

# 探索

# 流行色的奥秘

吴永 编著

轻工业出版社

# 探索流行色的奥秘

吴 永 编著

轻工业出版社

## 探索流行色的奥秘

吴 永 编著

轻工业出版社出版

(北京华成路8号)

轻工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

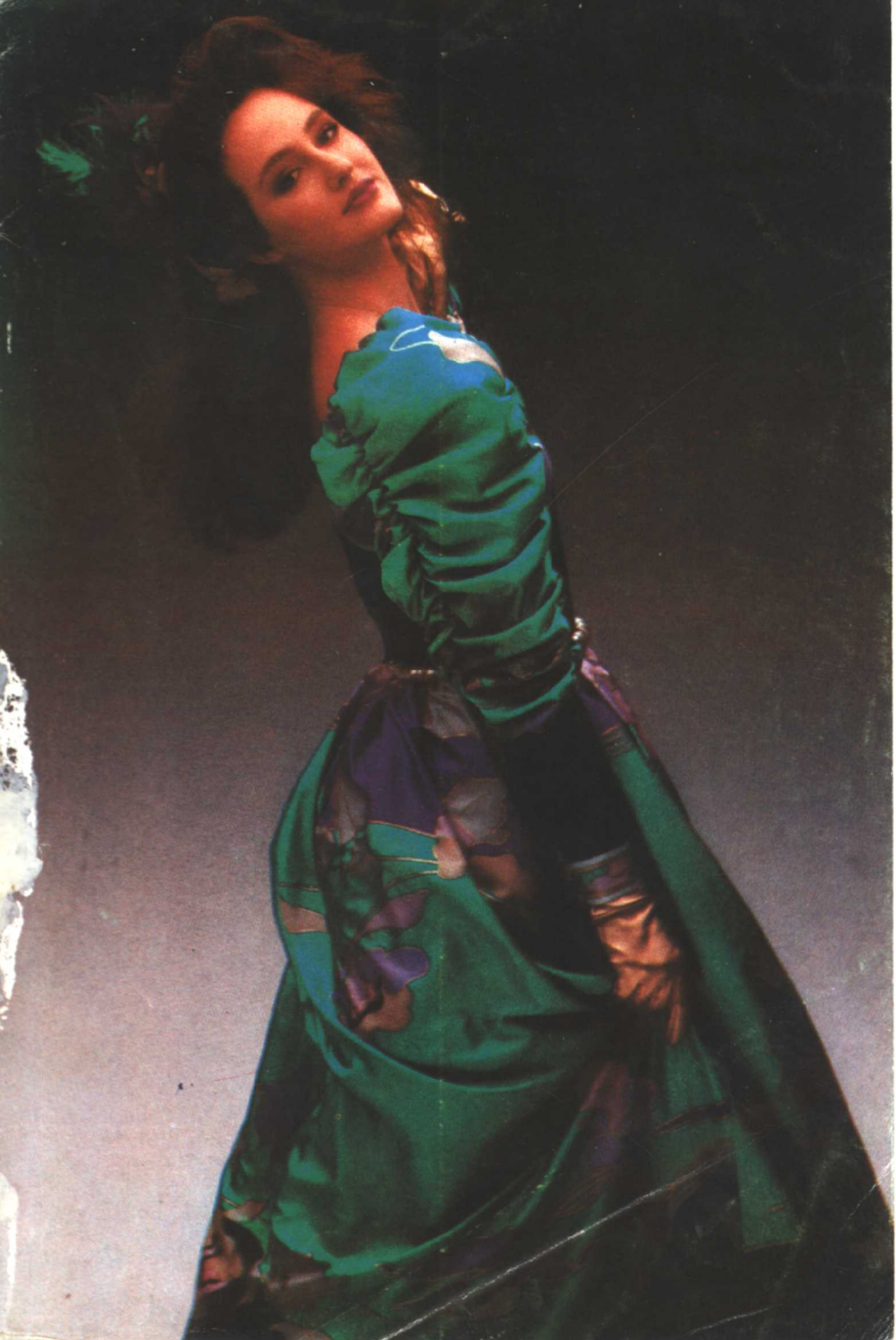
各地新华书店经售

850×1168毫米 1/32 印张, 11 插页, 6 字数, 272千字

1986年7月, 第一版第一次印刷

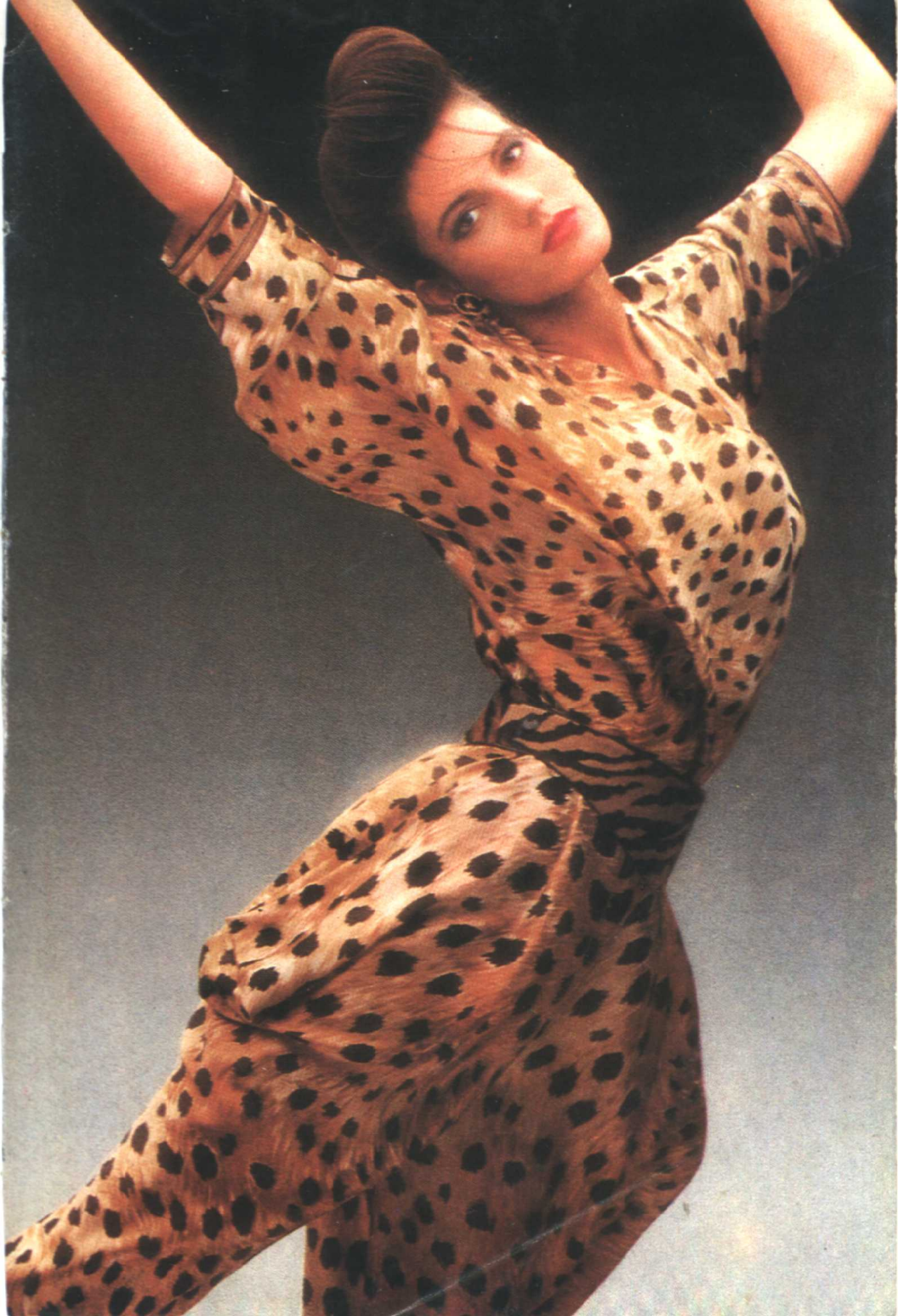
印数, 1—9,000 定价, 3.65元

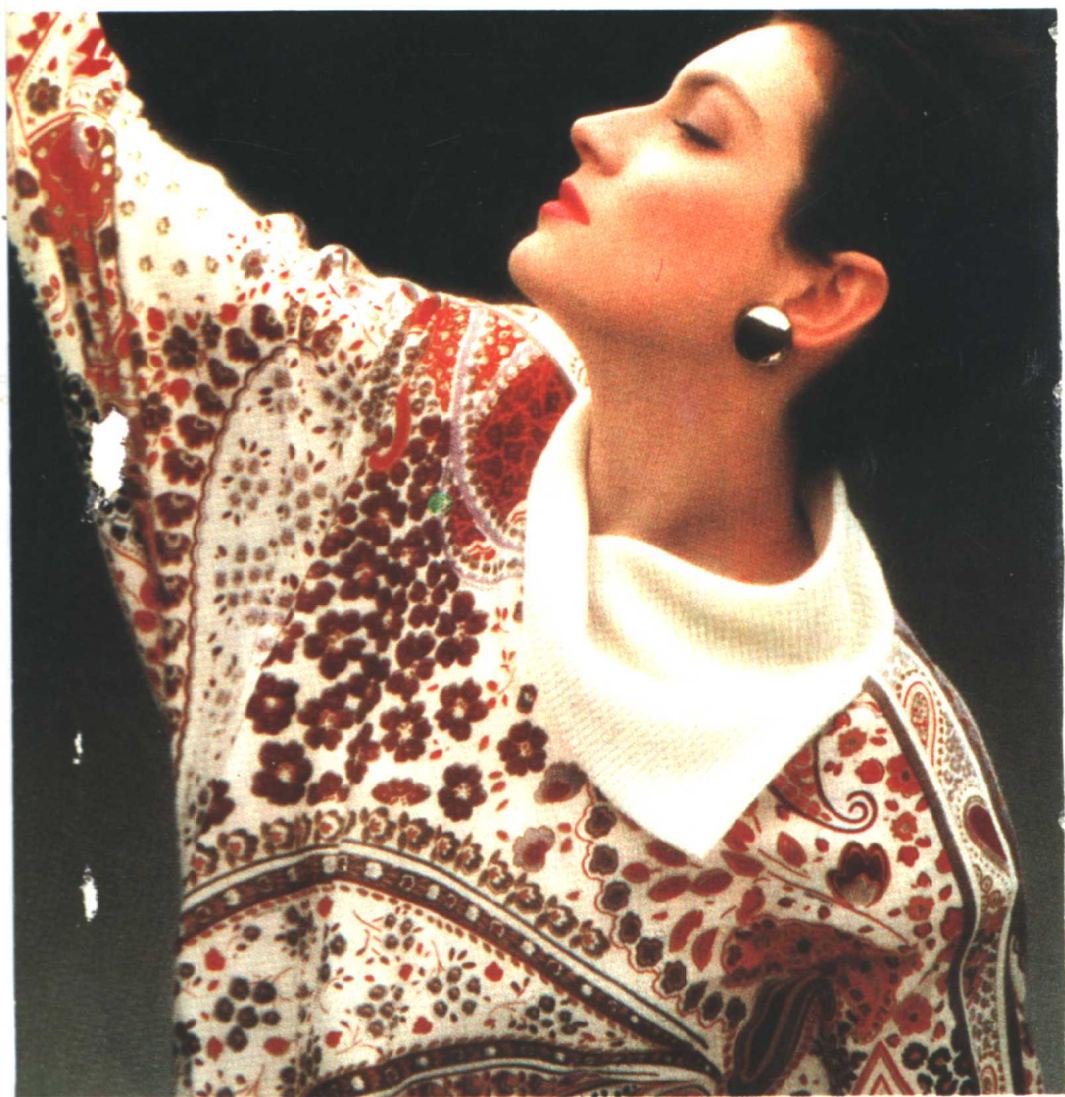
统一书号, 15042·2041



















3 ab  
99.-  
Jogging-  
anzug  
67% Baum-  
wolle

4 ab  
119.-  
Jogginganzug  
67% Baum-









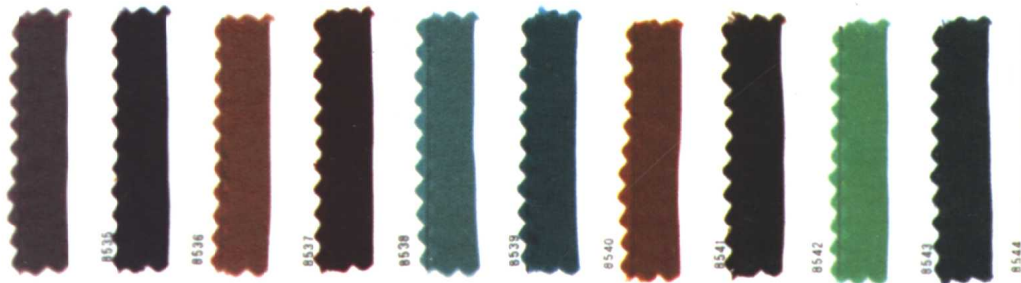
# COLOUR

AUTUMN / WINTER  
1985 / 86

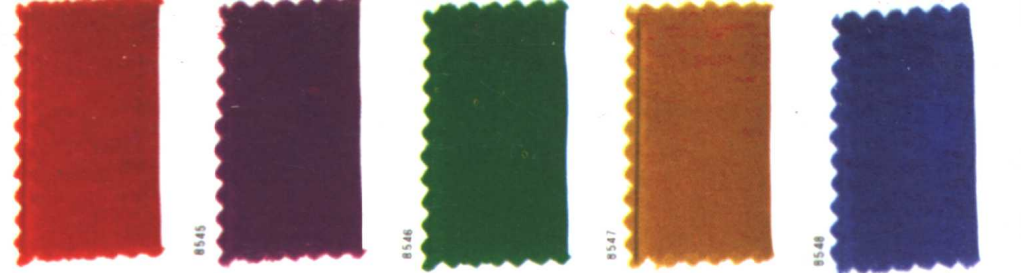


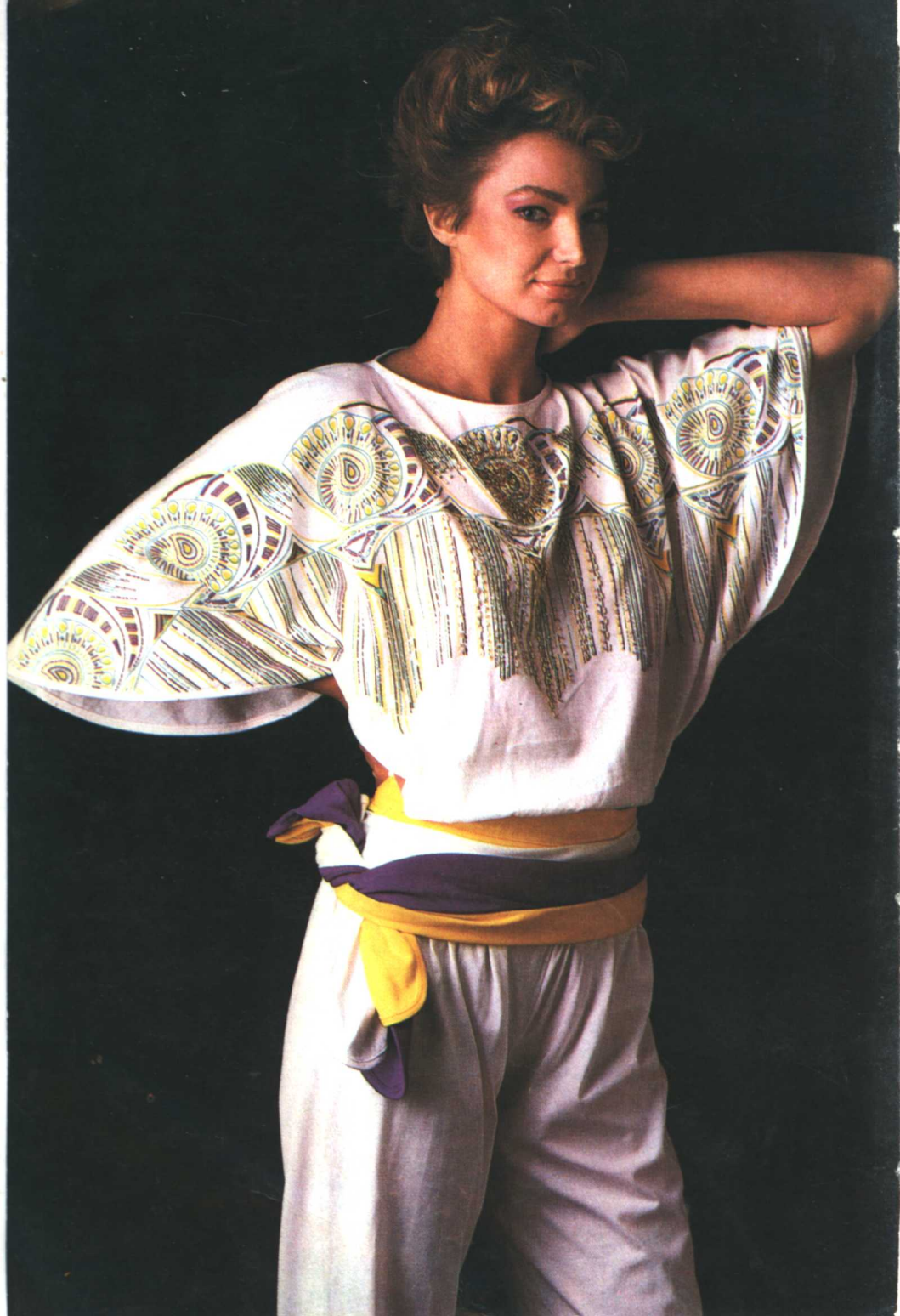
GROUP MEMBER OF INTERCOLOR  
CHINA SILK UNION COLOUR ASSOCIATION

C



D













體勢妖嬈百媚生風宵弱柳  
燕飛輕深行色染新妝美  
將使人聞耳目驚

吳永用志編著法行色與秘的探  
索為題一絕志喜甲子錢在利并書

## 序 言

人穿衣，画装框，家具搬入室内，演员走上舞台，树上开了花，平原上建小屋，天上飘着云，处处都有色彩的影响和关系，色彩能使人的生活起到美的作用。

怎样叫美呢？有人讲美是抽象的，我主张真实。先有真实，后有美。没有真就没有美。美要附在真实上面。美不会悬在空中。有了花，才有花的颜色和香味，花的色和香是美的。

流行色是美的，能起到美化社会、美化生活的作用。流行色是一门新兴的综合性科学，涉及到人类生活的衣、食、住、行、用各个领域。

流行色是人们喜爱的，不喜爱就不流行了。因此，流行色的时间性很强。各个国家、各个民族对色彩的喜爱，是随着人的心理而变化，跟着时间的推移而变异。1929年，我去过英国，发现英国人很喜欢红色，公共汽车、军队服装都爱用红色。红色象血，赤血创痕，可在敌人面前夸其勇敢，异性面前炫其威武，其后遂成为华丽、夸耀、热烈的象征。半个世纪过去了，英国人对于色彩的选择也许就不那么偏爱红色了。色彩的爱好还因各人地位、职业的不同，发生差异，一般喜欢和日常少接触的色彩，仿佛和饮食的换口味一样。山居的人大都喜欢红绿，都市的人大都喜欢素静。但这也并非一定不移的定论。随着农业现代化的发展，农民生活逐步提高，农村人民对色彩的选择也在起着变化。因此，流行色的流行，便要征求各方面意见。

《探索流行色的奥秘》一书，较系统而全面地介绍了流行色的基本知识，涉及流行色的概念、形成、特性、演变、应用和社会作用。既有知识性、趣味性，又有科学性、实用性。对提高人们的审美观念，美化生活，将会起到积极作用和良好影响。

顏文樑 时年九十二