

动物图案设计

DONGWU TUAN SHEJI

刘仪鸿 著



岭南美术出版社

动物图案设计

刘仪鸿 著

岭南美术出版社

动物图案设计

刘仪鸿

出版、总发行：岭南美术出版社

经 销：广东省新华书店

印 刷：中国人民解放军第 4232 工厂

版 次：1998 年 11 月第 1 版

1998 年 11 月第 1 次印刷

开 本：787×1092mm 1/16

印 张：7

I S B N 7-5362-1869-9

J·1648

定 价：18 元

动物图案设计

动物和我们的关系实在是太密切了。

早在原始社会，我们的祖先就在所居住的洞穴里绘下了栩栩如生的动物图画。在最原始的泥、陶器皿上装饰以动物图形。在物质文明和精神文明发达的今天，更需要以动物图案装饰、点缀、丰富和美化我们的生活。

动物图案是通过对动物的自然形态变形、装饰而成的视觉形式。它的功能，一是装饰、美化。我们在日常生活中处处都可以接触用动物图案装饰、造型的工艺品，供我们欣赏，并获得美的精神享受。二是传达信息。动物图案多应用于工业设计、包装装潢、商标、标志和书刊杂志的插图、装饰。三是象征性。不同的动物形象给人们各种不同的联想，通过不同的装饰表现手法来达到某种含义或制造某种气氛。如企鹅的形象给人以冰天雪地的联想；骆驼给人以不远万里、任重道远的联想……

动物图案往往需要物质载体，附属于日用物品、工艺品的造型和装饰，具有从属性。它需要通过一定的工艺流程来复制生产，具有生产性。动物图案的从属性和生产性决定了它

和其他艺术形式不同，在动物的变形中要求具有强烈的装饰性和简洁单纯的造型。所以，我们在设计时必须以动物的自然形态为基础，又不能囿于动物的自然形态，要用概括、归纳、夸张等艺术手法，删繁就简，突出特征，对动物的自然形态进行再创作，成为典型的更具备装饰性的优美图案。

动物和人类一样，有感情和“精神面貌”，又有各自的体形特征、运动规律和生活习性。我们应对它们作深入的了解，再去描绘，表现它们的美，表现它们的“精神面貌”和神采。这样设计出来的动物图案才是成功的。

动物图案的表现方法大体可分为具象、意象、抽象和几何形。但这只是相对而言，并没有一定的标准。从具象到抽象和几何形，就是从着重动物的原型到着重装饰美化，从着重“形”到着重“神”，从着重客观到着重主观意念的过程，这样，我们对动物图案就有了系统的了解。

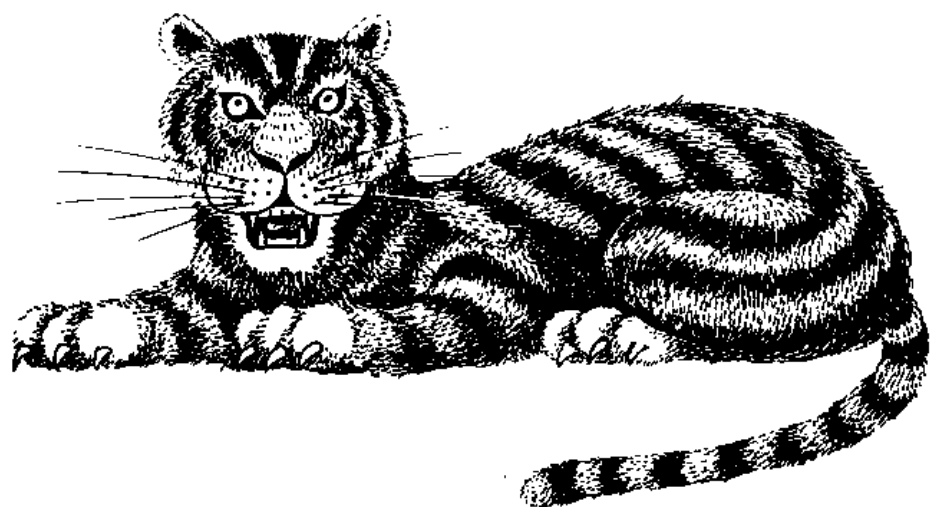
作者 于广州市美术装潢设计公司

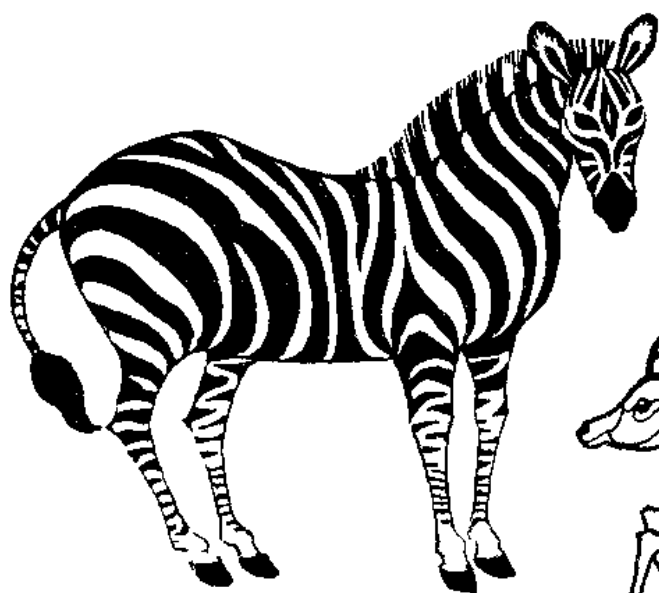
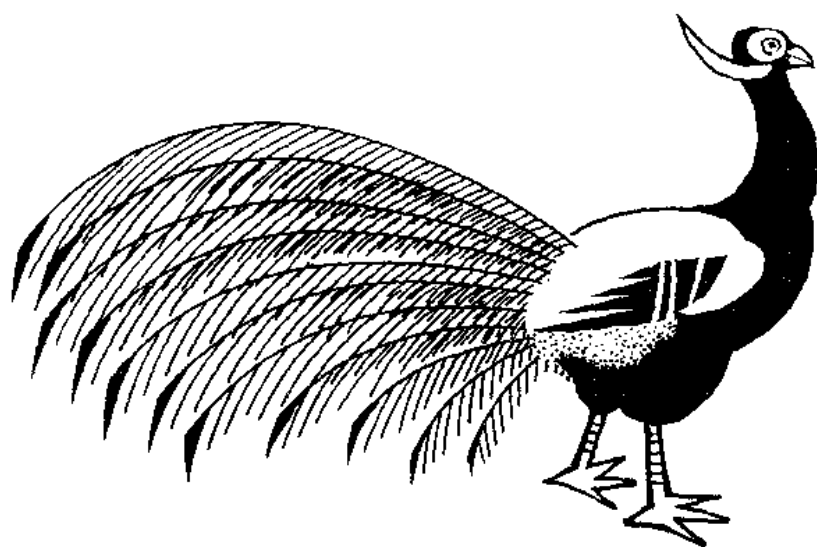
目 录

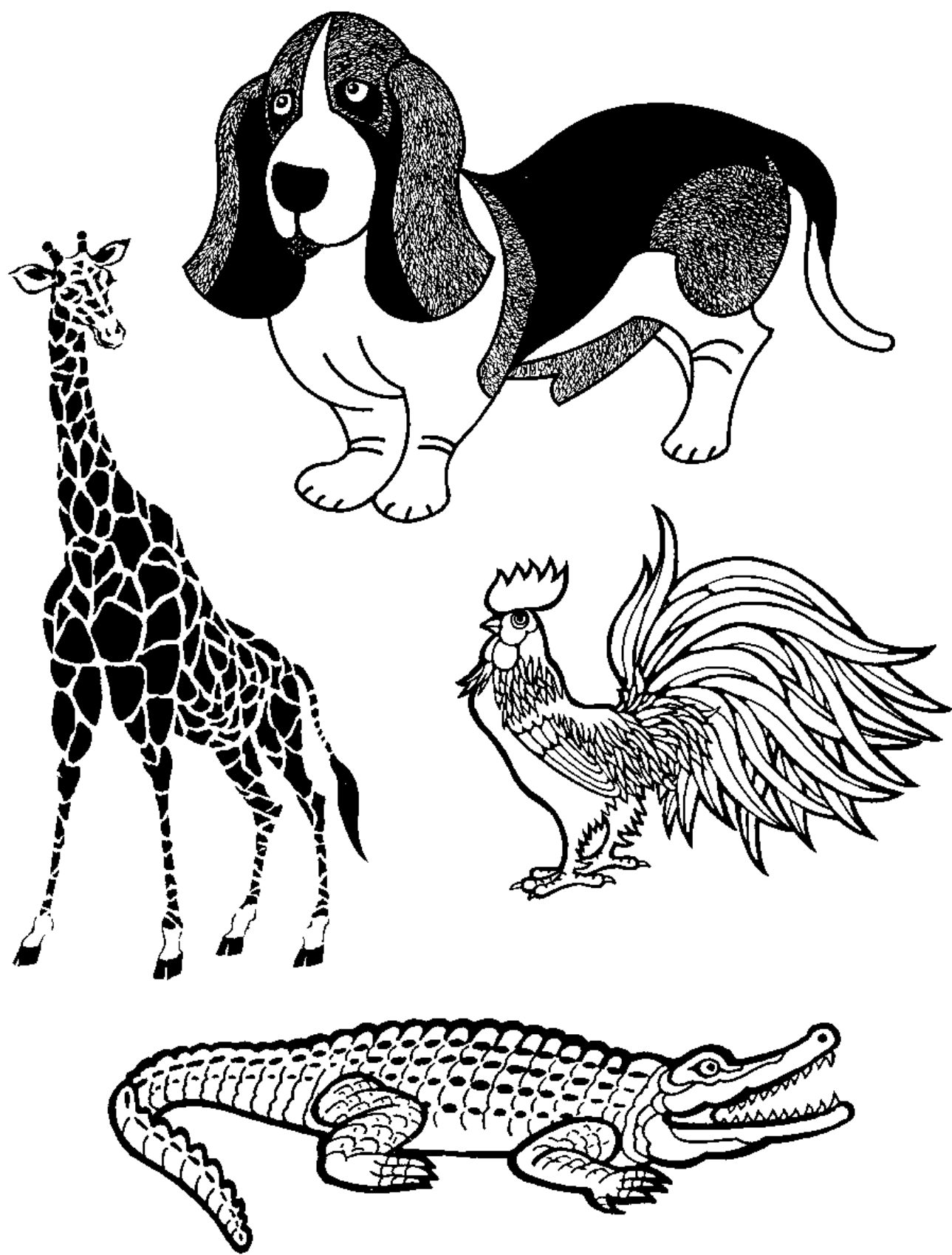
具象	1
意象	5
抽象	13
几何形	16
点	20
线	22
面	25
概括	29
归纳	33
夸张	35
饰纹	41
创意饰纹	43
统一	45
对比	48
黑白	49
重点	50
动物侧立面、正立面和背面的表现	53
运动	56
传神的眼睛	57
群像	58
母与子	62
环境处理	65
综合部分	66

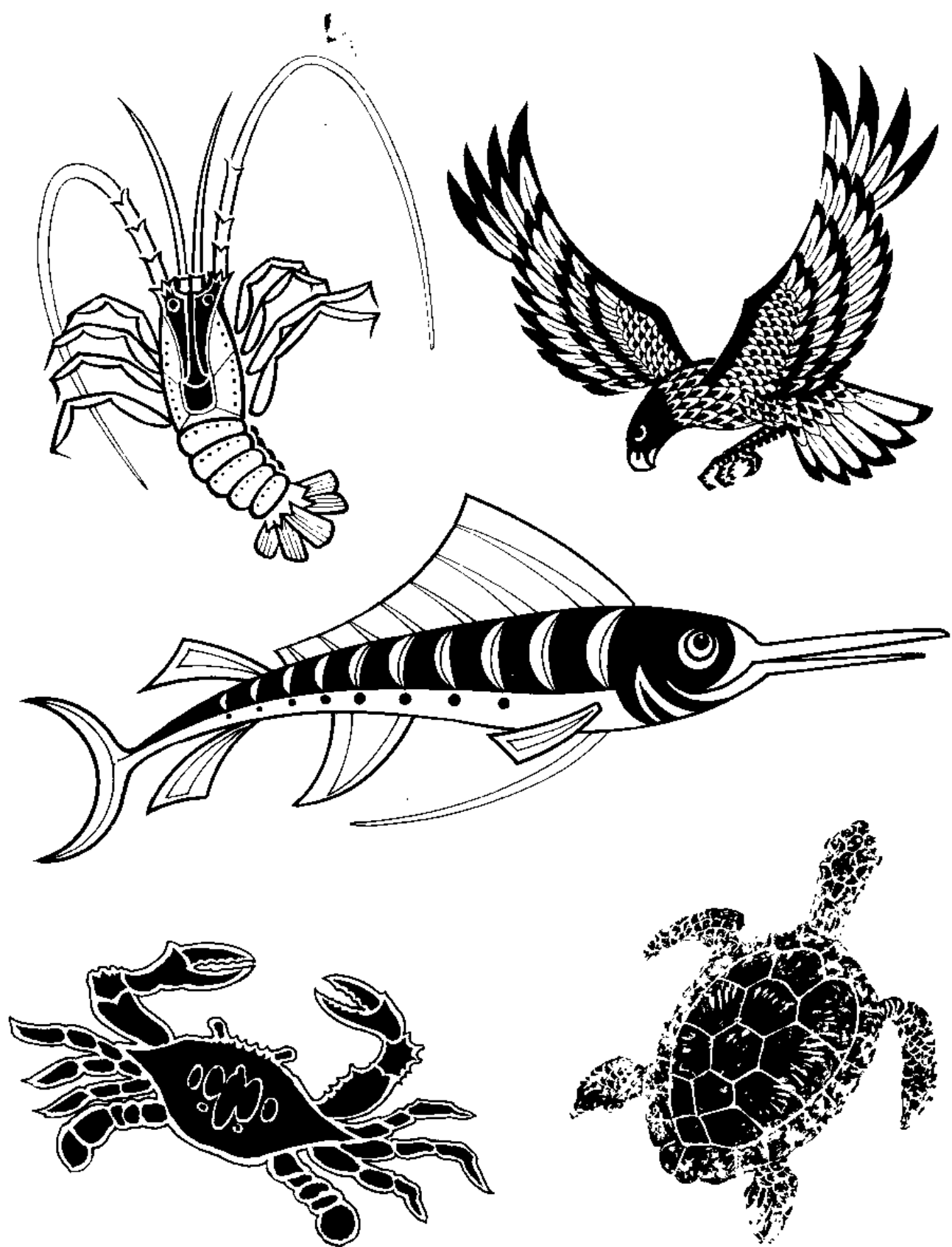
具 象

具象图案是把动物的自然形象进行初步的概括、归纳，图案保持了动物比较具体的形象和特征，而不作较大的夸张变形，符合动物图案的装饰美和生产工艺的要求。









意 象

意象图案是根据动物的形象，按设计者的主观情感、意念和设计要求，进行较大的概括、归纳和夸张变形处理。

意象图案保持了动物的基本形象和主要特征，着重表现动物的神韵，又具有强烈的装饰意趣。

