

经济法通论

主 编 / 黄月华
副主编 / 程 兵 骆小春



法律出版社

经济法通论

主 编 黄月华
副主编 程 兵 骆小春



法律出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济法通论/黄月华主编. —北京:法律出版社,
2003.4

ISBN 7-5036-4205-X

I. 经… II. 黄… III. 经济法—中国—高等学校
—教材 IV. D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 017214 号

法律出版社·中国

出版/法律出版社	编辑/法学学术出版中心
总发行/中国法律图书公司	经销/新华书店
印刷/北京北苑印刷有限责任公司	封面设计/胡欣
责任编辑/孙东育	责任印制/陶松

开本/A5	印张/18.75	字数/551 千
版本/2003 年 4 月第 1 版	印次/2003 年 4 月第 1 次印刷	

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里法律出版社综合业务楼(100073)	
电子邮件/info@lawpress.com.cn	电话/010-63939796
网址/www.lawpress.com.cn	传真/010-63939622

法学学术出版中心/北京市丰台区莲花池西里法律出版社综合业务楼(100073)	
电子邮件/xueshu@lawpress.com.cn	
读者热线/010-63939685 63939689	传真/010-63939701

中国法律图书公司/北京市丰台区莲花池西里法律出版社综合业务楼(100073)	
传真/010-63939777	销售热线/010-63939792
网址/www.Chinalaw-book.com	010-63939778

书号:ISBN 7-5036-4205-X/D·3923 定价:35.00 元

编写说明

国家教育部高等教育专业目录明确规定,经济法不仅是法学专业必修的核心课程,同时还是许多非法学专业的核心课程,如工商管理、工程管理、市场营销、人力资源管理、会计学专业等。据此,我们可见其重要性。

但自经济法这一概念产生至今,学术界就一直争论不休:何为经济法?其性质为何、地位如何?调整对象是什么?与民法等相关法的关系如何?等等。对这些问题,众说纷纭,莫衷一是。这使许多经济法教材在内容的安排上出现了一些差别,增加了教学的难度。同时,因我国经济体制的巨大变化,新的经济法律、法规大量颁布、修订,早先出版的经济法教材难免出现内容滞后和缺漏,这无疑又给教学带来了困难。

基于以上情况,依据高等教育各专业的培养目标,结合现实需要,我们编写了本书。

本书无意于在理论上作过多过深的分析研究,只是在传统理论基础之上,以非法学专业的本专科生、研究生为教学对象而编写的较具实用性,同时又不失一定理论知识的教材。其中着重介绍了我国现行的、常用的经济法律、法规。故虽称之为经济法律通论,并无包罗万象之能。

我们全体执笔人员尽了最大的努力,力求做到全面、清楚、准确。但由于时间仓促,能力所限,定有疏漏不妥之处,望不吝赐教。

本书由南京工业大学法政学院教师黄月华任主编,程兵、骆小春任副主编。各章执笔人为:

黄月华:第一章、第二章、第三章、第六章;

程兵:第四章、第十章、第十二章、第十四章、第十五章、第十六章、

第十八章；

骆小春：第五章、第十一章、第十三章、第十九章、第二十一章；

蔡建功：第八章、第九章、第二十章；

王建文：第七章；

徐安住：第十七章。

全体作者

2002年11月

目 录

第一编 市场主体法律制度

第一章 企业法律制度	(3)
第一节 企业和企业法概述	(3)
一、企业的概念、特征和分类	(3)
二、企业法概述	(6)
第二节 企业法人制度	(9)
一、法人和企业法人	(9)
二、企业法人的特征	(10)
三、企业法定代表人	(11)
第三节 企业的设立、变更和终止	(12)
一、企业的设立	(12)
二、企业的变更	(15)
三、企业的终止	(16)
第二章 公司法	(17)
第一节 公司和公司法	(17)
一、公司的概念与特征	(17)
二、公司的种类	(20)
三、公司法概述	(24)
第二节 有限责任公司	(27)
一、有限责任公司的概念和特征	(27)
二、有限责任公司的设立	(29)
三、有限责任公司的股东、组织机构	(35)

第三节 国有独资公司	(42)
一、国有独资公司的概念	(42)
二、国有独资公司的法律特征	(43)
三、国有独资公司的组织机构	(46)
第四节 股份有限公司	(48)
一、股份有限公司的概念和特征	(48)
二、股份有限公司的设立	(49)
三、股份有限公司的股东、组织机构	(54)
四、股份有限公司的资本与股份	(60)
五、上市公司	(69)
第五节 公司债券	(72)
一、公司债券的概念、特征及种类	(72)
二、公司债券的发行	(73)
三、公司债券的转让	(75)
第六节 公司的合并、分立、解散与清算	(75)
一、公司的合并、分立	(75)
二、公司的解散、清算	(76)
第三章 合伙企业法和独资企业法	(78)
第一节 合伙企业法	(78)
一、合伙企业的概念和特征	(78)
二、合伙企业的设立	(79)
三、合伙企业财产	(80)
四、合伙企业的事务执行	(81)
五、合伙企业与第三人关系	(82)
六、入伙与退伙	(82)
七、合伙企业解散与清算	(84)
第二节 个人独资企业法	(85)
一、个人独资企业的概念与特征	(85)
二、个人独资企业的设立	(85)
三、个人独资企业的投资人及事务管理	(86)
四、个人独资企业的解散与清算	(87)

第四章 外商投资企业法	(89)
第一节 外商投资企业法概述	(89)
一、外商投资企业的概念	(89)
二、外商投资企业受中国法律的管辖和保护	(89)
三、外商投资企业法的基本原则	(90)
第二节 中外合资经营企业法	(90)
一、中外合资经营企业的概念	(90)
二、中外合资企业的设立	(91)
三、合营企业的资本	(92)
四、合营企业的组织机构	(95)
五、合营企业的管理	(96)
六、合营企业的期限、解散和清算	(97)
七、争议的解决	(98)
第三节 中外合作经营企业法	(99)
一、中外合作经营企业的概念	(99)
二、合作企业的资本	(100)
三、中外合作经营企业的组织机构	(100)
四、合作企业的管理	(100)
第四节 外资企业法	(101)
一、外资企业概念	(101)
二、外资企业的设立	(101)
三、企业的组织形式与注册资本	(102)
四、外资企业的经营管理	(103)
第五章 企业破产制度	(105)
第一节 破产法概述	(105)
一、破产的概念与特征	(105)
二、破产法概述	(106)
第二节 破产案件的申请与受理	(107)
一、破产界限	(107)
二、破产案件的申请	(107)
三、破产案件的受理	(108)

第三节 债权人会议	(109)
一、债权人会议的概念	(109)
二、债权人会议的召开	(110)
三、债权人会议的职权和决议规则	(110)
第四节 和解与整顿	(111)
一、和解	(111)
二、整顿	(112)
第五节 破产宣告与破产清算	(113)
一、破产宣告	(113)
二、破产清算	(114)

第二编 市场主体行为规制

第六章 合同法	(119)
第一节 合同法概述	(119)
一、合同概述	(119)
二、合同法概述	(123)
三、我国合同法的基本原则	(127)
第二节 合同的订立	(131)
一、合同的主体	(131)
二、合同签订人	(132)
三、合同的形式	(134)
四、合同订立的程序	(136)
五、合同的内容	(141)
六、格式合同	(143)
七、缔约过失责任	(146)
第三节 合同的效力	(148)
一、合同的生效	(148)
二、无效合同	(151)
三、可撤销合同	(156)
四、效力待定合同	(159)

第四节 合同的履行	(161)
一、合同履行概述	(161)
二、合同履行的原则	(162)
三、双务合同的履行抗辩权	(166)
四、合同的保全	(170)
第五节 合同的变更、转让和终止	(174)
一、合同的变更	(174)
二、合同的转让	(175)
三、合同的终止	(179)
第六节 违约责任	(184)
一、违约责任概述	(184)
二、违约责任方式	(187)
三、免责事由	(189)
四、违约责任与侵权责任的竞合	(189)
第七章 担保法	(192)
第一节 担保法概述	(192)
一、担保的概念	(192)
二、我国《担保法》的适用范围	(193)
三、担保法律关系	(193)
四、担保的法律属性	(194)
五、担保的分类	(195)
第二节 保证	(197)
一、保证概述	(197)
二、保证合同	(199)
三、保证的分类	(204)
四、保证担保的范围	(206)
五、保证人之于债权人的权利	(206)
六、保证人之于主债务人的权利	(208)
七、保证责任的消除	(209)
第三节 抵押权	(210)
一、抵押权的概念	(210)

二、抵押权的设立	(210)
三、抵押权当事人的权利	(212)
四、抵押权的实现	(214)
五、抵押权的终止	(217)
六、特殊抵押权	(217)
第四节 质权	(220)
一、质权的概念	(220)
二、动产质权	(220)
三、权利质权	(222)
第五节 留置权	(223)
一、留置权的概念	(223)
二、留置权的取得	(224)
三、留置权的效力	(226)
四、留置权的消灭	(226)
第六节 定金	(227)
一、定金的概念	(227)
二、定金的种类	(227)
三、定金的成立	(229)
四、定金的效力	(229)
第八章 证券法	(231)
第一节 证券法概述	(231)
一、证券和证券市场	(231)
二、证券法	(241)
第二节 证券的发行	(243)
一、证券发行的概念	(243)
二、证券发行的分类	(244)
三、证券发行的审核制度	(245)
四、股票的发行条件及审核程序	(246)
五、公司债券的发行条件和审核程序	(249)
六、证券承销制度	(249)
七、证券的发行方式	(251)

八、证券发行的信息披露制度	(253)
第三节 证券的交易	(254)
一、证券交易制度概述	(254)
二、证券上市的条件和程序	(255)
三、证券的暂停上市和终止上市	(257)
四、上市证券的交易程序	(258)
五、证券交易的强制性规则	(261)
六、禁止的交易行为	(262)
七、上市公司的收购	(266)
八、持续信息披露	(269)
第四节 可转换公司债的发行与交易	(270)
一、可转换公司债的概念和特点	(270)
二、可转换公司债的发行	(270)
三、可转换公司债的上市交易	(273)
四、可转换债券的转换股份	(274)
五、债券偿还	(275)
第五节 证券投资基金	(275)
一、证券投资基金概述	(275)
二、封闭式基金管理法律制度	(277)
三、开放式基金管理法律制度	(281)
第六节 证券交易所	(286)
一、证券交易所的概念	(286)
二、证券交易所的设立和组织机构	(286)
三、证券交易所的职责	(286)
四、证券交易规则	(287)
第七节 证券公司	(287)
一、证券公司的概念	(287)
二、证券公司的分类	(288)
三、证券公司的设立条件	(288)
四、证券公司的内部管理要求	(288)
第八节 证券监督管理机构和证券业协会	(289)

一、证券监督管理机构	(289)
二、证券业协会	(291)
第九章 票据法	(292)
第一节 票据法概述	(292)
一、票据的概念	(292)
二、票据的性质	(292)
三、票据的分类	(293)
四、票据法的概念	(294)
第二节 票据法的基本制度	(294)
一、票据法上的法律关系	(294)
二、票据当事人	(295)
三、票据行为	(295)
四、票据权利	(298)
五、票据抗辩	(302)
六、票据伪造和票据变造	(303)
第三节 汇票制度、本票制度、支票制度	(304)
一、汇票制度	(304)
二、本票制度	(311)
三、支票制度	(312)
第十章 保险法	(315)
第一节 保险与保险法概述	(315)
一、保险的概念和种类	(315)
二、保险法的定义	(317)
三、保险合同的原则	(317)
第二节 保险合同总论	(319)
一、保险合同的定义及特征	(319)
二、保险合同的主体	(320)
三、保险合同的订立	(321)
四、保险合同的履行及解释	(323)
五、保险合同的变更、解除及终止	(325)
六、财产保险合同	(327)

七、人身保险合同	(331)
第三节 保险业法	(332)
一、保险公司	(333)
二、保险经营规则	(333)
三、保险业的监督管理	(333)
第十一章 工业产权法	(335)
第一节 工业产权法概述	(335)
一、工业产权的概念	(335)
二、工业产权的法律特征	(335)
三、我国工业产权法的现状	(336)
第二节 专利法	(337)
一、专利的概念	(337)
二、专利申请权主体和专利权主体	(337)
三、专利权客体	(339)
四、授予专利权的条件	(340)
五、专利权取得程序	(342)
六、专利权的期限、终止和无效	(345)
七、专利的实施	(345)
八、专利权的保护	(347)
第三节 商标权	(349)
一、商标的概念	(349)
二、商标的构成要素	(349)
三、商标专用权的取得	(350)
四、商标注册条件	(352)
五、商标权取得程序	(354)
六、注册商标的期限、续展、转让和许可使用	(357)
七、注册商标的撤销、争议的裁定	(358)
八、商标使用的管理	(361)
九、注册商标专用权的保护	(362)
第十二章 招标投标法、拍卖法	(363)
第一节 招标投标法	(363)

一、招标投标和招标投标法	(363)
二、招标投标的当事人及其招标代理机构	(365)
三、招标投标的环节	(366)
第二节 拍卖法	(372)
一、拍卖及拍卖法	(372)
二、拍卖标的	(373)
三、拍卖当事人	(373)
四、拍卖程序	(376)
第十三章 房地产法、建筑法	(379)
第一节 房地产法	(379)
一、房地产和房地产法	(379)
二、建设土地法律制度	(380)
三、房地产开发用地	(381)
四、房地产开发	(383)
五、房地产转让	(384)
六、房地产抵押和租赁	(386)
七、物业管理	(388)
八、房地产权属登记	(388)
第二节 建筑法	(389)
一、建筑许可	(389)
二、建筑工程发包与承包	(390)
三、建筑工程监理	(393)
四、建筑安全生产管理	(394)
五、建筑工程质量管理	(395)

第三编 市场秩序法律规制

第十四章 竞争法	(399)
第一节 反不正当竞争法	(399)
一、不正当竞争行为和反不正当竞争法	(399)
二、市场混淆行为	(401)

三、商业贿赂行为	(406)
四、虚假宣传行为	(409)
五、侵犯商业秘密行为	(410)
六、不正当销售行为	(412)
七、商业诽谤行为	(414)
第二节 反垄断法	(415)
一、垄断	(415)
二、反垄断法	(417)
三、经济性垄断	(418)
四、行政性垄断	(423)
第十五章 反倾销和反补贴法	(425)
第一节 反倾销法	(425)
一、倾销与反倾销法	(425)
二、反倾销的界定	(428)
三、我国反倾销程序及反倾销措施	(430)
第二节 反补贴	(434)
一、补贴的概念	(434)
二、反补贴法	(435)
三、反补贴的界定	(435)
第十六章 产品质量法	(437)
第一节 产品质量法概述	(437)
一、产品和产品质量的含义	(437)
二、产品质量法的定义	(438)
第二节 产品质量监督管理	(438)
一、产品质量监督管理体制	(438)
二、产品质量监督管理制度	(440)
第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务	(443)
一、生产者的产品质量责任和义务	(444)
二、销售者的产品质量责任和义务	(445)
第四节 产品责任	(445)
一、产品责任概述	(445)

二、产品责任的归责原则	(445)
三、产品责任的构成要件	(447)
四、产品责任的免除	(448)
五、产品责任的赔偿范围	(448)
六、产品责任的诉讼和仲裁	(448)
第五节 违反《产品质量法》的法律责任	(449)
一、生产者、销售者违反《产品质量法》应承担的法律 责任	(449)
二、产品质量检验机构、认证机构违反《产品质量法》 所应承担的法律责任	(450)
三、服务业的经营者违反《产品质量法》所应承担的法 律责任	(450)
四、产品生产、销售的辅助人违反《产品质量法》所应 承担的法律责任	(451)
五、社会团体、社会中介机构违反《产品质量法》所应 承担的法律责任	(451)
六、国家机关或其工作人员违反《产品质量法》所应承 担的法律责任	(451)
第十七章 广告法	(453)
第一节 广告法概述	(453)
一、广告	(453)
二、广告法	(453)
第二节 广告准则	(454)
一、广告的一般准则	(454)
二、广告形式的一般准则	(455)
三、特殊商品的广告准则	(455)
第三节 广告活动	(456)
一、广告活动的定义	(456)
二、广告主体的义务	(457)
三、户外广告及管理	(458)
第四节 广告的审查	(459)