

中國當代室內藝術

CHINA CONTEMPORARY INTERIOR ART

中國當代室內藝術編委會 編

中國建築工業出版社

圖書在版編目 (CIP) 數據

中國當代室內藝術 / 《中國當代室內藝術》編委會編,
北京: 中國建築工業出版社, 2003
ISBN 7-112-05612-8

I. 中... II. 中... III. 室內設計 - 作品集 - 中國
- 現代 IV. TU238

中國版本圖書館 CIP 數據核字 (2002) 第 108755 號

中國當代室內藝術
《中國當代室內藝術》編委會 編

*

中國建築工業出版社出版、發行 (北京西郊百萬莊)
新華書店經銷
利豐雅高印刷 (深圳) 有限公司印刷

*

裝禱設計: 四合空間藝術設計工作室 / 13826126907

*

開本: 880 × 1230 毫米 1/16 印張: 22 字數: 696 千字
2003 年 1 月第一版 2003 年 1 月第一次印刷

定價: 280.00 元

ISBN 7-112-05612-8

TU · 4940 (11251)

版權所有 翻印必究

如有印裝質量問題, 可寄本社退換

(郵政編碼 100037)

本社網址: <http://www.china-abp.com.cn>

網上書店: <http://www.china-building.com.cn>

中國當代室內藝術

CHINA CONTEMPORARY INTERIOR ART

中國當代室內藝術編委會
編

中國建築工業出版社

總策劃

朱象清

楊迅佳

編輯委員會

張恩樹(中國建築裝飾協會名譽會長)

朱象清(中國建築工業出版社編審 / 原總編輯)

鄭曙暘(清華大學美術學院環境藝術系主任 / 教授)

黃小石(臺灣《當代設計》發行人 / 總編輯)

方振華(香港著名室內建築師 / 原香港室內設計協會會長)

主編

楊迅佳

執行主編 / 藝術總監

楊迅捷

美術編輯

梁羿

編輯

張彥 文杰 王波 蒙永翔 陳澤

封面設計

楊凌

目錄

序一	6
· 張世禮	
序二	8
· 黃小石	
序三	9
· 方振華	

二十年來的回顧	10
· 鄭曙暘	
跨越與回歸——當代中國室內設計回顧與展望	16
· 王國梁	
海島上的會所/工作空間	20/24
廣州崔華峰設計師工作室 · 崔華峰	
大連圖書館/廈門國際會展中心	26/30
北京清水室內設計有限公司 · 謝江	
新隆達大酒店/城隍酒樓	34/36
杭州典尚建築裝飾設計有限公司 · 陳耀光	
常州大酒店/茗捨茶坊	42/46
蘇州金螳螂建築裝飾設計有限公司 · 王瓊	
中央軍委大樓/浙江省人民大會堂	48/50
北京張月 蘇健平設計事務所 · 張月	
長隆酒店/南海內衣城	52/56
廣州集美組室內設計工程有限公司 · 陳向京	
外研社辦公樓/天津泰達學院	60/64
中國建築設計研究院室內設計研究所 · 張曄	
重構空間秩序	66
上海泓葉室內裝飾有限公司 · 葉鋒	
南京橋樑展示館	72
南京藝術學院裝飾藝術中心 · 朱飛	
中國現代文學館/游吟詩人吧	78/81
北京清華工美環境藝術設計工程公司 · 林洋	
廣東全球通大廈酒店	84
廣州美術學院吳衛光設計工作室 · 吳衛光	
國際機場貴賓休息廳	90
清華大學美術學院環境藝術系 · 杜異	
人民大會堂山西廳	94
北京清華工美環境藝術研究設計所 · 馬怡西	
中國工商銀行汕頭分行營業廳/翠茵景苑	98/101
汕頭市百得裝飾工程有限公司 · 馬偉強	
最高人民法院/海淀劇院	102/104
清華大學美術學院環境藝術系 · 蘇丹	
人民大會堂河南廳/浙江電視臺新大樓	106/108
北京點石 98 設計公司 · 謝劍洪	
海景花園/元洪錦江樣板房	110/112
福州大千環藝設計工程有限公司 · 陳孝生	
唐生家居/江門灝景園	114/116
佛山少安室內設計有限公司 · 溫少安	
上海銀河賓館	118
上海韓偉概念設計工作室 · 韓偉	

波爾卡No.1迪士高/國基房地產開發公司總部	122/126
深圳于强室內設計師事務所·于强	
筆組藝廊/佛山石景宜文化藝術館	128/130
廣東省集美設計工程公司·集美B組·王中石	
中國民航學院圖書館/清華大學設計中心	132/134
北京辛迪森建築裝飾工程設計有限公司·李勁	
溫州青少年活動中心	136
中國美術學院風景建築設計研究院·邵健	
廣東廣播中心/廣東新體育館	140/142
廣州中聯設計顧問有限公司·劉衛東	
國賓酒店大堂	146
北京清華工美環境藝術設計所·王弘	
移動通信有限公司/石景山莊	148/150
廣州華地組環境藝術設計有限公司·曾秋榮	
碧海南天/金海利名居	152/156
深圳裝典家居設計工程有限公司·洪德成	
東嶼島區域會議中心/中泰百盛國際廣場	158/161
廣州城市組設計有限公司·潘向東	
日月谷溫泉度假酒店	163
廈門天諾設計顧問有限公司·孫建華	
住宅公寓	166
重慶德方設計師事務所·方進	
海韻白房/南方白房	168
重慶年代設計有限公司·賴旭東	
城市麗人	170
深圳厚夫室內設計有限公司·陳厚夫	
天龍王朝	172
四川美術學院設計藝術系·劉蔓	
三峽廣場	174
重慶大學建築城規學院·符宗榮	
天津太平村	176
天津工藝美術學院環境藝術系·李沙	
清華紫光國際科技交流中心	177
深圳洪濤裝飾工程公司·安堯	
伯川圖書館	178
大連理工大學室內設計研究所·唐建	
度假別墅	180
廣州維景設計有限公司·徐祥文	
寶昌車行/廣州市政園林局辦公室	181
廣州珍寶裝飾設計工程有限公司·張黎寧	
辦公空間	182
廣州黃惟雄建築裝飾設計室·黃惟雄	

中外設計的比較 · 方振華	184
深圳威尼斯酒店/北京國際俱樂部 香港 John Chan Design Ltd · 陳俊豪	186/194
半島明珠酒家/寧靜的眺望 香港洪約瑟設計事務所 · 洪約瑟	196/200
香港麗嘉酒店之上海飯店/何文田京士柏山 香港高文安設計有限公司 · 高文安	206/212
愉景新城/香港恒生銀行總行大廈 方振華室內建築設計 · 香港建星[亞洲]有限公司	214/218
數據中心/提箱建築 香港 EDGE LTD · 張智強	224/234
住宅/新城市廣場咖啡屋 香港 ARKITECH LTD · 關海元	236/238
中山麥氏實業辦公大樓 香港建藝設計有限公司 · 蘇澤沛	244
上閩屋日本料理臺中旗艦店 臺北原相聯合建築師事務所 · 龔書章	252
臺灣奧斯特廠辦中心/現代之藝 臺北胡碩峰建築工作室 · 胡碩峰	260/266
禧順/公共空間及景觀 臺北瀚雅室內裝修有限公司 · 陳國元	272
花蓮高宅 臺北大直建築室內設計 · 陳冠華	276
林宅 臺北 Ho+Hou Studio Architects 何侯設計 · 何以立	282
商業空間 臺北象度設計工程有限公司 · 黃公傑	288
信義計劃區黃公館 臺北動象國際室內設計有限公司 · 譚精忠	294
商業空間 臺北王大君空間設計有限公司 · 王大君	304
草屯私房 臺北晴天工程 · 洪蒼蔚	314
辦公空間 臺北太一國際設計 · 姚政仲	322
分野分子 臺中 JOY 室內設計工作室 · 周易	330
藝術工作者之家/麗源王朝 臺北兆藝設計工程有限公司 · 王維妮	338/342
原鄉設計 臺南永康皇貴股份有限公司 · 邱創益	344

序 一

中國建築工業出版社出版這本內地、臺灣、香港室內設計作品集，我感到很有意義，將在弘揚中華文化，促進中國室內設計師的學術交流，增進內地社會各界對臺灣、香港地區現代室內設計瞭解等方面發揮積極作用。

中華民族的歷史文化博大精深，不僅中華兒女引以為榮，也為外國學者所稱道。特別是在檢討西方現代化進程失誤中，不少西方學者把目光轉向中華文化，在環境藝術設計領域，注重研究中華文化傳統中優秀的觀念和遺產。比如，中國古代《易經》、《道德經》一直到“風水學”中論述中國古代建築空間的天、地、人相互關聯、融合的理念。比如，在明、清留傳下來的大量民居、寺廟、宮殿及園林的珍貴遺產中，中華先民在空間設計中動靜相宜，內外融合，相輔相成的實施系統。這些優秀的文化傳統對西方現代建築發展有深刻的影響，對中國的室內設計師來說是吸取創作源泉的基礎。中國的設計師祇要對傳統文化有一定的研究，具有較深的文化底蘊，在自己的設計實踐中必然顯現傳統文化的烙印，這種烙印具有深厚的內涵和旺盛的生命力。為什麼有生命力？還是那句話：“越是民族的越是世界的。”

民族的，並不是延用過去的舊東西，也不是簡單的用過去語言來裝飾。民族文化的觀念和物化的風格樣式是隨着時代的前進而發展的，它反映新的生產力的提高，滿足新的生產關係的需要，適應新的審美情趣的變化，在逐步演變着，這種演變不會停止更不會逆轉。但是，演變進程的速度、程度和特點受客觀條件限制和外來文化的影響是不一樣的。同是中華民族的設計師，在內地、臺灣、香港，因地域不同，對外交往程度不同，就可能在思想觀念上、設計手法上有所差異。《中國當代室內藝術》將在設計師學術交流中、在繼承和發展民族和地域文化方面發揮積極作用，促進中華民族設計師自我豐富，自我發展。

20世紀至21世紀，人類社會文化取得了全方位的巨大發展，也在不斷審視利弊中不斷變革。現在人們面臨着自然環境遭受破壞人類生存出現危機的現實，意識到改善自然環境，謀求持續發展的歷史使命。這是嚴峻的現實，也是沉重的歷史使命，人類社會應在思想觀念上、行為上，真正實現全方位的變革、調整。為此，在建築領域先知先覺者在20世紀60年代就創立了生態學，今天處在生態價值觀取代工業社會以人類中心主義為價值尺度的理性轉變時期，生態價值觀正在成為規範人們社會行為的一種指導原則。在生態價值觀的指導下，綠色設計已經在一些國家中起步，並意識到面向21世紀是設計文化發展道路的唯一選擇。

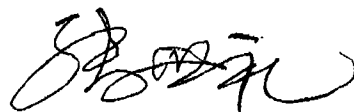
在這樣的變革時期，室內設計界如何以生態學為導向，在人的文化觀、價值觀重新定位的前提下，去建立以綠色設計為中心的環境美學、技術學和方法論的新系統，如何把握綠色設計多元化、多層次的實施方案，如何創造有利于健全人格的發展、健康心理的培養，從而提高人們文化水平、文明水準和生活質量的高水平生活環境，是時代賦予的艱巨任務。

我認為《中國當代室內藝術》的出版，將成為建立內地、臺灣、香港室內設計師進行學術交流，共同承擔歷史使命的平臺的一部分，并希望繼續看到室內設計界及其相關部門以不同形式的活動加強、擴大這個平臺，為建立中華民族現代室內設計文化做出貢獻。

《中國當代室內藝術》首次出版內地、臺灣、香港室內設計師交流作品集，臺灣、香港設計師的設計作品篇幅較多，有利于內地的業主瞭解臺灣、香港的室內設計師，有利港臺設計師在內地現代化建設中發揮作用。

改革開放以來，內地的經濟發展及城市建設速度很快，2001年據有關部門不完全統計，建築裝飾裝修方面的產值已達到6000億元以上，上海等城市成為令人贊嘆的國際化的大都市。近年，北京申辦奧運會成功，上海申辦世博會成功，更加速了城市建設的發展。目前中國內地已成為國際設計師歡欣鼓舞的競爭舞臺，我們中國內地、臺灣、香港的室內設計師已經奮起走上了這個舞臺，我認識的有些港臺同行已在內地創造了出色的成績。

誠然，內地目前的設計市場還不夠成熟，健全的人格發展尚不夠平衡，在歐美強勢文化的衝擊下可能出現這種那種的偏差，在我參加的評標項目中，竟有不給中國人參與競爭機會的項目，也有用外國牌子祇在中國雇員操作的工程，做得不倫不類。但是，我相信把握住自己民族文化的內在結構和發展邏輯并借鑒外來有價值的文化特質，從而在自己文化積累過程中成熟起來的中國設計師，經過一段拼搏的過程，能掌握自己的命運，會在多元文化並存中建樹中華民族文化的主導地位。



2002年11月·北京

● 張世禮

清華大學美術學院教授 / 中國建築學會
室內設計分會理事長 / 亞洲室內設計學
會聯合會2002-2004輪值會長

序二

中國臺灣地區的文化是相當多元的，包括原住民文化、閩粵文化、西方文化、日本文化以及內地各省文化的因子在內。

尤其自 1949 年之後，出現美國文化的大量涌進。其原因除了二戰後臺灣的政治經濟相當程度地依賴美國外，美國文化本身挾其強大而前導的影響力，輸入世界上的大多數國家，臺灣自然也不例外。

在此情況下，臺灣的高等教育制度與課程的建立，包括建築科系在內，均受到美國極大的影響；同時，各大專院校的學生在學業告一段落之後，欲求出國繼續深造，美國大學亦成為大多數選擇的對象。同樣地，作為近二三十年來始興起的一門學科，室內設計學子畢業後選擇赴美進修，亦蔚成風潮，而深造後返臺執業或擔任教職者，也不在少數。

留美設計師返臺的時間大多在 1990 年前後。其時正值臺灣處在經濟景氣的高峰期，不僅新臺幣升值至有史以來的高點，股市加權指數更從四千多點連翻漲至上萬點，許多大型、高層的建築案紛紛興建；相對地，其時美國的經濟卻處於低迷期，建築業頗為蕭條。為了讓自己的抱負才華不致折戟沉沙，進而能夠擁有揮灑的空間，這也是 90 年代前後不少留美深造的學子或工作者毅然決定返臺，甚至也吸引了一些外籍設計師來臺執業的因素之一。

此一現象，不僅為臺灣地區室內設計從業人員素質水準的提升，注入了一股新生力量，其設計手法以及成果的表現，更為 90 年代的臺灣室內設計帶來了嶄新的景象。基本上，這些留美回來的設計者的作品都深受西方現代主義的影響，線條簡單利落，風格嚴謹理性，喜愛金屬、玻璃、木板、石頭、磚塊、清水模等冷調及原材質，強調組件的精準與細部的處理。但在精神內涵上，卻又有相當部分的工作者將東方的禪意帶入了空間，而傳達出空靈、樸實的質感；也有一些人則刻意地把解構的意識推展于室內局部，而呈現出一種變相雕塑般的趣味。

從這些人的作品中，可以看出他們努力地讓自己的設計能夠與其理論架構互相闡發，同時也可看出他們試圖將東西方的人文脈絡予以接榫的痕迹。然無論如何，由於他們的優秀表現，90 年代臺灣室內設計發展的面貌，已經跟過去的一二十年間大不相同，而其間所彰顯出的質量上的進步性和專業性，則是國內外有目共睹，且足以令人感到十分自豪的。今後，如何從作品形貌的共通性與流行性中，凸顯出獨創性與自明性（Identity），相信也是大家高度寄以希望的。

總之，對臺灣的室內設計發展而言，20 世紀 90 年代呈現了一個“百花齊放、百家爭鳴”的榮景，此一榮景的形成，除了政經環境提供了足夠的資源外，本土設計師的長期積累投入，美國以外的留學設計師的積極參與，也都是功不可沒的，大量留美設計師的返臺加入工作行列，無疑是其中一股頗為強勁的主導力量。

黃小石

2002 年·臺北

●黃小石

臺灣《當代設計》發行人／總編輯

序三

“中國願意學習、借鑒世界各國反映人類政治文明的積極成果，但不會去照搬。”提筆時正值國家副主席胡錦濤訪美，以上是他所發表演說中的話，內容雖然不是直接針對室內設計的領域來說，但它卻在我腦海中不停地回響，因為這正好喚出了當今我國室內設計師所經歷的歷程。

本設計集輯錄了兩岸三地著名室內設計師的作品，當中包括很多跨地域的設計案例，大家仔細閱讀後當分辨出各地設計師的不同風格、設計概念取向、理論及其源頭。特別對如何混合中西文化、設計技術及中西兼容這一套風格，也各有異。

作品中有部分以中為本，就好比水墨畫的概念，以裝飾工筆作設計源頭，然後在過程中運用西方抽象的設計理念，把整個空間內的元素互扣起來。另部分實例則選擇採用西方技術作開始，但空間內的主題則是圍繞着中國元素來走，這就好比陳逸飛先生的油畫一樣。以我本人意見，兩者雖然思維不同，但設計路線及目標是一致的，各有其可取之處。

現代室內設計本是一門源自西方的新文化，我們向西方學習的同時，也要顧及如何適當地跟本土文化配合，這是一個首要難題。再加上現代化本身又衍生出許多新的問題，更為整個合體過程增加了多層次的衝擊，困難重重。

設計師現在出外互訪機會增加，我本人認為觀摩是一方面，更重要的是設計師心靈的領悟，因為設計師能夠直接一手跟建築空間溝通，這跟看雜誌的平面單向交流完全不同，設計師可以自己從自我的整體去體會外在的整體，讓他們能看到愈多，知道愈多。我認為祇是拿西方的設計成果作橫的移植，總是不能代替縱的培養和發展，西風固然可以借，但卻需要培養出自我東風的力量。我鼓勵三地的設計師們共同透過歸納和思考來博採衆長和積累經驗，從而摸索出一套具有內涵、富有中國氣質及與本土文化兼容的設計思維，培養出中國人自己的設計文化來。

方振華

2002年5月·香港

●方振華

香港著名室內建築師／原香港室內設計協會會長

1. 國務院中南海接待樓第一接見廳細部。[1996 年]

2. 國務院中南海接待樓第一接見廳。[1996 年]

3. 中南海紫光閣室內裝飾陳設設計。[1984 年]

4. 中國駐原聯邦德國使館門廳隔斷。[1983 年]



二十年來的回顧

● 鄭曙陽

自 1982 年 4 月從中央工藝美術學院畢業，從事室內設計專業的教學與設計工作至今，已經過去了整整二十年。這二十年正好是中國的室內設計從無到有迅速發展壯大的時期。雖然中國室內設計專業的設立從絕對時間上來講並不晚于世界發達國家，中央工藝美術學院早在建院之初的 1956 年就設有室內裝飾專業，到 1983 年正式改稱室內設計專業（1988 年拓寬專業方向更名環境藝術設計）。由於衆所周知的原因我們的室內設計專業在 20 世紀 80 年代前並沒有發展起來。改革開放“忽如一夜春風來，千樹萬樹梨花開”，室內設計專業在短短的二十年內開設于國內二百多所各類院校。從事室內設計工作的部門遍及祖國的大江南北。應該說沒有改革開放的大環境就沒有室內設計事業大發展的今天。也就是在這樣的背景才造就了個人事業發展的良好機遇。

上篇：跳躍發展的歷史必然

三種因素促成的合力

改革開放市場經濟的發展，為當代中國室內設計的起飛奠定了基礎；單個空間的個性化要求，為設計者提供了相對於工業產品設計更為自由的設計天地；高額的商業投資利潤，成為設計施工行業發展的催化劑。三種因素的合力，使中華大地上升騰起一股前所未有的室內裝修熱潮。這股熱潮造就了一大批室內裝修公司，帶動了相關行業的發達興旺。在這裏我們暫且不論其風格的差異和水平的高低，就其過程而言，在不到二十年的時間內，中國室內設計以跳躍發展的態勢迅速走過了西方國家近百年所經歷的路程。

逆向發展的奇特現象

在世界室內空間的全部設計總量中，居住空間占據了最大的份額，其次是工作空間，最後才是公共空間。這樣的排序符合人類生活行為需求的本能。大多數發達國家的室內設計也是這樣發展起來的。室內設計最終脫離建築成為一個獨立專業，這樣的一個發展順序是符合邏輯的。

然而中國的室內設計卻走過了一條逆向發展的道路：從公共空間開始到工作空間，然後再到居住空間。而且集中表現在最具功能特點的三類建築。即：酒店——寫字樓——住宅。

打開國門的最初年代，需要吸引大量的境外投資者進入中國，住的問題首當其衝。開拓具有豐富資源的旅游市場，首要解決的問題也是住。受這種雙重刺激，依靠靈活的投資政策，從 20 世紀 80 年代初到 90 年代的十年間，在中國的大地上從無到有地冒出了數以萬計大大小小符合國際標準的酒店。現代意義的中國室內設計由此邁出了第一步。從空間形象的審美概念出發，追求表面效果的設計成為主流。



5

標準化的工作空間代表了現代office概念的各類工作場所。諸如：辦公室、辦事處、事務所、營業所之類。符合現代office概念的室內空間在中國出現是在20世紀90年代的中期，至今還有相當一批工作空間未能夠達到這樣的標準。現代標準化工作空間的設計，強化了大陸設計師的室內功能概念，促進了室內設計功能化特徵的體現。

真正具有現代室內設計意義的住宅，在中國的出現是在20世紀90年代的後期。因為祇有當人們的錢包日益鼓脹，人均占有的建築面積日益增大時，設計的委托才能變為現實。國內居住空間的室內設計在短短的五六年間實現了從公共空間（酒店）到工作空間（寫字樓）的設計概念轉換。這是一個十分有趣的現象。從最初追求酒店豪華的空間氛圍回歸到注重實用功能方便生活的本原。

市場需求的拉動作用

中國大陸的各類行業自20世紀90年代中期才開始真正按照市場經濟的規律運行，至今還不到十年光景。因此發展很不平衡，仍然處於轉型的陣痛之中。

室內設計行業的發展必須靠市場作為動力才能運行。市場是否規範又直接影響行業的發展。由於室內設計本身是一種綜合性很強的行業，與這個行業相關的市場涉及材料、工程施工、設計三個大的方面。二十年來這三個方面的市場發展是極不平衡的。其中發展最快種類最全的數材料市場；相對成熟定位趨穩的是工程施工市場；祇有設計市場還在步履艱難的初期階段。

在改革開放室內設計行業大發展的初期，困擾業者最大的問題是“巧婦難為無米之炊”。不要說新型裝飾材料，就是一般建築材料的供給也十分緊張。由於建國後特定的歷史與社會環境，我們既沒有自己的裝飾材料生產體系，也不可能或不需要進口此類材料。許多新型的材料不要說用，連見都沒有見過。當時的設計者對材料的奢望祇能是在夢中實現。今天這種材料供應商踏破門檻的盛況是想也不敢想的。在經過二十年的發展之後，現在我們面對的是一個相對完備的裝飾材料市場，這個市場由進口合資與國內開發兩部分組成，已經能夠滿足室內設計各方面的需求。

室內設計裝飾工程施工市場的建立得益於建設的飛速發展，在初期我們祇有建築施工的概念，而缺乏室內施工精裝修的概念，工具落後施工水平低。廣東深圳受靠近港澳的地理優勢的影響，和特區所具備的開放政策環境，最先開始發展了室內裝飾的工



6

程施工市場，一大批年輕的專業技術工人在實踐中迅速成長，一個個專業裝飾公司相繼成立。這股風在短短的數年中由南向北迅疾席卷全國，形成了今天分屬於建設口與輕工口的兩大裝飾工程施工隊伍。相對廉價的國內勞務市場和國家的政策性保護，幾乎使所有境外投資設計建造的各類建築高檔室內裝修施工都被國內公司承攬。高質量的技術要求逼迫我們向世界一流的施工水平看齊。于是在很短的時間內有一大批工人掌握了目前最先進的技術。加上原有的各類工種以及不同檔次的公司，形成了國內高、中、低三個層次的裝飾工程施工市場。

與前兩類市場蓬勃發展形成鮮明對比的是設計市場。由於知識產權概念的淡薄，和長期以來在人們思想中對腦力勞動價值的漠視，目前的室內設計市場極不規範，甚至可以說尚未建立。雖然經過這些年來各類學校的培養，已經有了一支數量可觀的設計師隊伍。每年的出圖量難以數計，甚至能有一個工程的透視效果圖堆滿幾間房的現象。設計者非但拿不到應有的報酬，還要忍受所謂“免費設計”的盤剝。加之招投標的不規範，不少裝飾公司在工程前期的設計投入十分巨大。由於不是統一設計方案的施工競標很難形成公平競爭。因此將設計從施工市場中徹底剝離，以形成與建築設計同樣的室內設計市場，才能從根本上改變目前這種無序的狀況。

從界面裝飾到空間設計

作為室內由於本身就是建築的組成部分，其基本的形態是一個六面圍合的虛擬空間。這個虛擬形態在空間的表象上是以地面、牆體、頂棚構成的實體界面，因此最能夠表達設計概念的自然也就是這些實體界面。於是室內設計者在最初也總是把文章作在界面上。“裝修”這個詞非常貼切地反映了這樣一個現實。如果室內設計者在理念上難以跳出裝飾的

5. 繩編沙發設計。[1989年]

6. 石家莊第一工人文化宮會堂室內設計方案。[2002年]

7. 接待室家具設計。[1996年]



7

巢臼，那麼室內裝飾作為這個專業的稱號也就是理所當然。從本質來講裝飾應該是室內設計者的看家本領，這一點也用不着回避，反而需要大力張揚。隻是室內設計師需要時空的理念，用四維空間的概念去進行裝飾。

空間是一個非常廣義的概念。大到物質世界形成的本原，關於時空的理念；小到一個具體的界定，一座房間的內部虛空。在藝術設計的概念中，祇有對空間加以目的性的限定，才具有實際的意義。這種目的性的限定就是研究各類空間環境中靜態實體、動態虛形以及它們之間關係的功能與審美問題。裝飾則是一個限定性針對性很強的概念。總是可以對應于各類物化的實體。在藝術設計的概念中，裝飾是具有美學價值的物化存在樣式，它以不同的藝術風格、造型圖案、色彩質地，傳遞出不同的審美意向。

空間與裝飾的理念在室內設計專業成為一個左右其發展方向的詞匯界定。基于空間理念的設計表現為一個四維時空的連續整體，它是一個環境設計的概念，通俗地說這種藝術表現形式就是房間內部總體的藝術氛圍。如同一滴墨水在一杯清水中四散直至最後將整杯水染成藍色，如同一瓶打開蓋子的香水的濃鬱氣息在密閉的房間中四溢。以空間理念完成的設計受體給與人的總體感受是理性的、概念的、綜合的。而基于裝飾理念的設計表現則在很大程度上維繫于二維或三維空間的界面，它所傳遞的是一種附着于空間實體之上的藝術審美理念。在時間上多表現為綫性單向。以裝飾理念完成的設計受體給與人的總體感受是感性的、具體的、細膩的。作為中國室內設計者的總體設計概念，也就在二十年間完成了從界面裝飾到空間設計的轉換。

從盲目追風到概念定位

流行是一種審美的社會文化現象，任何一種藝術風格或樣式都有着自己發生發展以至衰落的過程，藝術樣式的流行似乎有着自己特殊的演變模式。這是一種沿着縱軸螺旋上升的空間曲綫模型。當原點沿着上升的曲綫行進到與出發時的空間坐標點相反方向時，所表現出的形態正好與之相反。而當原點盤旋一圈，上升到與出發點相對的同一坐標點時，則表現出與之相同的形態。在服飾的流行中這一點表現得尤為明顯：諸如裙子的長短、褲腿的寬窄、鞋跟的粗細等等。室內設計是一種綜合了空間與時間因素在內的四度空間的藝術，由于受制因素較多，因此流行的螺旋曲綫在時間

和空間上相對要比之其他藝術設計顯得長而廣。從世界範圍來看室內設計裝飾風格的演變，一般總是以數十年上百年，甚至更長期為自己的一個螺旋綫輪回。

每一種風格樣式總是要維持一段相對穩定的時期。一般來講社會文化層次逾高，流行的周期就逾長。

由于中國處于長期封閉後又豁然開放的特殊國情，特別是社會公眾的審美水平與消費心理遠沒有達到符合時代要求的成熟程度，因此在室內設計裝飾風格流行的問題上就表現得異乎尋常。

由于設計品位的高低，決定于設計者本身的水準，也決定于其設計能否被當時的社會大眾所接受。因此在當代中國，設計樣式的決定權在很大程度上屬于使用者。所以社會的藝術設計流行趨勢就幾乎被使用者左右。

在中國一般文化層次是社會的主流，處于這個層次的絕大多數人在審美意識上，有着較強的從眾心理，對各類室內設計的裝飾風格並沒有更深的理解，往往社會的流行就是自己的喜好。人家採用什麼，自己也要採用什麼。至于自己所處的環境條件是否允許這樣做卻不去過多地考慮。

但是這種狀況在進入21世紀後有了明顯的變化。受城市發展和住宅商品化的影響，大陸房地產市場全面啟動。在北京住宅樓市異常火爆，平均每天都有新樓開盤。為了商業競爭的需要各開發商大打概念牌，從而使設計個性化的理念得以張揚。并影響到整個室內設計行業，從中國室內設計界近兩年所舉辦的各類設計評獎來看，有明確設計概念定位的作品越來越多，開始呈現百花齊放的景象。

下篇：大環境下的小個體

專業基礎教育的重要作用

1978年3月進入中央工藝美術學院工業美術系到1982年4月畢業，應該是我專業設計之路上最重要的一段。因為懂得機遇的得來不易，加之六年工作的磨煉，對於大學的學習方法應該說是成竹在胸的。現在有不少學生總是抱怨在校期間教師講的太少，似乎祇要教師講出幾招方法就能一勞永逸，殊不知設計並沒有一條固定的模式。大學教育最重要的是學校提供的那麼一種學術氛圍，學生在這種氛圍中所受的熏陶和影響，在某種意義上甚至大於教師的直接傳授。所以說并不在于是否上大學，而在于是否懂得如何上大學，懂得如何上大學意味着抓

住了機遇，不懂得如何上大學，即使身在校園中也依然讓機遇白白喪失。正因為此，在四年的大學生活中充分抓住課內課外的所有時間，同時有計劃地利用每一個假期，使自己的專業水平得到了系統的提高。在這四年中對自己影響最大的莫過於潘昌侯教授。潘昌侯教授是一位深諳大學設計教育的專家，他的教育思想後來也成為自己教學思想的基礎。

社會實踐鍛煉的氛圍

1983年是自己留校任教的第二年，這一年系裏承接了外交部委托的駐原聯邦德國使館室內設計任務，這是一次極好的專業實踐機遇，因為設計將在德國現場進行。在當時的社會環境下出國本身就是極難的一件事，更何況是出國搞專業設計。這個室內設計組由潘昌侯教授、張世禮教授和我組成。按當時的標準這是一個典型的老、中、青組合。在德國的設計進行了三個月，期間還去了英國。可以說這次機遇對我的專業發展是恰到火候。一般來講大學期間的專業教育都屬於理論講授與基礎訓練。出校門必須經過社會實踐的鍛煉才能真正掌握設計的真諦。這種鍛煉的外部環境氛圍又是形成設計師基本設計素質的關鍵。德國的這次設計任務，既有名師在側指導，又有德國嚴謹的工程技術規範限定，短短三個月所學勝于一般情況下的數年。

改變思維方式的一年

1986年又是一次極幸運的機會，由于得到美國紐約室內設計學院的資助，前往美國進行了為期一年的專業進修。如果說上次去德國奠定了自己專業設計發展的基礎，那麼這次的美國之行則對於自己瞭解專業設計教育本身的規律和科學的教學方法提供了最好的參照系。就設計教育本身而言，我國相對於發達國家起步較晚，無論教學體系還是教學方法都與世界一流水平存在較大差距，雖然我們的學生設計表現的功底紮實，但在設計思維的原創性上顯然落後于發達國家的學生。這與我們的教學模式有着直接的關係。作為這樣一種教育環境下成長起來的我，自然也存在這樣的弱點。這一年的進修極為艱辛，課程的密集與作業量之大都是在國內無法比擬的。一分耕耘自然有一分收穫，一年進修最主要的收穫，就是比較清楚地明白了怎樣去進行一項設計。系統學習理論知識的機遇

回國後的1988年我所在的室內設計系更名為環境藝術設計系，當時正處于我國室內設計專業大發展的前夜，中國建築工業出版社出于專業的敏感，決定出版一部室內設計專業的大型教學工具書，這本書

的寫作委托自然落在了當時全國唯一開設室內設計專業的高等藝術設計院校——中央工藝美術學院。環境藝術設計系主任張綺曼教授將參與主編這本書的任務交给了我。顯然這是一項十分艱巨的任務，雖然十分清楚這本書的出版意義，但對這本書後來所取得的專業社會影響則是始料未及的。編書自然要翻閱大量專業資料，整個過程實際成為室內設計的系統學習過程，歷經三年大量的文字整理和圖幅編繪，匯集全系師生心血的《室內設計資料集》正式出版，這時距自己大學畢業已過八年。可以說才算是正式邁入室內設計之門。

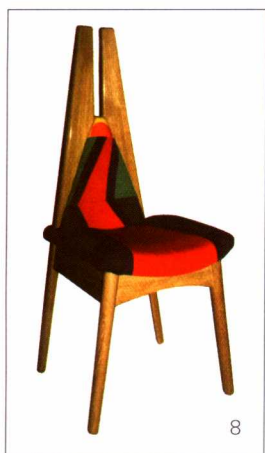
希望在于更為年輕的一代

我深知環境藝術設計是一門綜合性極強的專業，室內設計祇是這門專業中的一個子系統。雖然已經在這個專業中摸爬滾打二十多年，也完成了一批作品，但是與專業設計的最高境界相比還是有着不小的距離。每每看到自己學生的作業，都會感到中國藝術設計的希望還在于更為年輕的一代。我所處的時代環境決定了我的基本藝術設計素質，由于“文革”的影響，基礎知識結構存在着許多先天的缺失。我的女兒就對我的所謂成就不以為然，因為面對她的許多簡單問題我都無言以對。在設計的領域我們這一代人正好處于承上啟下的過渡階段，這也就是我為什麼願意留在學校教學的根本原因，從學生身上的所學也許多于我的所教。

● 鄭曙陽

清華大學美術學院（原中央工藝美術學院）環境藝術設計系主任、教授





8.餐椅設計。[1991 年]

9—13.中國駐原聯邦德國使館室內設計。[1983 年]

14.珠海金怡酒店鋼琴酒吧燈具設計。[1991 年]

15.咖啡桌椅設計。[2001 年]

