

世纪坛的讲座

- 2008年的网络与奥运
- 毕加索艺术中的女性
- ICP的第二发展空间
- 诗仙“醉”太白
- 近地小行星：毁灭地球的杀手
- 历史离我们有多近，未来离我们有多远
- 阳光玫瑰：电影音乐中的爱情主题
- 京剧：意象美的辉煌
- 中华网总裁的中华网经验
- 影视节目商品化的出路





世纪坛的讲座

主编/柴宝亭

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世纪坛听讲座/柴宝亭主编. - 北京: 中国社会科学出版社,
2002.12

ISBN 7-5004-3639-4

I. 世… II. 柴… III. ① 社会科学-中国-文集 ② 自然科学-中国-文集 IV. Z427

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 089153 号

责任编辑 王 昊
责任校对 京 蕾
封面设计 毛国宣
版式设计 炳 图

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010-84029453

传 真 010-64030272

网 址 <http://www.csspw.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 鑫鑫装订厂

版 次 2002 年 12 月第 1 版

印 次 2002 年 12 月第 1 次印刷

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 10.125

插 页 2

字 数 228 千字

印 数 1-10000 册

定 价 20.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

中华世纪坛“世纪论坛”学术委员会 主任委员名单：

（以姓氏笔画为序，排名不分先后）

- | | |
|-----|------------------------------|
| 万国权 | 全国政协副主席 |
| 孙孚凌 | 全国政协副主席 |
| 成思危 | 全国人大副委员长 |
| 朱丽兰 | 原科技部部长 |
| 宋 健 | 全国政协副主席、中国工程院院长 |
| 陈佳洱 | 国务院国家自然科学基金委员会主任、
原北京大学校长 |
| 邵华泽 | 中国新闻工作者协会主席、北京大学新闻与传播学院院长 |
| 张岱年 | 北京大学著名教授 |
| 张玉台 | 中国科学技术协会党组书记 |
| 季美林 | 北京大学著名教授 |
| 周光召 | 全国人大副委员长、中国科学技术协会主席 |
| 周巍峙 | 中国文学艺术界联合会主席 |
| 费孝通 | 著名学者、原人大常委会副委员长 |
| 程思远 | 全国人大副委员长 |

序言——思想美丽

人是靠思想站立的。有了思想，泥塑有了神韵，沙漠有了绿意，海洋有了灯塔，夜空有了北斗，希望有了灵魂，站立有了脊梁。人类怎能不由衷地感慨，思想美丽。

为了这永恒的美丽，在世界各国迎接新千年、新世纪的喧嚣中，北京继天坛、地坛、日坛、月坛、先农坛、先蚕坛、社稷坛之后，有了第八个坛——中华世纪坛。为了这美丽的延续，这个作为中国迎接新千年、新世纪的标志性建筑，随后又因“7.13”北京申奥成功、中国成功加入 WTO 等重大历史事件成为新世纪中国进步与强盛的见证。

世纪坛建成后，建设者们并未休息，因为美丽的梦想时刻都在呼唤他们用文化的基石、思想的骨架、知识的沙石、创新的理念、奋发的精神，伴着辛勤的汗水构建另一个宏伟的建筑，即在广大人民群众的心目中建一座不朽的中华世纪坛，一座文化、知识与创新的圣殿。

这是一个美丽的梦想。一个用钢筋水泥修建中华世纪坛之初就萌生的梦想；一个用知识照亮人生，用思想开启未来，用



创新传承文明梦想；一个伟人发出“中国人民站起来了”之后，共和国为之奋斗的梦想；一个改革开放之后，强盛有了翅膀的梦想；一个几代华夏儿女都曾拥有的梦想。为了这个美丽的梦想，世纪坛举办了“世纪国宝展”、“玛雅文化展”、“毕加索版画艺术展”、达利互动艺术展等一系列中外文化交流活动，同时经北京市委宣传部批准创办了以传承文明、开启未来为宗旨的“世纪论坛”。该论坛不同于高校的学术争鸣与科研探索讲座，也不同于企业家齐聚一堂讲述商海沉浮与拼打求索的教案式研讨，更不同于政要与知识精英、企业巨人为世界、为人类把脉的峰会，它只是一个“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，让知识与文化揭去神秘的面纱，走下高高的圣坛，丰富人民群众文化生活的讲座。

思想美丽，为了这美丽，我们只有一个愿望，远离喧嚣与浮躁，开辟一片知识与文化的净土，奉献给新世纪与未来。

我们坚持，并努力着。

中华世纪坛艺术馆馆长 王建琪

目 录

2008 年的网络与奥运	(3)
毕加索艺术中的女性	(39)
ICP 的第二发展空间	(71)
诗仙“醉”太白	(113)
近地小行星——威胁地球的潜在杀手	(145)
历史离我们有多近,未来离我们有多远	(173)
阳光玫瑰——电影音乐中的爱情主题	(209)
京剧:意象美的辉煌	(239)
中华网总裁的中华网经验	(259)
影视作品商品化的出路	(283)

半个多世纪前,奥运会一直是局限于一个城市的盛会。三十多年前,电视直播的介入,使之迅速成为全球
的盛会,全世界的节日。如今,互联网的介入,使这个有着百年历史的古老盛会,迎来了又一次革命。由于网络与奥运都具有无可比拟的国际性,都崇尚参与精神。两者的结合,将是地球村的一个完美创举。那么 2008 年在北京召开第 27 届奥运会时,互联网与奥运会将如何结合呢? 请听北京奥申委官员、国家信息产业部官员、新华社资源体育记者的精彩答复和北大、清华、北体等学生代表的畅想。

2008 年的网络与奥运

主讲人：

侯欣逸,北京市 2008 年奥运会申办委员会技术部部长

赵小帆,信息产业部信息化推进司副司长、网络专家

许基仁,新华社体育新闻部副主任、资深体育记者

演讲人：

刘京京,北京大学学生代表。

文 艳,清华大学学生代表。

黄金钟,北京体育大学学生代表。

主持人：

孙正平 中央电视台体育栏目著名主持人(论坛特邀主持人)



孙正平：

各位领导、各位来宾、各位朋友，下午好。

首先请允许我介绍一下出席本次活动的各位嘉宾。全国政协副主席万国权同志；北京市政协副主席朱相远同志；国务院信息化产业领导小组办公室主任宋玲同志。中华网公司中国首席执行官李永长先生，北京歌华集团总裁王建琪先生；参加本次论坛的还有来自北京大学、清华大学、北京体育大学的学生代表。对各位的到来，我们表示热烈的欢迎。

根据国际奥委会的统计，目前全世界有 1.2 万个以奥林匹克为主题的网站。2000 年悉尼奥运会是有史以来，与网络结合最紧密的一次奥运会。因此，被称为是“首届互联网奥运会”。悉尼奥运站点(WWW.OLYMPIC.COM)的访问量达到 90 亿次，而 1996 年亚特兰大站点访问量只有 1.87 亿次。信息使奥运会成了高技术的竞技场，使全球的观众可以时时光临奥运会的现场，使人们感到人类是一个休戚与共的整体。互联网与奥运有着共通之处，比如：互联网拉近了奥运会与人们之间的距离；互联网为促进各国、各地区、各民族人民之间的相互了解、增进友谊有着不可代替的作用，等等。

大家知道，为了支持北京申奥，体现科技奥运的理念，我们邀请了三位主讲嘉宾，就 2008 年的网络与奥运这一主题进行探讨。

今天的论坛有点像我们中央电视台的《五环夜话》，在这种形式中，大家可以轻松一点。

周航：(北京市 2008 年奥申委宣传部宣传处处长。)

尊敬的各位来宾，非常抱歉，因为今天下午 3 点刘淇市长召



开一个会,研究下个月即在7月13日在莫斯科的表决之前,我们奥申委在那儿做的陈述,里面还有一些技术上的问题。原定奥申委技术部的侯欣逸部长来不了啦,委托我代他宣读讲稿,并向大家表示歉意。

侯部长发言的题目是《2008 年的网络与奥运》。

三十多年前,奥林匹克盛会迎来了一场革命,那就是电视直播的介入。此前半个多世纪,奥运会一直局限于一个城市内,也只是一个城市的盛会,观众仅限于几个体育场可容纳的几万、几十万人次。电视现场直播使奥运会迅速成为全球的盛会,成为四年一度全人类共同的节日,收看电视转播的观众高达几十亿人次。

如今,奥林匹克运动又迎来了互联网时代。互联网络的介入,标志着这个有着一百多年历史的古老盛会,即将在新千年中迎来它的第二次革命——网络时代的革命。网络的许多优点使得它可以与奥林匹克完美地结合在一起,网络与奥运会都具有无可比拟的国际性,都具有崇尚参与的精神。可以预见,网络与奥林匹克的结合,将进一步大大拉近奥运会与全球各族人民的距离。网络使世界变得更小,更像一个地球村,人们不仅可以透过电视、广播、报纸得知奥运会的进展,还能更加积极主动地参与奥运会。网络使无论在哪个国家举行奥运会、无论哪个国家的运动员,都变得越来越亲近。即使对观看电视直播的人们来说,互联网也是不可缺少的。

例如,网络可以弥补电视无法播放某些体育赛事的遗憾,让运动迷有机会互相交换观点,也满足了他们想知晓一切细节的愿望。同时,由于时差的原因,在奥运奖牌争夺如火如荼之际,世界其他地方的运动迷不是还在睡眠中,就是正在努力工作,这



时候更能体现网络的优势,任何人,任何时候都能在网络上得到奥运的最新信息。网络与奥运已经开始了他们的结合,1996 年的亚特兰大夏季奥运会,1998 年的长野冬奥会,以及 2000 年的悉尼夏季奥运会都有自己的官方网站,盐湖城冬奥会还在网上进行部分门票的销售。

五年前,亚特兰大奥运会在全球有 4000 万互联网用户,去年悉尼奥运会全球有 2.75 亿互联网用户。亚特兰大奥运会拥有 1.87 亿人次访问奥运网站的首页,三年前的长野冬奥会有 6.4 亿人访问。到了去年的奥运会,奥运官方网站吸引了 90 亿人次的访问。随着互联网的发展,尤其是我国及印度等人口大国,陆续进入网络时代,互联网用户将大大增加。同时,经调研,互联网用户在网络上最喜欢的是体育信息。因此,奥运与网络的进一步结合,也将成为对互联网的重大考验,而且不止在体育方面。

纵观近几届奥运会,网络起着越来越大的作用。预测奥运会的未来,网络将成为传播奥运会与奥林匹克精神的重要方式,这点是毋庸置疑的。如果 2008 年的奥运会在北京举办,我们要充分利用互联网技术,为奥运会的成功举办、为奥林匹克精神的传播做出贡献。同时,我们也要对这种巨大的挑战做好充分的准备。我们坚信:我们有能力在中国、尤其是在北京网络基础设施飞速发展的背景下,成功地完成网络与奥运的完美结合。

2008 年的中国,信息产业将成为一大产业,固定移动通信网络将成为世界第一,互联网的规模与能力也将得到极大地提高,互联网运用的广度与深度将大大增加。这将为我们成功举办奥运会提供坚实的基础。

2008 年奥运会在网络上将突出以人为本的信息服务,通过



网络手段对各国运动员、记者、观众等提供全面综合、多语种、多媒体、可定制的信息服务。奥运会将实现任何人、任何时间、任何地点,都能通过多种手段获取信息,举办 2008 年奥运会将进一步促进中国网络与服务的发展。

奥运会期间,奥林匹克大家庭成员,记者、游客可以通过手机、掌上电脑、手提电脑,以及其他方面的移动和固定设备等多种方式,随时查询人们最关心的比赛成绩、赛况,及有关运动员背景的各种信息,而这些信息都将可以定制、并以个性化的方式展现在不同人面前。

2008 年的奥运会将提供真正的宽带网接入,我们的光缆线路会延伸到与奥运相关的场馆,提供多种接入手段,保障奥林匹克大家庭成员、记者、游客等与奥运相关人员的宽带高速接入,并针对不同的场馆和用户,提供不同的接入手段。3G 或更先进的技术将发挥作用。通过各种移动终端——手机、PDA、手提电脑,接入移动数据网络,运动员、教练员、政府官员——各类人群可以随时了解运动场内外的一切信息。2008 年的奥运会,我们将提供方便的电子商务、移动商务。

近年来,北京市政府努力推进电子商务,实现国民经济领域和企业的信息化。在 2008 年北京将拥有各种方便的电子商务服务,并提供多种语言支持。奥运门票、购物、娱乐、客房预订、机票购买等都可以通过网上进行。游客还可以在未到中国之前,提前通过网络预定各类服务。2008 年世界各地游客到北京观看奥运会时,电子化消费将成为他们在北京的一种重要的消费形式。2008 年的奥运会将提供方便的视频点播系统,人们可以根据需要点播电视节目,如果你错过了某场比赛,或者希望反复观看某场比赛,你可以在方便时点播该场节目。



奥运网站已经成为奥林匹克盛会的重要标志之一。在2008年,北京将建设强大的奥运官方网站,并在国际奥委会许可的情况下,利用虚拟现实技术,通过计算机模拟的三维环境,在互联网上建立奥林匹克虚拟博物馆,以及网上运动员与他们的追星族的俱乐部。用户可以走进这个虚拟博物馆的不同展厅观赏和操纵场景中的各种展品。虚拟博物馆可为不同国家的人提供不同的参观界面,虚拟奥运博物馆将开辟奥林匹克精神传播的新方式。这个虚拟博物馆将在2008年奥运会之后长期保留,继续为奥林匹克知识的传播提供服务。

2008年的奥运会在北京举办,可以预期它不仅是一场体育盛会,也将是一场网络的盛会。让我们准备着,翻开奥运的新篇章!

谢谢大家。

许基仁:

女士们、先生们,下午好!

很高兴有机会,能在这里跟大家交流一下奥运会跟网络科技之间的关系。

作为一个体育记者来讲,我对网络技术不是特别熟悉,因为参加过三届奥运会,对新闻报道跟奥运会、还有网络三者之间的关系有一些感受,也有一些自己的想法,今天跟大家交流一下。

我感觉最深的就是奥运会它是一个将全球的政治、经济、科技融为一体的博览会,它同时也是一个新技术的实验场和博览会。可以这么说,凡是新的技术——网络技术,一种新产品、新软件,马上会在奥运会上反映出来。也就是说无论作为奥运会的主办城市,还是作为各国代表团的一些技术人员,他们都愿意



把各自国家最新的科学技术手段,一些软件带到奥运会上。因为奥运会的参与者众多(一般都是二百来个国家参加),大家有一个互相比较,所以大家都对这个高新技术特别重视,各个主办城市更不用说了。因为奥运会是走在时代前列的一个盛会,主办者为了向全世界展示它的科技能力与经济实力,会千方百计把高新技术运用到奥运会上。

我感觉最深的,是从 1992 年巴塞罗那奥运会开始的三届奥运会,每届奥运会之间,技术上都有一个跨时代的飞跃。过了四年,如果再回头说起上一届的网络技术、科学技术,那简直就是没办法说的。比如,以我们新华社报道组来讲,从 1984 年洛杉矶到去年悉尼的奥运会,总的报道人数没有大的变化,一般都在 40 个人左右,但是技术装备方面的飞跃是非常惊人的。

举一个例子,我们在历届奥运会都租用通讯线路,在主办城市的工作间到北京的技术部门租一条专线用于发稿,这条专线的宽度在 1992 年巴塞罗那奥运会只有 1.2K,非常小,文字、图片传输的速率非常慢,而且传文字时不能传图片,当时传一张彩色照片,从前方传回来需要 20 分钟。但要从现在的技术角度来看,简直不可想像,怎么会那么慢呢!但当时就是这种情况。

到 1996 年的亚特兰大奥运会的时候,这条专线的速率提高到 64K,去年悉尼奥运会提高到 128K。可以看得出来,是呈几何级数的增长。在去年悉尼奥运会的时候,可以集文字、图片、话音、数据于一体,同时采用路由器技术,非常地快捷。我们在悉尼打电话,打到国内任何一个城市的任何一个电话,就等于只需付市内电话费,像在家里打电话一样方便。这是技术带来的变化。

我们新华社最早参与奥运会报道是从 1984 年开始的,当时



是非常落后。参加报道的七八千名记者,只有我们中国记者是用手写稿子,然后用电传传回来。当时虽然还没有进入电脑时代,但很多外国通讯社已开始用电脑。尽管电脑很笨重、速度很慢,但是毕竟他们提前跨入了电脑时代。当时有一家外国通讯社专门写了一篇稿子,说中国的新闻报道、中国的记者,其通讯技术手段如此的落后,简直不可想像,还用了很多讥讽的语言。这对中国新闻界的刺激非常大。

经过这几年的发展、中国综合国力的提高和科学技术手段的提高,我们报道奥运会的技术手段也在逐渐提高。到去年2000年悉尼奥运会的时候,我们可以毫不夸张地说,中国新闻界在报道奥运会通讯技术方面、网络报道方面,已经不逊色于任何一家外国通讯社,可以说达到了世界水平。

我是从1992年开始参加奥运会报道的。下面,我谈一下自己参加的这三届奥运会的感受。

1992年的巴塞罗那奥运会,当时我们的新闻中心放着一台电脑,就是我们满大街都能看到的那种查询终端,是触摸式的。那台电脑放在那儿的时候,有两个警卫始终在那儿站着,怕有人给弄坏了。尽管他没有不许你弄电脑,但是两个西班牙人站在那儿,我们不敢上去乱弄乱摸。它里面的软件 and 资料都是固定的,不像现今互联网上的资料可以随时更新。里面的资料包括:巴塞罗那的情况、旅游景点、各个代表团的情况,等于是查询固定资料的电脑。但在当时已经算是很先进的了,甚至可以说很超前的,因为在别的地方我们没有看见过。

也就是在这次奥运会上,网络系统开始介入。当然,那个网络不是现在我们所说的互联网的概念,可以把赛场、全国各地、甚至包括我们国内的各个城市连接起来,它只是一个局域网,大