

叶德本 解守阵 著

新闻采访 范例发凡

新闻采访范例发凡

新闻采访范例

新闻采访范例发凡

新闻采访

延边大学出版社

新闻采访范例发凡

新闻采访范例发凡

叶德本 解守阵 著

延边大学出版社

1991·延吉

• 吉新登字13号 •

责任编辑：殷继海

封面设计：徐龙吉

新闻采访范例发凡

叶德本 解守阵 著

延边大学出版社出版

(吉林省延吉市延边大学院内)

延边新华书店发行

延边大学印刷厂印刷

开本：850×1168毫米1/32 印张：17

字数：370千字 印数：1—3,500

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

ISBN 7-5634-0371-X/G·32

定价：8.40元

前 言

有哪位记者、通讯员不渴望自己有名篇佳作问世，可怎样才能把理想变成现实呢？有人认为，新闻作品是写出来的，于是，把吃奶的劲都用在“爬格子”上了，其结果往往是血指汗颜、事倍功半。其实，许多名记者和新闻界有识之士早已明确指出：新闻是“踩”出来的；新闻就在记者的脚上：“七分采访，三分写作”……要写出叫得响的新闻作品，非得从采访做起不可。为帮助涉足新闻界不久的年轻记者和通讯员，深刻理解采访对于写作乃至整个新闻工作的重要作用，学习他人成功的采访经验，充实自己，以求在事业上获得成功，我们不自量力地编写了这本书。

本书包括“总论”和“分论”两部分：总论十个题目，从宏观上对新闻采访的基本理论和基础知识作了概要的论述；分论分十五个题目，结合采访范例，从微观上对新闻采访方法进行较具体的阐述。因本书不是新闻采访学讲义，所以，无论是总论部分还是分论部分，其内容都没有面面俱到，而是根据本书的编写意图有所选择、侧重。

在分论的每个题目后面，附录了两篇新闻作品和各自相应的采访体会文章。所选录的新闻作品，大部分是在全国好新闻评比中获奖的名篇佳作，其余的也是在各级新闻单位评比中受奖，而且在某一方面独具特色的优秀作品。总之，这些作品堪称范例。与三十篇新闻作品相对应的三十篇采访体会文章，绝大部分是新闻作品的作者自己撰写的，现身说法，使人读了倍感亲切、可信。每篇采访体会文章的内容都

很丰富，是多侧面的。本书根据编写的需要，只取某一侧面进行重点剖析，而这一侧面不一定是那篇文章的主要内容。对这些文章的编排顺序，也出于同样的原因。比如，将某篇新闻作品及其采访体会文章附录于采访准备这一题目之后，并不意味着这篇文章的全部或主要内容就是谈采访准备的，很可能只是一个部分，也许还是个次要的部分。这些采访体会文章虽然分别附录于各个题目之后，可是对于它们的运用，不局限于某一题目，有的被几个题目反复利用多次。

为便于读者查考，所附录的新闻作品及其采访体会文章，都在篇末具体注明了出处。

由于水平所限，误谬难免，请读者批评指正。

叶德本 解守阵

1991年4月27日

目 录

总 论

前言.....	(1)
一、新闻记者的起跑线在哪里.....	(3)
二、采访的定义.....	(6)
三、采访的重要意义.....	(13)
四、采访的主体——记者应具备的条件.....	(19)
五、采访应遵循的基本原则和路线.....	(25)
六、采访应遵守的道德.....	(31)
七、采访的基本方法.....	(36)
八、采访的类型.....	(45)
九、采访中的常见病.....	(51)
十、采访能力的提高.....	(57)

分 论

一、踏破铁鞋无觅处

——新闻敏感是获得独家

新闻线索的关键.....	(71)
--------------	--------

附：

1、让科技报道打动人心.....	(83)
人类征服肝癌的一曲凯歌.....	(86)

2、关于采写《抓阄》的	
一点体会·····	(87)
抓阄·····	(90)

二、磨刀不误砍柴工

——采访前必须作好准备·····	(91)
------------------	--------

附：

1、和英雄的登山队员	
们在一起·····	(102)
红旗插上珠穆朗玛峰·····	(110)
2、我们是怎么去沙特采	
访的·····	(147)
石油王国采风记·····	(152)

三、心有灵犀一点通

——摸准采访对象的心理·····	(160)
------------------	---------

附：

1、投身到生活的激流中去	
——谈谈《双子星座》	
的采访和写作·····	(172)
双子星座·····	(181)
2、投身改革的洪流	
——采写“十机部长”	
的一点体会·····	(191)
“十机部长”苏善和成为深受	
农民欢迎的农机专业户·····	(195)

四、百闻不如一见

——观察是采访的基本

方法之一…………… (198)

附:

1、两次难忘的采访…………… (209)

“八·一五”的

靖国神社…………… (216)

2、谈批评性报道的

采访方法…………… (220)

抢菜记…………… (225)

五、会当凌绝顶

——采访要有高度…………… (227)

附:

1、热情敏感·广交朋

友·疏通环节…………… (236)

实行全员租赁

职工共担风险…………… (240)

2、从日常生活中发掘

新闻主题

——采写通讯《深情》的体会…………… (242)

深情…………… (244)

六、海阔凭鱼跃

——采访面要宽些,再宽些…………… (245)

附:

1、采写街头自行车纵

横观的体会…………… (254)

同志,您能做到文

明骑自行车吗?

——街头自行车纵横观…………… (258)

2、怎样既抓问题又不

添乱…………… (263)

——采写《酱油追

踪记》的体会

酱油追踪记…………… (268)

七、涉水者观蛟龙

——采访要深入,再

深入…………… (272)

附:

1、王铁人采访追记…………… (281)

工人阶级的光辉形象

王铁人…………… (284)

2、探索“野人”的内

心世界…………… (308)

“野人”张候拉轶事…………… (312)

八、横看者岭侧成峰

——采访要选择最佳

角度…………… (328)

附：

- 1、说者可无心，听者要有意……………（335）
 京郊出现“科学热”……………（336）
- 2、怎样把一般性新闻
 写成好新闻……………（337）
 搬会场……………（340）

九、润物细无声

- 采访必须过细……………（342）

附：

1、深入采访 深化

- 主题……………（349）

 一采写《用乳和血哺育

 孩子的“后母”》

 一文的体会

 用乳和血哺育孩

 子的“后母”……………（353）

2、成功，来自对生活

 的真正体验……………（355）

 让孩子给你打个

 分吧！……………（357）

十、风吹云动星不动

- 采访必须机动灵活……………（361）

附：

1、和采访对象的亲密

合作..... (368)

领导带头深入揭批

“四人帮”是当

务之急..... (374)

2、战地采访阿拉法特

主席..... (383)

坚强的人民 正义

的事业..... (388)

十一、山重水复疑无路

——采访不厌重复..... (390)

附：

1、在责任感的驱使下

——采写“魏明生

事件”的背后..... (397)

百日“辞行”挥霍

6千余元..... (406)

2、着眼于新颖与独特..... (407)

哥哥今日走西口

妹妹欢喜不再留..... (409)

十二、踏遍青山人未老

——新闻是跑出来的..... (412)

附:

- 1、苏南采访札记..... (421)
 一片兴旺的土地..... (426)
- 2、河水深处一有大鱼..... (439)
 “猫跳姑娘”..... (445)

十三、初生牛犊不怕虎

- 采访也需要有一
 股闯劲..... (449)

附:

- 1、牛铁航夜访黑格..... (461)
 “一股冲向未来的
 强大浪潮”
 ——黑格纵谈世
 界经济..... (465)

2、胆略与作风

- 《黄菜—青菜》
 问世的前前后后..... (468)
 黄菜——青菜..... (475)

十四、捷足者先登

- 只要认准是新闻就要抢..... (478)

附:

- 1、在竞争中奋进
 ——采写通讯《好样的,中国人!》
 的一点体会..... (488)

好样的，中国人！	(493)
2、“超生盲流村” 采访记	(500)
玛纳斯河谷的“超生盲流村”	(504)
十五、咬定青山不放松	
——采访也要有坚韧	
不拔和献身精神	(509)
附：	
1、采写《战后凉山情景》	(516)
战后凉山情景	(525)
2、高唱正气歌 不怕担风险	(526)
衡阳铁路公检法秉	
公办案	(531)

总 论

一、新闻记者的起跑线在哪里

先谈点题外话。

在天安门广场升起五星红旗之前的那漫长的岁月里，我们中国人曾被某些外国人称做“东亚病夫”。这虽然不乏某些“洋人”的别有用心的污蔑，但也多少反映了一些实情：在半封建半殖民地的旧中国，帝国主义列强的侵略魔爪伸进来，国土沦丧、军阀混战，国家四分五裂，政治极端腐朽黑暗；经济凋蔽，民不聊生，饿殍盈野……人民的生命尚无保障，何谈发展体育运动，提高健康水平，增强人民体质？！那时，我国偶尔由政府组织或由个人出资，花花搭搭地参加过几届世界奥林匹克体育运动会，也都是吃了“鸭蛋”。只有我们社会主义新中国组成的强大的体育代表团，在高高飘扬的五星红旗引导下，在首次参加的22届洛杉矶奥运会上，才实现了“零的突破”，令国际社会震惊，令世人刮目相看；使10亿中国人呼出了憋在心窝里上百年的浊气，腰杆子挺得更直了！

1984年我国参加22届世界奥运会所取得的历史性突破的伟大胜利，使960万平方公里的国土上涌起体育的热潮。1990年在我国首都举办的第16届亚洲体育运动会，获得圆满成功，使这股体育热潮席卷了黄河上下、大江南北。旋即，我国政府向全世界庄严宣告：争取在本世纪末由我国举办第26届奥运会，并成立了专门机构，只争朝夕地派员走出国门，到世界各地开展活动，这使我国的体育热潮向着“冲出亚洲，走向世界”的目标奔涌向前，势不可当。

“体育热”不仅促进了我国体育事业的蓬勃发展，也使我国人民的眼界大开，对体育的兴趣越发浓厚，对体育新闻的需求量越来越大；还使广大群众对体育运动的鉴赏水平得到显著提高。在众多的体育运动项目中，人们最先瞩目是那些竞技性强，又富有表演性的项目，如篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球……还有体操、跳水等。起初，人们对田径运动普遍感到枯燥乏味，不仅参加者不多，连观众也寥寥无几，现在有所不同了，一是因为我国田径运动与世界先进水平差距很大，而它又是发展其它各项体育运动的基础，令忧国忧民的有识之士心急火燎，大声疾呼，引起广大人民群众的注意，二则由于体育热使更多的人在田径场上，从广播里，从电视屏幕上，看到和听到了田径运动激烈的、扣人心弦的竞技场，逐渐产生了兴趣。田赛与径赛相比，人们偏爱于径赛，而径赛中的长跑、超长跑、中跑、短跑、跨栏、障碍等项目中，人们又往往偏爱于短跑，特别是100米赛跑。大家还清晰地记得吧：在今年于日本东京举行的世界田径锦标赛上，当进行男子100米决赛时，不仅赛场四周的看台上座无虚席，各个引颈瞪目，唯恐一眨眼错过那8位“飞人”在10秒内一决雌雄、叫人把心提到嗓子眼的激烈拼搏的情景，而且象磁石吸铁一样，使全球数以亿计的各种肤色的男女老少，都凝视着电视屏幕，等待着那令人紧张得透不过气来的一瞬间。果然不负众望，美国名将刘易斯闪电般地冲过终点，以9.86秒的优异成绩创造了新的世界纪录。人们欢呼雀跃，刘易斯及其同伴们更是激动万分，热泪盈眶。

俗话说的好：“力巴看热闹，行家看门道。”笔者虽然热心于观看各种体育比赛，但往往是看热闹。就拿观赏百米赛跑