

马万高

NICHAE
MABRY

平面设计师 之 设计历程
GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE



(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

马万高平面设计师之设计历程 / 王序主编. — 北京:
中国青年出版社, 1997.12

(平面设计师之设计历程)

ISBN 7-5006-2864-1

I. 马… II. 王… III. 平面 - 设计 - 图集 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 29615 号

马万高平面设计师之设计历程

王序主编

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

深圳雅昌彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

204 × 196 mm 6 印张 20 千字

1997 年 12 月北京第 1 版 1997 年 12 月深圳第 1 次印刷

印数 1—5,000 册

ISBN 7-5006-2864-1/J·256

定价 80.00 元



J105
w244

马 万 高

~~MICHAEL
MABOY~~

平面设计师 之 设计历程
GRAPHIC DESIGNER'S DESIGN LIFE



A0928639



HAK 12/06

主编、设计：王序

责任编辑：王寒柏 吕敬人

制作：王序设计有限公司

S.BLOW. MEN AND W



PER YOUR HAIR...with

COLOR and OU

掌印的延续 → 时隔不到两个月，又见到了松井 (Keizo Matsui)，那是去年12月初，松井桂三先生应邀来深圳以评判团代表身份出席“平面设计在中国’96”的颁奖典礼，陪同来的还有DDD艺廊负责人矢野公一 (Koichi Yano) 先生。

→ 我为松井带来了刚印起的四本《平面设计师之设计历程》，他满脸堆笑，天真烂漫，边翻书边说：“啊，王序，这么快，我喜欢！”，看着他在掌印那一页比划着自己的小手，我朗声大笑。

→ 次日早上，我与松井、矢野公一先生等在香格里拉酒店共进早餐，我将我想延续掌印故事的想法告诉了松井，并请他推荐一些设计师。他很赞成，有关日本设计师的人选，他说回日本后会给我传真，接着推荐了美国设计师麦翠丝 (Margo Chase)、马万高 (Michael Mabry) 及西班牙设计师帕雷特 (Peret)。

→ 很快我收到了松井的传真，所推荐的日本设计师是斋藤诚 (Makoto Saito)、奥村敦正 (Yukimasa

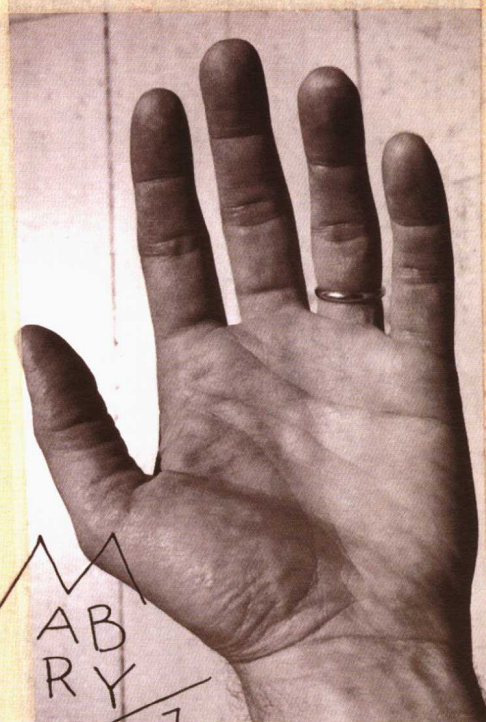
Okumura)。

→ 今年三月，我应邀前往大阪参加DDD艺廊举办的“中国平面设计展暨大陆、香港顶尖设计师展”，与松井再次会面。临别的晚上，他和设计师荒木优子 (Yuko Araki) 小姐请我共进晚餐，席间，他们向我推荐了日本第三位设计师——佐藤晃一 (Koichi Sato)。

→ 这样，我有了六位人选。中国人喜欢整数数字，张开双手，我何不凑够十！于是我先后向荷兰的登贝设计 (Studio Dumbar)、美国的薛博兰 (Paula Scher)、大卫卡逊 (David Carson) 及好友詹士维多 (James Victore) 等发出了邀请，很快便有了答复。

→ 这十本书的封面设计与前四本不同，我采用了设计师的生活照，正如他们各自的作品，多姿多彩，各具特色。他们的作品与他们的生活态度、生活阅历无不有着丝丝关联。掌印的背后都有一个故事，记下设计师走过的路……

王序

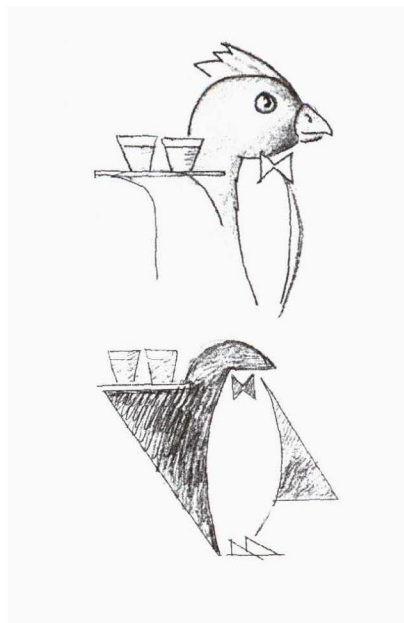


AB
RY
1997

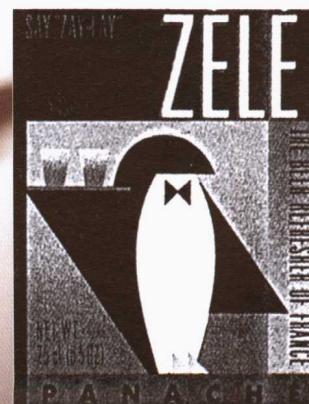
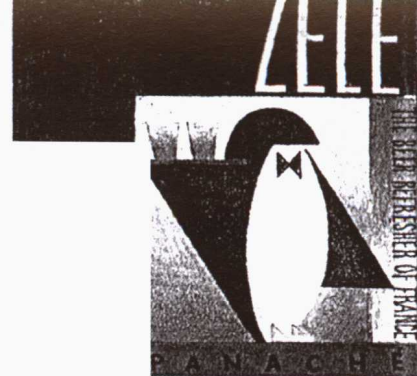
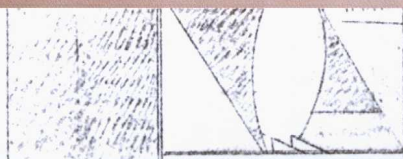
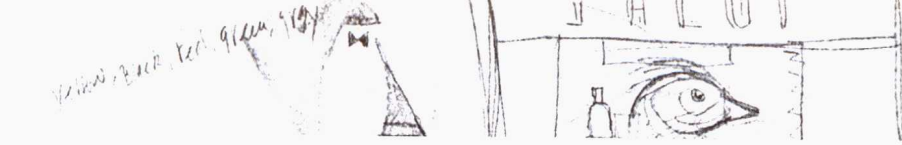
目录 → 6 掌印的延续 → 10 《Hot Shot》杂志评论文章 → 20 量身定造 → 58 马万高为 Strathmore 纸行重树形象 → 96 纸：画面的一部分 → 124 《图形》杂志评论文章 → 140 马万高的设计历程



《Hot Shot》杂志评论文章 → 足以令人惊奇的是，在旧金山许多精干的设计师都拥有一个名：万高，然而其中一位特别出色，他姓马，他的作品反映了一种折衷的才干。 → 他负责为太平洋稻米公司的包装设计了一只稻杆之间的精致表现的白鹭，他也曾为 Esprit Sport 服装指导过幽默的织物设计，以及为 Santa Cruz，一种青少年喜爱的服装牌子做了许多精美的广告。他为塞哈进口公司从法国进口的饮料“Zele”创造了一种标新立异的标志，也为一间意大利餐厅 Travigne 提供了一系列黑白几何图形。 → 每一个带着马万高艺术特点的设计项目都展示其独特风格，他承认：“那是一个奇怪的交叉点，但确实代表着我们的作品。” → 他继续解释其设计方案带有某种程度的试验：“感谢上帝肯让我们冒险，尤其是当开始的时候。”大约六年前，在为西迪扎克夫和贝曼联合设计公司(现叫西迪扎克夫贝曼高美兹合作伙伴)工作两年半后，马万高设计公司开业了。今天公司繁荣非常，万高指导所有的作品和负责新的项目。 → 设计师在其作品中体现了一种热情，并揉和了现实生意战略，他说：“我极力不使我的客户夸大，



□ 为 Panache 而设计的 Zele 招纸，Panache 是法国最流行的酒吧饮料，一种啤酒加柠檬汁的混合饮料。该饮料将进入美国市场，Zele 一词源于法国，意为对某事某人充满热情，该包装及标志都很法国式。其灵感源于咖啡店及嘉桑德尔与唐卡卢的伟大海报作品，1986



changed the product's name from Salut to Zélé. Mabry began to finalize the label design. In fig. a, with colored pencil, he created a tight label comp on paper. He began to get a feel for what colors he would use. The background by the penguin should be warm colors, he

我不要一个篮子里放太多鸡蛋。” → 马万高受传统和现代设计以及工艺运动的影响，他两年前开始工作时为“Zeke”做的标志证明非常成功，塞哈进口公司已为标志作了注册。“Zeke”T恤和海报，加上“Zeke”手表、眼镜、圆领衬衣和野外衬衣的生产都使饮料畅销。 → 塞哈公司总裁迈克尔·英梅逊说：“包装确实引起了注意，人们不知道它是什么。”英梅逊说，尽管初期关于“Zeke”引起混乱(啤酒混了果汁)，但确实销售很好。 → 当英梅逊与马万高交换意见时，万高只是简单地描述了有关Zeke包装设计的想法。英梅逊说：“我们只知道要一种独特和高贵、有趣、传统视觉和突出、色彩鲜艳却不俗气的东西。” → 他同意：“那是一个大范围的选择，但万高知道我要什么，他对产品灵活而又敏感。与他合作我敢说我从来也没有像这样做过事。他目光敏锐，创作出来的色彩和设计的结合体出乎我意料，但你马上会觉得确实不错。” → 马万高获奖众多，他的作品被斯密夫索尼恩(Smithsonian)和议会图书馆所收藏。虽然英梅逊说笑话，他不想设计师太招摇，但是秘密已不翼而飞，马万高证明了才干。



□ Zim's 餐厅标志

□ P13 - 15 Paula LeDuc Allez 食品运输公司餐盒，该公司运送准备好的午、晚餐到写字楼、餐厅、郊外或派对，1993

