

# 现代装饰

XIAN DAI

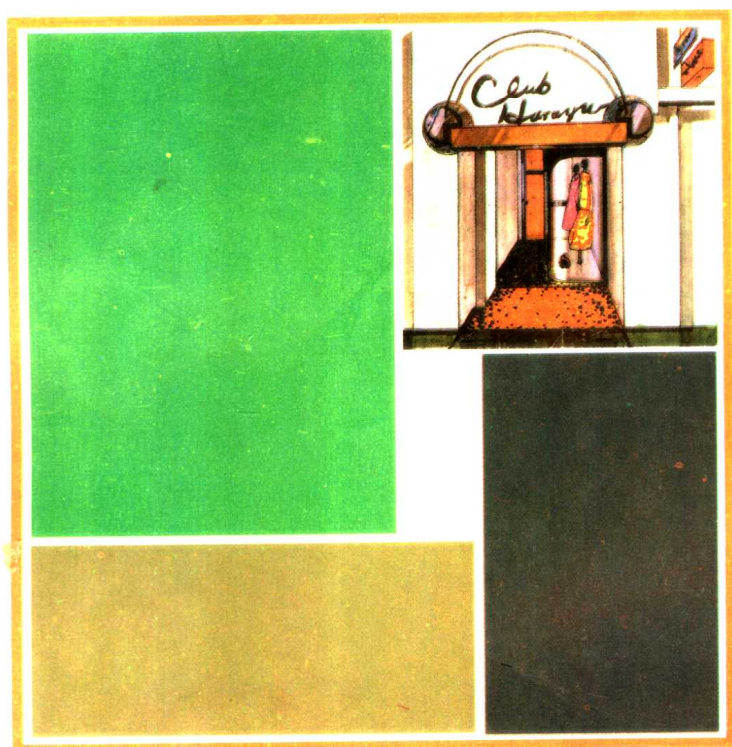
ZHUANG SHI

ZHUANG HUANG

MEI XUE

# 装潢美学

季水河 著



武汉大学出版社

# 现代装饰装潢美学

季水河 著

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

现代装饰装潢美学/季水河著·—武汉:武汉大学出版社,  
1995.10

ISBN 7-307-01954-x

I. 现…

II. 季…

III. ①装饰美术—美学理论 ②装潢—美学理论

IV. J501 TU-80

**武汉大学出版社出版发行**

(430072 武昌 珞珈山)

**武汉华运印刷厂印刷**

1995年10月第1版 1995年10月第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:9.625 插页:8

字数:236千字 印数:1—3000

ISBN 7-307-01954-x/J·22 定价:12.80元

## 序

徐恒醇

装饰是人的一种基本的心理需要。在周口店旧石器时代的遗存中已经发现，当史前人学会了打制各种石器谋生时，便也开始用钻孔砾石及穿孔兽牙穿缀成项链进行人体装饰了。从原始时代起，人便具有一种对于真空的恐惧感。人们难以忍受空间的空白和寂寞。当你注视着—面空白的墙壁时，目光很快就会转移到隐约显现的斑点上，而不会长时间停留在空白中。人们通过装饰和装潢把自己的精神世界与周围的生活空间连接起来。因此，装饰成了人们占有和把握空间的一种符号手段。

近年来在全国范围出现的装修热，反映了人们对于改善环境和提高生活质量的需求。然而从实际效果看，有许多场合并没有发挥装修所应达到的实用与审美相统一的要求。在建筑装潢和室内装饰上，过多的镜面反射和曝光，一些装饰手法的套用和罗列，使环境的宜人性和审美格调反而下降。某些装潢与其说是审美的，不如说是炫耀财富的，它给人一种商场暴发户和乡村小财东的浅薄感和闭塞感，造成对人的压抑。因此，在装修设计上迫切需要从现代文化意识和美学观念上加以引导，使人们明确科学的价值取向和获得开阔的文化视野。季水河先生的这本书便是应这种需要而产生的。

美学从艺术领域转向物质文化领域时，它的参照系必须有相应的变化。这反映在技术美学与文艺美学在视角和方法体系上的不同。技术美学所面对的审美对象是产品；也是人们物质消费的

对象。因此在研究中首先需要建立一种复合的功能观，即生态—文化观，由此才能找到审美的定位。一个产品，无论是生活环境或是日用品，它的功能都是多层次的，其中包括实用、认知和审美三方面。当然，这三种功能间的主从关系会随产品的不同用途而各异，但却缺一不可。美学正是要从这三种功能的依存和转化中，揭示出产品发挥审美功能的规律。

以现实的生活环境为例。室内空间或室外空间都可以看作是一个产品系统，它与人之间具有密切的生理的、心理的和社会的联系。不同的空间大小、形体、开阔度、质地和色彩都会产生各异的感官刺激，调节着人的生理状态，使人获得不同的方法、取向、场所、处境的识别和认知，形成不同的文化氛围和社会导向，激发着人的不同心理感受，并引起人的不同行为反应。正是在这些多层次要素的相互作用中，环境才实现了它对于人的物质功能和精神功能。因此，在这里人的审美感受是在形象直观中的一种综合的价值体验。这便是对室内装饰或建筑装潢进行美学研究的出发点和参照系。

我与季水河先生原不相识，正是在天津“全国技术美学与设计文化研讨会”上才谋面。通过交谈发现，季先生在过去的研究和写作中具有一种独特的学术敏感，善于挖掘和捕捉引人入胜的选题。装饰与装潢便是当前的热点之一。这本书的特点是着重理论的可操作性，将美学原理融会于对材料的选择和设计方案的构思中。当然，理论仅是点燃人们创造之火的引信，唯有创造性实践才使生活之树常青。是为序。

## 前 言

如果说，建筑艺术是人类文明史上的辉煌乐章，那么，装饰装潢则是这乐章中最动人的音符。千百年来，它为建筑增辉添彩，使它更加放射出耀眼的光芒。

中国的装饰装潢，在历尽坎坷之后，于 20 世纪 80 年代后期又走上了复兴之路，随着社会经济的发展和建筑高潮的到来，建筑装饰装潢也出现了一个生气蓬勃的热潮。这股热潮规模之大，速度之快都是前所未有的。可以说，这是我国建国 40 多年来装饰装潢发展得最好的时期。

然而，与空前活跃的建筑装饰装潢业相比较，我国的装饰装潢理论研究还相当薄弱，装饰装潢美学的研究更是刚刚起步。建筑装饰装潢理论研究的滞后和广大装饰装潢工作者、消费者美学知识的贫乏，致使我国的装饰装潢，尤其是居室的装饰装潢步入了误区：不分对象，不看环境，一味追求高档豪华，富丽堂皇，机关会议室与家庭客厅没有二致，宾馆客房与个人卧室无区别，形式单一，风格雷同，没有个性。装饰装潢效果与大量的金钱投入并不成正比，追求美的情热并未得到美的报偿。

佛需金妆，人需衣裳，建筑需要装饰装潢。如果没有装饰装潢，建筑就失去了生机和力量。但是，也并非任何装饰装潢都能使建筑得到美化。装饰装潢是一门艺术，一门科学，有其自身的特点与规律。装饰装潢的好坏，对于建筑的美感至关重要。懂得美学知识，按照美的规律去装饰装潢，就会为建筑锦上添花，增加美感。反之则会为建筑画蛇添足，使其逊色。

“社会的进步，就是人类对美的追求的结晶。”马克思的这句

话雄辩地证明：爱美是人之天性，追求美是人类社会进步的动力。装饰装潢，是人类爱美，追求美的一种体现，也是建筑发展与社会进步的一个标志。按照美的规律所创造出的形式多样、风格独特、品位高雅的装饰装潢作品，对陶冶人们的情操，净化人们的灵魂，塑造人们的品格，美化人们的生活，推动社会的进步，有着其他艺术作品不可代替的作用。

· 为了提高广大装饰装潢工作者的美学修养，使他们懂得并按照美的规律去创造美，也为了培养广大群众健康的审美情趣，提高他们的审美鉴赏能力，使他们懂得并按照美的规律去欣赏美，从而提高我国装饰装潢的质量与品位，笔者撰写了这本《现代装饰装潢美学》。

《现代装饰装潢美学》一书，坚持理论与实践相联系，美学与科学相沟通，艺术与技术相渗透的原则，综合运用美学、文化学、历史学、心理学、系统科学等多种研究方法，从线条、色彩、光线、节奏等不同角度，探讨了现代装饰装潢中的色彩运用、材料选择、图案设计、艺术效果、审美情调、氛围创造、风格特征等美学问题和商场、店面、住宅、宾馆、机场、车站等的美学设计。本书是将抽象的美学理论运用于装饰装潢审美实践的一种尝试。希望它能对广大装饰装潢工作者、消费者与美学研究者有所启发和裨益，若能如此，这种尝试就是成功的，作者的目的也就达到了。

## 目 录

|          |     |
|----------|-----|
| 序 .....  | 徐恒醇 |
| 前言 ..... | (1) |

## · 上编 理论篇 ·

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一章 现代装饰装潢美学概说 ..... | (3) |
|----------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、现代装饰装潢美学的兴起 .....   | (3) |
| 二、现代装饰装潢美学的研究对象 ..... | (5) |
| 三、现代装饰装潢美学的研究范围 ..... | (6) |
| 四、现代装饰装潢美学的任务 .....   | (9) |
| 五、现代装饰装潢美学的研究方法 ..... | (9) |

|                        |      |
|------------------------|------|
| 第二章 人类的审美追求与装饰装潢 ..... | (12) |
|------------------------|------|

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 一、人类审美意识的起源与装饰装潢的产生发展 .....  | (12) |
| 二、人类的审美需求与装饰装潢的审美价值 .....    | (15) |
| 三、现代生活的审美化趋向与装饰装潢的重要地位 ..... | (18) |

|                        |      |
|------------------------|------|
| 第三章 形式美因素与装饰装潢元素 ..... | (21) |
|------------------------|------|

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 一、色彩与装饰装潢中的色彩运用 ..... | (21) |
| (一) 色彩的属性与构成 .....    | (21) |
| (二) 色彩的表情性与象征性 .....  | (24) |

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| (三) 色彩的心理效果与生理反应 .....        | (27)        |
| (四) 色彩的审美价值与装饰装潢 .....        | (30)        |
| 二、形状与装饰装潢中的空间美化 .....         | (39)        |
| (一) 形状的属性与构成 .....            | (39)        |
| (二) 形状的性格特征与象征意义 .....        | (40)        |
| (三) 形状的情感意味与心理效应 .....        | (41)        |
| (四) 形状的审美价值与装饰装潢 .....        | (42)        |
| 三、声音与装饰装潢中的音乐因素 .....         | (49)        |
| (一) 声音的属性与构成 .....            | (49)        |
| (二) 声音的性格特征与心理感受 .....        | (49)        |
| (三) 声音的审美价值与装饰装潢 .....        | (50)        |
| 四、形式美诸因素在装饰装潢中的相互影响 .....     | (53)        |
| (一) 色彩与形状的视觉误差 .....          | (53)        |
| (二) 色彩与形状的对对应关系 .....         | (53)        |
| (三) 色彩与形状的声音联想 .....          | (54)        |
| <b>第四章 形式美法则与装饰装潢效果 .....</b> | <b>(55)</b> |
| 一、整齐一律与装饰装潢中的气氛烘托 .....       | (56)        |
| (一) 整齐一律在各个领域中的表现 .....       | (56)        |
| (二) 整齐一律与装饰装潢的节奏美 .....       | (57)        |
| (三) 整齐一律与装饰装潢的壮阔美 .....       | (62)        |
| 二、平衡对称与装饰装潢中的秩序变化 .....       | (63)        |
| (一) 平衡对称在各个领域中的表现 .....       | (63)        |
| (二) 平衡对称与装饰装潢中的秩序感 .....      | (64)        |
| (三) 平衡对称与装饰装潢中的变化美 .....      | (65)        |
| 三、对立统一与装饰装潢中的相反相成 .....       | (67)        |
| (一) 对立统一在各个领域中的表现 .....       | (68)        |
| (二) 对立统一与装饰装潢中的依存美 .....      | (68)        |

---

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| (三) 对立统一与装饰装潢中的个性美 .....       | (69)         |
| 四、和谐原则与装饰装潢中的整体效果 .....        | (71)         |
| (一) 和谐在各个领域中的表现 .....          | (73)         |
| (二) 和谐在装饰装潢中的应用 .....          | (73)         |
| 五、形式美法则与装饰装潢中的“法”、“势”通变 .....  | (78)         |
| <b>第五章 审美心理要素与装饰装潢情调 .....</b> | <b>(80)</b>  |
| 一、审美感知与装饰装潢中的错觉效应 .....        | (80)         |
| (一) 错觉在不同领域中的表现 .....          | (81)         |
| (二) 错觉与装饰装潢效果 .....            | (84)         |
| (三) 错觉与艺术变形 .....              | (85)         |
| 二、审美想象与装饰装潢中的形象塑造 .....        | (86)         |
| (一) 再现性想象与装饰装潢中的再现型形象 .....    | (87)         |
| (二) 创造性想象与装饰装潢中的表现型形象 .....    | (87)         |
| 三、审美情感与装饰装潢中的格调情趣 .....        | (92)         |
| 四、审美理解与装饰装潢中的深层意蕴 .....        | (94)         |
| (一) 前提理解与装饰装潢的归属认识 .....       | (94)         |
| (二) 表层理解与装饰装潢的形式把握 .....       | (96)         |
| (三) 深层理解与装饰装潢的意蕴开掘 .....       | (96)         |
| 五、审美心理要素的配合渗透与装饰装潢的综合效应 .....  | (98)         |
| <b>第六章 审美意识与装饰装潢风格 .....</b>   | <b>(100)</b> |
| 一、审美意识的民族性与装饰装潢的风格类型 .....     | (100)        |
| (一) “黄土后代”与中国风格 .....          | (101)        |
| (二) “沙漠之子”与阿拉伯风格 .....         | (102)        |
| (三) “海的女儿”与欧洲风格 .....          | (103)        |
| 二、审美意识的时代性与装饰装潢的风格变异 .....     | (104)        |
| 三、审美意识的世界性与装饰装潢风格的现代走向 .....   | (107)        |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| (一) 国际性的横向移植 ..... | (109) |
| (二) 世界性的吸收融合 ..... | (109) |
| (三) 共同性的艺术语言 ..... | (110) |
| (四) 多元性的包容意识 ..... | (111) |

## • 中编 实践篇 •

### 第七章 现代商场的装饰装潢..... (115)

#### 一、现代商场装饰装潢的美学原则..... (115)

(一) 标准化与多样化 .....

(二) 稳定性与流行性 .....

(三) 实用性与审美性 .....

#### 二、现代商场装饰装潢的美学追求..... (120)

(一) 豪华美与宏阔美 .....

(二) 情趣美与格调美 .....

(三) 形象美与光色美 .....

#### 三、现代商场装饰装潢的美学特点..... (123)

(一) 立体性 .....

(二) 变化性 .....

(三) 整体性 .....

### 第八章 店面橱窗的装饰装潢..... (128)

#### 一、店面橱窗装饰装潢的美学原则..... (129)

(一) 诱导性与识别性 .....

(二) 宣传性与艺术性 .....

(三) 整体性与重点性 .....

#### 二、店面橱窗装饰装潢的美学追求..... (136)

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| (一) 单纯美与复合美 .....          | (136)        |
| (二) 清晰美与朦胧美 .....          | (137)        |
| (三) 动态美与静态美 .....          | (139)        |
| 三、店面橱窗装饰装潢的美学特征 .....      | (141)        |
| (一) 新 .....                | (141)        |
| (二) 艳 .....                | (142)        |
| (三) 特 .....                | (143)        |
| <b>第九章 车站旅馆的装饰装潢 .....</b> | <b>(145)</b> |
| 一、车站旅馆装饰装潢的美学原则 .....      | (145)        |
| (一) 突出地方特色 .....           | (146)        |
| (二) 注重审美意蕴 .....           | (147)        |
| (三) 创造健康格调 .....           | (148)        |
| 二、车站旅馆装饰装潢的美学追求 .....      | (149)        |
| (一) 宾至如归的心理感受 .....        | (149)        |
| (二) 雅俗共赏的艺术风格 .....        | (151)        |
| 三、车站旅馆装饰装潢的分类讨论 .....      | (152)        |
| (一) 门厅 .....               | (152)        |
| (二) 主厅 .....               | (153)        |
| (三) 餐厅 .....               | (155)        |
| (四) 客房 .....               | (156)        |
| <b>第十章 现代住宅的装饰装潢 .....</b> | <b>(160)</b> |
| 一、现代住宅装饰装潢的美学原则 .....      | (161)        |
| (一) 随物赋形 .....             | (161)        |
| (二) 以人为主 .....             | (162)        |
| (三) 协调统一 .....             | (164)        |
| 二、现代住宅装饰装潢的美学追求 .....      | (166)        |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| (一) 性格类型与风格多样性 .....  | (166) |
| (二) 职业特点与氛围适应性 .....  | (167) |
| (三) 艺术修养与情趣一致性 .....  | (168) |
| 三、现代住宅装饰装潢的分类讨论 ..... | (170) |
| (一) 客厅 .....          | (170) |
| (二) 卧室 .....          | (172) |
| (三) 书房 .....          | (175) |
| (四) 童房 .....          | (177) |
| (五) 餐室 .....          | (180) |
| (六) 厨房 .....          | (183) |
| (七) 卫生间 .....         | (188) |
| (八) 单间多用房 .....       | (189) |

## • 下编 材料篇 •

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第十一章 现代装饰装潢与现代装饰材料 ..... | (197) |
| 一、现代装饰材料的特点 .....        | (198) |
| (一) 科学性与技术性的结合 .....     | (198) |
| (二) 装饰性与保护性的统一 .....     | (199) |
| 二、现代装饰材料的选择 .....        | (200) |
| (一) 色彩的选择 .....          | (201) |
| (二) 线型的选择 .....          | (202) |
| (三) 性能的选择 .....          | (203) |
| 三、现代装饰材料的分类 .....        | (204) |
| (一) 石材类 .....            | (205) |
| (二) 陶瓷类 .....            | (207) |
| (三) 玻璃类 .....            | (209) |
| (四) 板材料 .....            | (212) |

---

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| (五) 金属类 .....                 | (214)        |
| (六) 塑料类 .....                 | (217)        |
| (七) 涂料类 .....                 | (219)        |
| (八) 水泥类 .....                 | (220)        |
| 四、现代装饰材料与装饰装潢的现代风格 .....      | (221)        |
| <b>第十二章 现代装饰装潢与现代家具 .....</b> | <b>(223)</b> |
| 一、现代家具的特点 .....               | (224)        |
| (一) 形式多样化 .....               | (224)        |
| (二) 色彩丰富化 .....               | (224)        |
| (三) 功能齐全化 .....               | (225)        |
| (四) 风格自然化 .....               | (225)        |
| 二、现代家具的选择 .....               | (226)        |
| (一) 空间形态与家具造型 .....           | (226)        |
| (二) 室内光线与家具色彩 .....           | (227)        |
| 三、现代家具的布置 .....               | (228)        |
| (一) 实用性原则 .....               | (228)        |
| (二) 经济性原则 .....               | (229)        |
| (三) 心理性原则 .....               | (229)        |
| (四) 审美性原则 .....               | (230)        |
| 四、现代家具的分类 .....               | (231)        |
| (一) 视听家具 .....                | (232)        |
| (二) 智能家具 .....                | (233)        |
| (三) 洗涤家具 .....                | (234)        |
| (四) 人体家具 .....                | (234)        |
| (五) 储存家具 .....                | (238)        |
| 五、现代家具与现代居室装饰装潢的整体效果 .....    | (241)        |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <b>第十三章 现代装饰装潢与现代饰物</b> ..... | (243) |
| 一、现代饰物的特点 .....               | (243) |
| (一) 科学性 .....                 | (244) |
| (二) 现代性 .....                 | (244) |
| (三) 审美化 .....                 | (246) |
| 二、现代饰物的选择 .....               | (248) |
| (一) 风格的统一性 .....              | (249) |
| (二) 关系的协调性 .....              | (249) |
| (三) 地位的从属性 .....              | (251) |
| 三、现代饰物的陈列 .....               | (252) |
| (一) 主要景观观点与趣味中心的确立 .....      | (252) |
| (二) 秩序性与变化性的统一 .....          | (253) |
| 四、现代饰物的分类 .....               | (253) |
| (一) 雕塑类 .....                 | (253) |
| (二) 书画类 .....                 | (255) |
| (三) 织物类 .....                 | (261) |
| (四) 编织类 .....                 | (268) |
| (五) 陶瓷类 .....                 | (269) |
| (六) 玻璃类 .....                 | (270) |
| (七) 灯具类 .....                 | (271) |
| (八) 金属类 .....                 | (281) |
| (九) 塑料类 .....                 | (282) |
| (十) 绿化类 .....                 | (283) |
| 五、现代饰物与现代装饰装潢情调 .....         | (288) |
| <b>图例说明</b> .....             | (290) |
| <b>主要参考书目</b> .....           | (291) |
| <b>后 记</b> .....              | (292) |



上 編  
理 论 篇

