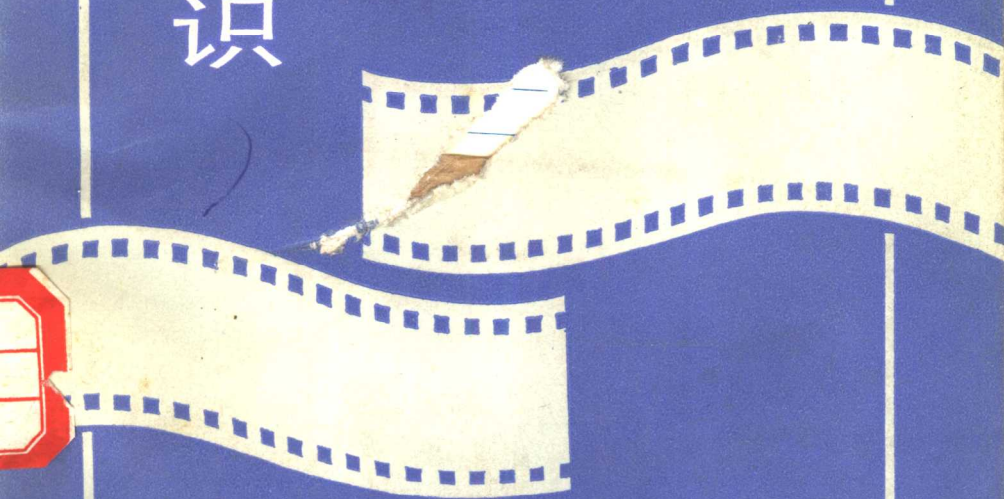


电影发行知识

吴守谦 著



中国电影出版社

电 影 发 行 知 识

吴守谦 著

中 国 电 影 出 版 社

1984 北 京

责任编辑：叶宏材

电 影 发 行 知 识

吴守谦 著

*

中国电影出版社出版

北京印刷一厂印刷 新华书店发行

*

开本：850×1168毫米 1/32 印张：5 7/8 插页：2 字数：135,000

1983年12月第1版北京第1次印刷 印数：1—13,000册

统一书号：15061·199 定价：0.98元

前 言

新中国诞生后，我国社会主义的电影发行工作从无到有，电影发行网从小到大，电影发行事业不断茁壮成长，至今三十多年，已成为一个比较完整的体系，有一整套自己的经营管理及工作方法。为了业务学习和工作研究的需要，本人就解放后三十余年从事电影发行工作的实践体会，写了这本《电影发行知识》。

本书写的是国内电影发行，根据党的文艺的方针、政策和我国社会的特点来写的，着重知识性；但试图将我国的电影发行工作加以系统化、概念化和理论化。只是由于本人水平有限，难免有不足之处。还望电影发行战线的同志们指正与补充。

本书主要是为新参加电影发行战线的同志们便于系统地学习电影发行知识而写的。除此而外，它也可以提供从事电影发行工作时间长一点的同志作为工作研究的参考；对于放映战线上的同志们和制片部门的有关同志进一步了解发行这一环节的情况，促进相互之间的配合，对于从事文化行政管理的同志进一步掌握电影发行工作概况，加强对电影发行企业的领导，也不无益处。

《电影发行知识》一书能够得以完成是与重庆市、四川省、贵州省、云南省电影发行放映公司领导 and 同志们的热情支持和帮助以及其他兄弟省、市电影公司同志们的关怀与鼓励分不开的。特此致以衷心的感谢。

作者

1982年10月于重庆市电影公司

目 录

第一章 电影在我国的作用及任务	(1)
一、电影的特点	(1)
二、我国社会主义电影的作用	(2)
三、我国电影发行工作的基本任务	(4)
第二章 发行、电影发行概述	(9)
一、什么叫“发行”	(9)
二、什么是“电影发行”	(10)
三、电影发行有哪些工作	(10)
四、电影发行有哪些方式	(12)
五、电影发行有什么特点	(14)
六、电影发行收入的形式：租金	(19)
第三章 影片节目、拷贝的供应与分配	(22)
一、拷贝定量供应	(22)
二、节目及拷贝的分配	(24)
三、按月计划供应与分配	(26)
第四章 影片调度	(27)
一、关于影片调度的概念	(27)
二、影片调度的原则与要求	(29)
三、制订调度方案的要点及方法	(30)
第五章 城市电影院的排片	(43)

一、城市的特点及排片要求	(43)
二、城市影院的排片方法	(55)
三、电影院排片的一般程序	(62)
 第六章 电影俱乐部的排片	(70)
一、电影俱乐部的特点	(70)
二、电影俱乐部的类别	(71)
三、俱乐部排片的先后原则	(73)
四、俱乐部与电影院的排片关系	(75)
五、俱乐部的计划排片与临时租片	(77)
六、俱乐部的排片方式	(78)
七、俱乐部的排片程序	(79)
 第七章 农村电影发行	(80)
一、农村电影发行放映网的发展变化	(80)
二、农村电影发行的关系问题	(81)
三、影片排期长短的依据	(89)
四、排片方法与映出方法	(92)
五、集镇电影院的排片	(94)
六、排片的分工	(95)
七、排片的程序	(97)
八、必要的帐册和手续	(100)
 第八章 科教电影的发行和放映	(104)
一、科教电影的地位和作用	(104)
二、科教影片的分类和编目	(109)
三、科教影片的发行放映方法	(111)
四、科教片的效果和收集方法	(117)
五、做好科教电影普及工作的条件	(120)
六、科教片发行专业的人员组织	(123)

第九章 业务分析与数据贮存	(126)
一、业务分析的概念	(126)
二、业务分析示例	(128)
三、数据的贮存与运用	(138)
第十章 基层节目、拷贝需要量的试算和核算	(145)
一、计算的主要指标	(145)
二、拷贝需要量的计算	(146)
三、节目需要量的计算	(149)
四、每个节目所需拷贝数的计算	(149)
五、拷贝核算研究	(150)
六、农村电影队拷贝使用的几个比率	(153)
附录：常用名词、术语解释	(155)
一、影片部分	(155)
二、拷贝部分	(161)
三、发行部分	(164)
四、放映部分	(172)
五、计划统计	(178)

第一章 电影在我国的作用及任务

一、电影的特点

1. 电影的综合性

电影既是综合性的艺术，又是综合性的技术。

电影自 1895 年 12 月 28 日在法国诞生以来，至今还不到一百年。电影诞生在绘画、雕塑、建筑、戏剧、音乐、舞蹈、文学这七种艺术之后，所以被称为“第八艺术”。正因如此，电影艺术在其发展过程中，就能够不断地吸取其他艺术的优点、成就和经验，迅速成为一种综合性的艺术。例如，电影剧本便是文学作品，它综合了戏剧、小说、诗歌、散文等文学形式的特点；拍摄完成后的电影还综合了音乐、美术、摄影、建筑造型等艺术的特色。

当然，所谓电影艺术的“综合”，并非“混合”，并不是把其他各种艺术的传统特点机械地搬到电影中去，而是将各种艺术手段经过融会贯通加以运用，使之变成自己的血和肉，构成电影这种综合艺术的特点。

电影是科学技术高度发展的产物，它在综合摄影学、电磁学、光学、声学、化学、机械学等科学技术的基础上形成了自己的表现手段，因此它又是一种综合性的技术。正因为这样，电影才能够“绘声绘色”地再现生活，具有强烈的艺术魅力。

2. 电影的群众性

电影是一种视觉艺术，它以直观的形象和活动着的画面来表达它的思想和内容。在无声片时代，人们主要借助于自己的眼睛就能大致看懂影片的内容；在有声片时代，由于电影又加上了适当的对白，配上了必要的音响效果，所以人们就更容易看懂电影了。电影观众无论是老人还是小孩，无论其文化程度如何，也不管所从事的工作有什么不同，几乎都能看懂电影。电影的通俗易懂，使它能够具有广泛的群众性。

另外，电影不受时间和空间的限制。银幕上时而大雪纷飞，时而烈日炎炎，时而在南海椰林，时而在戈壁绿洲。电影还可以凭借快速摄影、延时摄影、显微摄影、望远摄影、红外摄影、X射线摄影、水下摄影、航空摄影、模型摄影、动画摄影等特殊摄影手段，揭示大自然的各种奥秘，使观众能够在银幕上看到平常所不可能看到的种种动人的自然景象。电影的真实生动，也助成了它的广泛群众性。

因此，电影最易为群众所接受，也最受群众喜爱，以致成为人们不可缺少的精神食粮。

3. 电影的普及性

首先，电影的群众性决定了电影的普及性。除此而外，在有电源的情况下只需电影放映机、影片拷贝、银幕等几项简单的设备就能放映电影。一部影片可以复制或缩制成上百上千个各种毫米的拷贝，一个拷贝可以放映好几百场，一场电影可供成百上千的观众观看，一个电影院一天可放映七、八场。一部影片能够同时在全国各地放映，在很短的时间内就能够使全国的城市和农村、沿海和边疆的人民群众看到。电影的普及速度很快，普及的面也很广，普及程度也较深。

二、我国社会主义电影的作用

电影是精神产品。在我国，电影是为人民服务，为社会主义服务的；它是广大人民群众的精神食粮而不是一般的商品。我国

电影的任务就是要教育人民群众，特别是提高青年一代的精神境界，使他们具有社会主义道德、革命的精神；就八十年代的今天来说，电影就是要为建设社会主义精神文明做出贡献。

但是，社会主义电影应做到“寓教于乐”；它应充分满足人民群众精神生活的多方面需要，例如使观众得到健康的娱乐和美的享受以及科学文化知识。因此，电影的教育作用是以潜移默化的方式来影响和鼓舞人民，树立共产主义的思想、理想和信心，以建设社会主义精神文明。

我国解放后的十七年间就曾摄制出了一些优秀的革命历史题材的影片，如《上甘岭》、《英雄儿女》、《董存瑞》、《平原游击队》等，就是其中的几部代表作。近几年来又推出了《南昌起义》、《西安事变》、《归心似箭》、《啊！摇篮》、《路漫漫》等优秀的革命历史题材影片。它们是进行革命传统教育的好教材。对于年纪大一点的同志来说，这些影片可以使他们“温故而知新”，既教育他们永远不要忘记过去那些血与火的战斗历程和血与泪的苦难岁月，又可以使他们焕发青春，在建设物质文明和精神文明方面作出新的贡献；对年轻的一代而言，这类影片能够教育他们知道胜利来之不易，进而珍惜革命成果，继承革命传统，发扬革命精神，把我们的革命事业发扬光大。

近年来发行了不少富有教育意义、具有良好社会效果的影片。如《喜盈门》所表现的我国人民的社会主义道德风尚，《邻居》所赞美的人的心灵美，《沙鸥》所歌颂的为祖国为人民争光的拼搏精神，《牧马人》所抒发的爱国主义激情，对广大观众都有很大的影响。

我国电影在少数民族地区和边疆地区，对于教育和团结各族人民热爱新中国，热爱社会主义，热爱党，以及增强党的领导，促进安定团结，加速民族地区的社会主义改造和社会主义建设，巩固边防，与外来的资产阶级思想文化的侵蚀作斗争等，都起到了积极的作用。

我国的新闻纪录片及时报道社会主义建设各条战线所取得的新成就和新胜利，借以不断鼓舞和激励人们从事“四化”建设的信心和决心。我国的科学教育影片，对于提高全民族的科学文化水平，促进工农业生产的发展，加速物质文明和精神文明的建设，都有实际的效果和良好的作用。

正如列宁所说：“当群众掌握了电影时，并且掌握在真正的社会主义文化工作者手中时，它就是教育群众的最强有力的工具之一。”斯大林也说过：“电影具有在精神上影响群众的非凡作用，它帮助工人阶级及其政党以社会主义精神来教育劳动者，组织群众为社会主义而斗，提高他们的文化和政治的战斗能力。”我国社会主义电影的作用也正是这样。

三、我国电影发行工作的基本任务

我国社会主义的电影由于具有从精神上影响群众的非凡作用而成为党的强有力的宣传工具之一，因此，电影发行工作也就不是单纯的经济工作或纯粹的事务工作。虽然其中也包含经济和工作，但更重要的是提高人民群众的精神境界，这是重要的思想任务。电影发行放映工作者也应当把自己看做是教育工作者、思想工作者、宣传工作者，努力为建设高度的社会主义精神文明做贡献。从这个意义来说，电影发行工作的基本任务可以概括为三条。

1. 发挥我国影片的宣传教育作用

电影发行放映工作在为人民服务、为社会主义服务的电影事业中起着桥梁的作用，制片厂生产的影片只有通过发行放映工作输送到广大人民群众中去，才能发挥电影这一精神产品所应具有的作用。这就是说，电影发行和放映工作的最终目的是：宣传马列主义、毛泽东思想；宣传党的路线、方针、政策；提高人民群众的精神境界和社会主义觉悟，帮助观众确立共产主义的世界观、道德风尚和劳动态度；大力提倡科学态度和实干作风；激励人们

的积极进取和勇于实践的革命精神以及热爱祖国、为建设社会主义的物质文明和精神文明而奋斗的革命情操。这些就是我们的最根本的任务，也是我们一切工作的出发点。

如何使一部好影片的作用得到充分的发挥呢？一是要做好影片的普及工作，让更多的群众看到这部电影，因为只有这样，才能谈得上发挥影片的作用。二是要做好影片的宣传工作，让广大观众都能看懂影片，因为只有观众正确理解了影片的内容和主题思想，才能使影片对群众产生应有的思想影响，从而真正发挥影片的作用。例如《喜盈门》这部影片，显然可以对千千万万人产生有益的影响；把这部影片发行好、宣传好，对加强整个国家的安定团结和改善社会的道德风尚都有帮助。但如果发行工作组织安排得不好、宣传得不好，难免会使某些城市观众误认为是一般的农村片，从而使很多群众看不到这部影片，这就不可能充分发挥这部影片所应有的教育作用了。又如《沙鸥》虽然也是一部好的影片，但却是一部体育题材的影片，按说观众对象只能局限于一些体育爱好者或学生，如果发行放映工作与大力宣传女排振兴中华，为国争光的拼搏精神很好地结合在一起，那就能够突破观众对象的局限性，使更多的观众都能看到，更好地发挥这部影片的作用。

我国生产的影片，大多数的思想内容和艺术质量都是好的和比较好的，因而深受广大群众的欢迎。但是也有的影片思想内容好而艺术质量差，以致观众不多；或观众虽多，但影片的思想内容却存在问题，甚至可能产生某些副作用。因此，影片的发行、放映和宣传，绝不是单纯的技术问题或业务问题，其中最重要的要从思想政治和教育方面做细致的工作，才能正确地发挥影片应有的作用。

2. 满足群众文化生活的需要

发挥影片的宣传教育作用与满足群众文化生活的需要有着紧密的联系。因为只有满足了群众的需要，影片的宣传教育作用才

能充分发挥；如果连群众的需要都没有得到满足，影片也就无从充分发挥作用。

我国社会主义电影最基本的目的是要起宣传教育作用，但同时还有娱乐作用、审美作用和传播知识的作用。周恩来同志《在文艺座谈会和故事片创作会议上的讲话》中曾指出，社会主义电影的要求是“寓教育于娱乐之中”。必须看到，群众看电影的直接动机是从娱乐、欣赏出发的，影片的宣传教育作用也只有通过潜移默化才能使群众受到影响。而群众对文化艺术的需要和爱好又因民族的不同、职业的不同、年龄的不同以及个人经历和文化程度的不同而千差万别。所谓满足群众需要，也就是满足群众多方面文化生活或精神生活的需要。从这一点来说，电影发行放映工作的全部任务又不只是发挥影片的宣传作用。因此，电影发行放映工作除了要使群众通过看电影受到教育和启发而外，还要运用多种多样的影片使人民群众得到有益身心的娱乐和美的享受，增长知识，从而陶冶性情，焕发精神。

当然，在满足群众需要的问题上，要防止迎合某些庸俗低级的趣味，否则就会产生腐蚀群众思想的坏作用。国际文化交流的发展，还带来了外国影片的发行问题。进步的外国影片可以帮助我们了解资本主义国家的真实情况和人民的生活，也有的影片可以丰富我们的文化生活，扩大视野，增长知识。但总的原则是加强影片的评介工作，帮助观众吸收其中有益的东西，提高他们的艺术鉴赏能力，培养高尚的生活情趣，消除消极的因素。

总之，使广大群众不仅能更多、更好地看到电影，而且使广大群众从电影中得到更多的好的思想和科学文化知识，这是电影发行工作者的责任。

3. 为社会主义电影事业的发展积累资金

我国的电影发行放映企业是国营文化企业。

“国营”是指企业的经济性质，也就是所有制问题（至于社办电影企业，如公社电影管理站、电影队以及农民办的电影院、队

等，当然不包括在内)。

“文化企业”是指电影发行放映部门向群众提供、输送的是制片厂生产的精神产品，它不同于工业企业(物质资料生产企业)的生产产品，也不同于商业企业(商品流通部门)的供应商品。

但既是企业，电影发行放映系统同样也要实行独立经营、独立核算的原则。这是电影发行放映企业的共同特点，否则它也就不再成其为国营企业了。

电影发行放映企业的实际业务经营活动是通过影片的发行放映，使群众得到文化娱乐，受到启发教育的。在影片发行和电影放映的过程中，我们要根据等价交换的原则，向群众收回拷贝成本和发行放映的费用。但这不同于一般商品的等价交换：因为群众并没有把影片拷贝买走。仅就影片拷贝本身来说，如果不经放映机的放映，它对群众就没有使用价值。即便说影片拷贝是商品，也只限于制片厂销售给电影发行公司这一流通环节。而在发行放映过程中，仅就影片与观众体现的等价交换这一环节而言，影片拷贝不能被视为商品：因为它不可能一次消耗掉。这正是在财政上通常把电影企业的发行收入或放映收入叫做“非商品货币回笼”的原因，这也正是电影发行放映企业不同于其他企业的特点之一。

从整个电影事业的构成来看，电影的发行放映与影片的生产是一个体系；从体制来看，电影发行放映企业在业务上实行集中统一领导下的分级管理制，上至中国电影发行放映公司（简称中影公司），下至省、市、地、县电影公司组成了这个企业的整体，或者说是一个专业公司。而电影发行企业的流通业务，就资金方面来说，电影发行收入实行逐级上缴，最后集中到中影公司；因为只有统一由中影公司进行核算，才能保证制片厂的再生产与扩大再生产和以企业利润留成的方式来巩固、发展发行放映事业。我国每年需要生产上百部故事片，全国有十多个放映单位，如果我们不能用积累资金来进行再生产与扩大再生产，电影企业就

不能满足人民群众日益增长的文化生活的需要，企业本身也得不到巩固和发展，这样也就不能很好地为人们服务，为社会主义服务。所以说，为社会主义电影事业积累资金，不单纯是经济任务，实际也是一项政治任务。要完成这个任务，就必须做好影片的发行放映和宣传工作，充分发挥我国影片的宣传教育作用，满足群众文化生活的需要。

这三条基本任务是互相紧密联系的。概括起来说就是：发挥影片作用，满足群众需要，为建设物质文明和精神文明作贡献。

第二章 发行、电影发行概述

一、什么叫“发行”

“发行”一词，据查考有两种解释：外来语 Distribution 的原意是“分配”；按《辞海》释注，它又有“批发”的意思。这两种解释并不矛盾，加在一起却更能说明问题。

在商品流通过程中，“批发”属于产、供、销之间的“供应”这一中间环节，而供应的方法是“分配”。因此，“发行”一词的广义就是某种物品的“分配供应”。

实际在社会上称之为“发行”的行业及所“发行”的物品是不多的，而且都具有一些共同的特点：

1. 所发行物品的属性有别于一般商品。所谓一般商品，多是指人们物质生活所需的实体或消耗品，而属于发行的物品就不完全是这样。例如，报刊、图书、图片等虽然能够一次买到并消耗掉，但却是人们文化生活或精神生活所需的物品；影片在制片厂与发行部门的流通过程中有似商品，然而在放映与观众这一环节又不是商品，因为观众并没有把影片拷贝买去，影片拷贝也没有一次消耗掉；即便说影片拷贝在制片厂销售给发行部门时是商品，但也不是一般商品，而是精神产品。又如，货币是充当一般等价物的特殊商品；邮票则是一种劳务费用的尺度。它们都不具备或不完全具备一般商品的属性。

2. 在我国，发行的方法一般都是按比例有计划地进行分配

或批发。在资本主义国家则不是这样。

3. 发行物品的分配供应对象却又与一般商品的批发有相似之处。一般商品批发的对象是零售商店而不直接对顾客或消费者出售，发行的物品也基本是这样。如报刊由发行部门供应给报刊门市部、报亭、报贩以后，通过他们再出售到读者手中；图书也是由发行所分配给各地书店，再零售给读者；电影也是由发行部门供应、分配给放映单位，观众才能看到。

二、什么是“电影发行”

电影事业是由电影制片、电影发行和电影放映三个环节所构成。因此，电影发行是整个电影事业不可缺少的组成部分。

影片从制片厂生产出来到与观众见面，有一个流通过程，那就是：生产→供应→使用→观众。也就是“产”、“供”、“用”三个环节。所谓“产”，便是影片生产；“供”，就是影片发行；“用”，就是影片放映。

因此，“电影发行”就是影片的供应。其中包括本国制片厂生产的影片和有关方面组织进口的影片；供应的对象是从事放映工作的电影院、放映队及电影俱乐部，然后再通过这些放映单位的放映（使用），使观众看到电影。这种关系可以具体地表示为：制片厂→发行部门→放映单位→观众。

三、电影发行有哪些工作

总的来说，电影发行工作就是影片供应工作；在影片供应工作中则包括三方面内容：

- 第一，节目、拷贝的分配使用；
- 第二，节目、拷贝的调度使用；
- 第三，节目、拷贝的安排放映。

其中，分配和调度是在发行部门与发行部门之间进行的，属于发行部门内部的工作；而安排放映（排片）是发行部门对放映