

高楠著

青年审美心理

日常应用心理丛书

辽宁科学技术出版社





日常应用心理丛书

青年审美心理

高楠著

辽宁科学技术出版社

日常应用心理丛书
青年审美心理
Qingnian Shenmei Xinli
高楠 著

辽宁科学技术出版社出版 (沈阳市南京街6段1里2号)
辽宁省新华书店发行 锦州印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 10¹/₂ 字数: 231,000
1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

责任编辑: 冬风 暖昕 插图: 潘树生
封面设计: 秀中 责任校对: 周文

印数: 1—5,797

ISBN7-5381-0446-1/B·8 定价: 3.50元

前 言

车尔尼雪夫斯基曾给美下了一个简单又颇有深远意义的定义——“美是生活”。尽管这个定义过于笼统了一些，但它却触及了美的真谛。美确是很复杂，它有这样那样至今尚有待明了的规定性，不过，对这一点倒不该存什么疑问：美，总是密切地相关于生活的。

千百年来审美实践正是这样证明的：爱生活者才爱美，积极生活者才积极地寻找与创造美。美的光辉如阳光般灿烂，它发之于生命又承之于生命。青年阶段，是人生最富有活力的阶段，是生命之火愈燃愈烈的阶段，所以美在青年人这里就格外地光彩夺目。如果说美是一杯醇酒，童年阶段便只是对这酒的小心翼翼地浅尝，成年阶段是对这酒的点点滴滴的细品，青年阶段则是真正的开怀畅饮。

青年朋友，你们对于美的享受是值得自豪也值得羡慕的。人生的里程如果没有青年阶段对于美的醇酒的畅饮，那整个人生都会受到影响甚至变得呆板乏味。在文学作品中，在现实生活中，我们都还能够看到一些在青年阶段由于某种原因而丧失了审美自由的人，终日机器般或动物般地挣扎在名缰利索之中，他们寡情的目光，狭隘的心灵，令生机勃勃的人生出负重难忍之感，“他们生活得多累呀”——艺术家们这样叹息着这些人。同样，没有了热心追求美与创造美的

青年，生活就会黯然失色，不会再有春的寻觅，秋的收获，夏的欢笑，冬的期待。十年内乱，当时的青年被整个地卷入愚昧的“造反”狂潮而不知何者为美，于是，社会失去了追求美的青年，也便失去了自己。那时的景象，谁至今忆起来不仍是心有余悸呢？

生活需要追求美的青年，生活也感激给生活带来美的艳彩的青年。

然而，美又是一个难题。很多人追求美却说不清何者为美，很多人以为得到了美倒恰恰走向了美的反面。人们，特别是青年人，渴望获得美的知识，渴望更好地享受生活奉献的美的甘露。渴望美，也就是在渴望真正的人的自由和生命的自由。七十年代末八十年代初席卷全国的美学热潮，不正是伴着全国规模的人的意识的觉醒而来么？青年人越是文明，就越是要探究美这个难题。

青年的审美教育，是具有重要社会意义的大问题。

美学家们认为，审美教育，主要是审美意识的培养，审美心理结构的完善。这个问题的更好解决，是离不开现代心理学知识的。这样，审美心理研究就成了美学、审美教育学的重要内容。既然青年审美有很重要的社会意义，那么，引导青年们探索美的迷宫，遨游美的王国，自然也需要帮助青年们掌握一些审美心理学的知识。基于这样的推理，我把这本《青年审美心理》奉献给青年朋友。

“青年审美心理”，顾名思义，它具有三方面的含义：首先，它必须是相关着审美的，是要涉及审美规律、审美特征和审美现象的；其次，它必须是关于审美的心理学，或者说，是用心理学的知识研究审美规律、审美特征和审美现象，必须是美学与心理学的交融；再次，它又必须是密切地

相关着青年的。这决定了它一方面要揭示和介绍关于青年审美心理规律和特点的知识，揭示和介绍那些从青年角度容易提出问题和青年们必须了解的一般审美心理的知识；另一方面，它又必须以青年为接受对象，既要考虑一般青年的知识特点，努力避免把书写得艰涩难懂，又要考虑青年的阅读特点，不能写得平淡无味。不然的话，这本书就难于满足青年的需要。

可是，这些话说起来容易做起来就难了。因为美学本身就属于哲学的分枝，它和具体的生活现象是相隔着一段很大的距离的，要写得通俗易懂，需要把一些基本美学理论具体化到生活中来，这就是不容易的事。而心理学知识，更是自成体系，多有奥妙，又有不同派别的观点。这样一本书不可能对之一一地从头道来，谈细说透，只能择其相关者加以运用。这样，从整个心理学的知识体系说，择出的部分未必难解，可是把它们“断章取义”地单提出来，对没有系统地学过心理学的很多青年来说，就显得“上不着天下不着地”了。所以，说浅了则无用，说深了又费解，真是令人搔头。这还不算，还必须考虑青年这一立足点，离开青年去谈审美心理，即使是写得通俗易懂了，也不合青年的要求。这真使我手忙脚乱了，顾此失彼的事常常发生，经常只好把整篇文章重写。我曾对编辑叫苦说：这怕比写部美学专著还难呢！

即使是做了这样一番挣扎，我知道，它仍然有很多的失当之处，也仍是写得深了些。好在它既然问世了，就是大家的孩子，大家来批评它，敲打它，完善它吧。

这本书共分六个部分。第一部分“青年与审美”，分析了青年与审美相关的一些基本心理特征，算是为全书确立一个青年心理学的依据。第二部分“审美的心理条件”，是从

青年的审美特点出发，分析了与此相关的心理条件，算是上一部分知识向审美心理学的具体化。第三部分“爱与美的合奏”，集中谈青年爱情中的审美心理。第四部分“生活与审美”，谈生活的审美活动中密切地相关着青年审美的方面及其心理特点。第五部分“奇妙的自然之神”，针对青年欣赏自然美中的一些问题，进行了审美心理学的解释。第六部分“艺术与审美”，主要是从青年角度出发，研究了艺术欣赏的心理特征。这六个部分各自为体，每一部分都先有一二篇文章作为这一部分的理论提纲，然后便是具体现象的展开。同时，又适当注意六个部分知识的整体性与联贯性，大体地体现着一个由浅而深的趋势。

青年朋友，随着这本书的完成，我愈发地羡慕你们了。因为青年时代于我是渐去渐远了，书中所说到的那些青年的审美经验，对于我来说，有的已成为过去，有的是终未实现的理想。当意识到它们不可能再在我心灵中重温一次的时候，我才更加感到它们的可贵。而你们，却正在中华大地以前所从未有过的适宜环境中尽情地享受着美的青春，青春的美。你们是何等的幸福啊。

这本书在写作过程中，不断地得到辽宁科学技术出版社冬风等同志的鼓励和支持，我对于此书的热心，乃是受影响于他们的热心。在此谨致谢意。

高 楠

1988年3月

目 录

青 年 与 审 美

心灵的向往

——审美活动的产生及特点…………… 3

躁动不安的年华

——青春期的性发育与性亢奋…………… 9

第二次断乳的骚动

——青春期自我意识的觉醒…………… 17

发现了一个我的世界

——青春期自我之谜的探索…………… 21

他锻造了一把钥匙

——弗洛伊德关于能量渲泄的学说…………… 27

将激流导入大海

——审美对于青年的特殊意义…………… 33

审美的心理条件

飞翔的翅膀

——审美中的想象活动…………… 43

体味的涓流

——审美中的情感活动…………… 50

透视的慧眼

- 审美与理解……………56

象绣花一样

- 审美中的注意……………62

镣铐与陷阱

- 审美距离与审美失误……………68

勇敢的超越

- 对于审美定势的突破……………74

爱情与审美

爱神之箭与美的芳露

- 爱情与审美的关系……………83

最初的震颤

- 爱情初始的审美注意……………89

春雨润物细无声

- 爱情与不断的审美发现……………95

一见钟情

- 爱情与审美直觉……………

天国的比翼齐飞

- 爱情与审美心理结构的完善…………… 108

情人眼里出西施

- 爱情与审美错觉…………… 114

爱与美的守护神

- 爱情中的审美与道德观念…………… 119

红花还需绿叶扶

- 爱情与广泛的审美趣味…………… 124

醋坛子与粘合剂

——嫉妒心理与爱情中的审美·····	129
--------------------	-----

生活与审美

饮不尽的美酒	
——生活中的审美·····	137
身在画中游	
——创造一个美的环境·····	142
丽质不独天成	
——人体美及其欣赏·····	147
巧笑倩兮，美目盼兮	
——容貌美与风度美·····	152
滴水与江河	
——审美个性与生活美·····	157
透过历史的帷幕	
——历史文物的审美价值·····	161
连接心灵的桥梁	
——友谊与审美·····	167
文化的表征，思想的形象	
——服饰与审美·····	172

自然与审美

神秘的自然之神	
——自然美的欣赏价值·····	181
这里也有性别之分	
——自然物的崇高美与优美·····	186
吃得千般苦，锦秀扑面来	

——旅游与审美心理·····	192
复苏的喜悦	
——春与审美·····	197
喜怒无常的女神	
——夏与审美·····	202
成熟的丰韵	
——秋与审美·····	207
柳暗花明又一村	
——冬与审美·····	212
朗月一轮，繁星点点	
——夜与审美·····	216
晨钟云外湿	
——晨与审美·····	221
满目青山夕照明	
——黄昏与审美·····	225
感时花溅泪	
——花与审美·····	230
恨别鸟惊心	
——鸟与审美·····	234
枯松倒挂依绝壁	
——山与审美·····	238
大地的乳汁	
——水与审美·····	243

艺 术 与 审 美

心灵的创造	
——艺术与审美·····	249

展开自由的双翅	
——艺术活动中的想象·····	254
征帆需要长风	
——艺术活动中的情感·····	260
它会助你一臂之力	
——艺术活动中的直觉·····	267
不似之似	
——艺术变形及心理特征·····	272
笔造大千，色染人寰	
——绘画审美心理·····	278
刀斧之下，顽石有灵	
——雕刻审美心理·····	284
引泉叠石作诗料	
——园林审美心理·····	290
缪斯的领地	
——诗的审美心理·····	296
生命的形式	
——舞蹈审美心理·····	303
高山流水觅知音	
——音乐审美心理·····	308
不仅仅是流泪	
——悲剧审美心理·····	314
笑一笑十年少	
——喜剧审美心理·····	320

青年
与
审美



心灵的向往

——审美活动的产生及特点

你一定有这样的体验：有一种奇怪的存在，你知道它确是存在着，但又说不出它究竟是怎样一种存在，你几乎无法对它做确切的解释。但不知为什么，你却总是要倾心于它，被它所吸引，对它喜悦，或者迷恋于它乃至不能自拔。它，就是千古之谜——美。

你或许要愕然了：美，不是极常见、极简单的问题么？是的，但尽管如此，你仍然讲不清它。不信你试着讲讲看。而且，不仅是你，——一个阅历和经历都还很有限的年轻人，即使是那些名垂史册的睿智的大师们，熬尽了毕生心血，对于它也仍然无能为力。翻开美学史你会看到，有视美为理念者，有视美为形式者，有的说它是和谐，有的说它是平衡对称，有指它为关系的，有称它为典型的，也有的说它是情感，说它是理性，说它是自由，说它是人的本质力量的对象化……这些解释似乎都对，但又似乎都不尽然。所以，最有普遍接受性的，倒是古希腊哲人苏格拉底的那句名言——“美是难的”。

我们这里没有必要陷入到美是什么的争论中去，我们只是要确认一个其实早已被确认了的问题：美是人类——当然包括青年人——心灵的向往，心灵的追求。

毋庸置疑，哪一个当代有知识、有教养的青年不热切地向往着美呢？你到商店里去，看那些洋溢着青春朝气的年轻伴侣们精心地挑选着商品，翻来覆去地展现挑剔，对着穿衣镜细细地端详品味，你说他们确定买与不买的标准是什么？恐怕比价格是否便宜更为重要的，就是美与不美了。你到朋友家里去做客，那床上的罩单，家具的摆设，窗帘的颜色，墙上的字画，无疑都体现着主人对于美的追求。而当你与另一个人开始交往的时候，你看着他对你微笑，听着他对你说话，商量着和他办一件什么事情，这些是否就是交往的全部呢？不，你还要对他留下另外的一些印象，这就是他的举止言谈是粗俗的还是高雅的，是不美的还是美的。国外的心理学家们用大量的事实证明，一个人的举止言谈是不是高雅的、美的，与他交往是否能成功有着很大的关系。人们对于美而高雅的言谈举止具有明显的亲和倾向。再有，你到蓬莱去，到黄山去，你会看到很多千里迢迢而来的游人，有稚气的顽童，有白发的老人，更有游兴高昂的青年，他们忍受着旅途劳累、拥挤喧闹和攀登的辛苦，来干什么？目的只是一个——饱览自然之美。至于艺术美的欣赏，倾心于艺术者，迷醉于艺术者以及献身于艺术者更是言不尽言了。

人类文明史的研究证明，人类的审美需求与审美实践是与人类的文明程度相对应的。当人类刚从原始的动物状态挣脱出来时，人性还在冷酷无情的自然铁律之下可怜巴巴地蜷缩着，他必须为生存而疲于奔命，觅食而果腹，求火而御寒，避难而求存。他们为此付出所能付出的一切，他们没有心灵的自由，他们也就没有对于美的追求和向往。这时的人基本上还只能算是物质的人，他们的精神力量也只是运用在如何保证生命的物质需求上。马克思在《1844年经济学一哲

学手稿》中谈到人对于自然界的依附时指出：“人在物质上只能依靠这些自然物——不管是表现为食物、燃料、衣着还是居室等等——才能生活。……自然界就它本身不是人的身体而言，是人的无机的身体。人靠自然界来生活。这就是说，自然界是人为了不致死亡而必须与之形影不离的身体。说人的物质生活和精神生活同自然界不可分离，这就等于说，自然界同自己本身不可分离，因为人是自然界的一部分。”^①

然而，如果人类只是全然被动地蹉跎在自然铁律之下，只是为生存而终生地疲于奔命，似乎人与不人也就大无所谓了。生命的物质需求是人的最基本的需求，但却不应该是人的全部需求，人的聪智也不仅仅满足于这种需求。于是，精神活动支配着物质活动，物质活动又反作用于精神活动，生产力水平提高了，精神视野开阔了，人们有暇在自己的劳动成果中为自己的成功与胜利而喜悦自豪了。这就有了最初的审美。你想想看，当我们的祖先用自己制出的打猎工具杀死了在力量上远胜于自己的一只虎或一头熊，在夜幕下，在火堆旁，舒展开肢体，享受着“战利品”的时候，他们怎能不因此而狂喜呢？怎能不自豪于自己的胜利成果呢？他们越是有把握经常地取得这种胜利，也就越是有闲暇欣赏这种胜利。于是他们就彻夜地欢叫，跳舞。他们甚至都不敢相信以区区小我之力竟能够战胜如此凶猛有力，如此可怕的庞然大物，因此便将此归功于某种神灵的庇佑。这样，他们就有了更复杂的精神活动：一方面自然要更好地掌握获取猎物或其他生活必需品的规律；一方面便要崇拜庇佑自己的神灵；再一方

^① 马克思：《1844年经济学—哲学手稿》，人民出版社1979年版，第49页。