



中国乡镇企业年鉴

1 9 9 1

中国乡镇企业出版社

中国乡镇企业年鉴

(1991)

中国乡镇企业年鉴编辑委员会 编

农业出版社

中国乡镇企业年鉴

(1991)

中国乡镇企业年鉴编辑委员会 编

农业出版社出版 (北京朝阳区农展馆北路)

新华书店北京发行所发行 北京印刷一厂印刷

787×1092mm 16开本 31.75 印张 彩插0.5印张 1100千字

1992年4月第1版 1992年4月北京第1次印刷

定价: 42.00 元

IS B N 7-109-02366-4/S .1546

编辑说明

一、《中国乡镇企业年鉴》是一部综合反映我国乡镇企业发展进程和成就的资料性工具书。

二、年鉴的文章主要是由业务主管部门和专业研究人员撰写的。统计资料由农业部乡镇企业司和各省、自治区、直辖市、计划单列市有关部门提供，并经审核。

三、各省、自治区、直辖市按行政区划先后排列；计划单列市按国家统计报表排列顺序排列。

四、各类资料数据均未包括台湾省。

五、本年鉴选自有关报刊的文章，编委会按统一体例进行了删节。

六、截止本卷发稿，“各地概况”栏目中尚有西藏自治区、武汉市、厦门市的材料未收到，本卷未能收入。河南省收录了1989年的资料，青岛市收录了1988、1989年的资料。特此说明。

主要编辑出版人员

总 编 辑 蔡盛林

副总编辑 陶岳嵩 舒代新

责任编辑 张德君 罗立纯

特约编辑 李方本 官治国 宗锦耀

封面设计 卫水山

美术编辑 邵 伟

版式设计 高 岚

出版印刷 杨顺根 高 岚 郑剑玲

各地特约编辑 (按姓氏笔画为序)

万兆金	王乃昌	王 琬	王叙元	王恕范	王裕章	石缠荣
包力革	朱金邦	仲生珍	刘光祥	李开信	李来顺	李新志
李德新	劳义海	苏本富	时思玉	何龙根	余昌刚	余晓波
张 弛	张洪祥	张健媛	张维强	张德勳	陆 刚	陈文学
陈 良	陈弢弘	陈湘安	赵天振	赵金平	赵宝林	段启达
俞宝庆	袁正雄	黄炳文	梁祥利	梁银厚	焦 勇	鲁丕亮
蔡振山	尼玛次仁					

栏 目

综 述	1
行业概况	11
各地概况	25
文献·法规	81
统计资料	131
经营管理	203
企业管理年	225
质量管理	249
科技·教育	259
出口创汇	277
专题文章	287
优秀企业	317
企业家	329
重要会议	341
地方专栏	349
大事记	407
附 录	417

目 录

综 述

“七五”回顾	3
一年评述	6
1990年全国乡镇企业主要经济指标 完成情况	7

行 业 概 况

乡镇企业行业综述	13
轻工业	14
建筑业	16
建材工业	18
采矿业	19
纺织工业	20
饲料工业	21
塑料工业	21
第三产业	23

各 地 概 况

北京市	27
天津市	28
河北省	30
山西省	31
内蒙古自治区	33
辽宁省	34

吉林省	35
黑龙江省	36
上海市	37
江苏省	38
浙江省	39
安徽省	41
福建省	42
江西省	43
山东省	44
河南省	46
湖北省	49
湖南省	51
广东省	351
广西壮族自治区	52
海南省	54
四川省	55
贵州省	56
云南省	58
陕西省	59
甘肃省	60
青海省	62
宁夏回族自治区	62
新疆维吾尔自治区	63
重庆市	64
西安市	66
广州市	67
沈阳市	68
大连市	69
哈尔滨市	71
青岛市	72
南京市	76

宁波市	77
成都市	78
长春市	79

文献·法规

1990年乡镇企业法制建设	83
中华人民共和国农业部令(第14号) 农民股份合作企业暂行规定	84
国家档案局、农业部关于印发《乡镇企业档案管理暂行规定》的通知	85
乡镇企业档案管理暂行规定	88
农业部关于全国乡镇企业开展“企业管理年”活动的决定	88
农业部印发《乡镇企业升国家级企业实施细则》和《国家级乡镇企业复查办法(试行)》的通知	91
乡镇企业升国家级企业实施细则	92
国家级乡镇企业复查办法(试行)	93
中华人民共和国农业部令(第16号) 乡镇企业承包经营责任制规定	94
农业部关于坚决制止并纠正改变乡镇企业所有制性质和隶属关系的通知	100
农业部、中国农业银行关于清理乡镇企业“三角债”的通知	103
农业部关于印发《乡镇工业调整的若干意见》的通知	104
乡镇工业调整的若干意见	106
中华人民共和国国务院令(第59号) 中华人民共和国乡村集体所有制企业条例	106
农业部关于贯彻实施《中华人民共和国乡村集体所有制企业条例》	109

的通知	112
中华人民共和国农业部令(第17号) 乡镇企业系统内部审计暂行规定	113
国家工商行政管理局、农业部关于发布《乡村集体所有制企业审批和登记管理暂行规定》的通知	114
乡村集体所有制企业审批和登记管理暂行规定	115
国家税务局、农业部关于《乡镇企业承包经营责任制规定》中有关税收问题的通知	115
农业部印发《关于命名全国乡镇企业系统先进企业的试行办法》的通知	116
关于命名全国乡镇企业系统先进企业的试行办法	117
农业部关于加强各级乡镇企业行政主管部门组织建设和管理工作的通知	117
农业部关于农村个体企业管理和管理费问题的答复	126

统计资料

历年乡镇企业基本情况	133
1990年各地乡镇企业基本概况	140
1990年计划单列市乡镇企业概况	159
1990年各地乡镇工业企业概况	161
1990年乡村工业行业概况	162
1990年计划单列市乡镇工业概况	168
1990年各地乡镇企业主要产品产量	170
1990年各地乡镇企业出口产品情况	178
1990年乡村企业固定资产投资	186
1990年乡村企业主要财务指标	194

经营 管理

总结经验 兴利除弊 积极推行第
二轮承包经营

——1990年乡镇企业承包经营责
任制发展概况

205

乡镇企业升级工作概况

208

1990年全国乡村企业财务决算情况

211

1990年全国乡村集体企业主要经济
效益指标与国营工业企业对比情
况

214

企业 管理 年

1990年乡镇企业“企业管理年”活
动概况

227

“企业管理年”活动先进单位表彰名
单

229

部分省、直辖市、自治区、计划单
列市开展“企业管理年”活动概况

236

北京市

236

河北省

236

山西省

237

内蒙古自治区

238

吉林省

238

黑龙江省

239

浙江省

240

安徽省

240

山东省

241

河南省

241

湖北省

242

湖南省

243

海南省

243

甘肃省

244

宁夏回族自治区

244

大连市

245

青岛市

245

南京市

246

宁波市

246

成都市

247

质 量 管 理

“七五”期间乡镇企业质量工作成就

251

全国乡镇企业质量管理工作概况

252

江苏省乡镇企业质量管理工作概况

253

山东省乡镇企业质量管理工作特点

255

乡镇企业产品创优

255

生产许可证工作

256

科技·教育

全国乡镇企业系统教育培训概况

261

乡镇企业系统领导干部岗位培训

262

乡镇企业职工教育的特点和出路

263

全国乡镇企业培训中心(学校)

名录

265

依靠技术进步和先进管理 促进乡

镇企业健康发展

275

出 口 创 汇

“七五”期间乡镇企业出口创汇成绩

显著

279

1990年乡镇企业外向型经济发展情况

281

1990年全国乡镇企业出口产品交

货额5亿元以上的县(市)和 2亿元以上的乡(镇)名单	283
“七五”期间乡镇机电产品出口特点	283
乡镇企业出口创汇额占全国比重 (图示)	285
1990年乡镇企业出口创汇之最	286
1990年乡镇企业各行业出口创汇 之最	286

专 题 文 章

乡镇企业与国民经济的协调发展 统一认识, 总结推广乡镇企业新经 验	289 294
乡镇企业发展与我国工业化的道路	297
话说企业机制的自我完善	300
乡镇企业如何加强党建工作	302
科技进步, 乡镇企业走出困境的抉 择	303
成规模乡镇企业创办与发展的基本 特征	307
广东乡镇企业集团化发展初探	309
1990年乡镇企业专题文章(部分)索 引	312

优 秀 企 业

北京四季青锅炉厂	319
山西省赵家堡暖气片工业公司	319
四平市红咀啤酒厂	320
黑龙江省齐齐哈尔市富拉尔基区长 青机械厂	320
杭州定时器厂	320
安徽省宿州市锅炉安装公司	321

河南省水泥工业公司水泥厂	321
湖北省仙桃市锻压件厂	322
湖南省长沙县果园交通机械厂	322
海南省海口市第二建筑工程公司	323
贵州省上海锌厂赫章分厂	323
西安市前进高压阀门配件厂	324
甘肃省靖远毛纺厂	324
银川市金龙饭店	325
广州市珠江机床厂	325
沈阳市虎石台啤酒厂	326
大连市皮口第一服装厂	326
哈尔滨市玉泉酿酒厂	326
青岛第四毛巾厂	327
浙江省慈溪市锦纶总厂	327

企 业 家

程春博(北京)	331
段马柱(山西)	331
黄 甫(内蒙古)	331
黄永洲(吉林)	332
李其龙(黑龙江)	332
夏柏潮(浙江)	332
王世清(安徽)	333
葛银生(江西)	333
李春圃(山东)	333
杜葆华(河南)	334
万富贵(湖北)	334
吴 奇(湖南)	335
罗 苏(广东)	335
夏都细(贵州)	336
雷仁义(陕西)	336
赵志顺(甘肃)	337
白雪山(宁夏)	337
崔巨垣(广州)	337

周立海 (沈阳)	338
于维训 (大连)	338
徐在山 (哈尔滨)	339
石兰昌 (青岛)	339
李如成 (宁波)	340
吴玉富 (长春)	340

重 要 会 议

全国乡镇企业工作会议	343
部分省 (市、区) 份乡镇企业局长 座谈会	344
全国第一届乡镇企业学术研讨会	345
乡镇企业与信贷管理工作座谈会	346
全国乡镇企业系统质量工作会议	347

地 方 专 栏

广东省乡镇企业	351
1990年乡镇企业发展概况	351
“七五”期间乡镇企业主要成就	353
蓬勃发展的乡镇外向型经济	355
中共广东省委、广东省人民政府 关于稳定、发展乡镇企业若干 问题的通知	359
全省乡镇企业工作会议	362
市、县 (区) 乡镇企业简介	363
佛山市	363
顺德县	364
南海县	365
石湾区	365
中山市	366
东莞市	367
珠海市	368
茂名市	369
化州县	370
肇庆市	371

潮州市	372
宝安县	372
新会县	373
澄海县	373
罗定县	374
斗门县	374
湛江市坡头区	375
优秀企业简介	376
广州市第一水泵厂	376
广东电饭锅厂	377
永大胶粘制品厂有限公司	378
美的风扇厂	379
新会糖果饼干厂	380
化州县同庆果菜北运公司	380
里水标牌厂	381
佛山市澜石电器厂	381
南海县平北电热设备厂	382
广州市先达制衣厂	382
番禺县万荣时装厂	382
顺德县蚬华电风扇厂	383
顺德县桂洲第二风扇厂	383
台山县家用电器厂	383
佛山市石湾振兴陶瓷厂	383
顺德精艺企业 (集团) 公司	384
廉江县塘蓬造纸厂	384
肇庆广利烟花炮竹厂	384
桂洲服装厂	385
南海手袋厂	385
中山振兴纸箱包装有限公司	385
龙江锦屏针织厂	385
兴华工业公司	386
南海县樵山建材陶瓷厂	386
美安达包装公司	386
珠江包装公司	387
吴川糖酒机械工业 (集团) 公司	387
江门市外海弹簧厂	387

广东顺德华星饲料厂	387
新升风扇厂	388
佛山市张槎玻璃二厂	388
附 录	389
附录一 乡镇企业获“七五”期 间全国机电产品出口 创汇先进单位奖名单	389
附录二 1990年乡镇企业省优 秀质量管理小组名单	389
附录三 1990年乡镇企业产品 获省优质产品奖名单	389
附录四 1990年乡镇企业产品获 省优秀新产品奖名单	393
附录五 1990年乡镇企业总产 值1亿元以上的乡(镇) 名录	394
附录六 1990年乡镇企业总产 值3 000 万元以上的 村名录	396
附录七 1990年乡镇企业总产 值5 000 万元以上的 企业名录	397
无锡市乡镇企业	399
无锡市	399
宜兴市	400
无锡县	400
绍兴市乡镇企业	402
绍兴市	402
绍兴县	403
新昌县	403
嵊 县	404
诸暨市	405
上虞县	406
大 事 记	407
中国乡镇企业协会成立	413

中国乡镇企业协会章程 (试行)	414
中国乡镇企业协会学术 委员会成立	416
中国乡镇企业协会会计 委员会成立	416
附 录	
附录一 1990年乡镇企业晋升国家 二级企业名单	419
附录二 全国乡镇企业系统先进企 业	419
附录三 1990年农业部科技进步奖 乡镇企业项目	420
附录四 1990年乡镇企业获质量管 理奖企业	421
附录五 1990年乡镇企业优秀质量 管理小组	422
附录六 1990年乡镇企业获国家质 量奖产品名单	423
附录七 1990年乡镇企业产品获农 业部优质产品奖名单	424
附录八 1990年各省、直辖市、自 治区、计划单列市乡镇企 业优质产品名录	438
附录九 1990年乡镇企业新产品、 新技术名录	472
河北省三河县乡镇企业发展概况	224

综 述

“七五”回顾

一年评述

1990年全国乡镇企业主要经济指标完成情况

“七五”回顾

陈耀邦

1990年,是“七五”计划的最后一年。“七五”期间,是我国国民经济发展的重要时期,也是乡镇企业全面发展的时期。在党中央的正确方针、政策指引下,在各级党政领导的重视和有关部门扶持下,经过广大干部职工的共同努力,全国乡镇企业实现了中央、国务院提出的开创乡镇企业新局面的要求。特别是在“七五”后期国民经济进行治理整顿、深化改革中,乡镇企业经受了各种困难的严峻考验,依靠自身顽强的生命力,勇渡难关,取得了持续适度的发展,为国民经济“七五”计划的实现作出了新的贡献。对此,中央领导同志给予了高度评价,赞扬它是“异军突起”、“完全没有预料到的最大收获”,“在世界上是个独创”,“为实现有中国特色的工业化开辟了一条新路子”,“是发展了马列主义”。

总的来看,在“七五”期间,乡镇企业经历了风风雨雨,实现了持续发展,获得了提高,作出了较大的贡献。

1. 经济实力进一步增强。乡镇企业个数由1985年的1 222万个增加到1990年1 820万个,职工人数由6 979万人增加到9 200万人,年均递增5.6%;企业总产值由2 752亿元增加到9 500亿元,年均递增25.3%(按可比口径计算,下同);其中工业总产值由1 627亿元增加到7 000亿元,年均递增26.4%;上交国家税金由137亿元增加到410亿元,年均递增24.5%;企业纯利润由287亿元增加到590亿元,年均递增15.4%;固定资产原值由910亿元增加到2 850亿元,年均递增25.6%;出口产品交货值总额由150亿元(折39亿美元)增加到500亿元(折130亿美元左右),年均递增26.2%。

2. 有效供给不断增加。“七五”期间乡镇企业向社会提供的有效商品大幅度增长,一些关系国计民生的产品在全国工业产品产量中的比重越来越大。如原煤占33.7%,水泥占31.5%,机制纸及纸板占38.3%,呢绒占63%,服装占60%,棉布占20%,农机具占80%,砖瓦占90%以上。乡镇企业的发展创造了巨大的物质财富,极大地丰富了城乡市场。

3. 企业素质明显提高。到“七五”末,全国乡村集体企业已经形成了130万人的技术队伍,占职工总数的2.8%,每万名职工中有技术人员280名,而“六五”末期乡村企业技术人员仅占职工总数的0.4%,每万名职工中仅有技术人员40名。“七五”比“六五”末,乡村企业技术人员总数增加7倍多,年均递增率达50%以上,其增长速度是很快的。目前乡村企业职工具有初中以上文化水平的比例由五年前不足40%上升到近70%。随着人才队伍的壮大,乡镇企业对应用技术的研制和开发能力日益增强,对国内外新技术和新工艺的吸收、消化能力以及新产品的开发都有明显的提高。五年来,乡镇企业充分利用国内、国外两个技术资源,提高了技术进步的起点,积极地开展了技术改造、技术革新,推出了一批填补国内或省内空白的新产品。产品更新换代加快,质量稳定上升,乡镇企业整体技术水平有了较大的提高。从1986年到1990年,乡镇企业获国优产品35个,部优产品1 956个,获国家质量管理奖1个,部质量管理奖52个。通过我部申报,列入国家级重点新产品试产计划72项。从1987年到1990年,获农业部科技进步奖139项,获个人科技进步奖证书的共有737人,其中84.5%是乡镇企业自己的职工。国家星火奖、国家科技进步奖、国家发明奖,乡镇企业也已开始进入了行列。“七五”期间,乡镇企业系统还涌现了一批先进企业,其中有117个企业升入国家二级企业,有两个企业分别通过了国家一级企业正式考评和预考评。获省级先进企业1 387家。600多个外向型企业被批准为国家各类出口基地企业或扩权企业。1990年4月全国煤矿行业授予“安全生产先进单位”八个,其中乡镇企业系统一个。

4. 产业结构逐步趋向合理。“七五”期间,乡镇企业遵循中央在“七五”计划建议中提出的乡镇企业产业、行业发展方向稳步前进,特别是在治理整顿中,根据国家产业政策进行了认真的调整。以农产品为原料的加工业在轻工业中的比重逐步上升,采掘、原材料工业的发展速度高于加工业,国家产业政策支持的行业和企业继续得到发展;国家产业政策限制的一些产品产量明显下降,对浪费能源、原材料、严重污染环境、经济效益差的企业进行了关停并转。同时,对乡镇企业固定资产投资结构进行了调整,更加重视增加用于技术改造和扩大再生产项目的投入。企业组织结构也有所改善,规模不断扩大,全员劳动生产率有了较大提高。

5. 对国民经济和社会发展的贡献越来越大。“七五”期间,全国社会总产值净增量中,乡镇企业占31.5%,乡镇企业总产值在全国社会总产值中的比重从1985年的16.6%上升到25%。全国工业总产值净增量中,乡镇企

业占37.7%；乡镇工业产值占全国工业总产值的比重从18.8%上升到30%。农村社会总产值净增量中，乡镇企业占67%；乡镇企业总产值占农村社会总产值的比重从43.4%上升到60%。农村经济初步形成了以农业为基础，以乡镇企业为主体，农工商建运服全面发展的新格局。全国出口创汇净增量中，乡镇企业占28%；乡镇企业创汇占国家外汇收入的比重由不足14%上升到21.6%。乡镇企业“七五”期间共安排农村剩余劳动力2220万人，占全国就业人数净增量的57.6%；乡镇企业从业人员占农村劳动力的比重由18.8%增加到22%，造就了一代新型农民。“七五”期间乡镇企业对农村各项事业建设投资450亿元，以工补农建农270亿元。农民净增收收入的一半以上来自乡镇企业。总之，乡镇企业已成为国民经济发展不可替代的推动力量，成为农村经济的重要支柱，成为增加国家财政收入和农民收入的重要来源，成为国家出口创汇的生力军，成为稳定农村、稳定全局的重要因素，为巩固农村基层政权、巩固工农联盟、提高民族素质、缩小三大差别作出了重大贡献。

这些成绩的取得是始终坚持党的基本路线，加强企业思想政治工作的结果，是各级党委政府和有关部门重视、支持的结果，也是各级乡镇企业主管部门和广大乡镇企业职工奋发拼搏、艰苦创业的结果。乡镇企业在取得这些成绩的同时，也积累了丰富的经验。客观地总结这些经验，对于我们坚定发展乡镇企业的信心和决心，激发乡镇企业干部职工的热情和干劲，为实现“八五”发展战略目标，进一步推进和引导乡镇企业继续健康发展有着十分重要的意义。这些经验主要是：

1. 正确贯彻中央的方针、政策，各级党委政府加强领导，统一认识，有关部门积极扶持。“七五”期间，党中央始终把乡镇企业作为整个国民经济发展，尤其是农村经济发展战略的重要组成部分，在乡镇企业发展的每一个关键时刻，都及时地给乡镇企业指明方向。在国民经济发展即将进入“七五”计划的时候，中央提出了对乡镇企业“积极扶持、合理规划，正确引导，加强管理”的总方针。在国民经济进行治理整顿的关键时刻，中央又提出了“调整、整顿、改造、提高”的指导方针。特别是1990年国务院从我国经济和社会发展的客观实际出发，颁布了《中华人民共和国乡村集体所有制企业条例》，用法规形式把党和国家关于乡镇企业的方针政策确定下来，这对于乡镇企业持续、稳定发展具有极为深远的意义。几年来，中央和国务院领导同志还多次到各地视察乡镇企业，对发展乡镇企业问题作了一系列重要指示，充分肯定乡镇企业的地位和作用，给各级领导、基层干部和广大农民以极大的鼓舞和鞭策。

“七五”期间，地方各级党委、政府根据党中央、国务院发展乡镇企业的方针政策，结合本地实际情况，制定了一系列适合自己特点的发展乡镇企业的具体政策。针对乡镇企业发展中出现的一些认识问题和具体困难，及时加以引导，不断深化对发展乡镇企业战略意义的认识，把它作为振兴本地经济的突破口、战略重点，统一思想，稳定政策，认真解决发展中的实际困难和关键问题。各地每年都专门召开乡镇企业的会议，党政主要领导同志亲自到会讲话，对乡镇企业发展作指示，给乡镇企业鼓励和引导，同时动员组织各有关部门积极扶持乡镇企业，为乡镇企业的持续稳定发展创造了必要的条件。“七五”期间，在中央和地方各级党委政府领导下，有关部门为乡镇企业健康发展作了大量的工作，从人才、资金、物资、能源、技术等方面给予大力的支持，使乡镇企业得以较好地发展。

2. 发挥亿万农民的积极性和创造性。乡镇企业是亿万农民在党领导下的群众性的伟大事业，是农村经济发展的客观要求和广大农民脱贫致富的强烈愿望相结合的产物。广大农民在实践中认定了发展乡镇企业这条路是完全正确的，即使遇到再大的困难他们也要坚定不移地走下去，乡镇企业已经深深地扎根于农村、扎根于亿万农民的心坎上。乡镇企业发展中遇到的各种困难，主要都是依靠群众去克服。广大农民的积极性、创造性是乡镇企业无论在顺利时候还是在困难时候都能够顽强发展的内在动力。坚定不移地发展乡镇企业已是不以人们意志为转移的历史必然。

3. 发挥乡镇企业灵活机制的优势。乡镇企业在改革开放中形成了计划指导与市场调节相结合、自主经营、自负盈亏、自我约束、自我调节、自我积累、自我发展、多劳多得、优胜劣汰等一整套机制，使得乡镇企业在发展社会主义有计划商品经济中，具有较强的适应性和灵活性，能很快适应市场变化，及时合理配置生产要素，发挥极大的活力，经受住种种困难的考验，顽强地生存和发展。同时，乡镇企业从不满足于现状，总是开拓创新，改革奋进，并善于在实践中总结经验，对自身机制不断加以完善，努力增强市场竞争能力，在发展中始终保持旺盛的活力和勃勃的生机。在“七五”期间不断完善承包经营责任制，使乡镇企业的灵活机制得到更好的发挥。

4. 努力提高企业自身素质。“七五”期间，乡镇企业十分重视科技进步，发挥科学技术在发展生产中的重要作用，积极引进和采用新技术、新工艺、新设备、科技成果和专利技术，通过横向联合与科研单位、大专院校协作或组成科研生产联合体。同时，以重点行业、骨干企业的节能、降耗、提高产品质量、改善安全生产条件和新产品开发为目的抓好技术改造。几年来，乡镇企业努力开展智力开发、人才培训和人才引进，一方面根据

国家有关政策,创造优惠条件,采取“借、聘、兼、调”等形式引进人才,还通过技术承包、技术入股等形式吸引人才。另一方面,采取多渠道、多层次、多形式开展教育培训,鼓励职工自学成才,提高劳动大军的素质,造就了一支乡镇企业自己的科技和管理干部队伍。与此同时,乡镇企业经过多年的实践,在市场疲软、市场竞争危及生存和发展的严峻考验中,加深了对企业管理工作重要性和紧迫性的认识,自觉地强化管理,苦练内功,努力促进企业向管理现代化方向推进。在管理中,重点开展了计量、标准、定额、规章制度、信息、基础教育、班组建设等基础管理和质量、财务、物资、设备、安全生产等专项管理,逐步建立了必要的管理制度,管理工作初步向规范化、科学化转变。同时以企业升级工作为导向,推动企业加强管理和全面提高素质。乡镇企业还十分注意引进国内外先进的管理方法,与自身的灵活机制相结合,初步形成了独具特色的经营管理方法和路子。特别是1990年来乡镇企业系统开展的“企业管理年”活动,对于进一步增强企业管理意识、提高企业素质,促进企业上等级、上水平,起到了重要的作用。

5. 千方百计增加投入。企业要发展,没有投入不行。乡镇企业即使是主要依靠内涵发展,进行技术改造,开发新产品等也都必须有相应的投入;在不发达地区外延与内涵发展并重,更需要必要的投入。当然,投入必须量力而行,不能再走过度负债经营的道路。“七五”期间,前三年发展较快,后两年国家实行财政、信贷“双紧”方针,乡镇企业之所以仍能保持百分之十三左右的发展速度,一方面有前三年投入的作用,另一方面是由于企业采用了多渠道、多形式的集资投入,还积极争取有关部门在资金、物资和技术等方面的支持。如果没有必要的投入,扩大再生产是困难的。

6. 充分发挥乡镇企业主管部门的职能作用。“七五”期间,各级乡镇企业主管部门认真贯彻党中央、国务院关于发展乡镇企业的方针政策,充分发挥指导、管理、监督、协调、服务的职能作用,制定法规、研究政策、协调关系、疏通渠道、加强服务、总结经验、积极引导。根据国民经济和乡镇企业发展的实际,研究提出了一整套发展乡镇企业的思路,加强了宏观指导。1987年提出“五个战略转移”和发展外向型经济;1988年提出“科技进步是发展乡镇企业的必由之路”;1989年根据国家整个经济形势的变化,在舆论压力加上资金、物资、市场的困难压力的情况下,争取各级领导的重视和支持,要求企业干部职工全面正确地理解调整与发展的关系,提出了乡镇企业治理整顿的战略措施,明确了方向,振奋了精神,防止了思想动荡,遏制了经济滑坡。1990年又作出了在乡镇企业系统开展“企业管理年”活动的决定。认真贯彻执行《中华人民共和国乡村集体所有制企业条例》,加强了法制建设,保护、引导乡镇企业持续健康发展,同时推动各级制定了一系列法规、规章和制度,促进了乡镇企业管理的规范化、科学化。各级乡镇企业主管部门还十分注意协调各方面的关系,加强乡镇企业经济理论研究和舆论宣传工作,努力为乡镇企业发展创造良好的外部环境。另外,还在质量检测、安全生产、信息咨询、人才培养、外贸出口、供销渠道等方面做了大量的有效的服务工作,千方百计为企业搭桥铺路,排忧解难。

当然,我们在看到成绩的同时,也必须清醒地看到由于历年积累的矛盾和治理整顿过程中新出现的矛盾交织在一起,当前乡镇企业的发展还存在一些不容忽视的问题和困难:一是社会上对乡镇企业的舆论有所好转,但仍需进一步对乡镇企业再认识,尤其需要一些部门的同志对发展乡镇企业的重大意义和作用取得共识;二是全国经济环境还有许多不利因素,主要是市场销售回升不快,企业流动资金紧张等问题依然没有得到根本缓解;三是由于企业经济效益下降,社会负担过重,自我积累有限,有些地方技术改造投入断档,致使不少地方乡镇企业设备陈旧、工艺落后,企业发展后劲严重不足;四是地区、企业之间发展不平衡,经济结构不尽合理,企业整体素质不高;五是如何正确处理好行业管理与主管部门管理的关系等问题需要进一步解决;六是安全工作仍令人担忧,有的地方、企业尤其是煤矿、花炮企业存在事故隐患,有的地方、企业发生了重大、特大事故,个别地方甚至出现了连发事故;七是关停企业较多,大量从业人员回流到农业,就业压力严重加剧;八是普遍存在乡镇企业行政管理机构不健全,管理力量薄弱,经费不足,工作条件差,职能与权力相脱节,缺乏必要的调控手段,难以适应艰巨而繁重的管理任务等等。

总之,对于乡镇企业面临的形势要坚持两点论,要以辩证的、发展的观点看问题。从经济发展的总趋势看对发展乡镇企业是有利的,从“八五”计划要求和全国经济复苏回升的角度看,又是一次新的发展机遇,但面临的困难仍是严峻的,这就对乡镇企业工作提出了更高的要求,我们决不可盲目乐观,掉以轻心。而应该继续克服困难,变压力为动力,千方百计为实现“八五”计划做出努力。

(摘自1991年1月11日在全国乡镇企业工作会议上的报告)