

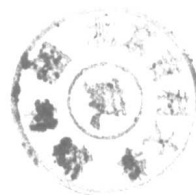
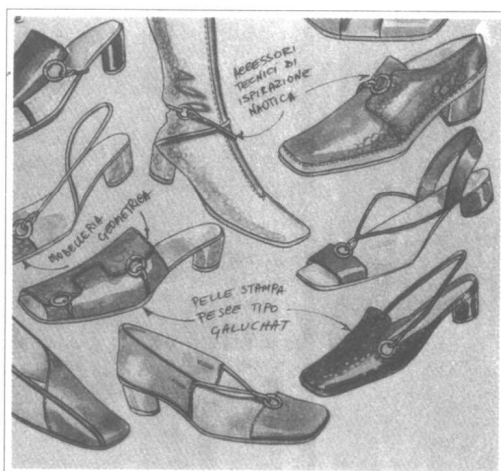


* T050774 *

高等职业教育教材

鞋靴设计效果图技法

陈念慧 著



 中国轻工业出版社

前 言

随着我国鞋业不断深入发展,鞋靴造型设计开发工作愈显重要。由于种种原因,我国很多鞋靴设计人员不能利用鞋靴彩色效果图去推敲和表现自己的设计构思,而只能用单线绘制的款式图或做实物样品来表现设计效果。这种传统设计方法效果差、效率低,并且材料耗费较多,增加设计成本。

绘制鞋靴效果图是鞋靴设计开发过程中的一个重要环节,设计人员通过效果图的绘制,可以较快而真实地展现自己的设计意图。这种直观真实的效果图,既有利于设计人员对自己的设计构思进行反复推敲和修改,也有利于同技术人员、管理人员交流沟通,直至取得较为理想的设计效果。因此,画好鞋靴效果图是鞋靴设计人员应该具备的一种基本技能。

针对我国鞋靴设计人员现状,本书特用较多篇幅介绍了与鞋靴设计效果图紧密相关的素描与色彩方面知识及内容,以便学习者相互联系着学习。

本书内容安排循序渐进、由浅入深。对于重点技法,除配有作画步骤图外,还附有文字说明,指出在练习中要注意把握的关键。全书共分七部分,一为概论,介绍鞋靴设计效果图的含义、作用、特征和学习方法。二是鞋靴设计效果图与素描。三是鞋靴设计效果图与色彩。四是研究和练习把握脚部形体结构。五是学习把握鞋靴效果图基础表现技法。六是对鞋靴常用材料的把握练习。七为掌握鞋靴设计效果图几种主要表现技法。

本书内容在我国鞋靴设计领域目前尚属空白。拙作的推出,实为抛砖引玉的一次尝试,书中不妥之处,恳请方家批评指正。

目 录

一、概 论

- (一) 鞋靴设计效果图的概念与意义..... (1)
- (二) 鞋靴设计效果图的特征..... (1)
- (三) 画鞋靴效果图的一般工具材料..... (2)

二、鞋靴设计效果图与素描

- (一) 素描的涵义和作用..... (3)
- (二) 素描学习的目的、原则和方法..... (3)

三、鞋靴设计效果图与色彩

- (一) 色彩三要素..... (7)
- (二) 无彩色和特性色..... (8)
- (三) 有彩色灰色调配..... (8)
- (四) 色彩感觉..... (9)
- (五) 鞋靴配色基本方法..... (11)
- (六) 鞋靴配色法则..... (12)

四、脚部形体结构

- (一) 解剖结构..... (14)
- (二) 几何结构..... (14)
- (三) 脚部现实形态..... (14)

五、鞋靴设计效果图基础表现技法

- (一) 线条表现技法..... (16)
- (二) 明暗调子表现技法..... (17)

六、鞋靴常用材料质感表现

- (一) 正面革..... (19)
- (二) 漆革..... (19)
- (三) 绒面革..... (19)
- (四) 油鞣革..... (19)
- (五) 棉麻织物..... (20)
- (六) 透明材料..... (20)
- (七) 金属饰件..... (20)

七、鞋靴设计效果图主要表现技法

- (一) 水粉表现技法..... (21)
- (二) 彩色铅笔表现技法..... (22)
- (三) 水彩表现技法..... (23)
- (四) 麦克笔表现技法..... (24)
- (五) 有色纸表现技法..... (24)

后记..... (26)

附图..... (27)

一、概 论

(一) 鞋靴设计效果图的概念与意义

1. 鞋靴设计效果图的概念

所谓鞋靴设计效果图是指鞋靴设计人员通过运用线条、色彩、明暗等绘画造型要素,真实、具体、形象地展现鞋靴产品形态、色彩、质感、结构等方面的绘画设计图稿。之所以称为绘画设计图稿,一是它具有绘画的性质,如形象性、直观性、平面造型性;二是鞋靴效果图具有很强的实用性和表达设计意图的方案性。

2. 鞋靴设计效果图的意义

在我国制鞋行业产品设计开发中,设计人员通常需要画三种图。一是用单线勾画出来的所谓立体视图(实际它不具备真正的立体视觉感);二是鞋靴部件图;三是鞋靴工艺装配图。由于种种原因,目前我国制鞋企业中的许多设计人员没掌握用写实性的鞋靴效

果图来表达自己的对鞋靴造型和结构上的设计意图。他们一般是用单线勾画出鞋靴形象或将设计构思做成实物来观察设计效果。也有很多企业干脆省略设计,直接复制、仿造市场上的现成鞋品。随着我国鞋业迅速发展及市场上鞋靴产品款式出现的日益丰富、多样和快速变化的周期性,传统的设计、生产方式将愈来愈难以适应。与传统设计方式相比,运用鞋靴效果图来展现设计人员对新产品的构思,无疑可以提供一种形象和真实的观察效果,有利于设计人员、技术人员、管理人员对新产品的设计进行反复推敲和比较,使新产品设计开发工作的效率、效果都能取得较大的提高。鞋靴效果图成为鞋靴产品设计过程中的一个重要环节,是鞋靴设计人员应掌握的一种基本技能。

(二) 鞋靴设计效果图的特征

1. 鞋靴设计效果图表现的写实性

鞋靴效果图与服装效果图不同,服装效果图一般画得比较夸张,这与服装造型可塑性大和服装着装表演的特定氛围有关。相对服装效果图来说,鞋靴效果图受其产品特点影响和限制,有其独有特征。鞋靴产品造型由于受脚部形态、活动方式和机能、材料、工艺等因素影响,其外观形态变化幅度较小。这一特点反映到鞋靴效果图上,要求鞋靴效果

图表现的鞋靴形态应真实地表现出设计人员的设计构思,这其中包括鞋靴形态的轮廓形、结构式样、色彩、材料质感、图案、线道、制作工艺手法、装饰工艺、饰件等所有鞋靴造型组成部分。在服装设计图中有一种是款式图,它是效果图的补充,起着详解服装款式、结构、工艺要求等作用,并配有相应的文字说明。鞋靴效果图由于其写实性,人们看图就可以明白这款鞋靴造型特点、色彩、结构、

工艺等情况,因而也兼有这种款式图的作用。当然,对于较复杂的鞋靴款式,也可以配上款式图。

鞋靴效果图的写实性要求设计人员对脚型规律、脚的生理与运动机能、鞋靴结构设计原理与样板制取、鞋靴工艺等要有所了解。只有这样我们画出的鞋靴效果图(实质是设计)才能符合生产和穿用要求。

2. 鞋靴表现角度的固定性

鞋靴产品效果图与其他产品造型设计表现的效果图相比,表现角度具有相对固定性,而无须变来变去。通常情况下选择平视正外侧角度和俯视外侧3/4角度,这两种角度基

本能满足对鞋靴造型、结构和加工工艺特点的展现。当然,在需要的时候也可以表现鞋靴里侧以及鞋靴头型(式)、饰件、鞋底、后跟等局部。

3. 鞋靴表现的工艺性

鞋靴效果图最终要通过某种工艺手段转化为实物产品,这就要求鞋靴效果图应对其工艺加工手法、特点有较为明确的表现。诸如帮面上的缝线,哪些是发挥功能的线,哪些是装饰线;帮部件之间是对缝,还是反缝。对运动鞋和旅游鞋,则要表现出帮部件之间互为叠压的相互关系。

(三) 画鞋靴效果图的一般工具材料

1. 纸张

鞋靴效果图的用纸一般有:厚图纸(150克/米²或以上)、白卡纸、素描纸、水粉纸、水彩纸、复印纸、有色纸等。有时为了追求特殊效果或风格,也可采用有底纹和独特肌理的纸张。从绘图效果上看,水粉表现法、水彩表现法、麦克笔表现法、铅笔淡彩法等用水做媒介的画法,适宜用厚一些纸张,如150克/米²或以上的厚绘图纸、水粉纸、白卡纸等。而质地细腻、均匀的复印纸则适宜用彩色铅笔去表现。

2. 笔

画鞋靴效果图一般可选用铅笔、弯尖钢笔(书法钢笔)、针管笔、水粉笔、水彩笔、毛笔、依纹笔、油画笔、板刷、麦克笔、水溶彩色铅笔、记号笔(信号笔)、色粉笔等。

铅笔一般用作起稿画轮廓,硬度选择HB或B型为宜。弯尖钢笔、针管笔、麦克笔、记号笔、彩色铅笔等较适宜画速写类的鞋靴效果图,其中水溶彩色铅笔也能画写实逼真的鞋靴效果图。水粉笔、水彩笔、依纹笔、油画笔都是用来涂湿颜色的,其中依纹

笔是用作勾画细部的。较宽的各种板刷主要用来画背景。

3. 颜料

画鞋靴效果图所用的颜料主要是水粉颜料和水彩颜料,其他颜料很少用。

水粉颜料的特点是覆盖力较强,一般学画者都首先从水粉画开始练习色彩造型。水粉画是用水作调和剂来作画,用水粉颜料便于较大面积的涂抹。它的另一特点是颜色画到纸上后,湿的时候颜色比较深,也比较鲜艳,但等到颜色干了以后,颜色会变得略浅一些,鲜艳度也随之降下一些,并且容易变得有些粉气。水粉画颜料的这种特点,要求设计者平时要积累经验,在构思色彩效果时,要充分考虑水粉颜料的这种特点。

水彩颜料属透明颜料,覆盖力较差,因此,一般水彩画作画程序是由浅到深。水彩颜料的特点是色彩鲜艳度较高,颜色湿与干变化不大。

4. 其他用具

除以上纸、笔、颜料以外,还需备美工刀、橡皮、三角板、曲线板等。

二、鞋靴设计效果图与素描

(一) 素描的涵义和作用

1. 素描的涵义

素描的涵义有两层：一是指人们用单色塑造形体，培养造型能力、艺术思维及感觉的一门技能；另一层涵义是指具有独立艺术欣赏价值的艺术门类。但通常情况下素描是指培养造型能力的铅笔或炭笔画等单色绘画。

2. 素描的作用

在造型艺术领域，素描被认为是一切造型艺术的基础。作为造型艺术之一的鞋靴效果图，也同样需学习者具备一定的素描功底。

可以说，素描技能的高低直接关系到能否画好鞋靴效果图，因而本书简略介绍如何学习素描。限于篇幅和本书的性质，在这里不对素描进行系统的论述，只扼要讲述素描的学习方法、步骤、原则和关键点，供学习者参考。从以往经验看，自学素描比较难，因而，最好参加素描学习班，或找一个老师。这样学习素描进步比较快，能打下良好的素描基础，画好鞋靴效果图就变得容易多了。

(二) 素描学习的目的、原则和方法

1. 素描学习的目的

素描学习的狭义目的是培养学习者在二维平面中准确刻画出物体的形体、质感和空间感的造型技能。

对于从事鞋靴设计的人员来说，掌握好一定素描能力，能使他们在把握鞋靴效果图时有了坚实基础。素描能力的培养是学好鞋靴效果图不可省略和逾越的环节。

2. 素描学习的原则

(1) 循序渐进原则

素描学习不能操之过急，一定要遵循由简单形体逐渐过渡到复杂形体的学习原则。跨越阶段急于求成的学习，只能欲速则不达，而且也容易使学习者自己失去信心和兴趣。

(2) 目的明确

许多素描初学者在画素描时，往往只是一味被动地去画，而不明白自己处在哪一个阶段画的过程中，应该解决什么问题，怎么解决。这样盲目学习，往往学习效果差，进度缓慢。

(3) 形体结构第一、光影调子第二原则

在素描学习中初学者常被告知，你的素描学习不得“要领”，没有抓住实质。这些实际是指不少初学者在素描学习中没有摆正形体结构和光影调子之间的关系。许多初学者急于使画面出“效果”，在涂调子表现光影效果上投入很大精力，结果有的人学习素描时间不短，但把握形体的能力还是很弱。

学习素描，首先应该培养自己对物象形体结构的观察、认识和刻画能力。任何物体

的形态在现实环境中都是由它自身的结构和明暗调子组成,在这两个因素中,结构是不变的,是决定物体形态特征的;而明暗调子是可变的,是不决定形态特征的。因此,我们要想画准任何一种东西,就必须找准它的形体结构,这包括解剖结构(动物)与几何结构、现实结构。在理解和把握住对象形体结构基础上,我们画出的明暗调子才有了“依据”,才不“浮”在画面上。当然,调子也有它自身变化规律和描绘技巧。这正是认识素描、学习素描的关键点。

形体,物体的形状、体态及特征;结构,物体各部分的构成与组合方式。形体结构可泛理解为物体形态特征和组合方式及特征。其中物体形态特征包括形状、体积和比例。我们学习素描就是培养这种对物体形态特征、比例关系、透视变化等方面的敏锐观察力、感受力和把握能力。没有对物体形态特征及结构的理解和把握,素描学习就还在门外徘徊。

一般情况下,素描初学者打轮廓时,主要注意对象的轮廓线和明暗交界线,而不知道找非常重要的结构线(形体转折线)。物体的轮廓线决定物体平面形状特征,而物体结构线则决定物体的立体形态特征(大小、厚薄、长短等等),找不准结构线,就画不准物体的立体形态特征。

(4) 勤练多画和时间集中学习原则

基础素描归根结底是培养人们在二维平面上塑造物体形态的一种技能。作为一种技能或技巧,除应掌握正确的方法外,还需勤画多练,没有一定练习数量,再好的素描学习方法,也无济于事,素描能力还是上不去。另外,素描学习时间宜相对集中,不要隔好多天才画一次,那样效果很差。

(5) 理论与实践、写生与临摹相结合原则

学习素描没有正确理论指导,其学习是盲目的,不易奏效的。而只认识和了解一些素描理论,却疏于实践,同样掌握不了素描这种技能。

素描写生是设计者直接对着实物或实物图片进行刻画,它需要素描学习者通过自己对对象的观察、分析、比较,然后去把握它。它需要学习者自己去分析对象的形体结构、调子层次、受光特点、虚实处理、整体把握等等问题。素描写生有一定难度,但对培养素描能力作用较大。

素描临摹也是素描学习一种方式。相对素描写生,素描临摹要容易一些。开始学习阶段临摹一些优秀素描作品,然后再结合同样内容进行素描写生,有时也能取得较好学习效果。

(6) 素描学习程度以够用为原则

从事鞋靴设计的人员学习素描是为画好鞋靴效果图,而非纯造型艺术对学习者的素描要求那样对复杂的人体都应刻画自如。画鞋靴形态与纯造型艺术对素描的要求相比,显得要简单的多。因此,鞋靴设计人员学习素描达到一定程度就可以了。

3. 素描学习的一般观察和表现方法

(1) 素描学习的一般观察方法

素描学习无论是写生还是临摹,都离不开对对象的观察,素描学习过程是一个边观察、边画的过程。素描观察力的培养,实质上是培养素描学习者对物体的形体结构及特征、比例关系、调子层次、透视变化等方面的感觉力。这是因为在画素描的过程中是不借助任何仪器,而全凭视觉观察来进行的。素描观察方法主要有以下二点:

1) 整体观察,即把物体局部放到整体中去观察,而不是只盯着整体中的某一个局部画来画去。那样容易顾此失彼,画面凌乱,无论是形体结构关系、明暗关系,还是比例关系、虚实关系和空间关系,都容易出现问题。整体观察实际也是让画素描者比较观察地去画,只有比较观察才能体现整体观察,需要注意的是,比较是要把局部放到整体中去比较。比较的具体内容有形体的大小比例、明暗程度、虚实关系、空间关系等。更为具体

的比较观察是,形体线的倾斜度和弧度是否与自己所画的同一地方的形体线的斜度和弧度相近。这一点非常重要,它是素描训练(对形体的一种观察及感觉能力)的重要内容之一。尤其鞋靴产品上的弧线,在造型上发挥巨大作用,无论弧线的弧度大小,还是弧线长短,都可以使鞋靴的形态感觉发生变化。例如,鞋靴头部的弧度大小,前脸弧线长短、弧度变化都能造成人们对鞋靴形态感觉上的不同变化。

2)素描观察要注意把握对象特征。物体特征有总体特征和局部特征。特征是物体形态的一种特有呈现,它包括大小、厚薄、长短、粗细、明暗、轻重、方圆、动静、强弱等等。

(2)素描表现方法与步骤

素描表现方法或者说表现形式主要有两种。一种是线条表现,另一种是明暗调子表现。线条表现多用于研究和把握物象的形体结构,即我们称之为的结构素描;明暗调子表现是在对物象形体结构理解和把握基础上,用不同明暗的黑、白、灰调子去对物象的体积感、质感和空间感进行深入而真实的把握,即我们称之为的光影素描(调子素描)。

素描表现步骤:

1)观察、分析、比较。画素描首先要认真观察、分析、比较。涉及内容有:对象形体特征、比例、明暗、透视、虚实等等。

2)构图、打(画)轮廓。在观察、分析、比较基础上开始打(画)轮廓及构图。素描构图有两个基本原则:一是不能在画面上太偏;二是要多样统一。

打轮廓宜用HB或B型等较硬的铅笔,同时用笔还要轻,这样画出的轮廓线比较轻淡,如果出了问题也容易修改。

打轮廓先从物体大的外围轮廓画起,先抓(画)对象大的特征、比例关系、方向关系,然后逐步再画小的形体。初学阶段还要注意把结构线(形体转折线,有时也是形体

轮廓线)准确找到并画出,等到下一步上调子就是依据这些结构线来涂。

3)从对象最大结构处依次向较小结构处开始涂明暗调子。上调明暗调子之前,最好再把对象的明暗调子层次认真分析、比较一下,找出最暗、次暗和最亮、次亮,以及几个大的灰色区域的差别,这样不容易把明暗关系画乱。

明暗调子素描(光影素描)在上调子涂明暗时应遵循以下三个基本原则:

一是从大的结构处依次向较小的结构处推。这样能使物体整体体积感强,使所画对象尽快“立”起来,视觉整体性好。

二是由暗部向亮部依次去推。这样做容易使调子层次感好,不易乱,便于调整。

三是涂调子要沿着对象结构去涂,只有这样,所涂调子才能真正附在物体及画面上,而不是浮在画面上,成为不知所云的东西。

另外,第一遍涂的调子在暗度上要留有余地,不要一次画够,以便后期调整。

4)深入刻画。一般说来,素描深入刻画阶段仍应该从对象大的结构处开始着手,然后逐渐向小的结构处推,这样做容易使画面始终保持较好的整体感。有一定素描基础后,也可以从对象的重点部位开始深入刻画。

素描深入刻画阶段是追求所谓的“三感”,即把对象的立体感、质感和空间感真实地再现于二维平面的画面上。深入刻画实际上就是用丰富细腻的调子去把握物体的结构、质地和其他细节。当然,这其中还涉及到笔法、虚实处理、空间透视等问题。由于对画鞋靴效果图影响不是很大,这里就不再详述。

5)调整。素描画到接近完成时,进入到调整阶段。

无论是打轮廓,还是涂明暗,形体结构都有可能出现问题,这就需要找出原因,并进行调整。所画对象的形体结构不准的原因一般有两个:一是对所画对象的比例掌握不好,包括总体与局部,局部与局部之

间的比例；二是对对象形体的轮廓线和结构线的弧度、斜度、透视没有把握准。

调子花乱是素描初学者容易出现的问题，是素描调整阶段的一项内容。素描调子花乱常表现为在暗部中出现了过亮的调子，或在亮部里出现了过暗的调子。调整的方法是作画者眯起眼睛去观察调子，使调子变得整体、概括。

素描画面的虚实效果，对素描效果生动性有很大影响，对空间感刻画也有较大影响。素描中形体结构、轮廓和调子的虚实常表现为清晰与模糊、对比与统一、丰富与简洁。通常情况下，素描对象的重点部位、形体靠前的部位、受光部位要刻画得“实”一些，具体表现为形体结构和调子处理得要丰富、具体

与清晰一些。次要部位、靠后部位、背光部位的刻画相对就要“虚”一些，即形体结构和调子处理得要相对简洁、模糊、统一一些。素描中虚实相生，画面才能生动。即使对重点部位、靠前部位和受光部位及某一个局部处理，也要注意虚实变化。如形体的轮廓，边缘处理时而分明、清楚；时而又要与背景或周围形体交融在一起，统一在一起。因此，素描的虚实调整既有整体上的调整，也有局部中的虚实调整。

对于鞋靴设计人员来说，素描学习内容以静物为主，从简单石膏几何体到一般生活用品，最后可以画几张石膏头像就可以满足要求（图1至图4）。

三、鞋靴设计效果图与色彩

色彩与素描同是学好鞋靴效果图的重要基础,没有一定的色彩认识、感觉和表现能力,是无法画好鞋靴效果图的。因而,本书专门概括讲解色彩常识,以供学习者参考和应用于鞋靴效果图表现。

色彩是一种客观存在,没有色彩的世界是不可想像的。无论是纯艺术,还是实用艺术,色彩都在其中发挥巨大作用。对于色彩应用者来说,色彩分为两个体系,一是条件

色彩体系,也称写生色彩体系。对这个领域的色彩学习和研究,可以把握对象在某个具体条件下(光源色、环境色和固有色综合作用下)所呈现出的色彩面貌,多用于写实绘画表现。二是设计色彩体系,也称装饰色彩体系。设计色彩多用于工艺美术、产品设计、环境设计和平面设计等领域。鞋靴设计者显然要学习和掌握的是设计色彩。

(一) 色彩三要素

色彩三要素也称色彩三属性,即色相、明度和纯度。人们研究和运用色彩离不开对色彩三要素的认识,它构成了色彩应用整个知识体系的重要基础。缺乏对色彩三要素的研究和认识,构筑设计色彩知识的大厦,就犹如失去坚固基石,导致我们不能很好地去把握与运用色彩。

1. 色相

色相亦称色种,是指一种色彩区别于另一种色彩的相貌。实际也是指不同的颜色。在我们产品色彩设计和运用中,如果说某个产品色彩丰富,就是指这个产品色相设计运用得多。在我们多彩的世界中,虽然看上去千变万化,但它们都是由六个标准色相变化而来,即红色、橙色、黄色、绿色、蓝色、紫色。生活中说某人色盲或色弱,就是指这个人不能辨别不同的色相或辨识色相能力较差。在色相中实际也包含了明度和纯度,因此,认识色相是认识色彩的基础。

2. 明度

色彩明度是指色彩的明暗程度,不同的色彩(色相)明度不同。在色彩世界中,黄色是明度最高的色彩,而紫色是明度最低的色彩。用数字表示各主要色相的明度分别为:红色为4,绿色为5,蓝色为4,蓝紫色为3,紫红为4,蓝绿为5,橙色为6,黄绿色为7,黄色为8。色彩明度在色彩设计与运用中发挥重要作用,同为红色,亮红色与暗红色就适宜不同职业、年龄、环境等条件下的人的使用。明色调和暗色调同样能给人以不同的感受。

3. 纯度

纯度,亦称彩度、色彩饱和度,是指色彩的鲜浊程度。在我们调色板(盒)上,那些直接挤出而未加混合的颜色,纯度都较高,纯度最高的为红色,橙色、蓝色和黄色较高,绿色、紫色等其他色略低。在实际应用中,鲜蓝色、鲜橙色、鲜绿色也都同样给人以纯度很高的视觉感受。在我们生活和大自然中,我

们所能看到的绝大多数颜色，都是含有一定“灰度”的色彩，正是有了这种纯度变化，才使我们所感知的世界是那样丰富多彩、变化万千。

色彩纯度上的变化，影响了色彩感情上

的细微表达。纯度高低不同的蓝色，给人以不同的心理感受。一个人的色彩感受力的强弱，色彩设计与运用水平高低，在很大程度上体现在他对色彩纯度的感觉和控制上。

（二）无彩色和特性色

1. 无彩色——黑、白、灰

在我们设计色彩体系中，除红、黄、绿、蓝等颜色组成的有彩色系外，还有与之相对的同样也很重要的无彩色系，即黑、白和不同明度的灰（中性灰）。应当注意在我们平时画灰色和用灰色时，如没特别指出，一般是指有色彩倾向的有彩色灰（浊色），而不是黑白灰中的中性灰或称无彩色灰。黑、白、灰从光学和物理学角度看不能称为色彩，因为在可视光谱中没有黑、白、灰，但从视觉艺术和色彩设计的角度看，它们却具有非常重要的色彩属性和使用价值。无彩色黑、白、灰属于中性色，没有冷暖感觉，也没有纯度变化。无彩色系在色彩设计运用中有着无可替代的独特作用和个性，蕴含着极大的感性力量和使用商业价值，是永远具有超凡魅力的流行色。

黑、白两色在色彩设计运用中，对刺激的色彩组合有着很强的协调性，它可以使原本跳跃、刺激的色彩变得稳定和较为和谐。另

外，黑、白两色特别适宜与高纯度色组合，如黄色、橙红色、天蓝色等，这种组合能够获得一种鲜明、清晰、强烈的色彩视觉效果。

灰色（中性灰，亦称无彩色灰）具有多个明度层次变化。灰色与黑、白两色有着截然不同的个性。灰色与其他有彩色颜色配合很容易获得一种谐调。明度较暗的灰色和明度较暗的有彩色灰色搭配，效果含混不清，表情沉郁、含蓄；浅灰色与高纯度色搭配，如果浅灰色面积较大，效果显得鲜明而高雅。

2. 特性色

特性色是指具有金属光泽感的金色和银色。金色和银色在色彩设计中之所以占有特殊地位，发挥特殊作用，是因为金色直接象征和代表了在人类发展历史中扮演重要角色黄金这种贵重物质。银色除与黄金色共同象征一种财富和权力外，在当代还强烈隐喻和代表了一种高科技、理性、科幻和前卫感，金色设计运用得好，会呈现一种辉煌而高贵的效果，运用得不好，就会产生媚俗的感觉。

（三）有彩色灰色调配

有彩色灰色是与无彩色灰色（中性灰）相对而言的。在我们生活的大千世界中，有彩色灰色无处不在，高纯度色彩并不多见。有彩色灰色有着非常丰富的变化。没有受过专门训练的人，若想调配出某种需要的有彩色灰色，很可能无从下手，不知如何调配。初学绘画或没有进行过色彩训练的人，往往只

会使用十几种买来的现成颜色，或调配出的色彩显得简单、肤浅，对色彩的感受力比较贫乏。

在有彩色系中色彩有原色、间色、复色和补色之分，又有冷色和暖色之别。

原色，是指原本之色，根本之色，具体为红、黄、蓝三种颜色。由它们可以混合产

生出各种颜色,而其他任何颜色都无法调配出红、黄、蓝三个原色。

间色,是指由三个原色混合而产生的颜色。它们分别是绿(黄+蓝),橙(红+黄),紫(红+蓝)。

复色,是指多种颜色混合所得出的颜色。

补色,是指色相环上相距180度,即直径两端的颜色。最典型的互补色对是红与绿、黄与紫和蓝与橙。在三对补色中,蓝色与橙色并置,由于冷暖对比强,因而在视觉效果上也最为生动、活泼、悦目。

冷色和暖色是指人们在生活中生理感受经验在视觉和心理上的一种反应与联想。如蓝色的海水是凉的,于是人们便对蓝色产生一种冷的感觉,这样蓝色即被称为冷色。红色的太阳和火焰给人以温暖,于是红色便成为暖色。色彩的冷暖感除某些色彩比较明确之外,更多的时候,色彩冷暖感是色彩并置时相比较而表现出来的。如绿色与红色并置,绿色显得偏冷;但当绿色与蓝色并置使用时,绿色又给人以偏暖的感觉。

有彩色灰色调配主要是用补色调配法。公式如下:

红色+绿色(+其他色+白色)

有彩色灰色 黄色+紫色(+其他色+

白色)

蓝色+橙色(+其他色+白色)

由于现实中很多有彩色灰色都比较浅,因而在调配有彩色灰色时,往往需要加一定量的白色,以提高有彩色灰色的明度。

有彩色灰色调配练习可分两个步骤进行。首先按调配有彩色灰色公式调配冷有彩色灰色(偏蓝和偏绿味的灰色)和暖有彩色灰色(偏红和偏黄味的灰色)各几十种或更多一些。然后,再对着现实中某个具体灰色进行针对性的写实调配,尽量真实地再现该灰色的面貌(色相,明度,纯度)特征。做这个练习,关键在于首先要分析和感觉该灰色的色相倾向,无论是哪一种有彩色灰色,它总有某种色相倾向,即这个灰色是偏红味的灰,还是偏黄味的灰。然后,进一步分析和感觉这块灰色是哪一种红味灰或黄味灰。接着再分析和感觉这块灰色的明度和纯度上的程度。这样,我们便可决定选哪一对补色来进行调配,进而在调配时让哪一种颜色略多一些,以及白色大概应该加多少。通过一段时间的多次练习,学习者就可以逐渐掌握有彩色灰色的调配,并丰富了对各种灰色的感觉,从而有利于今后的色彩设计与应用。

(四) 色彩感觉

色彩感觉对于一个设计人员来说非常重要,色彩感觉的培养是靠多方面的努力和较长时间才能够获得的。人们一方面可以通过大量色彩实践,增加对色彩的感受及感觉;另一方面也可以通过对色彩共性感受的文字描述的领悟,来增加对色彩的感觉和感受力。

色彩存在本是一种客观现象,但人类在长期生存过程中对某种与生活经验相呼应的色彩,能在心理上产生一种情感上的共鸣。例如由淡黄色、嫩绿色和粉红色组成的色调,一般情况下,人们能与少年和童年时代在野外

草地上玩耍和大地复苏等以往经验和感受呼应关联起来,不自觉就会被这种色调引出一种欢快、生机盎然的情绪。不同时代、不同地域、不同民族的人对不同的色彩能产生不同情感上的反应。

不同的色彩具有不同的表情特征。这里只是对某些常用色彩用一些文字描述,以供学习者参考。

1. 黄色

在有彩色系中,黄色是最为明亮的颜色。黄色给人的具象联想是金子和太阳,因而它

给人以光辉、灿烂和华贵、辉煌的感觉。在中国历史传统上,黄色曾被用做最高统治者的服装专用之色。有金属光泽感的黄色,直接、具体地象征了一种财富和权力。黄色在视觉冲击上仅次于红色和橙色。

2. 红色

在所有颜色中,红色是最具视觉冲击力和感染力的色彩。心理学家的实验证明,红色可使人的肌肉紧张、血液循环加快,使人的情绪高昂、激动。红色在中国象征喜庆、吉祥,在罗马天主教会红色象征一种权力和权威。红色给人的抽象联想是热情、振奋、爱情、危险、喜庆、祝福等。

3. 橙色

橙色的表情在许多方面接近红色。橙色中由于有黄色成分,因而橙色常给人以甜美、快乐、健康和幸福的感觉。在所有暖色中,橙色显得最温暖,最富有人情味、率真性和透彻感。因此,这种颜色也最适合少年儿童使用。

4. 绿色

鲜亮的浅绿色、嫩绿色充满勃勃生机。绿色的具象联想是森林、草原等,绿色的抽象联想是生命力、和平、清新、希望、青春、活力、安全等。

5. 蓝色

蓝色的具象联想是海洋、天空,蓝色由此产生一种博大和永恒感。纯净的中明度蓝色透露出一种理性之美,蓝色富有男性气质。它给人的抽象联想是理智、秩序、冷静、诚实、深邃、崇高、永恒和科技。

6. 紫色

紫色给人的感觉最为复杂,当它呈现暗紫色或蓝紫色时,给人以恐怖和不祥之感,犹如世界末日的到来;但当它以淡淡的粉紫色出现时,却又如妩媚的少女,甜美、可爱。

7. 黑色

黑色表情极为丰富。黑色在东西方有着不同的象征,在中国民间黑色被认为是不吉利的颜色,在西方黑色却是一种庄重、体面之色。黑色与白色由于其内涵的丰富性,它们成为永具魅力之色。

8. 白色

白色具有一种非凡的气质。白色在设计运用时,它的面积大与小对设计效果往往起着相当大的影响。白色的抽象联想是纯洁、高贵、圣洁、高尚、神圣、正直、雅洁等。

9. 灰色(中性灰)

灰色的表情同样丰富多变。浅灰色看上去显得温文尔雅,富有修养和一种文雅的气质。当作为特性色即发出金属光泽感出现时,又有一种很强的科技感,未来感和速度感。但随着它的明度降低,它又表现出一种冷漠和孤独感。

10. 咖啡色

咖啡色为西方人所喜爱。咖啡色常常代表着古典和传统,而人类发展正是凭借对优秀传统的继承和发扬光大才不断走向未来。咖啡色能为绝大多数成年人所接受。咖啡色抽象联想除古典和传统感以外,另外还有正统、温馨、成熟、保守和价值感等。

11. 有彩色灰色

有彩色灰色是由多种颜色混合而成,因此,有彩色灰色富有内涵性。纯度高的颜色给人感觉活泼、单纯、一览无余。纯度低的有彩色灰色,就犹如一个成年人走过天真无邪的童年时代,阅历了人间沧桑,呈现出一种深沉、成熟的魅力。即使是高明度的有彩色灰色,它也不会给人以简单、肤浅之感,而是给人一种顿悟人生真谛之后的明丽感,就像成年人欣赏“天凉好个秋”那样一种境界。有彩色灰色的抽象联想是阅历感、成熟感和内涵性。设计师能欣赏和运用有彩色灰色,代表设计师一种较高的色彩素养。

（五）鞋靴配色基本方法

任何产品的配色都离不开色彩三要素的运用，即围绕色相、纯度和明度来展开。配色一般是指两色或两色以上的组合搭配，有时设计师为取得一种特定效果或受某种限制，用单一色彩去表现对象，同样也是一种配色手法。皮鞋中的舌式鞋、浅口鞋、三节头鞋等较正式鞋类多为单色配色。旅游鞋、休闲鞋、运动鞋、童鞋、时装鞋等鞋类中，配色设计更为多样。

1. 色彩的色相要素配色

色彩的色相要素配色是指运用不同色彩（相貌）组合达到设计目的的配色。

（1）单一色相配色

色相要素是色彩的根本要素，每一种色彩（色相）实际上都包含有纯度和明度两种特征。单一色相同样具有丰富的表现内涵。用单一的鲜红色皮革做出的高筒靴，结合新颖结构式样或饰件，可获得一种高度统一色调所特有的视觉冲击力。

（2）类似色相配色

类似色相配色是在色相环上选择30度至60度之间的色相进行配色。类似色相容易产生调和感，但如果是黄色向绿色方向形成60度之间的配色和紫色向蓝色方向形成60度之间的配色，其色相类似性要比色相环其他60度角之间的色相类似性差一些，它们之间的色相具有一定对比度。

（3）对比色相配色

对比色相配色是指色相环上的两色相距120度至150度之间的配色。这种配色因色相差异性大，因此配色效果显得明快、活泼、跳跃、鲜明和强烈。但如果处理不好，这种配色会显得刺眼、眩目、令人不适。解决方法是改变色彩一方的纯度、明度或色相，或用无彩色系的任何一色将它们隔离开，也可以通过色彩的主从关系、面积大小对比的调整

等方法取得调和效果。

（4）补色色相配色

补色色相配色是用色相环上相距180度之间的颜色配色。最典型的补色色相是红色与绿色、黄色与紫色、蓝色与橙色。补色色相配色在双方纯度、明度和面积接近时，容易产生刺眼、喧闹、躁动不安的不谐调感，这时须调整纯度、明度或面积大小上的对比，也可以用无彩色系的黑、白、灰中的任何一色将其隔离开，以达到谐调的状态。

2. 色彩的明度要素配色

色彩明度要素配色，是指运用色彩明度变化来进行产品色彩的设计表现，使之发挥重要作用。色彩明度变化，对色彩表情影响很大。例如深黄色和浅黄色给人感觉明显不同，前者稳重，后者活泼。运用色彩明度配色，可以从高低不同调子和明度差两个方面进行。

明度调子是指色彩在明暗程度上呈现出的一种总体倾向。当配色中的高明度（高亮度）颜色占绝大面积的时候，我们称其为高调子配色。高调子配色赋予色彩轻快、明朗、亲切、活泼、兴奋、抒情、自由等视觉表情效果。中明度配色看上去既不很亮，也不很暗，它使色彩柔和、端庄，稳重。低调子（低明度）配色具有谨慎、苦闷、忧郁、深厚、稳重、丰富、内涵、理性、坚毅、沉着等表情特质。

色彩明度差配色是色彩在整体明度调式基础上色彩之间的差别对比。明度差配色是明度要素配色的重要组成部分，在产品配色设计中运用广泛。明度差配色主要有三种形式。一种是低明度差配色，又叫短调配色。它的特点是色彩之间明度接近，呈现较为柔和、谐调的配色效果。另一种是中明度差配色，又叫中调配色。由于色彩间明度有一定距离，配色效果较为生动、活泼。高明度差配色又叫

长调配色,这种配色由于色彩间明度差距很大,如再结合色相对比,配色效果将特别生动和醒目。

3. 色彩的纯度要素配色

色彩纯度要素配色是指运用色彩纯度来进行产品的色彩设计表现,使之发挥重要作用。色彩纯度变化决定了色彩变化的丰富性和表情特征。色彩纯度愈高,其感情表露愈是高昂、兴奋和活泼;色彩纯度愈低,“灰”性愈强,色彩看上去愈显得富有内涵性和典雅感。

纯度配色一般有以下三种方式:

(1) 低纯度配色

低纯度配色是指产品色彩设计整体上呈现一种很“灰”状态,色彩相貌含糊不明确。低纯度配色含蓄、深沉,多用于休闲鞋、旅游鞋、运动鞋等鞋类中。

(2) 高纯度配色

高纯度配色是指红、黄、蓝、绿等纯度较高的颜色组合。高纯度配色表现的是一种单纯、青春、亮丽、生命、自由、运动。这种配色设计多见于童鞋、旅游鞋、时装鞋等鞋类中。

(3) 高纯度与低纯度对比配色

在这种配色设计中一般低纯度色占据大部分面积,高纯度色起点缀作用,而且低纯

度色和高纯度色相互间多为对比色或互补色。高、低色彩纯度搭配,视觉效果舒适,是一种统一中的对立,表达出一种理性中的激情,阅历人生坎坷后心中不灭的一片亮丽。这种配色给人感觉高雅,富于艺术性。可用于休闲鞋、运动鞋旅游鞋等鞋类。

(4) 无彩色与有彩色配色

在某些鞋类造型设计中无彩色与有彩色搭配非常多见,并为很多人所喜爱。无彩色系的黑、白、灰自身具有丰富的内涵表情及无穷魅力。由于无彩色系中的黑、白、灰都有很强的稳定性、统一性、协调性,因而在与有彩色系的色彩搭配时很容易取得一种谐调。无彩色系中的黑色和白色与高纯度色红、橙、黄、蓝、绿等搭配,能取得鲜明、生动、活泼的视觉效果;与低纯度颜色搭配,会有一种平和、内涵和有阅历感的气质流露。

(5) 特性色配色

特性色一般指的是富有金属光泽感的金色和银色,在革制品材料中称金皮和银皮。这两种色有着独特的表情内涵。金黄色直观上就给人以财富和权力的联想与象征。银色由于在现代科技产品中的广泛应用,则充满现代感、科技感、未来感、精致感和速度感。特性色配色功能良好,无论是与有彩色,还是与无彩色相搭配都能取得较好的配色效果。

(六) 鞋靴配色法则

前文我们对鞋靴配色方法有了初步了解和认识,通过对鞋靴配色方法的学习,我们具备了一定的对某种色彩效果的获得能力,如强烈醒目、含蓄高雅、轻快活泼、古典庄重、天真浪漫、青春活力等。但是,我们在鞋产品设计运用色彩时,还需研究如何将某种配色安置和使用,这就需要我们研究色彩在鞋靴上的配色构成法则,以下是鞋靴色彩设计常用构成法则。

1. 呼应法则

色彩呼应法则在鞋靴配色构成中表现为某种色彩在鞋靴上不是一种单独存在,而是在同一只鞋上的某处存在相同或类似的色彩与之相呼应。色彩呼应法则在旅游鞋、童鞋、休闲鞋、运动鞋、时装鞋中运用较多。

2. 对比法则

色彩对比法则是利用色彩某种性质上的差距如色相、明度、纯度、大小、冷暖等,使

鞋靴的色彩构成效果醒目、强烈、引人注目。此种配色法则多见于童鞋、运动鞋、旅游鞋和时装鞋。

3. 统一法则

色彩统一法则是指鞋靴配色构成中所呈现的统一性。它有两种表现形式：一种是运用单一色相（彩）特质，使鞋靴色彩设计独具某种魅力或符合流行时尚；另一种属类似色配色，色相接近，色彩谐调统一。统一配色法则能使产品色彩有一种整体的力量。如果不常用的颜色，面积愈大，视觉效果愈强烈。

4. 强调法则

色彩强调法则是通过色彩的一种强调运用，表现鞋靴某个重点部位或部件，以示设计特色或品牌。色彩对比法则纯粹是追求一种生动、鲜明的配色效果，强调法则是刻意表现某一点。当然，色彩强调法则离不开色彩对比的运用，它包括色彩的色相、纯度和明度等。

5. 节奏法则

对色彩进行节奏感的设计运用，特别适宜于青少年穿着的鞋靴。色彩节奏感设计表

现为色彩有规律的反复出现，通常以色相、纯度、明度、图案等来表现，色彩节奏法则运用得好，鞋靴配色效果更加活泼、自由和动感。

6. 流行法则

鞋靴产品的色彩具有一定程度的流行性，符合流行的配色，容易被人们所接受。鞋靴色彩流行法则要考虑使用者的具体条件。如年龄、地域等，这些条件制约着鞋靴色彩流行接受程度。

7. 创新法则

色彩构成鞋靴造型设计的重要部分。在某些鞋类中表现尤为突出，如童鞋、运动鞋、旅游鞋等。这些鞋类色彩如果设计的不成功与不新颖，它们就会失去很大魅力。求新求异是人的一种本能，按照一定配色法则和方法配出的色彩由于太多，从而使这款鞋靴的色彩失去新颖性，进而失去市场是完全有可能的。这就需要在为鞋靴配色时，既要掌握一定的方法，更要去进行一种创新。鞋靴配色创新就是突破鞋靴一般配色规律及感觉，创造一种新的配色效果，以吸引消费者对产品的关注和消费。