

本书含光盘

Photoshop 7.0

东方人华 主编
李轶群 编著

范例入门与提高



清华大学出版社



范例入门与提高丛书

Photoshop 7.0 范例 入门与提高

东方人华 主编
李 轶 群 编著

清 华 大 学 出 版 社
北 京

内 容 简 介

Photoshop 是 Adobe 公司出品的平面设计主力软件之一, 长期以来, 一直深受电脑美术工作者以及普通电脑用户的青睐。Photoshop 7.0 在旧版本的基础上新增了许多功能, 如修复工具、文件浏览器等, 使 Photoshop 的功能更加强大, 界面更为友好, 操作更为便捷。

本书的内容以实例为主, 这些实例从编排上循序渐进, 其中既有打基础、筑根基的部分, 又不乏综合创新的例子。其特点是, 把 Photoshop 的知识点和工具融入到实例中, 通过详细讲解这些实例的创作, 来引导用户逐渐熟悉并把握 Photoshop 的脉络和灵魂。另外, 各个实例中增设“提示”、“技巧”、“试一试”、“举一反三”等说明性文字, 以帮助读者更好地理解 and 实现本书实例。

本书示例丰富, 讲解明晰, 难度上由浅入深, 适合于对 Photoshop 感兴趣的广大初中级用户, 是一本集实用性 with 知识性于一体的优秀教材。

版权所有, 翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签, 无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 范例入门与提高 李... 编著. —北京: 清华大学出版社, 2003.10

(范例入门与提高丛书)

ISBN 7-302-07311-2

I. P... II. 李... III. 图形软件, Photoshop 7.0 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 088303 号

出 版 者: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

客户服务: 010-62776969

责任编辑: 田在儒

封面设计: 一克米工作室

印 刷 者: 世界知识印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所\清华大学出版社出版发行

开 本: 787×1092 1/16 印张: 23.5 字数: 585 千字

版 次: 2003 年 10 月第 1 版 2003 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-07311-2/TP·5309

印 数: 1~6000

定 价: 36.00 元

《范例入门与提高丛书》特色提示

- ☑ 精选国内外著名软件公司的流行产品，以丰富的选题满足读者学用软件的广泛需求。
- ☑ 以中文版软件为介绍的重中之重，为中国读者度身定制，从而便捷地掌握国际先进的软件技术。
- ☑ 紧跟软件版本的更新，连续推出配套图书，使读者轻松自如地与世界软件潮流同步。
- ☑ 明确定位，面向初、中级读者，由“入门”起步，侧重“提高”，愿新手老手都能成为行家里手。
- ☑ 围绕用户实际使用之需取材谋篇，着重技术精华的剖析和操作技巧的指点，使读者深入理解软件的奥秘，举一反三。
- ☑ 追求明晰精练的风格，用醒目的步骤提示和生动的屏幕画面使读者如临操作现场，轻轻松松地把软件用起来。

丛书编委会

主 编	李振格		
编 委	汤斌浩	李幼哲	黄媚媚
	丁 岭	章忆文	冯志强
	吕建忠	应 勤	王景先

《范例入门与提高丛书》序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊美不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件和一本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例入门与提高丛书》就是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书所涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地；对于兼有中西文版本的软件，采取中文版，以全力满足中国用户的需要。

■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。不管您以前是否使用过本丛书所述的软件，这套书对您都非常合适。

本丛书名中的“入门”有两层含义：一是每个例子讲解详细，绝不省略。初学者完全可以按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。二是本丛书在实例的选择上注重循序渐进的原则。因此不需要其他书即可以轻松入门。至于书名中的“提高”，则蕴涵了图书内容的重点所在。以我们的经验，当前软件的功能日趋复杂，不学到一定的深度和广度是难以在实际工作中应付自如的。因此书名中“提高”的含义也有两层：一是书中包含了一定量有深度，有技巧的实例；二是介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学软件融会贯通、熟练在手。

■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的。简而言之，就是实用、明确和透彻。它既不是面面俱到的“用户手册”，也

并非详解原理的“功能指南”，而是独具实效的实践指导书。一切围绕用户的实际使用需要选择内容，使读者在每个复杂的软件体系面前能“避虚就实”，直指目标。

每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做，读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点：

1. 实用性强

本丛书以一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便让读者在最短的时间内掌握操作技巧，其目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

2. 逻辑性强

本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是就没有关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来。提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 易于获得成就感

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

4. 形式独特

实际上，本丛书和现在市场上的所有计算机图书一样，其目的都是通过让读者阅读本书获得计算机的使用知识，因此本质是一样的。但是，由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术要点作为一个重要的亮点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。

5. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件时最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时在每一个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

6. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会书中的一个实例。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。如果整个制作过程只是操作步骤，而没有必要的提示、说明、分析，则无法让读者很扎实地掌握，也难于举一反三。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：

-  **注意**——提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求教的烦恼。
-  **提示**——提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。
-  **技巧**——指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。
-  **试一试**——精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。随处可见的“试一试”，让您边学边用，时有所得，常有所悟。
-  **分析**——分析为什么要这样做，指出操作的关键，介绍其他操作的结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

经过紧张的策划、设计和创作，本套丛书已陆续面市。本丛书是在《软件入门与提高丛书》的基础上新策划的一套丛书，在内容上进行了多方面的创新。相信《范例入门与提高丛书》的推出将使《软件入门与提高丛书》得到非常有益的补充。

自《软件入门与提高丛书》面世以来，已累计售出八百多万册。大量的读者反馈卡和来信给我们提出了很多好的意见和建议，使我们受益匪浅。严谨、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

本丛书在创作过程中得到了微软中国公司产品部的大力支持，对于他们在软件和技术资料的提供及有关目录的审定方面所给予的协助，我们表示衷心的感谢。

《范例入门与提高丛书》编委会

引 言

1. Photoshop 7.0 简介

Adobe 公司推出的 Photoshop 系列软件,一直以来都是广大平面设计用户、专家的首选之作。2002 年该公司推出了 Photoshop 7.0 的正式版本,相比 Photoshop 5.5、Photoshop 6.0 而言,这一版本有以下三个突出的特点:第一,它的界面更加友好,操作起来更为方便;第二,它新添和增强了部分常用的命令、功能,这使得 Photoshop 家族更加完备;第三,鉴于当今网络美术的迅猛发展,如网页美工的流行等,新一代 Photoshop 与网络的接口更加完善,在 Photoshop 中制作好的图像格式(如 PSD 文件等),可以便捷地输出为网络常用图像文件(如 GIF、PNG 或 JPG 文件等),同时与其他各种图像设计软件相互衔接、输入输出也更加平滑。

有过平面设计经验的用户知道,图像设计有两种存在方式,一种是静态的图像,包括矢量图像设计和非矢量图像设计(即一般的平面设计,如广告招贴画、婚纱艺术画等),前者的典型设计软件如 Fireworks,后者如 Photoshop;另一种是动态的图像,即动画设计,如 Flash 等。但是,矢量设计和动画设计通常都是要建立在非矢量图像的基础上的,因为动画是针对已有图像的动态处理,它显然是建立在静态图像之上的,而矢量图像设计软件在设计、制作平面图像时的困难是很大的。这样一来,一方面利用 Photoshop 可以独立地设计和创作艺术作品,另一方面它又可以为进一步的矢量图像设计或动画设计制作基础图像,再考虑到 Photoshop 长期以来在平面设计上的丰富经验和非凡本领,Photoshop 在电脑美术中的地位不言而喻。

本书是一部完全由实例组成的 Photoshop 最新版本的教材,所有例子都是精心挑选和制作的,掌握了这些例子的制作,将起到举一反三的作用,读者可以由此把握到 Photoshop 的灵魂所在。

2. 本书导读

本书共分十一章,其中:

第 1 章介绍 Photoshop 7.0 的基础操作和基础知识,如文件操作、测量工具、历史记录面板的使用等;

第 2 章介绍使用 Photoshop 7.0 各种选取工具、菜单命令进行范围选取的操作;

第 3 章介绍 Photoshop 7.0 中色彩模式的转换、选择颜色的方法和选择颜色工具的使用;

第 4 章介绍关于 Photoshop 7.0 中色调和色彩调整的技巧和操作;

第 5 章则着重介绍 Photoshop 7.0 中编辑图像的基本功能,如分辨率设置、删除、复制、移动和粘贴图像,以及对图像进行旋转和翻转、填充和描边等操作;

第6章介绍 Photoshop 7.0 工具箱中各种工具的功能和用法;

第7章到第9章介绍图层、路径、通道、蒙版的概念与应用;

第10章介绍 Photoshop 7.0 内置和外挂滤镜的应用;

第11章着重介绍 Photoshop 在制作网页图像尤其是按钮和导航条方面的应用。

本书附带光盘中提供了书中实例用到的素材图和实例最终效果图,读者可用来参考和练习。

3. 本书约定

- 用“+”号连接的两个或三个键表示组合键,在操作时应同时按下这两个或三个键。例如, Ctrl + C 表示在按下 Ctrl 键的同时,按下 C 键; Ctrl + Shift + I 表示在按下 Ctrl 和 Shift 键的同时,按下功能键 I。
- 在没有特别指明时,“单击”、“双击”和“拖动”表示用鼠标左键单击、双击和拖动,“右击”则表示用鼠标右键单击。

目 录

第 1 章 Photoshop 7.0 基础操作	1
1.1 简单球体	2
1.2 带有阴影的球	7
1.3 四色球	9
1.4 画“猫”点睛	17
第 2 章 范围选取	23
2.1 朦胧之美	24
2.2 出淤泥而不染	27
2.3 荧幕中的烟盒	33
2.4 别墅	37
2.5 移花接木	41
2.6 情系 2008	46
2.7 如梦似幻	50
2.8 鲜橙汁	54
第 3 章 色彩原理和选取颜色	59
3.1 另类跑车	60
3.2 地狱之火	64
3.3 金钱是万能的吗	68
3.4 输入输出示范	74
3.5 老照片与新时尚	79
第 4 章 控制图像色彩和色调	85
4.1 和平与自由	86
4.2 民间剪纸	89
4.3 一叶知秋	94
4.4 “e”时代	98
4.5 绿色清凉	102
4.6 黄金打造	105
4.7 爆炸	109
第 5 章 图像编辑	115
5.1 破碎之美	116
5.2 招贴画纹理	120
5.3 幻景魔方	123
5.4 地毯纹理	127
5.5 豪华金表	131
5.6 美丽圆点	135
第 6 章 Photoshop 工具与绘图	140
6.1 光线传播	141
6.2 分格效果	143
6.3 凹痕	146
6.4 香烟	149
6.5 晕带行星	154
6.6 螺母	158
6.7 星球大战	160
6.8 神奇的克隆	164
6.9 名片	169
6.10 迷你西瓜	173
6.11 风华绝代——写真广告画 制作综合示例	177
第 7 章 使用图层	185
7.1 小巧金属日历	186
7.2 不夜城	188
7.3 相角制作	191
7.4 七彩光盘	194
7.5 清新淡雅	198
7.6 山水小屋	202
7.7 双猫戏水	206
7.8 自制银币	211
7.9 生日祝福	215
7.10 好吃看得见	221
7.11 花瓶	228

第8章 使用路径 234

- 8.1 稀世珍品 235
- 8.2 2002 世界杯 240
- 8.3 万马奔腾 245
- 8.4 铜芯电线 248
- 8.5 苹果 252

第9章 通道和蒙版的使用 258

- 9.1 花边艺术相框 259
- 9.2 天使之光 261
- 9.3 木质相框 265
- 9.4 剑气逼人 269
- 9.5 栅格后的风情 273
- 9.6 天外流星 276
- 9.7 幽蓝之光 280

第10章 使用滤镜 285

- 10.1 木刻 286
- 10.2 牧场风情 290
- 10.3 风驰电掣 293

- 10.4 马赛克纹理 297

- 10.5 木质纹理 300

- 10.6 砖形纹理 303

- 10.7 干裂的土地 305

- 10.8 岩踪蝶影 309

- 10.9 反璞归真 312

- 10.10 喜气洋洋 316

- 10.11 幽奇溶洞 319

- 10.12 尊贵貂皮 324

- 10.13 玉骨冰肌 328

- 10.14 杯中樱桃 336

第11章 网络图像制作 342

- 11.1 圆形按钮 343

- 11.2 方形按钮 345

- 11.3 水晶按钮 348

- 11.4 材料按钮 352

- 11.5 合金导航 355

- 11.6 树形导航 358

第 1 章

Photoshop 7.0 基础操作

本章要点

Photoshop 作为一种图像处理软件，工具绘图和图形处理是它的看家本领，但在掌握这些技能之前，先要牢牢掌握 Photoshop 的基本操作，如新建、打开和保存图像的操作，使用 Photoshop 中的各种辅助工具，以及使用历史记录面板等，也只有学会使用这些功能之后，才可能真正去绘制图像，创作出如诗如画般的图像。

本章通过四个范例的演示，就这些内容展开全面的讨论，目的是让用户初步熟悉图像处理的基本操作，以便于以后更好、更快地去绘制和处理图像。

本章主要内容

- ① 图像文件的新建、图像窗口的操作
- ② 图像的命名、保存和打开
- ③ 图像画布大小的调整
- ④ 导航面板、缩放工具和抓手工具的使用
- ⑤ 历史记录面板的使用



MIS 31/01

1.1 简单球体

实例说明

本例讲述简单球体的制作方法，通过一个立体球的制作，介绍 Photoshop 7.0 中新建文件、保存文件的方法和文件窗口的基本操作。本实例的效果如图 1.1 所示。

学习目标

通过制作简单球体掌握 Photoshop 7.0 中使用文件菜单的新建命令建立图像文件、保存文件，以及文件窗口的基本操作。

操作步骤

- (1) 启动 Photoshop，显示在眼前的是 Photoshop 的工作平台，平台各部分的名称如图 1.2 上图所示。执行 File|New 命令或按 Ctrl+N 组合键可以新建一个图像文件，如图 1.2 下图所示。

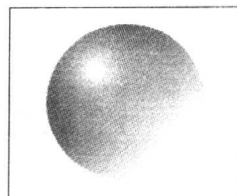


图 1.1 简单球体

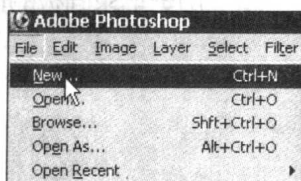
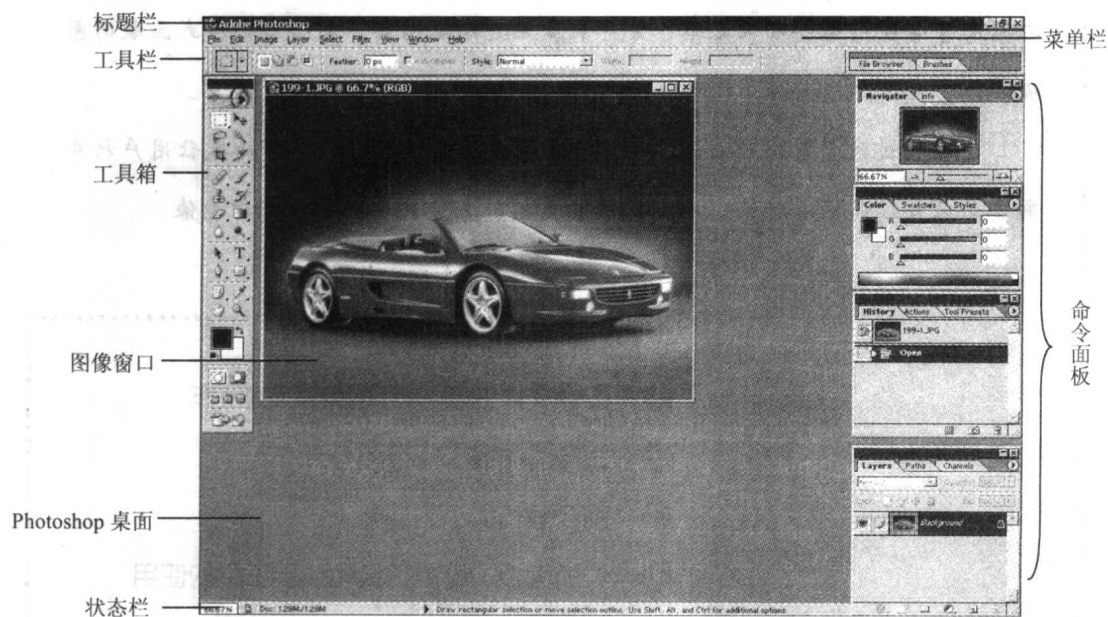


图 1.2 新建文件命令

② 技巧： 按住 Ctrl 键后，双击 Photoshop 桌面也可打开 New 对话框。

- (2) 在弹出 New(新建)对话框中的 Name(名称)处输入新文件的名称，默认名称是“Untitled-1”；在 Image Size(图像大小)选项处设定新文件的 Width(宽度)、Height(高度)、Resolution(分辨率)和 Mode(模式)，如图 1.3 所示。

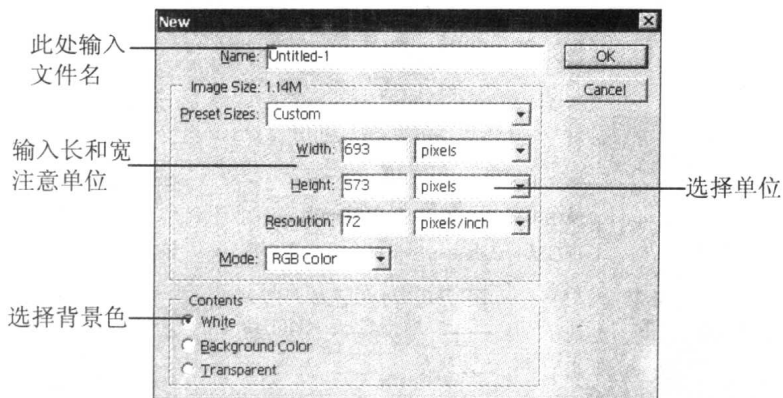


图 1.3 新建文件属性

- (3) 在对话框中的 Width(宽)和 Height(高)处输入 693 和 573 以设定新文件的宽度和高度，如图 1.3 所示。

提示： 注意，设定宽高前需要选择文件尺寸的单位，即在其单位列表框中选择自己习惯使用的单位，有 pixels(像素)、inches(英寸)、cm(厘米)、points(点)等以及分辨率的单位，有 pixels/inch(像素/英寸)和 pixels/cm(像素/厘米)两种，通常使用的单位为 pixels/inch，若无特殊说明，本书后面章节中有关新建图像的操作，所使用的分辨率单位均为 pixels/inch。

- (4) 在对话框中 Contents(文档背景)处设定新图像的背景层颜色为 White(白色)；除了白色可选，还有 Background Color(背景色)和 Transparent(透明)两种方式，如图 1.3 所示。
- (5) 单击 OK 按钮，则建立一个文件，如图 1.4 所示，显示在窗口顶端的是其文件名 (Untitled-1)、显示比例(25%)、颜色模式(RGB)。现在我们可以新图像中绘制图形、输入文字了。

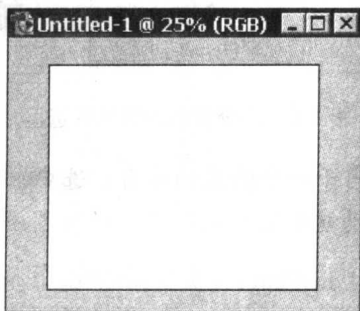


图 1.4 新建文件窗口

- (6) 在工具箱中选择椭圆形选框工具，按住 Shift 键在当前窗口中用鼠标拖动画一个圆(即建立一个圆形选区)，工具箱中其他各种工具的名称如图 1.5 所示。

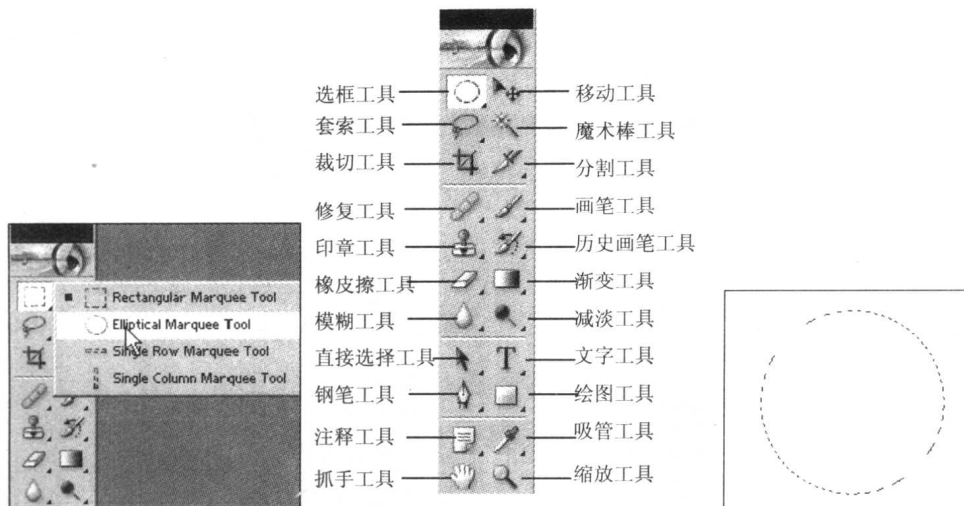


图 1.5 在新建文件中画圆

- (7) 在工具箱中选择色彩渐变工具，在当前窗口的圆中拖动鼠标，将圆形选区用渐变色填充，如图 1.6 所示。

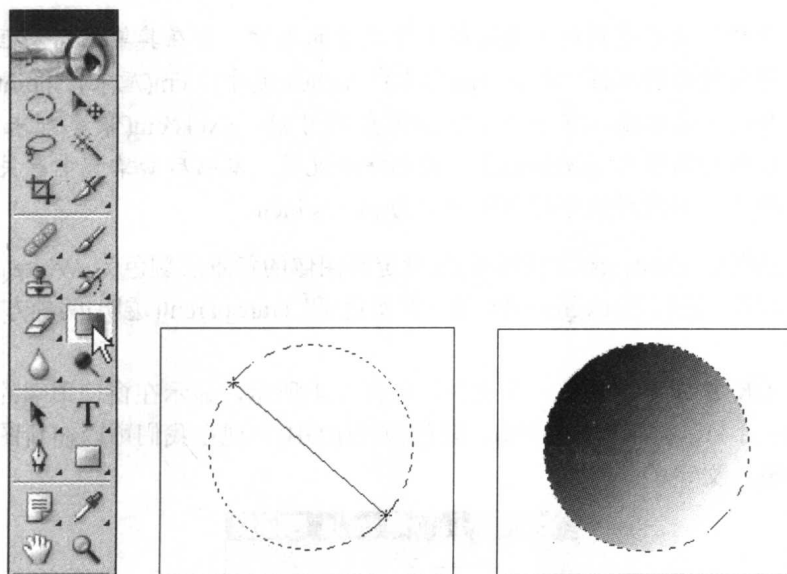


图 1.6 用渐变色填充圆形选区

提示：新文件的窗口相当于一个绘画的舞台，选中工具箱中的某项工具在当前文件窗口中单击或拖动就会显示出该工具的绘图效果。

- (8) 执行 Filter | Render | LensFlare(镜头光晕)滤镜，在弹出的对话框中将亮度设置为 130%，镜头类型选择为 105mm Prime，单击 OK 按钮后退出，如图 1.7 所示。

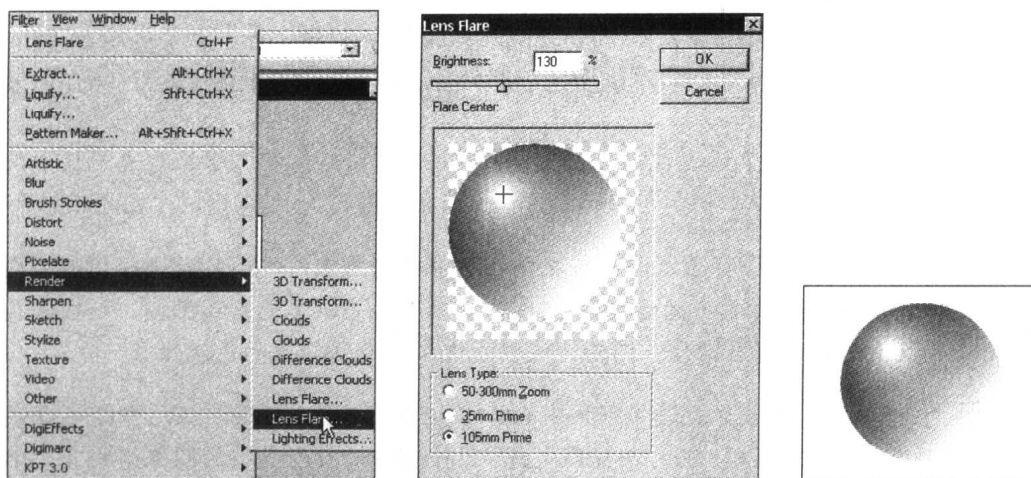


图 1.7 执行镜头光晕滤镜及其效果

- (9) 由于我们正在编辑的图像是一幅新图像，编辑到适当程度时，应当及时保存，执行 **File|Save(保存)** 命令或者按下 **Ctrl+S** 组合键，打开 **Save As(另存为)** 对话框，如图 1.8 所示。
- (10) 单击“保存在”列表框下三角按钮打开下拉列表，从中选择存放文件的路径(即文件夹、硬盘驱动器、软盘驱动器或网络驱动器)，选定后的项目将显示在文件或文件夹列表框中。

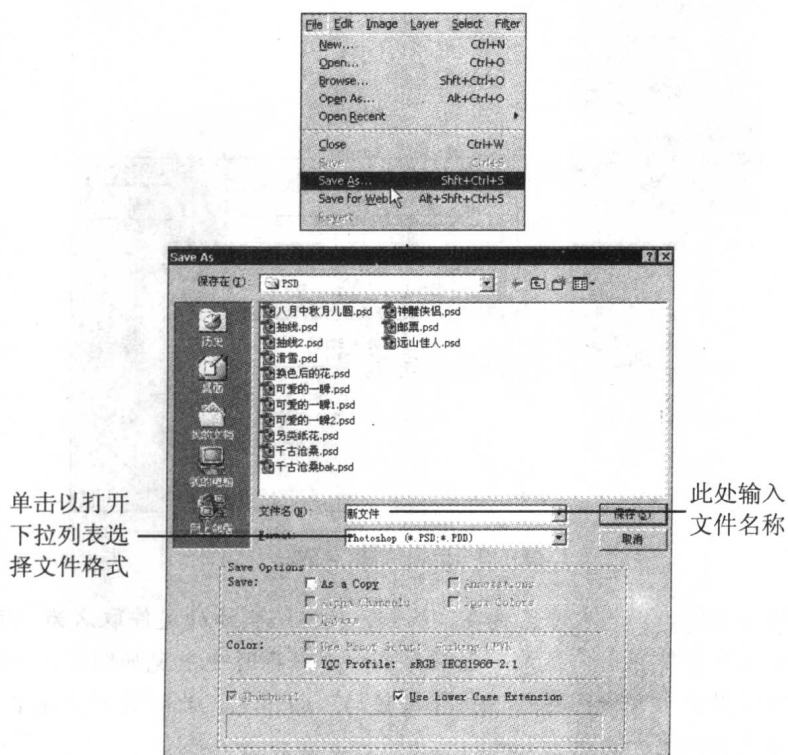


图 1.8 选择文件名、保存路径

- (11) 在“文件名”框中输入新文件的名称，这里请输入“新文件”三个字作为文件名。文件名称可以是英文、数字或中文，此外还可以键入指定的路径进行保存，最后回车保存。
- (12) 保存前如果单击 Format(格式)列表框的下三角按钮则能打开下拉列表，从中可以选择图像文件格式，默认的 Photoshop 标准文件格式为 PSD 格式，如图 1.9 所示。

 **提示：** 如果图像中含有层，而且需要保存这些层的内容以便于日后修改，则必须使用 Photoshop 自身的格式即 PSD 格式保存，若以其他格式保存，则在保存时 Photoshop 会自动合并图层，这样就失去了反复修改的灵活性了。

 **提示：** 若图像以前已保存过，则按下 Ctrl+S 组合键或执行 File | Save 命令不会激活 Save As 对话框，而直接保存文件。Photoshop 7.0 所支持的图像格式有二十几种，我们甚至可以使用它来转换图像格式。例如，文字处理软件 Word 是不支持插入 PSD 图像文件的，在插入前必须先将 PSD 文件转换为其能支持的图像文件格式，如 JPG、BMP 文件等。

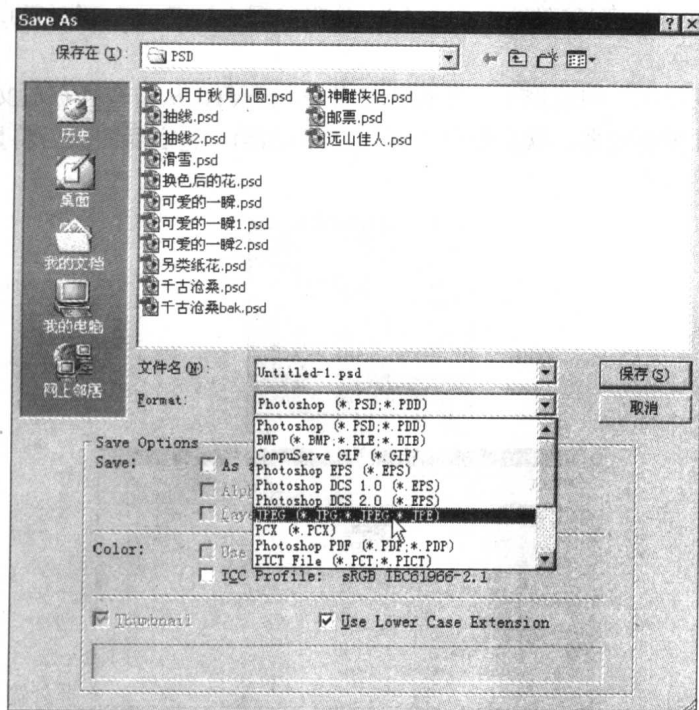


图 1.9 选择待保存格式

 **提示：** 保存文件时，若文件已存在，例如，我们给刚才的文件取名为“远山佳人”，而这个文件在当前目录下已经存在，则保存时会出现如图 1.10 所示的提示，告诉用户“文件已存在，要替换它吗”的信息，此时最好更改名称或者改变保存的位置。