



普通高等教育“十五”国家级规划教材

(高职高专教育)

领导科学与艺术

高 军 主编

管理经济学
质量管理
生产与运作管理
领导科学
现代人力资源管理
企业市场营销实务
经济法实务
实用技术经济学
企业管理
经济管理基础

财经写作
微观经济学与宏观经济学
管理学基础
经济法
经济法实务
基础统计
中国税收
金融概论
保险概论
国际贸易概论
公共关系实用教程
实用组织行为学
基础会计
财务管理
管理信息系统
会计核算与财务管理
货币银行学



高等教育出版社

普通高等教育“十五”国家级规划教材

(高职高专教育)

领导科学与艺术

高 军 主编

黄宝育 赵玉彪 魏国新 参编

高等教育出版社

内容提要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育)。主要包括:领导观念、领导者、领导者的素质与修养、领导者形象、被领导者、领导者选才用人、领导艺术方法、领导体制、决策艺术和创造性工作艺术方法等内容。书中语言生动,案例丰富,实用性强。

本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校专业学生学习用书,也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

图书在版编目(CIP)数据

领导科学与艺术/高军主编. —北京:高等教育出版社, 2003.8
ISBN 7-04-012435-1

I. 领… II. 高… III. 领导科学-高等学校:技术学校-教材 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 023354 号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
排 版 高等教育出版社照排中心
印 刷 北京新丰印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 13.25
字 数 260 000

版 次 2003 年 8 月第 1 版
印 次 2003 年 8 月第 1 次印刷
定 价 17.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

出版说明

为加强高职高专教育的教材建设工作,2000年教育部高等教育司颁发了《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》(教高司[2000]19号),提出了“力争经过5年的努力,编写、出版500本左右高职高专教育规划教材”的目标,并将高职高专教育规划教材的建设工作分为两步实施:先用2至3年时间,在继承原有教材建设成果的基础上,充分汲取近年来高职高专院校在探索培养高等技术应用性专门人才和教材建设方面取得的成功经验,解决好高职高专教育教材的有无问题;然后,再用2至3年的时间,在实施《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,推出一批特色鲜明的高质量的高职高专教育教材。根据这一精神,有关院校和出版社从2000年秋季开始,积极组织编写和出版了一批“教育部高职高专规划教材”。这些高职高专规划教材是依据1999年教育部组织制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》(草案)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(草案)编写的,随着这些教材的陆续出版,基本上解决了高职高专教材的有无问题,完成了教育部高职高专规划教材建设工作的第一步。

2002年教育部确定了普通高等教育“十五”国家级教材规划选题,将高职高专教育规划教材纳入其中。“十五”国家级规划教材的建设将以“实施精品战略,抓好重点规划”为指导方针,重点抓好公共基础课、专业基础课和专业主干课教材的建设,特别要注意选择一部分原来基础较好的优秀教材进行修订使其逐步形成精品教材;同时还要扩大教材品种,实现教材系列配套,并处理好教材的统一性与多样化、基本教材与辅助教材、文字教材与软件教材的关系,在此基础上形成特色鲜明、一纲多本、优化配套的高职高专教育教材体系。

普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育)适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用。

教育部高等教育司

2002年11月30日

前 言

本书是以教育部《关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》为指导的研究成果,是普通高等学校“十五”国家级规划教材。

领导科学与艺术是专门研究领导活动特点、规律、理论、方法与艺术的一门应用性边缘学科,也是“十五”期间高职高专经济管理类各专业普遍适用的一门课程。

本书在编写过程中围绕高职高专教材的基本特征,突出高职高专教材特色,按照高等技术应用人才培养目标,在保证科学性的前提下,加强了实践性,突出实用性。此外,本教材还具有以下特点:

1. 及时吸收新理论。“系统输出余弦规律”是笔者研究提出的揭示领导活动规律的又一新的理论成果。该成果的引入,不但填补了领导科学在此方面理论上的空白,使领导科学的理论更加完善和丰富,而且有利于提高领导者的理论水平和主动驾驭这一规律,取得更好的领导活动效果。

2. 注重创造能力开发。创造能力是领导者诸能力中的核心能力。为了更好地培养和开发领导者的创造力,本教材以一章的篇幅详细地介绍了有关创造力培养和开发的技巧与方法。

3. 理论联系实际。为了更好地使理论联系实际,增强可读性和应用性,本教材除了在每一章的最后设计了与本章内容相关的教学“案例”之外,还在各章的理论论述过程中配有相应的实例,以提高理论联系实际的可操作性。

本书由高军任主编,第一、二、六章由黄宝育编写;第三、四、五章由赵玉彪编写;第七、八、九章由魏国新编写;绪论、第十、十一章由高军编写,全书由高军统编定稿。

吉林大学商学院吕有晨教授出任本书主审,藉此机会表示衷心感谢。

在本书编写过程中,参考和引用了许多专家的研究成果,藉此机会表示衷心的感谢。尽管我们在文后将编写本书所引用的文献成果加以标注,但因时间较长,难免有一定的疏漏,敬请谅解。

由于水平有限,书中难免有不妥之处,恳请读者批评指正。

作 者

2002年12月

目 录

绪 论	1
第一章 领导观念	5
第一节 信息观念	5
第二节 竞争观念	7
第三节 “人本”观念	9
第四节 系统观念	12
第二章 领导者	19
第一节 领导者及其作用	19
第二节 领导者的职权、权力和权威	22
第三节 领导者的根本工作	24
第四节 领导者的经常工作	29
第五节 领导者效能	31
第六节 领导方式	36
第三章 领导者的素质	43
第一节 领导者必须具备的素质	43
第二节 领导者的增效素质	49
第四章 领导者的个性修养	52
第一节 领导者的个性特征	52
第二节 领导者的个性修养	55
第三节 领导者的个性品质	59
第四节 领导者的影响力	63
第五节 怎样做一个孚众望的领导者	66
第五章 领导者的形象	73
第一节 领导者形象及其作用	73
第二节 领导者形象塑造	75
第三节 领导者形象的特性	82
第六章 被领导者	85
第一节 被领导者及其作用	85

第二节 被领导者的个体心理	86
第三节 被领导者的个体行为规律	90
第四节 被领导者遭受挫折后的情绪反应	91
第七章 领导者选才用人	96
第一节 人才及其作用	96
第二节 领导者的人才观	98
第三节 领导者鉴才与识才	103
第四节 领导者选才与用才	107
第八章 领导艺术	115
第一节 待人的艺术	115
第二节 说做的艺术	116
第三节 开会的艺术	117
第四节 批评的艺术	121
第五节 表扬的艺术	124
第六节 激励的艺术	125
第九章 领导体制	133
第一节 领导体制及其历史沿革	133
第二节 领导集团组织结构	135
第三节 领导班子结构科学化	139
第十章 决策艺术	145
第一节 决策的历史与发展	145
第二节 决策的类型和原则	146
第三节 决策的基本程序	150
第四节 决策艺术方法	153
第五节 决策者的素质类型与修养	166
第六节 决策咨询机构	168
第十一章 创造性工作的艺术	178
第一节 创造性思维	178
第二节 创造过程	184
第三节 创造性工作技术方法	186
第四节 影响创造力发挥的因素	199
第五节 创造型人才的个性特征	201
参考文献	204

绪 论

领导科学是一门新兴的学科,它的产生和发展,对培养现代领导人才具有十分重要的意义。学习和研究领导科学,必须弄清领导科学研究的对象和内容、领导科学的产生和发展以及学习和研究领导科学的意义。

一、领导科学研究的对象和内容

领导科学是研究现代领导活动的规律性及其方法的一门学问。

领导活动是客观存在的社会现象,这种活动有一定的规律性。从本质上讲,领导活动是一项工作,是一种行动,是一个完整的实践活动过程,领导活动应当包括三个不可缺少的因素,即领导者、被领导者以及他们共同作用的对象。领导者是领导活动的主体,起主导作用,没有领导者的群体活动是盲目的、没有共同目的的杂乱无章的混乱活动,不能称为领导活动。但是,只有领导者还构不成领导活动,必须同时存在被领导者和他们共同作用的客观对象,这样才能形成领导活动,因此,作为研究领导活动规律与方法学问的领导科学,它的主要研究对象应该是领导活动的三项基本要素,即领导者、被领导者及领导活动作用的客观对象。

领导活动是领导者与被领导者在一定空间和时间条件下的矛盾运动。这种时间和空间的外界条件是领导活动得以进行的客观环境。任何领导者实施领导工作以及取得领导活动业绩的大小,都要不可避免地受到客观环境的影响。过去有些人,对领导活动的结果,总是习惯于单项地分析领导者,很少综合研究领导活动三要素之间的关系,存在着一定的片面性。有的领导者在某个单位工作有了问题,人们总是习惯把责任推到这个领导者身上,而从来没有看到组织部门和人事部门在这些问题上承担的责任,这是不够正确的。例如,以部队打仗为例,把一个没有通过认真训练和考核的司务长,派到前线去带兵打仗,战斗失败,这故然与司务长不擅长领兵作战有直接的关系。但是,组织部门也应承担用人不当的责任。三国演义中,马谡失街亭自然罪当该斩,同时诸葛亮也没有原谅自己用人失误的责任,向刘禅上表自己给自己作了降职处分。可见诸葛亮不但是一位伟大的军事家,同时也是一位高明的领导者。这个事例说明,对领导干部的使用要充分地考虑主体要素与客体要素的适应性。领导活动离不开“三要



素”，评价领导活动效果，更离不开“三要素”。所以，领导科学研究的对象，主要是领导活动的三要素。

领导科学研究的内容是建立在研究对象的基础之上的，它直接与领导者、被领导者及作用对象直接相关，主要包括领导体制、领导观念、领导者、被领导者、作用对象、领导艺术等等。

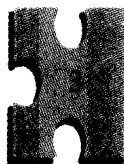
二、领导科学的产生和发展

（一）领导科学的产生

领导工作由来已久。从历史上看，凡有人群活动的地方必有领导工作。因为许多人在一起如果没有必要的协作、配合、调节、控制、指挥，事实上就根本无法进行人类群体的生产和生活。从原始人群开始，到氏族、部落、部族、直至一夫一妻制的个体家庭，不论是人多人少，作为社会生活的共同体和组织形式，都不是纯粹个体的，而是一种群体活动。既然是群体，就必须有组织有领导。例如，原始社会有酋长，酋长就是领导者。酋长所干的工作就是领导工作。所以说，领导工作自古有之。但是，在原始社会中，由于生产力极为低下，科学尚未形成，领导工作十分简单，根本谈不上科学的领导，因而也无所谓领导科学。

生产在发展，社会在前进。人类社会由原始社会，经奴隶社会到封建社会，无论是社会生产和科学技术，都取得了很大的进展。但是，总的来说，社会生产始终属于小生产的格局。小生产种田收获，男耕女织，自给自足，生产工具比较简单，工作容量也很有限，生产活动规模很小。因此，组织和管理这种生产活动的领导工作仍然属于简单型的。例如在农业方面，一家一户为单位，几件农具几块田，年复一年照样进行，既没有什么扩大再生产，也没有多少新的发明创造，生产活动主要是靠经验的积累，靠一代一代祖传下来的经验进行的。历史悠久的小生产的领导，主要是依靠领导者的经验实施领导，也叫做经验型领导。这种领导也还不是科学的领导，因而，不能产生领导科学。

历史发展到资本主义时代，社会生产和科学技术处于突飞猛进的激流中，生产水平空前提高，科学文化繁荣昌盛。尤其是进入20世纪后，由于物理学上的巨大发现，带来了一场科学革命，自然科学的发展进入了现代科学阶段。从20世纪30年代世界范围看，则是一个科学技术空前发展的时期。电视、喷气式飞机、加速器、塑料、化纤等产品相继出现，40年代后，又出现了原子能、电子计算机和空间技术，对社会生产和人类生活产生了极为深远的影响。现代科学技术的新发展，不断地开辟了科学研究的新方向、新领域，产生了许多边缘学科、综合学科和交叉学科。40年代以后，建立了系统理论，现代科学技术的发展影响极大，不仅形成了现代化的大生产，而且出现了大经济、大工程、大企业、大教育、大科研等组织。这些“大”的共同特点是：规模庞大、结构复杂、功能综合、因素众多具有广博性、多分支性和综合性。其参变



量之多,活动规律之复杂,输入和输出信息量之巨大,都是过去小生产的自然经济所无法比拟的。领导小生产的经验已无法适应现代化大生产的需要。在现代化生产条件下,要求领导工作实现科学化,使传统的经验型领导向现代的科学型领导转变。顺应社会发展的客观要求,一门新兴学科——领导科学便应运而生了。

(二) 领导科学的发展

领导科学自从它诞生之日起就受到了人们广泛的关注和重视,因此得到了较快的进步和发展。

美国是较早研究领导科学的国家之一。从1971年哈林·克里夫兰出版了领导科学专著《未来的行政首脑》一书以后,1982年美国总统尼克松又发表了《领袖们》的专著。书中介绍了领袖们的领导活动。1985年联合国在非洲召开了区域间高级行政人员管理开发研讨会,有十几个国家的代表出席了会议。日本更是重视领导科学研究与应用的国家之一,近年来出版了若干著作,如占部都美著的《领导者成功的要诀》就是其中之一。

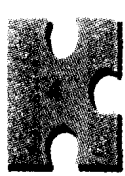
我国虽然对领导科学的研究与应用起步比较晚,但由于受到广泛的重视,因此发展速度也比较快。最初的研究成果发表在《科学学与科学技术管理》、《中国社会科学》等杂志上。自从1983年由夏禹龙、刘吉等同志在我国率先出版第一本领导科学专著《领导科学基础》以来,到现在已有几十种不同形式的领导科学版本著作问世。此外还有专门研究领导科学理论与方法的《领导科学》杂志,定期发表各种新的研究成果。目前,许多大学和各种成人培训中心都设有《领导科学》课程。可见,领导科学的研究和应用工作在我国不但受到高度重视,而且得到较快的发展。

三、学习和研究领导科学的意义

领导科学是研究现代领导工作的规律性及其方法的一门学问。所以学习领导科学有助于领导者按照领导者的素质标准严格要求自己,掌握并利用领导科学艺术方法,自觉遵循和主动驾驭领导活动的客观规律,实施科学的领导。因此,领导者学习领导科学有助于提高自身的领导素质,促进领导工作科学化,进而使所领导的事业少失误、不失误,取得更大的社会效益和经济效益。

(一) 提高领导者的工作能力

各级领导者是国家、社会和所在单位指挥决策的关键人物,他们的领导工作能力水平在很大程度上决定着事业和工作的兴衰成败。尤其重要的是领导者的决策能力,不论何种行业,每一项工作都要在执行之前决定它的方针、目标和策略。在军事战争中,战役决策具有牵一发而动千军的作用;在生产行为中决策直接影响着经营效果;在国家事务中,决策意义更加重大。从我国古代“大禹治水”的传说故事中,就能看出领导者的决策能力,对所领导事业成败的重要性。对于洪水灾害的治理,虽然目标一致,但策略不同,结果就大不相同。大禹之前一直沿用堵截的方法治水,虽然能暂



时保住下游的安全,但上游的水位却提高了,到头来灾情反而更加严重。大禹接任领导者的职务之后,一改前人的堵水策略,采用疏导的方法治水,把洪水引向各个支路,治水效果取得明显成效。

领导科学研究领导活动规律,总结领导活动成败经验教训,传授领导艺术方法,有利于领导者在前人成败的经验教训中吸取营养,不断提高自身的领导工作能力。

(二) 有利于领导者实施科学领导

所谓科学领导就是主动驾驭和利用领导活动自身的客观规律实施正确领导,这种领导具有主动性和自觉性的特点,因而领导工作的成功率比较高。虽然有些领导工作也可能取得较好的工作效果,但很可能是盲目领导的结果,盲目的领导有时虽然也可能取得很好的效果,但成功率不会很高。

领导科学站在领导活动规律的高度上,向领导者提出倡导和禁忌的诸多事项,有利于领导者实施科学的领导。例如在领导职责方面,将领导者的工作分为根本工作和经常性工作两类。根本工作又具体分为制订“目标规划”、“制订规范”和“选用人才”三个方面。这样就会有效地防止胡子眉毛一把抓,不分轻重缓急地盲目领导,从而有效地促进领导工作的科学化,大大提高领导工作效率。

(三) 取得更大的社会效益和经济效益

由于领导科学有助于提高领导者的工作能力,有利于领导者实施科学领导。因此,最终必将会取得更大的社会效益和经济效益。所以,学习和研究领导科学,无论是对领导者自身还是对整个国家和社会来说都是一项非常有意义的工作。据报道,挪威在1900—1955年的55年中,固定资本每增加1%,生产效率提高0.2%,劳动力每增加1%,生产效率提高0.76%;而经过训练的管理人员每增加1%,生产效率提高1.8%。由此可见,领导者学习领导科学与艺术,对提高领导者自身素质,改进领导工作方法,提高企业和社会的经济效益是最有效的智力投资。

第一章 领导观念



- 信息的作用
- 竞争的作用
- 调动人积极性的措施
- 系统输出余弦规律

观念即思想，是一种理性认识。人的行为都是受思想观念支配的。领导观念是支配领导活动的思想观念。通过本章的学习，使学生树立起信息观念、竞争观念、人本观念和系统观念等新型领导观念。

第一节 信息观念

一、信息

信息是自然和社会中普遍存在的现象。一个人出门，看见天色转阴，黑云密布，知道可能快要下雨了，便回去带上雨具再走。他这种“未雨绸缪”的决策，所根据的便是感性直观信息。什么是信息，就一般意义而言，它是指社会共享的一切知识以及从客观现象中提炼出来的各种消息和情报。

二、信息的特性

人类的一切活动都离不开信息。信息渗透和贯穿在政治、经济、军事、科技、教育、文化、艺术和社会生活的一切领域之中，成为整个社会的重要资源。信息主要具有以下特点。

(一) 扩充性

在人类生存和接触到的一切领域里，都必然产生信息。并且随着事物无限地发展，信息也可以得到无限地扩充。时间可以不停地传接，空间可以不断地拓宽。物质



世界是无限的，人类对物质世界的认识是无限的，所以信息也是无限的，可以不断地加以扩充。

（二）分享性

信息不同于一般物质的属性，是因为它可以传递，可以共享而不消失。比如，甲有一支粉笔，给了乙，甲就没有了。或者甲把它使用完了，也就没有了，不能再给乙。但信息却不同，甲知道了一条信息，告诉了乙，于是乙知道了，但甲仍然还知道，而且甲还可以再告诉第三者，并不因为甲把信息告诉了别人，甲就失掉信息。

（三）开发性

科学知识的信息，能给人以新的知识，促进社会生产、经济和科学技术的发展。而科学知识的信息大都是由于人们对某些原始信息进行开发而得到的新的更加有用的信息。浮力定律是阿基米德发现的非常有用的科学知识信息。据说阿基米德发现浮力定律是由于希腊国王交给阿基米德检查王冠是否用纯金做成的这件事而促成的，而阿基米德检查王冠的办法是在洗澡时，他发现水对身体具有浮力作用的信息并对这一信息进行开发而得到的。

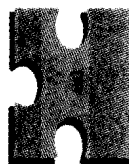
（四）时间性

信息的价值在于把一人一时一地一事的创造，传递给另外或更多的需求者，从而创造出更新的成果或更多的财富。因此，人们获取信息的目的在于利用，而利用的关键在于掌握信息的有效时间。对于所有在特定条件下，持有特定需要的用户，对特定信息的需求，都具有强烈的时间性。在经营方面，信息利用及时得当可带来百万财富，利用不及时，便一钱不值。军事上也是如此。海湾战争中，多国部队所以能免遭伊拉克“飞毛腿”导弹的袭击，是因为多国部队能在极短的时间内及时掌握伊拉克发射“飞毛腿”导弹的信息，马上发射“爱国者”导弹进行空中拦截的结果。

三、信息的作用

（一）信息是现代社会的动力

现代社会进入了社会化大生产的时代，出现了大经济、大企业、大工程、大科学、大教育（电大）等现象，其共同特点可归结为：规模宏大，结构复杂，因素众多，变化迅速，信息巨量。西方学者认为，现代社会的生产、经济和科学技术的发展有三大支柱，即信息、材料和能源。信息的载体是材料，信息的传递靠能源，而材料和能源发展的最优手段和最重要的原因是信息。谁能重视、掌握、利用信息，谁就发展得快。日本的政府官员们都是把保证在任何时候，能取得分管范围内的，尽可能新的情报，作为自己首要的责任和义务。日本人认为，跟别人谈话得不到新的信息，就证明这个人是愚蠢的人。能够提供信息的人，是最受重视、最受欢迎的人。日本是很重视搜集信息情报的。它不惜大量投资建立起灵敏度极高的环球情报网。它在114个国家和地



区,设有6 800多个跨国公司,拥有大批长期驻外人员,这些公司既是经营网,又是情报网,每天发回成千上万份的信息情报资料。仅日本5家大贸易公司在海外的市场情报人员就有1.4万人。三菱商事株式会社每天收到的信息条子,可绕地球11圈。日本企业家懂得,控制信息,就是控制命运。失去信息就失去了主动权。这些事实说明,在现代社会化大生产时代,领导的一切活动,都与信息密切相关。甚至可以说,信息是领导活动的出发点和基础,因为信息是发展的动力,是成功的法宝。

(二) 信息是领导者决策的基础

决策是领导者的基本职能,而信息则是决策的首要条件和基础。这是因为决策问题是从信息情报中来,决策工作和决策行动就是对信息筛选、加工和研究直至作出决策结论的过程。决策付诸实施后,还要及时向决策层反馈信息,以便修正或改变决策。信息对决策正确与否关系甚大,信息可靠,应用得当,则决策正确。否则决策错误,会带来严重的损失。古今中外,利用信息获得决策胜利与失败的例子屡见不鲜。例如,国家重点建设项目——葛洲坝工程,为确定二江电站出线方案和三江下游航道宽度设计方案,有关领导和工程技术人员,在长江流域办公室情报人员的协助下,对大量国内外的有关技术情报,进行科学的分析、研究、论证,最后选择了最佳方案,节约投资3 100万元。

第二节 竞争观念

一、竞争的方式

竞争,人们常把它同资本主义联系起来。其实,竞争并不是资本主义才有的经济现象。《中共中央关于经济体制改革的决定》对社会主义竞争作出了明确地论述:“长期以来,人们往往把竞争看成是资本主义特有的现象,其实,只要有商品生产,就必须有竞争。只不过不同的社会制度竞争的目的、性质、范围和手段不同。社会主义企业之间的竞争,同资本主义条件下的弱肉强食根本不同,它是在公有制基础上,在国家的计划和法令管理下,在为社会主义现代化建设服务的前提下,让企业在市场上直接接受广大消费者的批判和检验,优胜劣汰”。

竞争本身不是目的,而仅仅是手段或方式,通过竞争达到目的。竞争所采取的途径,竞争所涉及的范围以及竞争所导致的后果等等,在不同的生产方式中是迥然不同的。竞争不可能孤立地起作用,它总是在一定的社会经济条件下发挥着功能和作用,而且必然要受到各种生产方式基本经济规律的制约和其他重要的经济规律的制约。

既然竞争是一种手段或方式,那么它总是要服从于一定的目的,简单地说,这一目的就是经济利益。在以私有制为基础的各种生产方式中,其经济利益是互相冲突的,



即竞争者之间的根本利益是彼此冲突的,私人利益与社会利益也是冲突的。因此,竞争往往表现为你死我活的激烈斗争。虽然社会主义的整体利益与局部利益也存在矛盾,但是其根本利益是一致的。因此,竞争也就不再像资本主义社会中那样,表现为互相倾轧,弱肉强食,图谋置对方于死地,而是表现为既是竞争对手,又是合作伙伴,为增加生产,完成国家计划,满足社会需要,互相促进,共同发展。

二、竞争的内容和实质

在我国社会主义市场经济条件下,企业内部劳动者之间存在着下述的竞争:

(一) 就业竞争

各种企业事业单位,公开向社会招工或招聘工作人员,使那些最合乎要求的报考(应聘)者成为录用对象。

(二) 职业竞争

社会上有千百种职业,有脑力劳动和体力劳动之分,复杂劳动与简单劳动之别,从事不同的职业,其工作条件、劳动报酬也各有区别,而那些在某些方面具有专长的劳动者,往往可以谋得比较理想的职业。

(三) 级别竞争

同一职业劳动者,有高级工、中级工和初级工之分,其中素质好,有专长者,最有利于取得较高的级别。

(四) 获奖竞争

国家企事业奖励的对象是那些对社会或单位作出突出贡献的人,而这些贡献,又必然是他们努力奋斗和勇于创造革新的结果。

(五) 享受专业教育竞争

各级各类学校面向社会招生,那些学习成绩优秀的应试者,可以优先取得享受高中级专业教育的机会,可以通过自学考试取得社会承认的学历。

这些竞争的实质是劳动者之间的物质利益上的竞争。

三、竞争的作用

正确开展竞争,可以起到以下作用:

(一) 防止小材大用和大材小用

按照社会经济发展的要求,通过竞争把劳动者这种最活跃的生产要素,根据各自专长合理地分配于社会的各个部门、企业和工作岗位,越是重要的部位,越能经常地保持尽可能强的劳动者阵容,形成一个金字塔型的劳动就业结构,防止小材大用和大材小用。



（二）增强人的进取心

通过竞争使每一个劳动者不会失去依靠自身的努力谋求进取的信心,越是有潜力的人越可以得到良好教育,并通过全社会这种内在进取活力,实现全民族科技文化水平的普遍提高,促进社会主义事业的迅速发展。

（三）社会发展的推动力

通过竞争造成一种使每个劳动者都不甘于停留在现有水平上的社会运行机制,因为停止就意味着倒退或者被淘汰,非但老本不足保,就连现状也难以维持。由此可见,劳动者之间的竞争,是促进社会生产力发展的一种强大推动力。

四、竞争的条件

要使竞争沿着正确方向发展,收到更好的效果,就应注意满足以下竞争条件:

（一）目标相同

使劳动者竞争的目标与社会的要求相一致,从而使劳动者在追求自身利益的同时,也就实现了社会利益。为此,必须给劳动者规定一条奋斗前进的正确途径,除了刻苦学习以增长才智,努力工作多作贡献外,别无其他途径,不能凭借某种特定的社会地位、社会关系以及其他非正当手段谋取利益。必须运用经济手段,影响劳动者竞争目标的选择,使劳动者总体的智能结构和职业构成,经常地与社会产业结构以及整个经济发展的需求相一致。

（二）机会均等

对于每一个劳动者,尽量给予均等的进取机会,使每个有潜力的人,都能通过自身的努力在一定程度上实现自己的理想,而不至于窒息活力和埋没人才,从而使各种人才的选择面,尽可能地扩大。

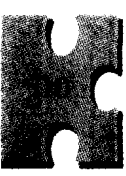
（三）生活保证条件适度

对劳动者的生活保证条件要适度,既要使各种老弱病残以及临时失业者有生活出路,又不能实行超过一定阶段国家经济发展水平所能承受的过分保证政策,以防止寄生现象的发生,泯灭竞争的动力。

第三节 “人本”观念

一、“人本”的含义

社会是人的社会,任何社会活动都是以人为主体的活动,离开了人以及人的主动性和积极性,就无法实现任何社会活动目标;管理工作是一种社会活动,管理对象中



的各个不同因素和管理过程中的各个不同环节，都需要人去掌握和推动。管理过程中的指挥、调节和控制等，首先也应该是对人的指挥、调节和控制，不然就无从实现管理的目标。一个领导者如果不能明确地、坚定地抓住人这个核心，忘掉或忽视人的积极性这一动力，而把注意力集中在财、物等因素和环节上，那就是舍本逐末，难以做好领导工作。

管理学上的“人本”原理要求每个管理者必须从思想上明确，要做好整个管理工作，要想管好财、物和更好地利用时间、信息等等，都必须紧紧抓住做好人的工作这个根本，使全体人员明确整体的目标、自己的职责、工作的意义、相互的关系等等，从而积极主动、创造性地去完成任务。现代领导思想把人的因素放在第一位，重视如何处理人与人之间的关系。

二、“人本”观念

人的行为是受思想支配的。有什么样的思想，就会产生什么样的行为。领导科学中的“人本”观念，是指管理活动要以人为核心，即管理必须是以人为核心的管理，领导也主要是对人的领导，时时处处都要抓住做人的工作这个根本。要做好人的工作，就要充分关心人、尊重人、信任人，注重挖掘人的潜能，满足人的各种需要，为人的全面发展创造条件。

三、影响人积极性的主要因素

人是社会的人，每个人都生活在一定的社会和自然环境中。因此，每个人都将受到社会和自然环境的影响。虽然影响人的积极性的因素很多，但主要因素有以下四种：

（一）根本因素

主要是指人的世界观（人对世界的基本观点）以及反映政治观点的人生观（人为什么活着）和道德观（人与人的关系）。马克思主义的世界观与人生观表现为共产主义理想、信念、道德、集体主义思想和为人民服务的献身精神等等。《中共中央关于社会主义精神文明建设方针的决议》指出，在社会主义初级阶段，要求人们以建设中国特色的社会主义为共同理想，以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为道德的基本要求。之所以说人的世界观、人生观是影响人的积极性的根本因素，是因为它决定着人们的基本立场、观点、思想行为，而且有着建设的长期性和形成后的稳定性特点，因此它对人的积极性有深远的影响。

（二）环境因素

这是现实生活中的各种外界影响因素，也即所谓外来因素。这种外来因素实质是人际关系的随机反映，如个体与社会的关系，个人与集体的关系，上下级的关系，以至家庭，夫妻亲朋同志之间的关系等等。这种错综复杂的关系都是每个人所处的实际环境。例如，物质奖惩，职务升降，工作优劣，以及领导作风是否民主，团体内部是