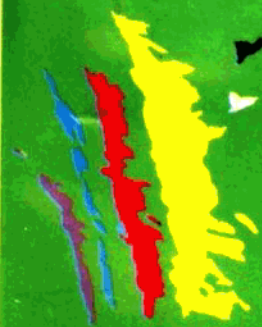


# 编辑絮谈

● 王劲松 编著

● 湖南科学技术出版社



## 内 容 简 介

本书密切联系图书编辑实践，就当前编辑工作中的一些热门话题，诸如出版方针、出版改革、选题组稿、审读加工、图书质量、编辑素质、宣传发行、作者工作等一系列问题，进行了专题阐述，有理论的探讨，也有实践的体悟，凝聚了一个老编辑在 30 多年编辑生涯中的执著追求和认识感知，对编辑同仁不无交流和切磋作用。

# 从通俗普及读物说起

(代序)

● 胡代炜

曾经有个时候，在学术界、出版界和文艺界有种倾向，对于政治思想教育和科学文化方面的通俗普及读物，甚为轻视，似乎觉得这种读物“没有什么学术价值”，难登“大雅之堂”。因此，在学术界、出版界和文艺界的有些工作部门，没有把通俗普及读物放在应有的位置上，不大重视这些读物的创作和出版价值。

问题也就牵连到这些读物的作者和编者。由于有些人（包括上述部门的少数负责人）对通俗普及读物轻视，在认定它是“低层次读物”的同时，也把创作和出版这类读物的作者和编辑划到“低层次”一档，认为他们创作和编辑这类读物是不需要多大学问的；只有那些写专著和编专著的，才是有大学问的著作家和编辑家。

其实，这两类读物的作者和编辑是各有所长的，不能厚此薄彼。一般来说，写专著的作者在某个专门的学科方面有较深的造诣，编辑也要有这方面的专业知识和鉴赏水平，才能写出和编出有分量的专著来；而通俗普及读物的作者和编辑，

则在多学科方面具有较广的知识，才能写好和编好通俗普及读物。同专著相比，通俗普及读物的内容往往不限于某一专门学科，有些属于综合性的多学科通俗读物，读者面也比较广，读者的文化、科学知识层次也不尽相同，这就要求作者和编辑努力学习和掌握多种学科知识。同时还要熟悉读者需要，掌握写作技巧，才能以通俗的语言、生动的表达方式、深入浅出地写好和编好这种通俗普及读物，使读者易于理解和接受读物中所传播的理论和知识。这本身就是一种创造性的劳动。要达到这种境界，非一朝一夕之功，往往需要十多年乃至几十年的艰苦磨炼。因此，轻视通俗普及读物及其作者和编辑，是毫无道理的。

出于两个文明建设的需要，我们既要重视学术著作的出版，以促进政治、经济、文化理论和科学研究的发展，也要加强通俗普及读物的出版，满足广大群众学习科学文化知识的迫切愿望。保持两者的合理结构和平衡格局，也是出版事业繁荣的重要标志之一。因此对两者一视同仁，给予同样的应有的地位，是一个不可等闲视之的重要问题。

谈到通俗普及读物，我想在这里介绍一位长期从事这种读物编辑工作的老编辑，他就是湖南科学技术出版社的科普编辑王劲松同志。在科普编辑岗位上，他已奋斗了30多个春秋，由他责编出版的各类科普图书有200种之多，其中有不少产生了较大的社会影响。如轰动一时的《迎接新

的技术革命》(上、下册)，一次发行140余万册；由他策划和主编的《知识台历》，自1982年开始面世以来，一直畅销不衰，近5年来的年发行量连续保持200万套以上，居全国300余种台历之首，成为该社创“双效”的拳头产品。他责编的书大都选题对路，质量较高，销路甚好，被视为该社创利最多的“摇钱树”。有了经济实力，出版社就可以以盈补亏，保证一大批有价值的学术著作的出版。在这一方面，劲松同志所作的贡献是众所公认的。

然而，有些同志却用比较狭窄的眼光来看待他的编辑工作，认为他编的这些科普读物，经济效益大，社会效益小，更谈不上什么学术价值。实际上，他编的科普读物中有不少是社会效益和经济效益俱佳的“双效书”，普遍有科学启蒙作用和生活实用价值，有的还有较高的学术价值和史料价值。这些科普读物有助于人们开拓视野，启迪智慧，积累知识，增长才干，谁能否认这些不是明显的社会效益？

尽管他的编辑工作一度被人冷落、轻视，但他对科普编辑工作仍一往情深，乐此不疲。他常谈到，要成为一个合格的科普编辑，必须具有无私的奉献精神，广博的科学知识，一定的文学修养，较高的文字能力。他觉得自己在这些方面都还没有“到家”，还要继续在实践中锤炼。

劲松同志在编书之余，也爱写点东西。他是一位科普作家，这些年写了不少传播科学思想和

科学知识的科普文章，在省内外产生了一定的影响，被选为中国科普作家协会理事和湖南省科普作家协会常务理事、副理事长。更可贵的是，他在埋头编书的同时，也注意总结编辑工作的经验教训。为了使编辑出版工作更好地贯彻党的出版方针政策，使出版物产生较大的社会效益和经济效益，他对编辑出版工作中的问题，经常加以思考、研究和探索，一有所感所得，就动笔为文。十多年来，他以论文和杂文的形式，写了近百篇有关编辑出版方面的文章，发表在全国一些出版刊物上，与同仁们进行交流和探讨。（有的论文在全国首届出版论文评比中获奖）他的文章触及的范围较广，从编辑学的理论到出版工作的方针政策，从图书的属性、功能到出版工作的改革、管理，从编辑工作的选题、组稿到编辑人员的素质、风格，从图书市场的竞争到编辑出版人员的职业道德，从图书的宣传推广到出版信息情报的搜集，等等，他都进行了广泛的论述，发表了自己的见解。这些论点和见解也许不全都为人赞同，却都是经过他独立思考的由衷之言，并非人云亦云的鹦鹉学舌。他的论述，一般注意理论联系实际，不是空洞的玄论。他谈问题，切实具体，而不花俏飘浮。他的文章，既有对过去、现在编辑得失的总结、反思、也有对未来出版工作的探讨、展望。从这些文章中可以看出他对编辑工作执著的追求、丰富的编辑实践经验和涉猎较广的知识面。这也说明编辑工作本身具有丰富的内涵，也是一门大学问。

现在，劲松同志把他陆续发表的编辑论文和杂文加以选编集结出版，我以为这是一件值得称道的好事，它对交流编辑经验、开展编辑理论探讨、培养与提高年轻编辑素质诸方面，无疑是会有些裨益的。

近几年出版界提出要建立和完善编辑学，这是一项重要的理论建设。这不仅有助于出版事业的发展 and 繁荣，而且对社会科学、自然科学以至对整个文化教育事业的发展都将起促进作用。我认为编辑学的建立、发展以至完善，决不能脱离实际地“编造”这门科学，而是首先要对编辑实践中的一些实际经验多多总结，对与实际经验相关的理论问题进行具体的探讨和研究，在这个基础上再进行综合、概括、分析、抽象化，探求其规律，上升为理论，逐步形成、发展以至完善编辑学。这似乎是一条建立编辑理论体系的切实可行的途径。当然，建立、发展以至完善编辑学，是一项复杂的系统工程，不是少数人在短期内可以完成的，需要集中众多的编辑出版工作者的精力和智慧，持之以恒地去探索和开拓。劲松同志的这个集子，是他对编辑工作思考和探讨的一项成果，有许多论点和见解在不同程度上反映了编辑出版工作的规律性。可以这样说，这个集子的出版，为我们建立编辑学这项系统工程提供了一些砖瓦。希望更多的编辑同仁，特别是有一定理论素养的中老年编辑，拿起笔来，多写点关于编辑工作的经验总结 and 理论探讨之类的文章，为提高

编辑队伍的理论水平、思想和业务素质，为建立、发展和完善编辑学这门学科，献出自己的智慧和力量。

(1990年9月上旬于长沙)



## 目 录

- 
- 创建有中国特色的社会主义编辑学…………… (1)
- 
- 谈谈“立足本地，面向全国”出版方针 (7)
- 
- 出版走向的反思 …………… (17)
- 
- 新的技术革命与出版工作 …………… (24)
- 
- 自费出版 不妨一试 …………… (32)
- 
- 由几件事想到竞争问题 …………… (38)
- 
- 编辑的创造性思维活动 …………… (43)
- 
- 选题断想 …………… (52)
- 
- 优化选题随想录 …………… (56)
- 
- 抓好重点书 …………… (63)
-

---

|                  |      |
|------------------|------|
| ●在“精”字上下功夫 ..... | (68) |
|------------------|------|

---

|                  |      |
|------------------|------|
| ○“考考妈妈”的联想 ..... | (72) |
|------------------|------|

---

---

|                |      |
|----------------|------|
| ●编辑与培养人才 ..... | (77) |
|----------------|------|

---

|                 |      |
|-----------------|------|
| ○培养“T型”编辑 ..... | (81) |
|-----------------|------|

---

|               |      |
|---------------|------|
| ●知识的杂与新 ..... | (85) |
|---------------|------|

---

|               |      |
|---------------|------|
| ○北京编书随感 ..... | (90) |
|---------------|------|

---

|                   |      |
|-------------------|------|
| ●三百封来信引起的思考 ..... | (96) |
|-------------------|------|

---

|                 |       |
|-----------------|-------|
| ○导演乎 理发师乎 ..... | (100) |
|-----------------|-------|

---

|                |       |
|----------------|-------|
| ●厨师写书的启示 ..... | (105) |
|----------------|-------|

---

|                 |       |
|-----------------|-------|
| ○从王安石改诗谈起 ..... | (113) |
|-----------------|-------|

---

|                 |       |
|-----------------|-------|
| ●“填补空白”云云 ..... | (117) |
|-----------------|-------|

---

|                |       |
|----------------|-------|
| ○于细微处见功夫 ..... | (120) |
|----------------|-------|

---

|                     |       |
|---------------------|-------|
| ●“齐、清、定”与认真写字 ..... | (128) |
|---------------------|-------|

---

---

|                   |       |
|-------------------|-------|
| ○编辑在图书宣传中的作用····· | (131) |
|-------------------|-------|

---

|              |       |
|--------------|-------|
| ●书评写作刍议····· | (134) |
|--------------|-------|

---

|               |       |
|---------------|-------|
| ○关于编辑写书评····· | (139) |
|---------------|-------|

---

|               |       |
|---------------|-------|
| ●图书的广告宣传····· | (144) |
|---------------|-------|

---

|                |       |
|----------------|-------|
| ○提倡编辑写点东西····· | (149) |
|----------------|-------|

---

|                      |       |
|----------------------|-------|
| ●从《一本书与一个油田》说开去····· | (154) |
|----------------------|-------|

---

|               |       |
|---------------|-------|
| ○出书盈亏面面观····· | (161) |
|---------------|-------|

---

|                 |       |
|-----------------|-------|
| ●有感于作者包销图书····· | (165) |
|-----------------|-------|

---

|                 |       |
|-----------------|-------|
| ○缩短出版周期之我见····· | (171) |
|-----------------|-------|

---

|                |       |
|----------------|-------|
| ●出书与“关系学”····· | (177) |
|----------------|-------|

---

|               |       |
|---------------|-------|
| ○“买青苗”小议····· | (181) |
|---------------|-------|

---

|              |       |
|--------------|-------|
| ●谈谈编辑道德····· | (184) |
|--------------|-------|

---

|            |       |
|------------|-------|
| ○谨防书盗····· | (191) |
|------------|-------|

---

---

●要珍惜作者的创作劳动…………… (195)

---

○退稿的艺术…………… (199)

---

●编辑，六十岁也美好…………… (204)

---

○回首往事…………… (208)

---

●后 记…………… (216)

---



## 创建有中国特色的 社会主义编辑学

创建有中国特色的社会主义编辑学，在出版战线已成为一个热门话题，不少编辑同行对此发表了一些很有见地的意见。这反映了广大编辑人员力求把编辑工作做得更好的强烈愿望，也预示着我们的出版事业必将出现更加繁荣兴盛的新局面。

众所周知，我们国家至今还没有一部编辑学（出版学更谈不上）。现在要创建一门编辑学，而且是具有中国特色的社会主义编辑学，自然是一项开拓性的工作，难度是相当大的，需要进行理论探讨、经验总结和资料收集整理等方面的大量工作。但，出版战线人才荟萃，积累的实践经验相当丰富，有利条件也很多，只要下决心干，这样的编辑学肯定是可以创建起来的。

什么是具有中国特色的社会主义编辑学？现在要下一个确切的定义似有困难。我们不妨先在这方面作些探讨。

我们是社会主义国家。毫无疑义，作为意识形态的编辑学，必须为社会主义经济基础服务，为

两个文明建设服务，必须具有鲜明的中国特色。因此，创建我们的编辑学，应以马克思列宁主义为指导方针，坚持四项基本原则，根据我国的国情和编辑出版工作的实际情况，用辩证唯物主义的观点、方法，总结出带有规律性的东西来，并把它上升为理论，成为指导我们编辑实践的一门学科。

我们党和国家领导人对出版事业历来很重视，对如何加强出版工作，作过很多重要指示。这些指示对繁荣我国出版事业起了很大的促进作用。特别是1983年6月，中共中央、国务院作出的《关于加强出版工作的决定》，全面、系统地总结了我国出版工作的历史经验，从理论和实践的结合上，阐明和回答了出版工作的许多十分重要的认识问题和理论问题，是今后相当长时期内指导我们出版工作的纲领性文件。我认为，中央领导同志对出版工作的若干重要指示和中央《关于加强出版工作的决定》，理应成为创建有中国特色的社会主义编辑学的理论基础和指导方针。

因此，应当体现以下几项方针、政策和原则：

（一）坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方针，这是我们出版工作有别于旧社会和资本主义国家出版工作的最基本的特色。宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，传播一切有益于经济和社会发展的科学技术和文化知识，丰富人民的精神文化生活，是我们编辑工作的根本任务，也是坚持出版工作的社会主义方向的具体表现。

(二) 正确处理社会效益和经济效益的关系。图书既是物质产品，又是精神产品，对人们的精神生活有着直接或间接的影响。因此，出书首先要考虑社会效益，同时注意经济效益。当两者发生矛盾时，经济效益应当服从于社会效益。这也是我们的出版工作有别于旧社会和资本主义国家出版工作的又一个鲜明的特色。

(三) 坚持质量第一的原则。就是要把最好的精神文化食粮奉献给人民，各类图书都要力求做到选题对路，内容健康有益，力求有尽可能高的思想性、科学性或艺术性，反对粗制滥造，反对那些毒害群众的低级庸俗、荒诞离奇的东西。这是我们的出版工作有别于旧社会和资本主义国家出版工作的又一个突出的特色。

(四) 提倡协作、竞争。在中央与地方、省内与省外出版社之间，应鼓励竞争，有竞争才有活力，才能发挥各自的优势，开创新的局面。但是，这种竞争同旧社会和资本主义国家的竞争不一样，不是尔虞我诈，以损人利己、压垮对方为目的。我们的竞争是友好的竞争，各自扬长避短，取长补短，以求得共同发展。竞争不忘协作。现在有些大型丛书或重点书，由几家出版社协作出版，便是一种协作方式，这也充分体现了社会主义制度的优越性。

当然，具有中国特色的编辑学，并不只限于这几点，可能还有更加重要的特色没有涉及，有待同行指点。

与特色相关联的另一个问题是：我们的编辑学应当包含哪些内容？这也是一个值得研究的重要课题。目前有些同志对此看法不大一致，有的主张以“学”（编辑理论）为主，以“艺”（编辑技艺）为辅；有的意见则与此相反。我以为无论“学”和“艺”都很重要，先不必拘泥于主从关系，还是提出“学”和“艺”相结合为好。也就是说，理论和实践相结合，应该成为编辑学内容的一条主线。

从这个角度考虑，我觉得具有中国特色的社会主义编辑学应包括这样几项主要内容：

（一）编辑史。我国的编辑出版工作源远流长，从最早的编辑大师孔夫子算起，历经各代到现在，至少有两千五百年的历史。这期间出现了许多杰出的编辑人才，积累了十分丰富的编辑经验，值得认真总结、传播。对编辑工作的古代史、近代史和现代史，可分期进行研究，把编辑工作的形成、发展及其在历史上的地位、作用和成就，比较系统地总结出来，既是一项重要的学术研究，也是一项重要的文化知识的积累。

（二）编辑工作的性质、方针、任务和意义。这是关系到编辑工作的指导思想和方向、道路的大问题，需要在理论上加以认真的研究，使每个编辑人员思想明确，认真执行，编辑工作才会沿着正确的轨道前进。

（三）编辑工作的基本程序和基本规律。这是一个十分具体而复杂的问题，直接关系到工作效



率和编辑质量。编辑工作的基本程序，包括选题、组稿、审读、加工、校对等一系列环节，每个环节都涉及许多问题，具有很强的思想性和技术性，可以分别进行阐述。但基本程序作为编辑学的一个组成部分，不能仅仅把它变成为一个编辑工作细则，只局限于介绍一些方法、知识和经验，而应当从方法、知识和经验中总结出一些原则、理论和基本规律来。

（四）编辑人员的素质。这是关系到我们的出版事业能否兴旺发达的一个重要问题。对编辑人员的基本条件，包括政治理论素养、思想作风、业务水平、知识结构、文字能力、社会活动能力，以及编辑人员的培养提高等问题，都需要进行系统的研究和论述，以便逐步提高编辑人员的素质，不断壮大我们的编辑队伍。

（五）作者队伍的建设。作者是编辑部门的工作对象和依靠对象，书稿质量的高低，首先取决于作者水平的高低。物色作者、培养作者、建立一支可靠的作者队伍，是编辑部门一项十分重要的工作，也是编辑学需要论述的一个重要问题。

（六）书稿质量的研究。书稿质量包括选题对路、内容充实、结构严谨、文字流畅、装帧设计精美诸方面。这就涉及到作者、文字编辑和美术编辑之间如何协调配合的问题，也是值得很好研究的。

这里需要说明的是，以上讲的编辑学内容主要是就图书编辑学而言的，至于刊物编辑学、报