经济、社会、文化等各方面的发展，都在急切地呼唤传统诚信美德的回归。

诚信危机出现的原因是多方面的，从更深的层次说，它是近三四十年来人文教育缺陷的必然后果。诚信作为个人品德，是每个人都应该具备的。诚信作为社会准则，是每个人都必须遵守的。在目前情况下，要做到人人诚信，既亟需严肃的法律环境加以保证，同时又需要宣传和教育加以培育。所以对晋商在经济活动中的诚信精神，做更为深入的发掘、研究，加以总结和宣扬，是非常必要的。希望山西省的同志们在省委宣传部领导和带动下，做出更多、更好的科研（论著、资料汇编）、小说、电视、电影、戏剧以及其他多种形式的成果。

所有的社会成员都讲诚信，是极其重要的，是诚信社会的基本保障，也是我们的追求目标，为此我们要坚持不懈地进行品德素质教育。但这是长期的任务，难以立竿见影。在很长的时间内，我们都不能仅仅依靠社会成员的品德或良心办事。当前诚信社会的建立，还需要建立和健全良好有序的政治、经济环境，严格的规章制度，精良的科技手段，完善的法律体系，无私的司法与执法队伍，以及强大的社会舆论监督。所以，就当前的情况看，诚信社会的建立还需要下很大的

工夫。

《晋商》中介绍的晋商的衰败，也是对今人有着启迪作用的重要的经验教训。在长期兴盛之后，清末民初晋商走向衰败，有着主观的和客观的多方面原因。客观条件的变化不以个人意志为转移，它往往是对所有的受体起作用的；在同样的客观条件下，晋商衰败了，这就更要从主观方面找其主要原因了。在封建条件下成长壮大的晋商，当资本主义经济兴起之际，因循守旧，墨守成规，不能适应形势，不能及时转轨、改制，家族式经营不能及时企业化，传统经营不能及时改革体制，使得他们的店、铺、庄、号不可能变为一个全新的、有活力的现代企业去因应客观环境的挑战。这可能是晋商衰败主观因素中比较突出的一条。一次机遇没有抓住，百年基业因而丧失，教训是极其惨痛的。由于体制、组织、以及理念的僵化，从而导致丧失自身及时调整的能力，可能是不同时代、不同类型企业衰败的共性原因之一。有关教训的总结，对当前新兴的家族式的民营企业的发展，是很有借鉴意义的；即使是对国营企业，也不无参考价值。

《晋商》对以上两点的展示都是很充分的。既可以看到坚持诚信所给予晋商的成功保证；也可能看到因循守旧对晋商发展的致命性的伤害。

最后想说，精品总是千锤百炼、反复磨砺的成果。《晋商》这部电视片并不很长，仅有八集。但它的创意、制作，前后经历了三年时间，摄制组行程上万公里，遍访晋商遗址故居，采访了海内外五十多位晋商研究的权威专家，搜集了大量从未披露的资料，是目前对晋商的兴衰成败、文化心理结构进行电视表现的最成功的作品。它不是为赶任务而粗制滥造出来的，所以它成了精品。我衷心祝贺本片的成功，同时也希望本片的成功经验能够用于更多的电视片的制作，生产更多的精品。

经君健

于方庄七米方斋

二〇〇四年三月十日

责任编辑	陈 静
装帧设计	戎鸿杰
后期制作	路冬梅
技术编辑	徐雅清

◀ 目 录

001

第一集 海内最富

仅仅把山西几个县城中富户的家产相加，数量就超过了一亿两白银。这个数量甚至比当时国库存银还要多。这么多有钱人，在一段时间里，集中出现在一个地方，这种现象在中国几千年的历史上并不多见。

019

第二集 走西口

人生代代无穷已，父亲走了，儿子又跟上了。后来一些走出去的山西人终于有了钱，父亲回来盖起一个小院，立下了一个坐标，于是儿子又会沿着父亲走西口的路，再走出去。一代人一代人不断重复着同样主题的故事，走西口几乎像一种山西人共同的命运！

041

第三集 日升昌

清道光三年，公元1823年，山西商人雷履泰在平遥城开设了第一家经营异地汇兑业务的金融商号——日升昌票号。日升昌的开办不仅对晋商的商业有很大的推动作用，甚至对整个中国金融业的发展也产生了深远的影响。

063

第四集 祸福之间

在许多山西商人的住宅中，都可以看到龙头。据山西民间的说法，张嘴的龙代表官，闭嘴的龙代表商。当两条龙都盘聚在同一座屋顶上时，对院落的主人来说，很难一下子看清楚是福还是祸。

目 录 ▶

第五集 同舟忠告 079

民国元年冬天，山西票号的开山祖师——日升昌倒闭了。日升昌并不是第一家倒闭的山西票号，也绝不是最后一家。在当时许多人的心目中日升昌是整个山西票号的代表，所以它的倒闭具有很强的象征意义：山西商人左右中国金融界近一个世纪的历史结束了。

第六集 深宅大院 097

晋商之所以在修造住宅时，做得比别人更投入，更加不惜工本，很大程度上是因为他们是所有离乡背井的游子中，走得最远，漂泊时间最长的一群人。许多人从十几岁就离开家去当伙计。当一个六十岁的山西商人告老还乡时，他在外飘零的时间大约是四十二年！

第七集 余音绕梁 119

晋商不惜财力扶持晋剧，是为了在漂泊异乡的时候能听到熟悉的乡音，能在家乡的戏曲中重温浓浓的乡情。轰轰烈烈数百年的晋商事业在历史的舞台上曲终人散。晋商远去了，但是晋剧却留了下来，当年伴随晋商天涯漂流的乡音乡调，在山西人心中，还是最动人的声音。

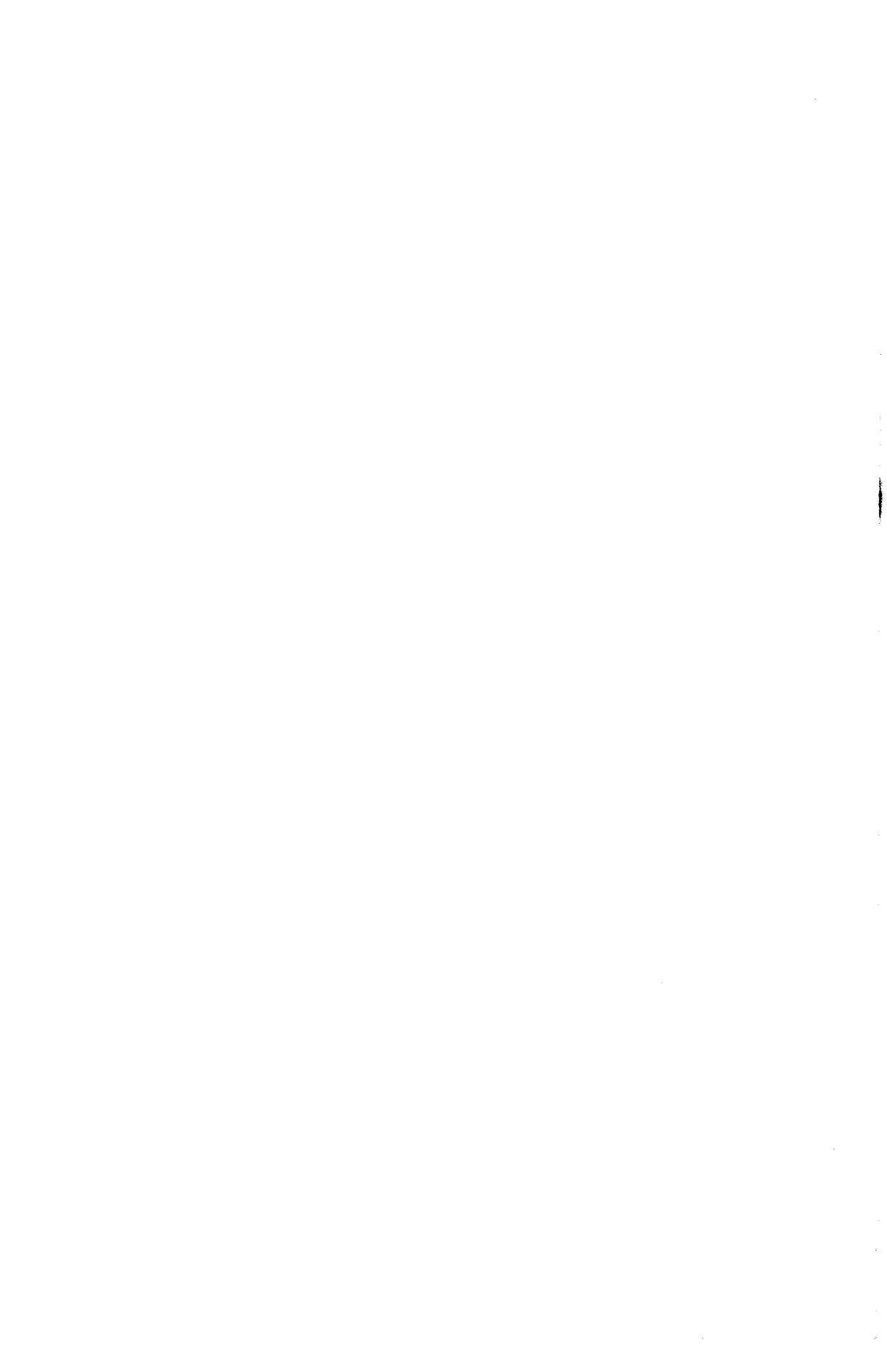
第八集 老字号 137

在晋商几百年的历史过程中，曾经赫赫有名的老字号，几乎都随着晋商的衰亡而消失了。它们像舞台上谢幕的演员，静静地侧身于历史的帷幕之后。今天却任后人在这些经历了百年风雨的砖瓦、廊柱之间，寻找它们充满传奇的历史。



1 海内最富

仅仅把山西几个县城中富户的家产相加，数量就超过了一亿两白银。这个数量甚至比当时国库存银还要多。这么多有钱人，在一段时间里，集中出现在一个地方，这种现象在中国几千年的历史并不多见。



第一集

海内最富

解 | 说

上个世纪二十年代初的一天,住在中国上海的一对年轻夫妇,正在筹备一次路途遥远的旅行,旅行的目的地是丈夫的老家——山西。这是他们婚后第一次回乡省亲,所以准备工作就做得更加慎重、充分。

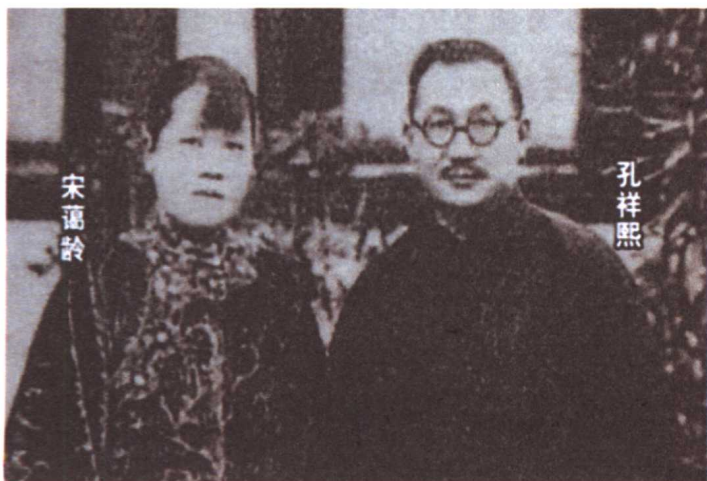
这对年轻夫妇的名字叫孔祥熙和宋蔼龄。日后,他们将成为中国历史上最有影响力的家庭之一。宋蔼龄对这次旅行,内心充满了不安。

1973年,美国传记作家罗比·尤恩森曾用这样的语言描述了宋蔼龄内心的感受:“据她所知,那里的生活是艰苦的,原始的。”

但以后发生的事证明,宋蔼龄完全想错了。当她坐着一乘由十六个农民抬着的轿子,进入孔祥熙的故乡山西省太谷县时,她惊异地发现了一种前所未有的最奢侈的生活。罗比·尤恩森在宋蔼龄的传记中写道,仅在这个院子中服侍宋蔼龄的佣人仆役就有七十多人。这样的事并不仅仅发生在孔祥熙一个家族之中,这座县城中许

多商人家族都过着同样的日子。因为当时有一些重要的银行家住在太谷,这里常被称为中国的华尔街。

清咸丰三年(公元1863年),一



孔祥熙和宋蔼龄

一个叫章嗣衡的御史向咸丰皇帝上了一道奏折。在这道奏折中他写道：“臣伏思国家承平二百余年……四海之广，岂无数十巨富之家。臣耳目浅陋，然所目击者……如山西太谷县孙姓，富约两千余万，曹姓、贾姓富各四五百万，平遥县之侯姓，介休县之张姓，富各三四百万……介休县百万之家以十计，祁县百万之家以数十计。”

仅仅把山西这几个县城中的富户的家产相加，数量就超过了一亿两白银。这个数量甚至比当时国库存银还要多。这么多有钱人，在一段时间里，集中出现在一个地方，这种现象在中国几千年的历史上并不多见。能积累起数以百万计的家产，大概不会是因为“引车卖浆”或是“织席贩履”这样的小买卖，而是做着某种纵横天下的大生意。生意成功的人数又这么多，大家“比邻而居”，这就很容易让人得出这样一个结论，在历史上一定存在着一个由山西商人组成的实力强大的商人团体。

那么，他们是些什么样的人呢？

■ 采 | 访 ■

方行（中国社科院经济所 研究员）

晋商是明清时期我国一个很重要的大的商人集团。在明朝初年，明朝政府实行开中法，晋商就利用这个开中法，在西北地区兴起。到了明代中叶，晋商正式形成一个商帮，一个大的商人集团。我们讲商帮，就是说以地邻关系为纽带形成的一种商人集团。它主要以这个有一定贸易自由的贩运商人为主来组成的。到了清代，晋商就进入鼎盛时期。

■ 解 | 说 ■

1912年，这一年是民国元年，梁启超先生结束了十几年流亡海外的生活，回到北京。

梁启超早年参与领导了戊戌变法，变法失败后，为了躲避朝廷的拘捕，他先是逃往日本，后来还曾到英、美等国游历。他不仅亲眼看到了西方国家的富强，也体会到造成这种富强的条件之一就是整个社会商业的兴旺。

回国之后，他希望那些明显领先于中国的经验能在中国得以推广。要振兴经济，就离不开商人的支持，所以特意出席了山西商人为他举行的欢迎会。在这个场合，他说了这样一段话：

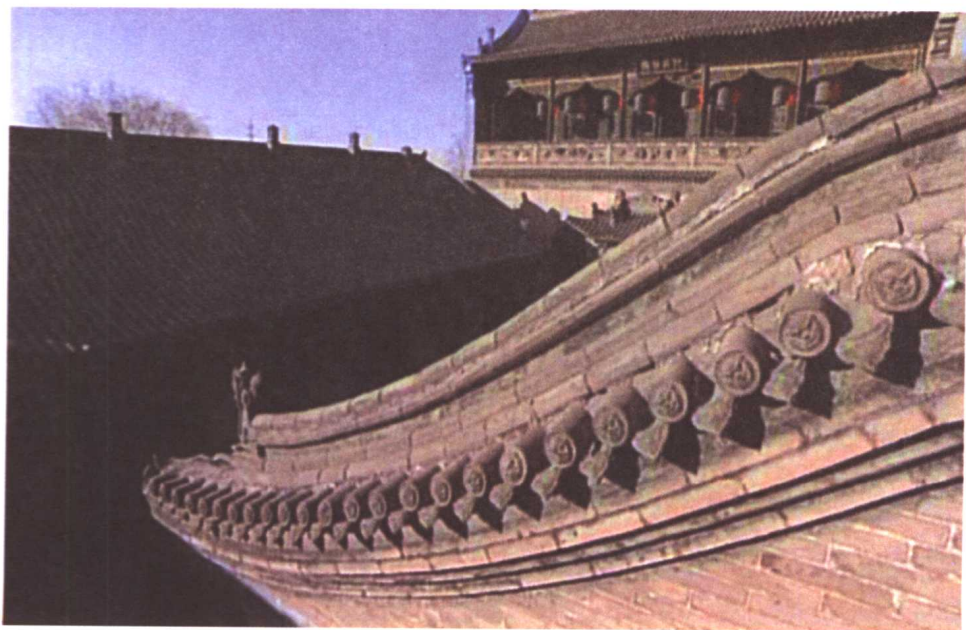
“鄙人在海外十余年，对于外人批评吾国商业能力，常无辞以对，独至此，有历史，有基础，能继续发达之山西商业，鄙人常自夸于世界人之前。”

这些话并不是客套。梁启超对山西商人的评价，不仅仅局限在财富的层面上。他更看重山西商人们创造出的一种独特的商业文化。

种种事实，都说明了同一个问题。在中国历史上，在山西这个地方，曾经有一批十分成功的商人。由于他们的独树一帜，其成就甚至突破了商业的范畴，在政治、文化领域都产生了一定影响，此后，山西商人有了一个响亮而且统一的称呼——晋商。

虽然统称为乔家大院，但并不是只有一个院落。它实际上是由6个大院、19个小院构成，占地面积8700平方米，房屋313间。

乔家大院





乔家大院

到过这里的人，首先都会被这种建筑规模所震撼，进而自然会联想到这种规模所代表的巨大财富。很多人也许并不知道，这样的建筑并不是由一代人建成的，它是乔家六代人不懈努力的结果。它的建筑年代从清乾隆年间开始，一直到抗日战争爆发而被迫中断，前后的时间跨度将近两百年。

几乎所有的晋商大院，都是这样经过漫长的时间。面积规模由小到大，建筑样式由简到繁，最后形成今天看到的格局。一些建筑的历史，甚至可以追溯到明万历年间。明万历年是公元1547年到公元1577年，距离今天已经有四百多年了。

对于古代建筑的考察，并不只是为了发思古之幽情，而是这些老房子的历史，直接印证出了晋商发展的时间脉络。

明朝的许多史籍文献、文人笔记中也或多或少涉及到了当时晋商的财富状况。明朝嘉靖年间内阁大学士严嵩的儿子严世蕃曾与人说：“天下富家，积资满五十万以上，方居首等”，结果当时全国共有十七家列入，其中“山西三姓，徽州两姓”。

明人沈思孝在《晋录》中说：“平阳、泽潞豪商大贾甲天下，非数十万不称富。”

史籍文献和实物佐证都能够说明至少到明朝中叶的嘉靖万历之时，晋商已经开始在经营范围和财富积累的过程中崭露头角。

采 | 访

行龙（山西大学研究生学院 院长）

要明白山西为什么在明代开始，就有这么多的人从事商业，我想应该对明代初期山西的社会状况有一个基本的了解。

其中最主要的一个，就是当时山西面临的巨大的人口压力。元末明初的一场农民战争，它的战区主要是在中原地区。经过这十几年的战乱，中原地区人口丧失非常严重。相对来讲，山西却是一个风调雨顺的社会环境，就在明代初年朱元璋洪武年间的时候，山西的人口总数就达到了四百万。这个四百万已经相当于当时河北、河南两个省人口的总和。

采 | 访

孔祥毅（山西财经大学 教授）

很多县志，包括《浮山志》、《翼城县志》、《临汾县志》，至少我看见有三十多部县志，都谈到一点，由于土地瘠薄，人口稠密，生计不好维持，所以只好外出，以谋求得到一种补救。

解 | 说

各种史料虽然说明了在山西历史上，为什么会有那么多人离开土地去经商。但不管什么人经商，做什么生意，都得有商品可出售，山西既然土地贫瘠，农产品连养活自己都不够，怎么会有多余的东西转化为商品呢？

在古代中国的农业社会中，山西在农业生产上算不上发达，那么资源就必然成为一个地区经济发展的最为重要的因素，煤炭是现代工业生产的产物，这里当然不是指煤炭。和晋商，甚至可以说和山西千年社会发展紧密相关的重要资源，那就是