

DONGSHANZAIQISHIYUZHU

东山再起史玉柱

北青报记者采访实录

席宏斌 / 著



38

玉柱长叹“天亡我也”

隔三载，

人再度浮出水面。

倾听，

史玉柱的真实声音，

倒塌的大厦又崛起。

中国经济出版社

D O N G S H A N Z A I Q I S H I Y U Z H U

东山再起史玉柱

北青报记者采访实录
席宏斌 / 著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

东山再起史玉柱/席宏斌著 - 中国经济出版社, 2001.5

ISBN 7-5017-5234-6

I. 东… II. 席… III. 史玉柱 - 生平事迹 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 25002 号

责任编辑:汪京

封面设计:李栋

版面制作:方园利仁文化

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮编:100037

北京飞达印刷厂印刷 新华书店经销

开本:850×1168 毫米 1/32 印张 12.25 260 千字

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印数:00001-17000 册

ISBN 7-5017-5234-6/F·4225

定价:21.80 元

东山再起

史玉柱



江泽民总书记视察巨人时，高兴地说：“中国人就应该做巨人”



李鹏总理曾三度视察巨人，并勉励“青年科技人才是国家的希望”

东山再起

史玉柱



1992年9月，朱镕基副总理视察巨人时，满意地说：“你们汇集了各种人才，都是精英”。



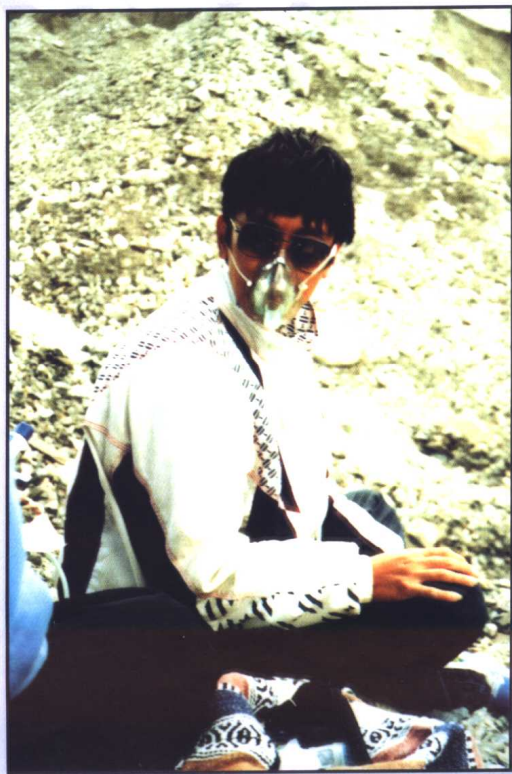
1994年11月，中共中央政治局常委，书记处书记胡锦涛视察巨人，对新产品巨人脑黄金十分关注，并勉励巨人“不仅要做强方巨人，还要做世界巨人！”

东山再起

史玉柱



1997年8月，巨人跌入最低谷，史玉柱决定攀登世界最高峰，这是他在唐古拉山口留影。



史玉柱在珠穆朗玛峰海拔6000米处吸氧、此刻史玉柱生命危在旦夕，这是他三次遇险中最危险的一次。

东山再起

史玉柱



2001年2月16日，
史玉柱接受本书
作者采访。

2001年2月，
史玉柱回答记
者的提问。



史玉柱向记者
畅谈未来发展
规划。



面对记者的提问，
史玉柱经常会陷入
沉思。



序

和史玉柱面对面

二〇〇一年二月十六日晚八时，在北京香格里拉饭店一楼大厅，一个沉稳而略显木讷，热情而稍逊羞涩，戴一副别致的眼镜，穿一身笔挺西服的高大身影向记者走来。

象往常一样，他的出现毫不例外的吸引了现场无数的目光。

他就是史玉柱

依然是那么削瘦，依然是不停的抽烟，回答记者的提问时会时不时的陷入停顿。

他不知道该和媒体保持多远的距离，但他说：“我愿意回答你提出的所有问题……”

面对记者，他回忆了自己的过去，也谈到了自己的未来。

史玉柱的人生是段传奇。很难想象，赤手空拳，从 4000 元起步，雪球般的滚出几十亿的产业；很难想象，一介书生，能跨越电脑、生物制药、房地产三个行业，不断挥洒大手笔，而且每每动人心魄；很难想象，史玉柱在赔了几个亿之后依然能再度崛起……

史玉柱的故事可以写进中国企业史。不仅仅是因为他的传奇跌宕起伏，让人击节；也不仅仅是因为他的失败和成功，充满了那么多如果，充斥了那么多绘声绘色的细节，令人深省；更重要的是，在他的身上刻满了中国民营企业和民营企业成长过程中的所有辉煌和伤痕。当民营企业家作为一个特殊的群体被主流社会认可的时候，当知识英雄这个词汇，知识经济这个概念在市场上开始慢慢流行的时候，作为知识英雄的史玉柱面对浩瀚的市场却不得不发出“苦”和“难”的感慨。

史玉柱今年 38 岁

他所处的时代确切的说是一个技术大于理论、市场大于技术的时代。因而他那诗一般的市场推广能力比他苦行僧式的技术攻关能力更令人关注。史玉柱的少年时代是一个充满激情，充满口号，充满辩论的时代，这一切或许影响到他后来的事业。他那军事化、集团式的营销模式，急风暴雨式的广告策略都让人回想起那逝去的岁月。

史玉柱的大学时代正赶上国家在思考、民族在起飞的时代；他创业之际正是小平南巡之时；当他轰然倒下时，正遇上了亚洲金融风暴，而当他再度崛起时，也正是中国经济的再一次腾飞之时。这一切偶然又必然地出现在他事业的时间表里。

九十年代初，史玉柱曾创造了“知识就是财富”的神话。九七年当巨人危机时，国外媒体曾惊呼：中国的比尔·盖茨倒

下了。而实际上,作为中国的比尔·盖茨,史玉柱其实在九五年甚至更早些的时候就已经倒下了。九五年,史玉柱发动了著名的‘三大战役’,而“三大战役”的主战场是保健品而非电脑。那时,电脑在史玉柱的三大产业里已属“夕阳产业”,个中缘由很难一句话能说得清楚。二次创业的史玉柱没再重操电脑旧业,同时也抛弃了多元化产业发展的思路,代之而来的是集中优势兵力发展保健品。这一次,史玉柱又成功了。迄今,史玉柱的脑白金全年销售额早已超过10亿,稳坐保健品行业的老大。但人们心有不甘的是,史玉柱这一次没有站在高科技的最前列。他属英雄无疑,但若再冠之于知识英雄则仍需时间考验。

史玉柱的经历让人们想起一连串“金光闪闪”的名字:步鑫生、马胜利、牟其中、姜伟、王永民……。步鑫生和他的海盐衬衫厂虽二度崛起但不久就杳无音信;马胜利早已从石家庄造纸厂退休;五笔字型虽占据打字市场的半壁江山,但它的发明人王永民却“不知去向……”,当年和史玉柱一同当选的十大风云人物中,周冠五退休、储时健、牟其中在铁窗内思过,姜伟二度复出又二度“逃遁”……当年伴随着这些风云人物的,都有诗一般的风云计划:九五年史玉柱确定巨人几年内产值达50亿,吴炳新确定三株在八年内达到100亿,而南德集团的牟其中则宣布,从九五年起,五至十年内,南德将跻身世界十大企业行列,公司资产将达到两千亿人民币以上:仅仅过了

几年,这一切就都烟消云散。

但史玉柱毕竟不同,在重重的跌倒之后,他又一次奇迹般地站了起来,他象谜一样的吸引着渴望激情演义、渴望创业成功的人们。和牟其中不同的是,史玉柱没有把眼光仅仅放在商品流通领域,他始终以发展实业为基础;和马胜利不同的是史玉柱是民营企业家而非国营企业家,决定史玉柱退休与否只有残酷的市场;和王永民不同的是,史玉柱在电脑发展遭受重创的时候及时把目光投向保健品和房地产;和姜伟不同的是史玉柱的第二次创业选择了为市场和法律都能接受的新产品;和步鑫生不同的是史玉柱的二次创业没有沿用原有的企业品牌和个人品牌,而是依靠新产品依靠团队,依靠营销网络……

史玉柱还有很多路走,史玉柱肯定还有很多故事讲给我们听。

无论如何,从4000元到几十亿的创业经历,从攀登世界最高峰到跌入人生最低谷的人生感慨;从负债二个亿到销售额过十亿的二次创业都象谜一样的吸引着我们翻开史玉柱所走过的一页又一页……。

目 录

序:和史玉柱面对面

第一章 一年百万 二年千万 三年过亿

史玉柱创造珠海速度

先计算机 后脑黄金 再房地产

巨人先盛而后衰..... 1

· 遥远的少年时代..... 1

· 1989 年,4000 元开始创业..... 11

· 1990 年,M-6042 中文文字处理器问世..... 21

· 1991 年,成立珠海巨人新技术公司..... 26

· 1992 年,成立巨人高科技集团绘制巨人大厦蓝图...34

· 1993 年,巨人产值过亿,史玉柱风光无限..... 43

· 1994 年,计算机、脑黄金、房地产、风云人物上演“三国演义”..... 51

· 1995 年,巨人推出系列保健品 12 种,史玉柱名列大陆富豪第 8 位..... 63

· 1996 年,巨人大厦抽血严重 风云人物风云不再... 81

· 塞翁失马 史玉柱回天乏术

尘埃落定 史玉柱痛定思痛..... 97

东山再起史玉柱

第二章 成也媒体 巨人一年投放广告一个亿

败也媒体 一月报道巨人危机一千篇…… 114

- 太平镇不太平
史玉柱于无声处听惊雷…………… 114
- 巨人四面楚歌…………… 117
- “巨人”史玉柱身陷重围…………… 118
- 为救巨人 史玉柱飘岸过海…………… 127
- 回望珠海 史玉柱难中遇难…………… 130
- 今夜无人入睡…………… 133
- 攀登珠峰 史玉柱险中遇险…………… 135

第三章 泪别南海 巨人雄关漫道真如铁

挥师东海 史玉柱而今迈步从头越…… 139

- 从最高峰到最低谷…………… 139
- 脑白金…………… 143
- 从江阴出发…………… 146
- 攒款 50 万,史玉柱从头再来…………… 149
- “巨人”进入复苏阶段…………… 154
- 转战南京…………… 158
- 1999 年 1 月 - 7 月 南京…………… 159
- 建立根据地,进军上海滩…………… 161
- 再回首,史玉柱任重而道远…………… 167
- 感谢上海…………… 180
- 掌声响起来…………… 190

第四章 事隔三载 巨人再度浮出水面

时逾四年 史玉柱又成焦点人物..... 192

· 巨人又露面了..... 192

· 2001 年 2 月 15 日 史玉柱语出惊人，
列出民营企业的 13 种死法..... 198

· 史玉柱：我要消失三个月..... 202

· 2001 年 2 月 24 日
著名的失败者重又站在讲坛上..... 205

· 2001 年 3 月 31 日
史玉柱走进中央电视台..... 209

第五章 史玉柱的反思..... 215

· 提出复出是被逼的..... 226

· 最怕的依然是媒体..... 228

· 我还会去“赌”..... 230

· 我感谢失败..... 231

· 复出不是噱头，是靠实力..... 232

· 我离破产永远只有 12 个月..... 233

第六章 史玉柱和他的助手们..... 236

· 陈国..... 237

· 费拥军..... 241

· 刘伟..... 244

· 程晨..... 246

第七章 史玉柱的朋友们	250
· 史玉柱和柳传志.....	251
· 史玉柱和段永基.....	268
第八章 成功者的失败之谜	284
· 史玉柱和王永民.....	284
· 史玉柱与姜伟.....	294
· 姜伟反省 20 大失误.....	299
· 马胜利兵败石家庄.....	307
· 郑州亚细亚风光不再.....	313
· 李泽楷举手为云.....	317
· 大字崛起遥遥无期.....	323
· 标王秦池“一落千丈”.....	330
· 中原制药厂负债 30 亿 死里难逃生.....	333
· 八佰伴难现昔日辉煌.....	336
· 王安电脑的衰落.....	340
· 中国企业家的年龄有多大.....	343
第九章 余犹未尽:媒体点评史玉柱	349
· 多元化的问题.....	350
· 资金问题.....	352
· 金融意识.....	353
· 人才问题.....	355
· 产权问题.....	357
· 民营企业的管理问题.....	358
· 企业文化.....	361
巨人大事记	363

第一章

一年百万 二年千万 三年过亿 史玉柱创造珠海速度 先计算机 后脑黄金 再房地产 巨人先盛而后衰

作为知识就是力量的象征，作为知识分子下海创造奇迹的典范，史玉柱比一般的民营企业更能吸引公众的目光，尤其是知识经济沸腾的年代，他从4000元起家，几年后一跃而成为腰缠几个亿的大陆富豪。他创造了300%财富增长速度，创造了知识就是财富的神话。

遥远的少年时代

看连环画、玩魔方、吃辣椒、造炸药，这是史玉柱少年时代记忆最深刻的事，这些故事都能在史玉柱以后的奋斗中找到隐隐约约的痕迹……

在今天繁华的都市大道上，人们随着车流来来往往，其中有一个看似平凡的年轻人，文静得近乎木讷的面容，不相识的人一定以为他是一介书生。很难相信，他是曾经决定着2000多名员工命运的企业统帅，曾被兴奋的传媒捧为腰缠5

亿元的新生代富翁，——他就是曾被称为“巨人”的史玉柱。从如此普通的外表，谁也不会想到，他竟是当年“中国改革十大风云人物”之一。

如果时光能够倒流 8 年，史玉柱和如今北京中关村的那些小老板们没什么区别，守着自个儿电脑营销部的小门面，挨家挨户上门推销，虽然西装革履，却绝不会风度翩翩。但是，史玉柱的创业正好赶上改革后全中国第三次的下海浪潮，这一次，下海的人们大多是高学历的知识分子，被同样期待着富裕却仍然守望在岸上的人们戏称为“儒商诞生期”。所谓“儒商”，并不是今天那些操纵着资本运作、资产规模等等重磅炸弹的金领阶层，只不过是一些硕士和博士们开了一家小酒店或者一个小公司而已，简而言之，“儒商”就是手里有文凭和职称的商人。

但是几年后，史玉柱在珠海不仅成为了一个拥有 5 亿资产规模的大老板，而且成为了当时商界最有前途的知识分子之一。他迅速摆脱了小本经营滚雪球式的资本原始积累方式，而创造出年均 300% 的增长奇迹，巨人公司如闪电般成长。他的发迹是一个谜，巨人在 1997 年的轰然倒下也是一个众说纷纭的事件，而如今，史玉柱重回江湖，他的第一个引人瞩目的行动是归还老百姓当年买楼花的钱，因此，他再次被传媒和民间传为新闻人物。他的身上，仿佛有一个贯穿至今的传奇。

1962 年，史玉柱出生在安徽省一个普通的小城——怀远县，他的童年是在故乡度过的。这是个在中国行政地图上很难找出的小地方，然而却在史玉柱的记忆深处充满着神秘莫