



中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

工 艺 美 术 专 业

D E S I G N

主编 □ 王国伦 王子源

商品包装设计



高等教育出版社

中等职业教育国家规划教材
全国中等职业教育教材审定委员会审定

商品包装设计

(工艺美术专业)

主 编 王国伦 王子源
杨 蕾 樊友志
责任主审 杨永善
审 稿 何 洁 华健心

高等教育出版社

内容简介

本书是中等职业教育工艺美术专业国家规划教材。是依据2001年教育部颁发的“中等职业学校工艺美术专业课程设置”及“商品包装设计教学基本要求”编写的。

全书共分五章,内容包括中国装潢历史沿革概述、现代包装设计概述、包装设计的程序及构思、包装设计的平面要素、包装设计的立体要素等。在论述中精选了大量国内外包装设计优秀作品供分析和鉴赏。

本书从中国传统包装文化入手,在每一章中都努力做到体现相对完整的知识结构和世界最新包装设计成果;既体现设计教育的相对规范化,又给学生个人以发展空间;既做到设计理论理性的分析和阐述,又能以形象化的图例丰富加深学习包装设计的感性认识,使学生在广阔的包装设计领域中,了解包装设计原理,掌握包装设计技能。

本书可作为中等职业学校工艺美术专业学生使用,同时可作为岗位培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

商品包装设计 / 王国伦、王子源主编. —北京: 高等教育出版社, 2002. 8
中等职业教育工艺美术专业教材
ISBN 7-04-010948-4

I.商… II.①王… ②王… III.商品包装—设计—专业学校—教材 IV.TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第039406号

商品包装设计

王国伦、王子源 主编

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街55号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷	蓝马彩色印刷中心		
开 本	787 × 1092 1/16	版 次	2002年8月第1版
印 张	8.25	印 次	2002年9月第2次印刷
字 数	150 000	定 价	18.50元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

中等职业教育国家规划教材出版说明

为了贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》(教职成[2001]1号)的精神,我们组织力量对实现中等职业教育培养目标和保证基本教学规格起保障作用的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写,从 2001 年秋季开学起,国家规划教材将陆续提供给各类中等职业学校选用。

国家规划教材是根据教育部最新颁布的德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教学大纲(课程教学基本要求)编写,并经全国中等职业教育教材审定委员会审定。新教材全面贯彻素质教育思想,从社会发展对高素质劳动者和中初级专门人才需要的实际出发,注重对学生的创新精神和实践能力的培养。新教材在理论体系、组织结构和阐述方法等方面均作了一些新的尝试。新教材实行一纲多本,努力为教材选用提供比较和选择,满足不同学制、不同专业和不同办学条件的教学需要。

希望各地、各部门积极推广和运用国家规划教材,并在使用过程中,注意总结经验,及时提出修改意见和建议,使之不断完善和提高。

教育部职业教育与成人教育司

二〇〇一年十月

前 言

自改革开放以来，商品经济的发展、设计交流的频繁在很大程度上刺激了设计教育的普及和发展，包装设计领域面临新的发展机遇。1980年我国成立了“中国包装技术协会”，以及“设计委员会”，从包装产生的发展到包装设计领域的进步起到了领导的作用。但我国至今每年因包装不善而引起的经济损失仍然数目巨大。因此我国现代包装设计的发展仍具有很大的空间。今天重视设计的中等教育、重视设计的基础教育和职业教育应是我国包装设计水平整体提高的新契机。

本书配合教学基本要求编写，从中国包装文化及发展状况入手，从包装传统的历史文化到现代包装的概念，从包装平面设计要素到立体设计要素，从包装的设计程序到包装的创意构思，尽可能深入浅出地介绍包装设计文化、包装设计规律及所面临的新的发展环境。考虑职业教育的特点，本书尽可能以典型和新颖的图例对知识点加以分析，既体现设计教育的相对规范化，又给学习者提供了自学的参考。

本书编者分别在清华大学美术学院、中央美术学院、北京广播学院和中国包装技术协会等专业院校和包装研究机构工作，具有较丰富的教学经验和实践工作经验，同时又非常关注包装设计领域的新的知识点和包装设计新的发展趋势。主编王国伦负责全书的规划和修正；王子源负责全书的统稿并编写了第二章和第五章；樊友志编写了第一章；杨蕾编写第三章和第四章。

本书在编写过程中汇集了一些优秀包装专业资料，力图以较全面、翔实、准确的信息来体现包装设计学科发展的成就和方向，从而达到职业教育的目的，在此谨向提供资料的同仁表示诚挚的谢意。本书由清华大学美术学院教授杨永善担任责任主审，清华大学美术学院何洁、华健心审阅了本书，并提出了宝贵的意见，在此一并表示感谢。

由于时间的仓促，文中多有不足，恳请读者批评指正。

作 者

2002年1月

目 录

第一章 中国装潢历史沿革概述

习题	12
----	----

第二章 现代包装设计概述

第一节 现代包装的定义及发展	13
第二节 包装的功能	14
第三节 包装的分类	17
第四节 包装的材料分析	23
习题	31

第三章 包装设计的程序及构思

第一节 包装设计程序	32
第二节 包装设计的构思	41
第三节 包装设计的定位	43
习题	47

第四章 包装设计的平面要素

第一节 包装图形设计	49
第二节 包装色彩设计	57
第三节 包装文字设计	72
第四节 包装编排设计	84
第五节 其他平面视觉设计元素	88
习题	89

第五章 包装设计的立体要素

第一节 纸容器造型设计	90
第二节 容器造型设计	112
习题	121

参考书目

第一章 中国装潢历史沿革概述

自从有商品社会以来，包装装潢就随着商品的流通和交换逐渐出现在市场上了。商贾在商业活动中以各种符号、图形、文字、色彩作为商品和商号的区分，于是，出现了简单的商品标识记号和广告形式。随着生产力的发展，商品上的标记符号逐渐演变成商品的牌子、商店的牌号，并形成了商业美术中不可缺少的一种装饰形式，它在商品流通、商品交换中起到广告的功能作用。

在我国，包装的出现要比装潢早得多，它可以追溯到彩陶时期，那时已有简单的盛酒的陶壶了。到商朝，奴隶社会的青铜器已相当发达，且装饰繁杂，以此作为酒容器是很常见的事。从春秋到战国时期，将陶器当作包装容器使用已较普遍，同时也利用天然植物原料（竹、树叶、藤条、瓜果壳、植物皮、草）作包装材料。不过，这些陶罐和纺织框篓之类的东西，皆是大包装，是用来储存和搬运用的，属通用包装之类，可装油、盐、酱、醋、茶和粮食等物品。除酒壶外还没有发现为某单一商品专制的包装容器。这一时期青铜器上的纹样，剑上的文字，如“越王勾践”，以及其他器物上的铭文、年号等，在当时只能是权力的象征、装饰和记号，还没有商品标记、商标之类的标识记号出现（图1-1）。

秦始皇统一中国后，定都咸阳，为时虽然很短，但所创秦制，为汉以后各朝所沿袭。秦代废除刀币（由生产用的刀演变而成的，流通于春秋战国时期的齐、赵、燕等国）、布币、贝币，以半两钱统一铸币（图1-2）。



图1-1 战国时期齐国刀币



图1-2 秦时期秦半两钱



图 1-3 战国彩绘出行图夹胎漆奁

“秦朝的方孔圆钱，作为货币基本形态固定了下来，直至清末，延行了 2000 多年之久”（中国历代货币展览）。秦朝的钱币式样设计，在中国装潢史上占有十分重要的地位。

汉朝，分西汉和东汉。西汉首都长安，创建人汉高祖刘邦。东汉建都洛阳，创建人汉光武帝刘秀。强盛的汉朝，延续了 400 多年，特别是汉光武帝刘秀，对外实行扩张，北征匈奴，西通西域，南平闽粤，东至朝鲜，土地扩大了一倍，国家财力雄厚。手工业发达，商业繁盛，洛阳、成都、邯郸、临淄、南阳是当时的五大都会。大、中、小商贾云集，开设店铺，经营盐、铁器、丝绸等商品。元狩四年，发行彩绘鹿皮币，是我国纸币的起源。汉朝利用强大的帝国力量，沟通了国外交通，将商品销到了波斯、印度、罗马帝国等中心城市。同时也受到外来的影响，加之武帝崇儒，提倡文学艺术，在雕塑和绘画上出现了不少好的作品。在工艺品上，有精致的墨绘玳瑁小匣。

在漆器方面，成就比较大，从长沙和乐浪（今朝鲜平壤）出土的最多。长沙出土的三个漆彩奁（盛放梳妆用品的盒子，有圆形、长方形、多边形各种，以圆形最多，又以漆木制和陶制最为普遍），画有舞伎、车马和狩猎。乐浪出土的漆彩奁，画着古代宫廷生活（图 1-3）。“从乐浪出土的漆杯款识看来，确是经过很多工匠之手才造成的”（翦伯赞、邵循正、胡华《中国历史概要》）。从漆杯船泛指盛饮食的器皿上的款识看，在当时“漆器上都附有纪年和工人名字，从始元（昭帝刘弗陵年号）2 年（公元前 86 年）到永平 14 年（公元 71 年）制造工人有髹工、素工、上工、涓工、画工。画工有画工文、画工定、画工长等。这种题名式，当时是简注工人的名或姓氏，和六朝仓埔上的题名，如“仓陈”、“仓陶”、“仓谭”等相同。这种题名形式，大概是那一时期的习惯写法。建平（哀帝刘欣年号）3 年，（公元前 4 年）漆盒盖的铭文中的“蜀郡西工”和建武（光武帝刘秀的年号）21 年（公元 45 年）漆盃铭中的“广汉郡工官”和“汉书”相校，其工官地域是吻合的”（段拭《汉画》）。这证明了漆杯上的款识，只是一种习惯写法，不能算作是一种装潢设计。这时期，漆器在包装上也只不过制作了酒容器、梳妆盒等物，并饰有各种纹样。在陶容器方面，从汉墓出土的陶器上，有“小麦万石”、“梁米”等字样，都只能理解为用作所装物料的一种记号文字，还谈不上是什么字号的商品装潢。把它看作是一种原始的标识记号是可以的，但不是为某一商号设计的商标标志（图 1-4）。



图 1-4 汉墓出土的陶器

装潢始于何时，诸说不一。一般认为，我国最早的商品装潢不会晚于战国时代，但根据不足。湖北随州曾侯乙墓出土的漆木衣箱，在箱盖上刻有“紫锦之衣”，并绘有扶桑树、太阳、鸟、兽、蛇和人持弓射鸟等图案。这是专为墓葬做的大包装，箱呈长方形，箱盖隆起，盖与箱四角均有向外伸出的把手，供捆绑搬运。箱盖上的装饰和文字是为了说明死者身份和其他含义的，不是商品装潢（图1-5）。《韩非子·外储说左上》田鸠对楚王讲的：“郑人买其椽（匣子）而还其珠”的一段故事，从当时的工艺水平来看，为珠子专门做包装盒子是完全有可能的。

从战国经秦、汉、三国、晋、南北朝至隋的1093年中，可以说发现了不少陶、铜、漆等制造的包装容器，有的器物造型甚至达到了完美的程度，但还未发现一件商品包装装潢。

唐朝建都长安。唐太宗、武则天、唐玄宗三个皇帝为杰出的代表，并作出了巨大贡献。“由于唐初实行了一定程度的缓和社会矛盾和促进社会生产发达的政策，封建经济很快的得到了恢复和发展，社会秩序也因此趋向稳定。到了玄宗开元、天宝年间，经济、文化的昌盛，达到了封建社会的鼎盛时期”（王伯敏《中国绘画史》）。比西汉更显得强盛和繁荣，在政治、军事、经济、文化方面都获得了巨大的发展，建立了庞大的势力范围，国内水陆交通畅达，国际海陆交通发展，给商业的兴盛创造了有利条件。到唐宪宗时，发行了“飞钱”的文牒，类似今天的汇票。那时，中国商人进入西域市场，足迹遍及波斯、沙劳越、印度、埃及、叙利亚、高丽、越南、马来半岛、锡兰等地。我国输出的主要商品是丝织物、三彩陶器、白瓷器、青瓷器、铜器、象牙、沉香、纸张、笔、黄连、盐和茶叶等；从波斯进来的多为珠宝等高档饰品。当时的广州、扬州、泉州、楚州、洪州、荆州、明州、成都、汴州等地，皆是重要商埠和著名的大城市，长安则是国际贸易和文化交流的中心。在这种繁荣昌盛的背景下，装潢作坊也就随之发展了起来。

唐朝前期，唐玄宗天宝元年以前，我国的雕版印刷业已发明。1900年，在甘肃敦煌千佛洞发现的藏书中，被匈牙利人斯坦因盗去经卷达7 000多卷。其中有唐懿宗咸通9年（868年）王玠刻印的《金刚经》和该书扉页（扉页上印有释迦牟尼佛在祇树给孤独园对长老须菩提说法，诸天神环绕静听的故事）以及唐僖宗乾符4年及中和2年的历日（图1-6）。在未发现比这更早的材料之前，可认为是我国见之印刷最早的装潢



图1-5 随州出土的战国时期的漆木衣箱

这时雕版印刷遍及长江上下游和洛阳等地，已普遍地应用在字书、历书、佛经、佛像、占卜和商业贸易等方面，在包装纸上印上一些宣传词句和图形之类的符号、标记是很自然的。“油盒”是出土的唐代陶器包装，整个盒子呈土黄色，圆形，天地盖，上面清楚地写着油盒二字，可能是属于化妆品之类的油脂包装盒（藏南京博物院）。书籍装潢到了五代时期，才开始采用散叶装订形式。在唐“旋风装”的基础上，改进为“蝴蝶装”（图1-8）。“南宋·邵博《见闻后录》卷二七，载有南唐李煜的《阁中集》，是装裱成册页的较早的册子了”（小幅书画称为“页”，裱成对折硬片，加以封面，成为书册形式，称为“册”，或叫“册页”《古书画鉴定概论》）。



图1-8 古代书籍的蝴蝶装

宋朝定都东京（今河南开封），史称北宋。北宋结束了五代十国的割据局面，建立了中央集权统治，恢复农村经济，工商业发展迅速，金、银、铜、铁、锡、铅、煤大量开采和冶炼，纺织、造纸、漆器、瓷器业更加发达。北宋商业繁荣，茶、盐、米是大宗经营商品。汴梁是全国商业和交通的中心，市场一片繁忙景象，大街小巷，百肆杂陈，“天晓诸人入市”，“诸色杂卖”（《东京梦华录》）。“孙羊店”、“脚店”、“新酒”、“正店”、“唐家酒店”、“曹婆婆肉饼”等店铺比比皆是，招牌撑出市面。晚间还有夜市，点心、果品、名茶、丝织品、纸张、书籍、陶瓷器、药品、金银器、珠玉等都有出售。所售之食品“皆用梅红匣儿盛藏”（《东京梦华录》）。酒楼、食店、茶坊常至千余人。张择端的《清明上河图》生动而真实地记录了这一动人场面。苏汉臣的《货郎图》形象地反映了当时流动小贩的经营方式：“穿戴特别，头插商标，往来城镇村落，售卖‘药头’、‘花纸’、零碎家用品及儿童玩具等”（《中国绘画史》）。那时，济南有一家“专卖手工细针的‘刘家老铺’，门前有一石刻白兔，而在细针的包装纸上印有白兔图形和‘认门前白兔儿为记’等字样。这个商标的铜版，藏中国历史博物馆”（范鲁斌主编《商标设计》）（图1-9）。商业兴盛，促进了瓷器业的更大进步。宋代白釉花瓷盛



图1-9 宋朝济南刘家针铺商标

盒，上有“镜盒”二字，是装镜子的妆奁盒子（图1-10）；影青瓷粉奁是梳妆盒子（藏南京博物院），都是用瓷器做的包装容器（图1-11）。那时，青瓷器大量出口，在产品上烧制宣传词句，供选择定货。如“扒窑村黄釉黑花孩儿枕”。“白底黑釉酒瓶”（藏上海博物馆），上面清楚地烧着“酒



图1-10 宋·白釉黑花瓷镜盒

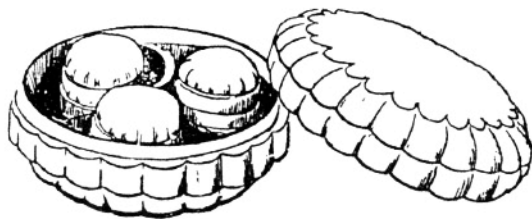


图1-11 宋·影青瓷粉奁

乡醉海”四个大字，是比较有代表性的酒容器装潢（图1-12）。“玉壶春”（产地襄阳）、“梨花春”（产地黄冈）、“影青酒壶”、“长颈瓶”，是当时名酒或盛酒的包装容器。

北宋时期，印刷业更加兴盛，宋仁宗时已达精致程度。“宋刊的佛经经卷，扉页上的所有佛画，都出于民间画工和画僧之手笔”（《中国绘画史》）。当时的民间画工曾参与书籍装帧工作。宋初，由四川16户富商发行的具有纸币作用的“交子”（可兑换流通，同存款收据近似，比威尼斯纸币早140多年）。1023年，即仁宗天圣元年，改由政府发行。宋徽宗在崇宁4年，改“交子”为“钱引”（图1-13）。票面饰有木屋人物等图案，采用六块铜版，以青、红、黑三色套印，极其精美。当时汇票用的“公据”和“关子”，都通行于市场。这些流通卷皆是装潢印刷品，也是装潢设计作品。这时的书籍装帧已日臻成熟，李诫（明仲）编的《营造法式》，详载了各种建筑图样及工料色彩。在装裱格式和用料方面较唐朝又有了新的变化和发展。



图1-12 宋·白底黑彩酒瓶

南宋建都临安（杭州）。由于政治重心南迁，临安迅速发展成为拥有庞大户口的一个城市。广州、明州（宁波）、泉州是对外贸易口岸。成都、江陵、苏州是商业都市，手工业作坊星罗棋布。这时“纸币已在全国大多数地区与铜钱、铁钱并行。当时，各地流通着不同的地区性纸币。南宋政府发行的‘会子’，民间纳税、交易都广泛使用，几乎成了一种法定货币。会子票面上已标明发行机构、货币名

称、号码等，这和近代纸币票面设计已没多大差别”（王连洲《纸币》）。南宋的书画装潢已很考究，皆将前举品题及装潢拆去，绝大部分重新装裱。那时的临安是商业集中之地，各种日杂店、茶坊、酒楼买卖兴隆，商店鳞次栉比。“春风楼”、“涌金楼”、“望月楼”等酒家及茶坊，皆装点门面，悬旗挂牌，亮出店堂名号，招引豪绅巨贾和来往行人。酒瓶和茶具，造型讲究，皆以金银饰之，精美华丽。据“周密《武林旧事》记载，南宋时期的酒类品名，已有‘蔷薇露’、‘流香’、‘宜安碧香’、‘思堂春’、‘风泉’、‘玉练槌’、‘有美堂’、‘中和堂’、‘雪醅’、‘真珠泉’等五十四种之多”（黄可《商标在包装中的应用》、王安庭《装潢艺术》）。不同酒类，皆在包装上有所区别。所售五香豆、薄荷糖、糖姜片等零食皆有包装纸包裹。宋代还有“卖五色法豆，使五色纸袋儿盛之”。福建进贡的名曰“北苑试新”的茶叶，“护以黄罗籍以青，软裹以黄罗夹复，臣封朱印，外用朱漆小匣，镀金锁，又以细竹丝织籍贮之，凡数重”，其包装之华贵，真可说是“皮肉蔕壁了”（张道一《包装装潢的艺术功能》）。

元朝在其统治的 89 年中，其政治、经济、文化，一度陷于衰敝状态。农业遭到破坏，长江以南全部保存了大量南宋留下的旧形态。但供贵族消费品的手工业却很发达，金、银、铜、铁、竹、木、玉石、琉璃、砖瓦、制革品都有专门的生产作坊。加之大运河的畅通，沟通了南北之间的交流。广州、泉州、上海、庆元、杭州等地，都是海上贸易的大城市。由于欧亚交通畅通无阻，与西方往来密切，除手工业制品外，还有大批的糖、盐、酒类等商品外销，必然要有包装才能运输。“青花壶”、“四系罐”都是装酒的包装容器。从宋以来，商品包装都必然印有商品名称和店铺字号。

元代宫廷从实际使用出发，成立了“裱褙局”。对装裱很重视，曾将书画 600 多件运往杭州装裱，格式和用料均有规定。在书籍装帧上，从“蝶装”发展成为“包背装”（图 1-14），已经很像现在的平装本书籍了。这时期，由于内外贸

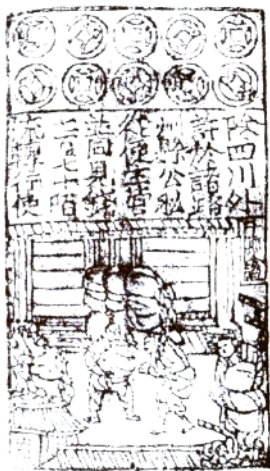


图 1-13 北宋·钱引

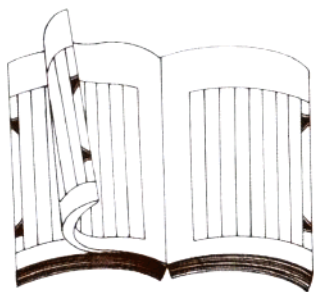


图 1-14 元朝书籍的包背装



图 1-15 明·大明通行宝钞

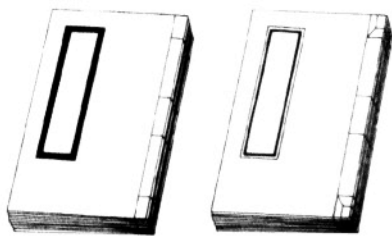


图 1-16 明朝书籍的线装形式



图 1-17 明朝春字双耳酒瓶

易需要，曾先后印发了“中统元宝交钞”、“至元通行宝钞”等四种纸币，这比西方早了几个世纪

明朝是中国封建社会发生急剧变革的时期，已进入后期封建社会阶段，处于资本主义生产方式的萌芽时期；重视了农业生产，扶植了工商业，手工业得到鼓励，使经济迅速得到恢复和发展。在对外关系方面，加强了与日本、朝鲜、中亚、葡萄牙、西班牙、荷兰等国的联系。郑和七下南洋，到达南洋群岛、印度、伊朗、阿拉伯等国，远抵非洲东岸，奠定了对外贸易发展的基础，欧洲各国商人也不断东来，交往频繁，还发行了“大明通行宝钞”，其设计已趋向简练(图 1-15)。在书籍装帧设计上，装订技术更加进步，已经使用线装书了(图 1-16)。明代设有装背所，地方已有裱画店经营，技术有了进一步的发展，并产生了周嘉胄作的《装潢志》一书。明朝的纺织、印刷、漆器、瓷器、玻璃等手工业在技术上都有显著进步，生产量也很大。1591 年，景德镇的瓷器竟达 199 000 件之多。当时苏州、杭州、广东、福建、江西等地，皆很发达，生意买卖兴隆，商品包装装潢的发展不比宋、元时期逊色。仅从保存下来的瓷器酒瓶造型来看，形式多样，单葫芦酒瓶一种就有圆、扁之分，有耳和无耳之别。如春字双耳酒瓶，可见一斑(图 1-17)。

清朝继续恢复和发展了自然经济，使社会生产力得到了进一步发展，农村经济繁荣，全国人口达到了 4 亿之多，还不断进行扩张。矿山开采和商业很发达，使处于萌芽状态的资本主义比明代有了更进一步的发展。对外贸易不断扩大，与葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、印度等国通商，在广州、天津、舟山、宁波等建立商馆和口岸，外国商业集团势力伸入内地，把我国作为推销商品的大市场。金、银、铜、铁、锡、水银、丹砂、雄黄大量开采。与此同时，手工业空前发达，盐、茶、纺织品、瓷器

等以四川、江苏、广东、浙江、山西、河南、江西为其代表。在这种背景下，装潢也随之得到发展。“清制画史供御者，无官秩，设如意馆于启祥宫之南，凡绘工文史，及雕琢玉器、装潢贴轴皆在焉”（赵尔巽主编《清史稿》）。清代的如意馆（有点像画院）召集装裱能手在宫廷裱背字画。在民间也有装裱字画的店铺，如“明雅斋”、“竹林斋”、“二友山房”等，大都分布在北京、上海、苏州、扬州、杭州、广州、开封一带。可见当时字画之盛。咸丰年间（1851—1861年）发行“大清宝钞”和“户部官票”，这就是钞票的设计了。在这200多年中，仅中成药“六神丸”、“人参再造丸”、“虎骨木瓜酒”、“洞天长春膏”等名贵药品，其装潢已甚考究。其他已负盛名的“王麻子”刀剪等，当然也不可能没有包装装潢。清时有不少画工绘制酒容器装潢，如绍兴名酒“花雕”，酒坛上必画“粉彩”，任一声（任伯年的父亲）就擅长画此酒坛。在光绪年间，出产的六坛“花雕”，设计武松饮酒打虎过岗的连环画，装潢别致，为酒增色不少。乾隆还亲自设计多格局的“多宝格”盒子（故宫博物院），用来装工艺美术品，可谓高档礼品包装了。1879年已经出现舞龙牌火柴商标（图1-18），1894年印有那拉氏（慈禧太后）胸像的火柴盒贴问世（图1-19）。光绪年间，印有提倡办学堂的火柴盒贴设计，流通于市场。由此可见装潢发展之一斑。



图1-18 清朝舞龙牌火柴商标



图1-19 清·印有那拉氏胸像的火柴商标

在这漫长的历史年代里，包装与广告有时是不可分割的，彼此相互依存，相互影响，而又各自演变发展。有的包装或商标，本身就是一幅广告。原始的广告形式，无论中外，都是比较简陋的，但生命力却很强，有的甚至沿用至今。这与它们来得直接、方便、丰富多彩有关。其基本形式有：“语言广告”，作为商品的广告宣传，起印记标志的作用，串街走巷，以口喊叫卖形式出现，也称“叫卖

广告”，如修剪子抢菜刀、补锅、补碗、卖菜、卖瓜等的吆喝声。“音响广告”，主要以打击乐器发出的音响作为分辨小卖的内容，如“摇铃”的是货郎担；甩“铜响子”的是修锁配钥匙的；摇“大鼓”的是卖布商人；敲“铙钹”是卖玩具的；拉手风琴是卖梨膏糖的；敲“梆子”则是卖油郎等。



图 1-20 清“罗圈纸幌子”——饭馆的标记



图 1-21 食品糕点盒包装

“图形广告”，是以图解作为商标广告招揽顾客，酒店门前挂个“幌子”或“葫芦”；茶字写于木板上，是茶馆的标记；药铺门前悬挂着“膏药”旗；“罗圈纸幌子”作了饭店的标记（图 1-20），连外来的“花幌”也作了理发店的印记等。“实物广告”是用出售的真实产品选其代表性作店堂广告，如几把草药挂于门前，一看便知是草药店；挂一个大花环，则是纸扎店；放一把大藤椅，则是藤条编织店了。还有用木或铁做成商品模型，悬挂商店门口，以作宣传，如刀剪店用大剪刀模型；小五金修理店用大钥匙作模型；水产店用大蟹形象做模型等。“文字广告”是以文字作为主要宣传手段，用作店铺标记及宣传商品，如酱园铺墙上的“酱”字，当铺门前的“当”字；“不醉三年不要钱”、“三碗不过岗”、“只此一家，别无分店”、“货真价实，老少无欺”、“自产自销”、“经久耐用，包调回换”、“精制各种名贵糕点”、“承办各种喜庆宴席”，以及商品包装纸、仿单上的宣传词句等。这些原始的、朴素的初级广告形式，是商品装潢的一部分，在相当长的时期，曾同时交叉存在。在这一历史时期，还出现了一些流行的食品糕点盒，常见的是将糕点包成斗方或长方形（有纸包的，也有盒装的），贴上方形、菱形或条形红帖（有的还印有木刻文字和边框线，分黑色和金色两种，也有套用的），然后再扎上有色线绳（图 1-21）。在酒罐上则贴上红色标签，扎上彩色

丝带，作为提拿装饰之用。这一类装潢虽具有民间朴实、明快、生活气息浓厚、喜气洋洋的特色，但却反映了封建时代小手工业自给自足的经济结构和经济发展的缓慢程度。所有这些形式，开始都是作为商品的标记和店号的标志出现的，随着历史的推进，这些形式也相应地得到了发展，初级的“语言广告”、“音响广告”、“图形广告”和“文字广告”，有的演变成了行业标志，有的演变成了厂家商标；有的成了店铺招牌，有的成了“广告形式”。历史的进程，扩展了“装潢”的内涵（字画装裱、书籍装帧、商品包装、广告、展览橱窗、日用工业品造型等），工业的发展，使“装潢”与“大工业生产”结下了不解之缘。

1840年，中英鸦片战争之后，中国社会开始由封建社会沦为半殖民地半封建的社会。1931年“九·一八”事变后，又变成了一个殖民地和半封建的社会，资本主义经济不断侵入我国，帝国主义争先恐后地争夺和瓜分市场。鸦片战争后的半个世纪里，外国商品大量涌入我国，不少资本主义国家在我国开设工厂，就地利用资源制造和推销产品，掠夺我国财富。仅外国在我国办的报纸先后达300多种，遍及华南、华北和华中一带，以中文出版占绝大多数，主要的有《上海新报》、《万国公报》、《申报》、《新闻报》、《闽报》等，这些报纸以大量篇幅刊登商业广告，用虚伪宣传为外商呐喊，借此倾销“洋货”。他们在布匹、香烟、火柴盒上印上商标图案（尤其是“东洋货”），题材大多选用吉祥图案的龙、凤、虎、松鹤、鸳鸯、牡丹、和合二仙、五子登科、福、禄、寿、喜和“黄色”低级的内容。如《雅霜》、《美丽牌香烟》等皆用“摩登”女性作为题材。有的还用电影画面、洋片、日历、月份牌、广告等手段进行宣传（图1-22）。到20世纪20年代前后，发展最为突出，千方百计利用人们的心理，美化商品，招徕顾客，以达到争夺市场和牟利之目的。

伴随着外国资本主义的入侵，对我国的社会经济起了很大的分解作用，破坏了我国自给自足手工业式的自然经济基础，但却促进了民族经济的发展。因此，我国的民族工商业逐步兴起，商品在国内市场上开始外资竞争，其竞争手段就是在商标、包装装潢上大做文章，标新立异，作为与外资争夺市场的一种形式，但也必然相互排挤，相互倾轧，其结果是使包装装潢较快地发展了起来。1903年成立了“商标管理局”，这时期先后开办了中国商务广告公司、克劳广告公司、华美广告公司、联合广告公司（分别做拜尔药厂、美商KLM航空广告公司广告）、新中国广告社、以及后来组织成立的中国广告协会。1920年在汉口开办了兄弟广告公司，1931年至1938年又相继开办了美达广告社、美美广告公司、大陆广告社等。在大型商号，如五洲药房、冠生园等都设有广告部（图1-23）。广东人办的广告



图 1-22 姐妹牌化妆品商标



图 1-23 冠生园牌饼干包装