

● 朱佳满 主编 ● 中国农业出版社

名特优果树

适地适栽与高产栽培图表解



4265

名特优果树适地适栽与 高产栽培图表解

朱佳满 主编

中国农业出版社

主 编	朱佳满
副主编	张静茹 王 强 何天富
编 委	王永忠 陈跃飞 杨成全 周吉红 卫行楷 朱 奇 陆致成
顾 问	汪景彦 王国平

名特优果树适地适栽与 高产栽培图表解

朱佳满 主编

* * *

责任编辑 张兴瓚

中国农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号 100026)

新华书店北京发行所发行 北京忠信诚胶印厂印刷

787mm×1092mm 16开本 8.75印张 4插页 188千字

1999年6月第1版 1999年6月北京第1次印刷

印数 1~3000册 定价 17.50元

ISBN 7-109-05698-8/S·3687

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本书以图表形式简要介绍了中国北方、南方主要产区 23 种名特优果树的适栽区的气候生态条件、名特优新品种的来源、主产区、果实经济性状（色、形、味等）、适宜开发区、发展前景总评、丰产栽培新技术要点，是果树生产产业化、区域化栽培的重要参考资料，可供全国各果产区主管部门领导、各级果树技术员、大中专院校师生、果品经营者参考应用。本书内容新颖，形式别具一格，科学性，实用性强。

序 言

新中国成立以来,特别是1978年实行改革开放政策以来,农民的生产积极性空前高涨,作为农村经济的主要支柱产业之一的果树生产也取得了长足的进展。1997年,中国水果总产量已达5 000万t,人均水果占有量已达40kg左右,比1978年增长约4.2倍。按水果总产量,中国已成为“水果大国”。今天,在技术、人才、资金不足,基础设施较差的广大农村,果品生产仍然是农民脱贫致富的一条重要途径,我们仍应给予高度的重视和关切。

随着人民生活水平由温饱型向小康型过渡,对果品的需求开始趋向优质化、多样化,要求有较长的供应期。但是,很多地方在发展果树时忽视了市场经济的规律和特点,重视面积产量的增长而忽视经济效益。人们往往不顾当地的立地条件,盲目地迫随周边地区发展同样的树种和品种,甚至放弃本地的特色树种和品种。以苹果和柑橘为例,北方从胶东半岛至新疆主要都是苹果,而且基本是富士和新红星;南方长江流域主要是柑橘,基本是温州蜜橘的各种品系。单一的树种和品种,相似的栽培技术,几乎相同的成熟期和保鲜期,加上为抢市场而提前采收,违背了优质化和多样化的要求,集中上市时又“果”贱伤农,结果是适得其反,使其价格大幅下降,严重影响了农民的积极性。与此同时,消费者欣赏的稀有果树和名、特、优品种价格坚挺,深受欢迎;进口水果虽价格不菲,却仍源源不断地涌入中国的大中城市。如不改变这种状况,农民和消费者都将蒙受损失,国内果品市场将受负面影响,出口前景不可能改善(目前只占总产的1.2%,苹果只占0.8%),每年还将花费更多外汇进口果品。为使中国在21世纪由“水果大国”向“水果强国”迈进,不能不对此予以关注,并采取有效措施。

农业部根据上述形势,于1996年冬召开全国水果生产工作会议,提出了全国水果生产发展的“九五”计划和2010年规划设想。在积极推进贸工农一体化的果树产业化经营过程中,其基本指导思想可概括为“一稳定、二调整、三提高”,即在稳定现有面积的基础上,调整生产布局,调整树种和品种,提高单产,提高果品质量,从而提高经济效益。要实现农业部的规划目标,搞好生产布局的区划工作是重要前提之一。区划的实践古已有之。中国名牌果品如天津鸭梨、肥城佛桃、天台山蜜橘等等,都标有产地或

产地附近集散地的名称，是经过长期实践考验的区划结论。国外的情况也是如此，法国的名牌葡萄酒都有产地，是由特定地区的特定品种酿制而成的；美国著名的苹果、梨、柑橘也都有产地，加利福尼亚州更是新兴的各种果树和蔬菜的名产地，这都是长期实践和现代区划理论应用的结果。实践和理论都说明，即使是优良的树种和品种，采用了优良的栽培技术，也只有在最适宜的立地条件（地形、土壤、光、热、水、气等）下才能得到最佳的果品和最好的经济效益；或者说，某个地区要发展果树，应根据其具体的立地条件选择最适宜的树种和品种，并采用优良的栽培技术，才能创出驰名中外的名牌品种。根据区划，各地在发展果树时可精心选择树种和品种，开展“一村一品”以至“一县一品”的活动，以取得最佳经济效益和最高的著名度。

本书作者从事科研工作近40年，又有20多年果树种植区划研究的工作经验，曾到过26个省、直辖市、自治区进行果树生态、区划和栽培方面的考察，撰写过1996年获奖的《中国农业区划研究》中的“水果生产布局”一章，积累了丰富的资料 and 实践经验。为贯彻农业部水果生产工作会议的精神，使各级政府、技术部门和农民能较快根据区划原则来发展本地果树生产，作者特编写了《名特优果树适地适栽与高产栽培图表解》一书，将名、特、优果树新品种的主要经济性状、适栽区的农业气候特点、实用的高产栽培技术和开发应用前景等，通过图或表的形式直观地向读者展示出来，简单明了，容易掌握。由于此书内容丰富，实用性强，一目了然，别具一格，是目前中国水果种植区划方面较好的一本面向基层的参考书。

中国疆域辽阔，自然条件复杂多样，而且果树区划研究的历史不长，目前很难对某些问题作出非常明确的结论。例如本书中为每个树种的适栽区内提供的品种较多，没有条件明确提出一到两个最适宜的品种供农民栽种，就是一个令人遗憾、目前又无法克服的缺陷。我们知道，任何区划工作都是根据现有的实践和资料进行科学分析后得出结论的，随着自然条件的变化、人类活动的拓展和科学技术的进步，区划的结论将不断得到补充、修改和完善。国内外区划研究都是如此，果树区划自然也不可能例外。这些问题相信也将在实践、试验和研究中逐步得到解决。虽然存在上述的局限性，本书仍不失为一本值得一读的好书，对在基层普及区划的观念和在区划的原则下发展优质果品将起到良好的作用。因此，我很乐意为本书写此序言。

中国园艺学会副理事长

费开伟

1998年11月

前言

在国家制定的“九五”计划和2010年远景目标《纲要》中明确提出了“大力发展贸工农一体化,积极推进农业产业化经营”这一发展农业经济的指导思想原则。农业生产布局是实现农业产业化的基础与前提。果树生产布局区划化是果业产业化的主要内容。通常所说的适地适栽就是指生产布局的区划化。

1996年农业部主持召开的全国水果生产工作会议上提出了全国水果生产发展“九五”计划和2010年规划及实现上述任务的基本指导思想。它可概括为“一稳定,二调整,三提高”。即在稳定现有果园面积基础上调整生产布局,调整树种和品种,提高单产,提高果品质量和经济效益。其中,生产布局区划化是上述指导思想的主要内容或基础。

1. 稳定面积 目前,中国水果的面积、产量已居世界首位,近20年来增长速度是世界罕见的。1996年水果总面积约0.085亿 hm^2 ,总产约4600万t。根据中国人多耕地少的现状和果树在种植业中应有的地位,今后若干年内(至2010年)在水果适宜种植区不宜占用耕地发展果树,非适宜区应退果还粮,应继续贯彻“果树上山下滩不与粮棉争地”的方针,在荒山、荒坡、荒滩发展果树。为此,各地应根据果树区划原则,在适宜区选栽适宜发展的果树种类和品种。

2. 调整树种和品种结构 从数量上看,1996年中国果品人均占有量约38kg,比1978年增长4.1倍,但与世界人均占有量67kg相比,相差很远。从果品市场上看,苹果、梨数量上供大于求,而香蕉和小水果类(杏、樱桃、枣等)略感不足,珍稀果品(荔枝、龙眼、芒果、猕猴桃等)紧缺。即品种结构和生产布局不够合理。今后应充分发挥市场配置资源的作用,引导农民增强市场意识,积极参与流通,调整树种和品种结构,大力发展名特优新精品。为了克服产销脱节,必须改善加工贮藏条件,适当增加加工品种,发展果汁生产。而树种和品种的调整,必须根据本地的自然条件(首先是气候生态条件)和社会经济条件。

3. 提高单产,提高果品质量,提高果品经济效益 为了提高单产和果品质量,首先必须选择适宜种植区,第二是提高科技含量和果农素质。市场价格是衡量果品经济效益的主要标准。从近

几年来市场果品价格下跌来看,一般果品降价约10%~30%,局部地区出现积压、滞销。其实,前几年果品价格与价值不符,价格背离价值,1996年果品价格适度下降是合理的。当前,同期果品质量差价非常明显,优质果(名品)价格比一般的高1~3倍或更多,优质果品价格比较稳定。积压、滞销只出现在次适宜、不适宜种植区和劣质果品,这体现了优胜劣汰的自然规律,属正常现象。市场调查说明,凡是优质果,销路、价格都没有问题,而一般品种,质量不高,稍一发展就出现积压、滞销。同理,从外贸来看,也反映了提高质量的重要性。近年来,中国果品出口数量只占总产量的1.2%左右(苹果仅0.8%),这与中国的世界水果生产大国地位极不相称。而且,中国每年需进口部分优质水果。其根源在于国内生产的优质果品太少,满足不了外贸和大中城市的高消费。因此,提高质量、发展名品生产迫在眉睫。近期,有些有远见卓识者正在不惜重金引进精品果苗和建立高标准果园,发展名品生产,此举足以说明发展名品生产、提高经济效益的重要性。

根据上述分析,中国果树生产决策者、各级领导和技术干部及广大果农迫切要求了解中国主要果树种类的代表性名品(名特优新品种)的遗传规律、生物学特性和气候生态条件,以便根据本地气候生态条件和社会条件选择适栽品种,以获得较高的经济效益和社会效益。本书应运而生,为人们提供了很宝贵的资料。

本书简明介绍了主要树种的名、特、优、新品种的主要经济性状、商品特征、主产区的农业气候特点,精辟地描述了果树名品的主要遗传性状和气候生态条件,通过图和表的形式直观地展现了上述内容,别具一格,一目了然,内容丰富,实用性强。对各级生产领导干部、各级果树技术员、果品经营者、果农等都有一定的参考价值。

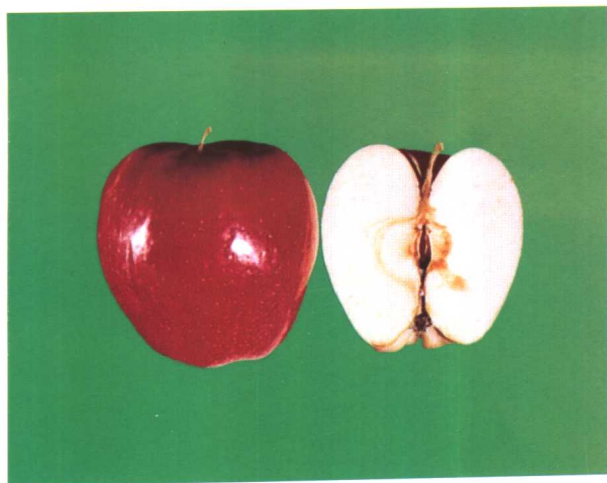
本书是作者从事果树科技、果树区划工作40年来经验的总结。作者有幸到过全国的26个省、直辖市、自治区进行有关果树的考察,品尝过不少全国第一流的果品,这为本书的撰写提供了很宝贵的第一手资料。本书是这些史料真实记载和汇总。为此,它具有实践性、生产性和科学性。

本书汇集了公开发表论著中所介绍的代表性名特优新果树品种。对于那些在生产上仍有一定作用的老品种,如苹果的秦冠、金冠、国光等,因广大群众都很熟悉,本书就不再列入。另一方面,对于那些初露锋芒、仅在局部地区试栽,但有开发利用前景的新品种,因篇幅有限,只选择了少数有代表性品种。

因本人水平所限,文中缺点、错误难免,望广大读者批评指正。

朱佳满

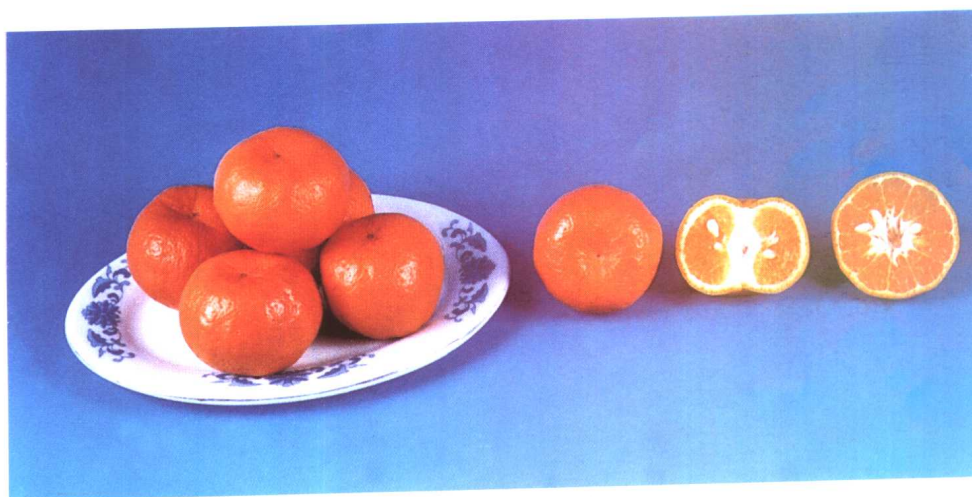
1997年2月



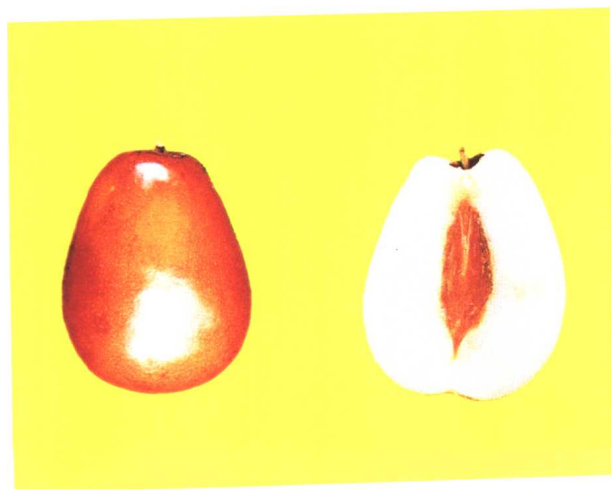
晋矮红 (苹果)



徐香 (猕猴桃)



永春芦柑 (柑橘)



壶瓶枣 (枣)

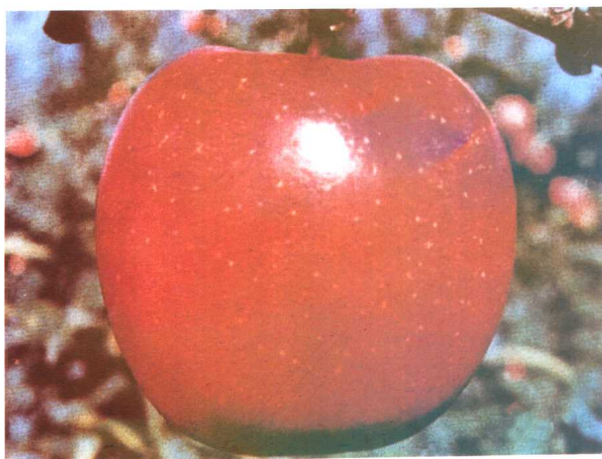


新红星 (苹果)

附二 中国主要果树名特优新品种彩图



华冠（苹果）



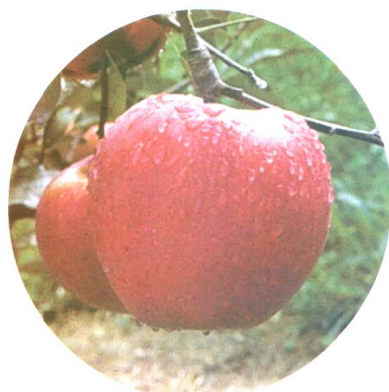
烟富1号（苹果）



坂田津轻（苹果）



新乔纳金（苹果）



新世界（苹果）



藤牧1号（苹果）



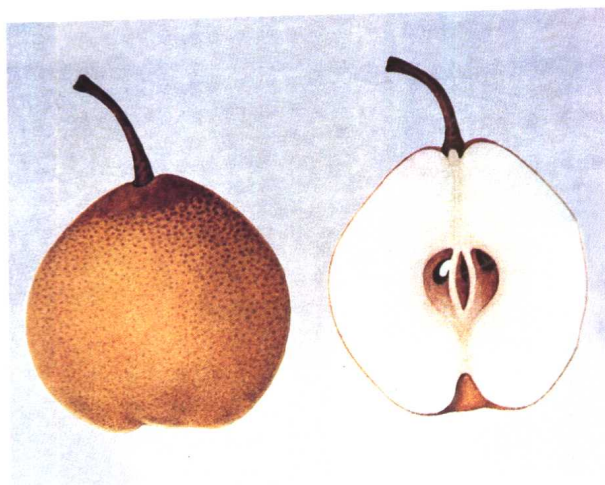
首红（苹果）



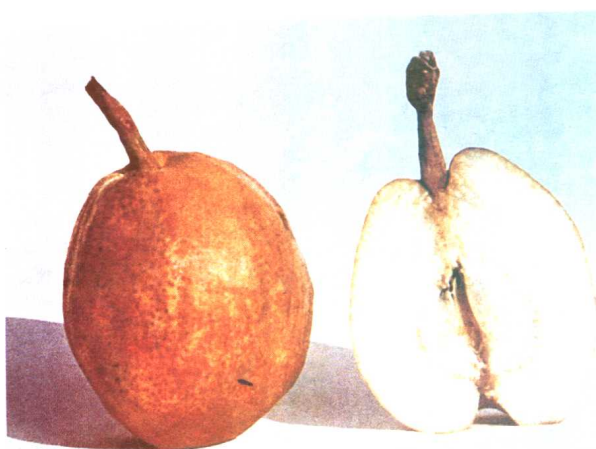
新嘎拉 (苹果)



五九香 (梨)



金花梨 (梨)



库尔勒香梨 (梨)



锦丰 (梨)



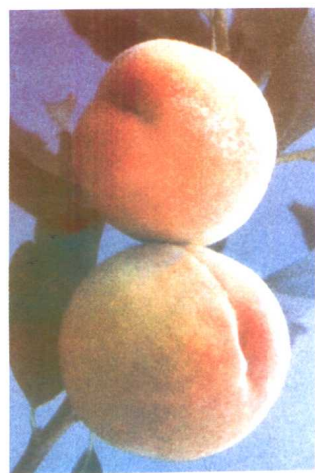
早酥 (梨)



早凤王 (桃)



雨花露 (桃)



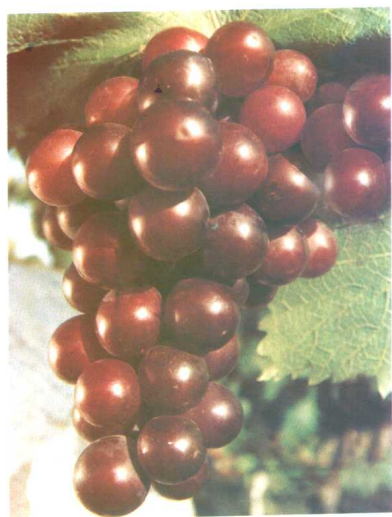
连黄 (桃)



京亚 (葡萄)



北醇 (葡萄)



藤稔 (葡萄)



五月火 (桃)



特早红李 (李)



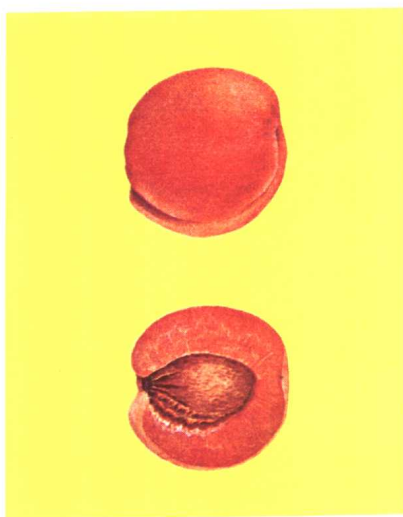
骏枣 (枣)



滦红 (山楂)



红灯樱桃 (樱桃)



华县大接杏 (杏)



绥李3号 (李)



眉县牛心 (柿)



薄壳核桃 (核桃)



燕山红 (板栗)



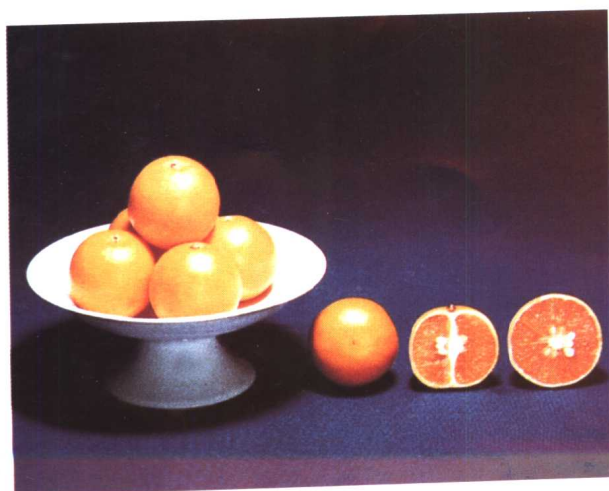
大梅核 (银杏)



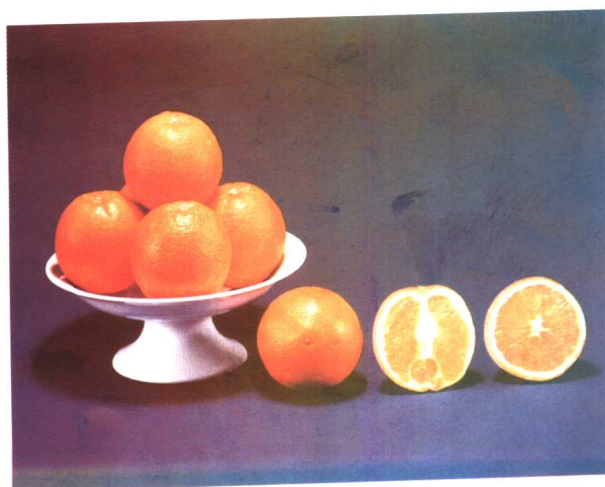
宝交早生 (草莓)



华美2号 (猕猴桃)



改良橙 (柑橘)



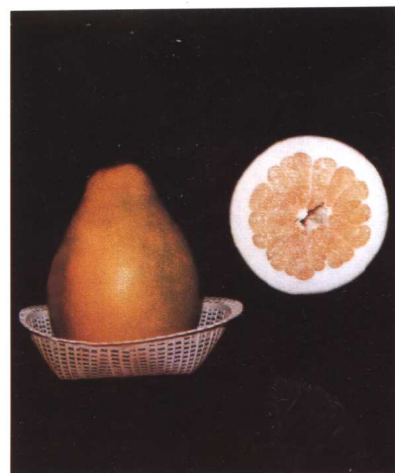
华盛顿脐橙 (柑橘)



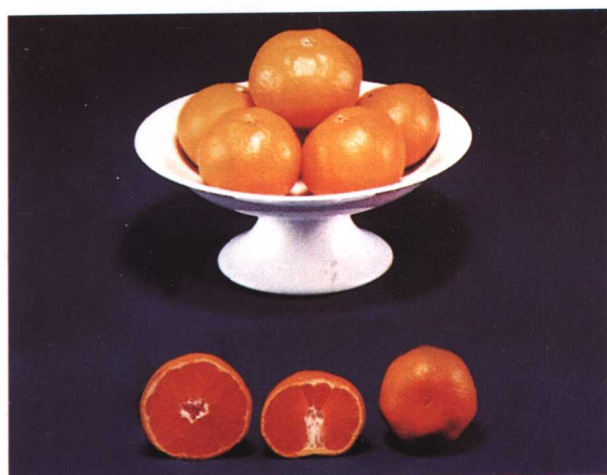
朋娜脐橙（柑橘）



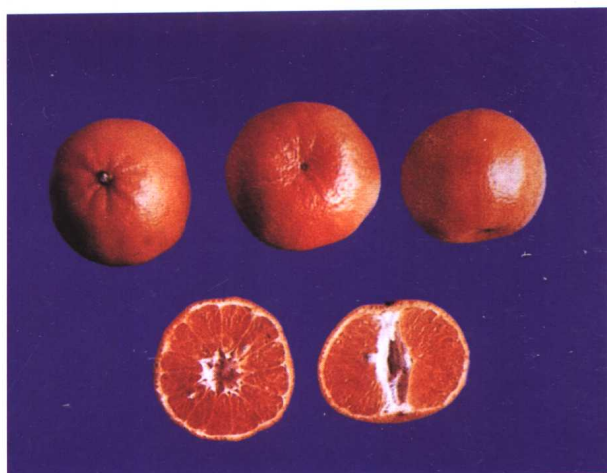
伏令夏橙（柑橘）



琯溪蜜柚（柑橘）



宫川温州蜜柑（柑橘）



岩溪晚芦（柑橘）



大蕉（香蕉）



广东2号（香蕉）



糯米糍 (荔枝)



桂味 (荔枝)



解放钟 (枇杷)



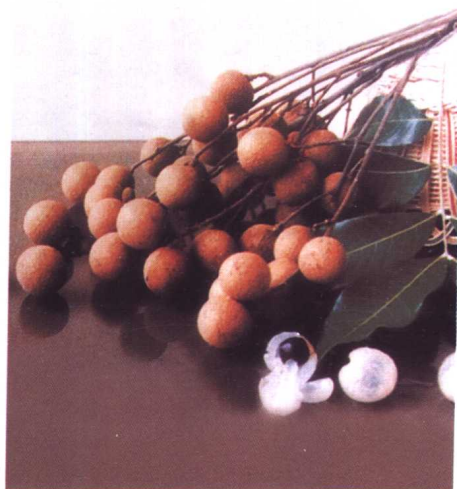
东魁 (杨梅)



白象牙杢 (杢果)



四五二九 (菠萝)



乌圆龙眼 (龙眼)

目 录

序言 前言

一 主要果树名特优新品种特性表解	1
(一) 苹果名特优新品种表解	1
(二) 梨名特优新品种表解	10
(三) 葡萄名特优新品种表解	14
(四) 桃名特优新品种表解	19
(五) 李名特优新品种表解	26
(六) 杏名特优新品种表解	31
(七) 樱桃名特优新品种表解	33
(八) 山楂名特优新品种表解	36
(九) 枣名特优新品种表解	38
(十) 柿名特优新品种表解	41
(十一) 核桃名特优新品种表解	45
(十二) 板栗名特优新品种表解	49
(十三) 银杏名特优新品种表解	52
(十四) 草莓名特优新品种表解	53
(十五) 猕猴桃名特优新品种表解	57
(十六) 柑橘名特优新品种表解	61
(十七) 香蕉名特优新品种表解	65
(十八) 菠萝名特优新品种表解	67
(十九) 荔枝名特优新品种表解	67
(二十) 龙眼名特优新品种表解	69
(二十一) 枇杷名特优新品种表解	71
(二十二) 杨梅名特优新品种表解	73
(二十三) 芒果名特优新品种表解	74
二 主要果树高产栽培技术要点	76
(一) 苹果园周年管理历	76
(二) 梨园周年管理历	77
(三) 葡萄园周年管理历	79
(四) 桃园周年管理历	80
(五) 李园周年管理历	81
(六) 杏园周年管理历	81