

LINGDAO CHUANGXIN

领导创新

全球化时代的战略选择

邱霁恩 等著

QUANQIUHUA SHIDAI DE
ZHANLUE XUANZE

中共中央党校出版社

全球化时代的战略选择

领导创新

邱霈恩等 著

中共中央党校出版社

·北 京·

图书在版编目 (CIP) 数据

领导创新：全球化时代的战略选择/邱需恩等著．
北京：中共中央党校出版社，2003.6
ISBN 7-5035-2695-5

I．领… II．邱… III．领导方法 IV．C933.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 026265 号

中共中央党校出版社出版发行

社址：北京市海淀区大有庄 100 号

电话：(010)62805800 (办公室) (010)62805816 (发行部)

邮编：100091 网址：www.dxcbs.net

新华书店经销

河北省三河燕华印刷厂印刷装订

2003年6月第1版 2003年6月第1次印刷

开本：880毫米×1230毫米 A5 印张：14.875

字数：414千字 印数：1-4000册

定价：26.00元

前 言

对于领导主体和领导工作而言，领导创新是一个永恒的主题。在全球化、特别是我国社会主义现代化建设加快推进的今天，领导创新则是一个极其重大而现实的战略问题。

十六大报告指出：世界在变化，我国的改革开放和现代化建设在前进，人民群众的伟大实践在发展，迫切需要我们党以马克思主义的理论勇气，总结实践的新经验，借鉴当代人类文明的有益成果，在理论上不断扩展新视野，作出新概括。只有这样，党的思想理论才能引导和鼓舞全党和全国人民把中国特色的社会主义事业不断推向前进。

这就是说，领导环境和领导面临的问题总是在不断地变化，领导目标和领导战略总是在不断地向更高更远处调整、更新，领导任务和领导对策也总是在不断地变动、翻新，领导的思想观念和方式方法也都得不断地改变、革新。这就决定了领导必须是与时俱进、不断创新的；只有这样，领导才能胜任下去而不断取得新的成功。

十六大报告还指出：实践没有止境，创新也没有止境。我们要突破前人，后人也必然会突破我们。实践基础上的理论创新是社会发展和变革的先导。通过理论创新推动制度创新、科技创新、文化创新以及其他各方面的创新，不断在实践中探索前进，永不自满，永不懈怠，这是我们要长期坚持的治党治国之道。

这就是说，实践无止境，创新、特别是领导创新必定无止境。领导创新已经成为事关领导主体能否更好地提高领导水平和执政水平的永恒主题和战略选择。

事实上，领导创新是整个国家创新体系的核心和关键，而且始

终是现代生活中的一个重大的战略问题。无论在政党、政府、国家还是在企业、团体或者诸如科技等各项事业领域，所有创新都首先是领导创新。领导创新是一个领域创新的领头雁；没有领导创新，就不会有该领域的其他创新。能否紧紧抓住并不断推动领导创新，就意味着能否占领新世纪生存与发展的制高点，能否获得赢取新世纪竞争和挑战的更大胜算。

由于领导就是站在大家前面和时代潮流前头引导、率领大家不断向前奋进和夺取胜利的活动或过程，所以领导天然就包含着不断创新的实质。领导只有不断创新，才能给领导客体和整个事业带来新的生机和活力、新的前途和希望，才能激发并创造出新的生命力、创造力、竞争力和发展力，才能确保先进、带头和率领，亦即才能真正胜任“领导”二字本身。

在知识经济引导的全球化过程中，领导创新已经成为整个创新的动力源泉和关键所在，事关组织群体在新的条件下、新的竞争和挑战中强弱兴衰与生死存亡。无论是国际社会中国与国之间，还是国际市场中企业与企业之间，抑或是世界科技与文化之间，其相互竞争与较量、其竞争力与综合实力都取决于领导创新。可以说，没有领导创新，就没有生机、活力和进步，更不会有任何实力去参与竞争、交锋较量、赢得胜利而生存发展下去。

这即是说，领导的本质决定了领导必须是不断创新的。而领导创新就是领导的本质表现与要求，更是领导的实际过程与主流，也是整个领导主体和领导过程永无止息的追求，这已经成为新世纪的普遍观念与主要潮流。它与领导的得失成败和进步落后息息相关，跟每一个组织及其中每个人的根本利益息息相关，同我们能否实现新世纪战略目标息息相关。

总之，领导必须创新。我们需要领导创新；也必须不断推动领导创新。领导创新既是一个复杂而敏感的重大现实问题，也是一个应对并赢得全球化竞争与挑战的重大战略选择和现实课题，需要予以高度的重视和广泛深入的研究。

为此，我们即以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，

前 言

着眼于全球化竞争与挑战等实际情况，结合现实形势和领导实践，对领导创新进行初步的探讨并初成此书——既求有裨于读者，亦求同探于读者，更求对书中不足多加批评指正！

邱需恩

2003年5月于北京

目 录

前 言	(1)
-----	-------

第 1 章 绪言

1.1 楔子	(1)
1.2 创新与领导创新的实质	(2)
1.3 领导创新与两种基本的领导形态	(5)
1.4 领导创新具有极其重要的现实意义	(7)
1.5 领导创新：新世纪条件下的战略选择	(9)
1.6 领导创新的一个重要案例	(12)
1.7 领导创新的框架与焦点	(15)
1.8 结语	(17)

第一篇 领导创新动因

第 2 章 全球化营造的领导环境

2.1 全球化的到来	(20)
2.2 双重的挑战	(23)
2.3 全球问题	(25)
2.4 全球空间	(32)
2.5 全球时效	(42)

2.8 历史的回顾	(51)
2.9 历史的选择——改革开放	(54)

第3章 国际政治经济与科技文化变数

3.1 多极化的生成与深入	(58)
3.2 建立国际政治经济新秩序	(63)
3.3 相互依存与协调发展	(65)
3.4 相互妥协与合作	(67)
3.5 相互竞争与双赢	(70)
3.6 科技进步与知识经济	(73)
3.7 知识经济带来的变化与启示	(77)
3.8 文化因素	(81)

第4章 社会转型与领导理念转变

4.1 社会转型	(83)
4.2 中国的社会转型	(85)
4.3 转型带来的机遇和挑战	(88)
4.4 服务型社会的出现	(90)
4.5 社会转型对传统领导的冲击	(92)
4.6 服务：领导本质的回归与再现	(93)
4.7 尼克松的领导能力论	(96)
4.8 服务型社会中的领导能力问题	(100)
4.9 第五假设	(103)
4.10 以人为本	(107)

第5章 变革图强决定的领导主题

5.1 领导者的责任	(110)
5.2 创新领导与领导创新	(114)
5.3 新老都卓越的奥秘	(120)
5.4 追求卓越与不断学习	(123)

5.5 罗佛经验	(127)
5.6 创新的本义与选择	(130)
5.7 创新与创造力的开发	(134)

第二篇 领导创新要义

第6章 紧切当前实情，操控竞争主动

6.1 把握经济全球化带来的全方位竞争	(140)
6.2 产品竞争主要是品牌的竞争	(144)
6.3 企业的竞争主要是核心竞争力的竞争	(147)
6.4 综合国力的竞争主要是科技竞争力的竞争	(150)
6.5 科技的竞争主要是人才竞争	(154)

第7章 以大手笔开拓，用新思路建功

7.1 提出构想：标新立异重构领导思路	(158)
7.2 寻找契机：“无中生有”地捕捉战机	(165)
7.3 迅猛行动：大刀阔斧地行动，创建新的业绩	(169)
7.4 不断进取：坚持不懈地挖掘各种潜力	(177)

第8章 革新领导思维，重构领导战略

8.1 创造性思维是领导战略的灵魂	(187)
8.2 变封闭型思维为开放型思维，放眼世界	(189)
8.3 培养战略思维，成功制定领导战略	(191)
8.4 变滞后型思维为超前型思维，掌握领导战略 的主动权	(194)
8.5 变单一求同思维为求同求异思维相结合，创 新领导战略	(196)
8.6 发散思维与集中思维并用，优化领导战略	(199)
8.7 变静态思维为动态思维，适时调整领导战略	(201)

第9章 转变领导方式，提高领导水平

- 9.1 现实领导方式的传统由来 (203)
- 9.2 传统领导方式的主要弊端 (206)
- 9.3 转变领导方式的重要性和紧迫性 (208)
- 9.4 转变领导方式的主要内容与途径 (213)

第10章 务实高效为民，改变领导作风

- 10.1 当好贯彻民主集中制的表率 (227)
- 10.2 提高为人民服务的质量 (235)
- 10.3 坚持用好的作风选人、选作风好的人 (241)
- 10.4 做人、做事与做官 (248)
- 10.5 求真、求实、求新 (254)

第11章 事业导向而施政，以人为本总是公

- 11.1 事业是成功领导的现实选择 (262)
- 11.2 事业发展必须创新机制 (265)
- 11.3 实施事业成功的战略 (268)
- 11.4 成就大业必须以人为本 (270)
- 11.5 成就大业必须重视沟通 (273)
- 11.6 成就事业必须树立三种意识 (276)

第12章 增强领导效力，提高领导素质

- 12.1 领导力是新世纪进步的杠杆和动力 (280)
- 12.2 新世纪呼唤新的更强大的领导力 (284)
- 12.3 从战略上重视和开发领导力 (287)
- 12.4 大力提高领导素质，不断开掘领导力源泉 (290)
- 12.5 刷新领导素质，实现全面发展 (294)
- 12.6 多渠道提高领导素质 (304)

第 13 章 打造强优团队，创造人力优势

- 13.1 力量之源：仗赖团队支持 (311)
- 13.2 成功之路：打造强优团队 (314)
- 13.3 搏击之法：构建公平竞争机制 (319)
- 13.4 引护之技：催动人才辈出 (323)

第 14 章 清算封建遗毒，创新领导文化

- 14.1 时代呼唤领导文化创新 (326)
- 14.2 传统文化与现代化之间的矛盾 (330)
- 14.3 清算封建遗毒 (337)
- 14.4 创新领导文化 (339)

第 15 章 戒绝私妒贪淫，根治腐败堕落

- 15.1 领导的重任：反对腐败 (345)
- 15.2 专横跋扈毁事业 (350)
- 15.3 骄奢淫逸悔终生 (351)
- 15.4 手莫伸，伸手必被捉 (354)
- 15.5 没有规矩，不成方圆 (356)

第三篇 领导创新探略

第 16 章 破除出才的障碍，重塑组织人事机制

- 16.1 未来改革与发展的最大焦点与关键 (360)
- 16.2 组织人事机制：社会生活的最大关键 (361)
- 16.3 人事改革的趋势与目标 (363)
- 16.4 大力推进组织人事改革 (365)
- 16.5 建设完善的综合性组织人事机制 (368)
- 16.6 建设科学完善的识人用人机制 (372)

16.7 优化和强化流动调节机制	(380)
16.8 强化和完善监督控制机制	(385)

第 17 章 以科学精神完善领导制度

17.1 着眼领导制度, 创新领导机制	(393)
17.2 革故鼎新, 优化领导决策机制	(395)
17.3 改革创新, 再造领导用人制度	(400)
17.4 突出重围, 重塑领导作风建设机制	(405)
17.5 实施根基工程, 加强领导权力监控制度建设 ..	(408)

第 18 章 领导体制创新的渊源与延展

18.1 领导体制形成的基本观念: 从“亚里士多德范式”到“亚当·斯密范式”	(412)
18.2 领导体制维系和行动的基本方略: 基于德治基础上的法治	(420)
18.3 现代领导体制的组织范式革命: 从“官僚制”到“民主制”	(435)

第 19 章 重塑领导权威的原理与实践问题

19.1 领导权威: 从服从话语到接受话语	(440)
19.2 领导权威配置: 从传统资源到智力资源	(449)
19.3 领导权威力量: 从单向到互动	(453)
19.4 重塑领导权威: 素质完备与治理结构合理	(456)

主要参考读物	(461)
后 记	(465)

第 1 章

绪 言

1.1 楔子

1999 年 8 月我国召开了全国技术创新大会,并发布了《中共中央、国务院关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定》,正式提出要建立—个完善发达的国家创新体系;并从此在全国上下——从中央到地方,从政府到企业,从研究到应用——都普遍增强了创新意识和创新动力,开展了连续广泛的创新活动,掀起了恒续强劲的创新浪潮,极大地提高了我国现代化建设的质量和速度,不断推进着我国的发展,取得了一系列丰硕的成果,给人以制胜新世纪的勇气、信心 and 希望,也使人们倍加关注我们的创新。

今天,我们已经进入了全球化时代。各行各业都面临着新的竞争和挑战。要在新的时代制胜新的竞争和挑战以抓住机遇、加快发展,就要有新的思路、新的方法和新的对策,也就必须要有不断的创新。——快速发展的形势将使一切不创新或者创新不足的现实迅速落后或者被淘汰。显然,形势已经对我们提出了必须勇于创新、不断创新的要求。

我们的奋斗目标则更是要求我们必须大力创新、加速创新。十六大提出:我们要全面建设小康社会;发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面,各项工作要有新举措;要形成与社会主义初级阶段基本经济制度相适应的思想观念和创业机制,营造鼓励人们干事业的社会氛围,放手让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,以造福于人民。——此即要求我们必须在实际工作中不断地创新,而领导

工作则尤其需要创新，特别是需要带头创新。这样就能真正稳步实现我们在新世纪的战略目标。

应该说，创新是我们在新世纪的立足之本，也是我们这个时代的主旋律，已经成为我们不断奋斗制胜的方向和要求。而领导创新则是我们在新世纪赢得生存和发展之机、之力的关键和核心。只有领导创新，才能带动整个创新体系和创新因素去发挥出最大的创新力量——在科研方面则实现一系列的理论突破、应用突破而创造出自己的或原创的知识产权；在企业方面则极大增强自身的核心竞争力和生存发展力而实现创业和壮大；在党政方面则更加增强着凝聚力、影响力、先进性、创造性和综合国力而真正能够坚定地站在时代潮流的前头，贯彻好“三个代表”重要思想的要求，抓住并做好发展这个执政兴国的第一要务。

事实上，社会生活的各个领域都需要创新。管理要创新，科技要创新，制度要创新，文化要创新，理论更要创新，而领导则尤其需要创新。这些不同领域的创新构成一个完整的创新体系，创造着一个组织的生存力、竞争力和发展力，创造着一个国家的强大生命力、综合国力和国际竞争力。——如果说理论创新、文化创新、科技创新、制度创新和管理创新构成国家创新体系的主体，那么就应该说领导创新是国家创新体系的核心和灵魂。

因此，我们没有理由不高度重视和倾身投入到各行各业的创新之中，更没有理由不首先抓住各个领域起着示范和引导、带领和推动等作用的创新即领导创新来启动整个创新体系、全面推进我们各方面的创新。各行各业的领导主体没有理由不带头创新。我们不可能不致力于推动创新、特别是领导创新。

终归为一句话：形势很逼人，我们要创新，领导要创新。

1.2 创新与领导创新的实质

（一）关于创新

创新就是以新的视野和角度，以新的勇气和胆略，更以新的智

慧和创造精神，破除旧的思想观念束缚，突破本本，打破常规，超越传统，超越固有的模式、路径和影响，因时切境，灵活应变，提出新的问题和取向，进行新的探索 and 发现，确立新的目标和思路，探求新的答案和出路，发明并运用新的方法和工具，采取新的措施和对策，进行新的行动与运作，更有成效地应对和解决各种现实问题，创造新品，满足需要，实现新的进步与发展，达到新的目标、境界与水平，构建新的模式、框架、理念、内容和形式。

十六大对创新的意义和实质作出了高度的概括和表述：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉。”“创新就是要不断解放思想、实事求是、与时俱进。”

总之，创新是活力、生机、强盛和发展的源泉，更是生产力和社会进步的真正源头。其内核就是改革与转型、革新与发明、优化与完善、进步与发展、科学与文明；其实质就是与时俱进地取得新成就、形成新文化的创造过程，代表着充满活力、健康优质的先进、发达与强大。

（二）关于领导创新

在全球化时代，领导创新就是要按照“三个代表”重要思想的要求，用批判精神、扬弃意识和最新的科学观念与文化成果来推动领导创新，用新视野、新思维、新知识、新方法、新方式和新对策来适应并驾驭新情况、新形势，来发现和解决新矛盾、新问题，在领导工作中不断地变革、创造和弃旧图新；既确保领导本身不断创新，包括优化领导素质、领导构成和领导过程，也确保领导真正切实激发、鼓励、引导和推动整个社会生活的变革创新。

从本质上看，领导创新是指领导主体顺应时事、切合实际、实事求是、解放思想、主动变革地应对形势和环境变化而积极地探索、创造性地解决各种现实问题、不断图强图优图新的核心发展过程。这一过程集中表现为在理论基础、信息视野、观念意识、思维方式、领导方式、工作方法、内在构成、体制机制、系列系统等等

许多方面的不断变革与优化，显示出其中最新的思路、对策、战略、方针、政策和动力。

从根本特征上看，领导创新就是由领导主体在实际领导范围内创造生机和活力、推动进步和发展、引领潮流、务实地打造辉煌的一种创新。事实上，这是一种带动、发起、催生和推进其他创新的动力性核心性创新，体现出最实质的创造性、先进性和光明性。

从领导学原理上看，领导创新就是现代领导的本质属性；领导的本质要求领导必须不断地创新。领导创新与领导过程和领导业绩息息相关，更与领导客体的命运福祉乃至领导主体本身的成败得失息息相关。没有创新或者不以创新为实质的领导必定会异化成给领导客体造成致命伤害的落后势力、腐败势力或邪恶势力，给领导主体自身则会带来毁灭性的后果。

这是因为，领导普遍存在于社会生活之中，各个领域、各个层次都有领导，整个社会无处不深受领导的影响。社会生活中的领导客体通常以一个组织为单位而存在着，领导是这个组织的核心，常常决定着它所代表和影响的组织的命运，也历来都是组织之间进行交锋较量的机枢和关键所在。领导的特殊性决定了领导在组织群体当中的核心地位和原动力地位。没有领导，组织性群体性的活动（当然包括创新）就开展不起来；没有领导的组织其实是不存在的。因而，领导创新与否就直接体现在领导工作的方方面面，产生或形成常态或变态的领导和社会生活，直接影响领导客体的命运和利益，直接造成重大的社会现实后果。

由于领导就是站在大家前面和时代潮流前头引导、率领大家不断向前奋进和夺取胜利的活动或过程，所以领导天然就包含着不断创新的实质。领导只有不断创新，才能给领导客体和整个事业带来新的生机和活力、新的前途和希望，才能激发并创造出新的生命力、创造力、竞争力和发展力，才能确保先进、带头和率领，亦即才能真正胜任“领导”二字本身。

事实上，领导不仅有带头创新的工作责任和内容，而且有促进

自身革新的需要和要求。这在于社会就是发展的关键，在于经济就是增长的关键，在于企业则是生存和做大的关键，在于科技则是突破和超越的关键。领导创新创造并代表着先进的生产力和先进的文化，符合并代表着领导客体的根本利益，实际也就是落实“三个代表”重要思想的具体领导过程。它不仅给全社会的进步与发展带来不竭的动力，而且还直接形成核心的生产力和竞争力，形成直接而丰硕的现实成果。

这即是说，领导的本质就充满了创新的精髓，决定了领导不能不努力创新。领导本来就应该不断地创新；领导创新本来就是普遍存在的，是整个社会创新体系中最重要最核心的部分，是一切社会创新的关键。领导创新比其他任何创新对现实的影响都更重大、更深刻、更久远。

换言之，领导的本质决定了领导必须是不断创新的。而领导创新就是领导的本质表现与要求，更是领导的实际过程与主流，也是整个领导主体和领导过程永无止息的追求，已经成为新世纪的普遍观念与主要潮流。

不过，这里特别强调领导创新的目的。即领导创新不是单纯为新而新、搞什么新花招而出现新的形式主义，更不是变着花样和手段去不断扩大权力和影响以图更好更方便地滥用权力捞取私利和违法乱纪，而是要以更加科学、积极、务实、负责的态度，以更加与时俱进、变革图强的精神，应对快速变化的环境与趋势，拿出更好更果断的办法来解决各种各样的问题、矛盾、症结或痼疾，为民众、为其他创新更好更直接地服务。——离开这个目的，领导创新就必定变质而无价值，必定有害而后果严重。

1.3 领导创新与两种基本的领导形态

由前可知，领导创新是一个非常重要的理念和实践，对领导的影响深及到了领导的基本性质、基本特征和基本作用，决定着领导的基本形态。事实上，对于基本的领导形态来说，领导创新是一个