

畅销中国的实用致富奇书

拥有上百项高新技术的创造者

马金章 / 著

深圳点子大王

当今中国策划界最具创意的“智业杀手”

——马金章先生告诉你

“知识经济时代已经来临，真正的优势已不是任何有形的东西，而是每个人的——大脑。”
不怕口袋空空，就怕脑袋空空。
主意就是金钱，点子就是财富。

马金章的金点子



广东经济出版社

畅销中国的实用致富奇书

1200134640
拥有上百项高新技术的创造者

深圳点子大王 —— 马金章的金点子

马金章 著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

深圳点子大王: 马金章的金点子/马金章著. —广州:
广东经济出版社, 2001.4 (2001.8 重印)

ISBN 7-80632-850-5

I. 深… II. 马… III. 商业经营—经验 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 12621 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	10.5 6 插页
字数	226 000 字
版次	2001 年 4 月第 1 版
印次	2001 年 8 月第 2 次
印数	5 001~8 000 册
书号	ISBN 7-80632-850-5 / F·429
定价	19.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

• 版权所有 翻印必究 •

STAR

Ring

明星风采

AROUND WORLD



中国智业明星——马金章风采



马金章牌
一个诞生于深圳
走向世界的品牌

名牌战略



生活简单 朴素典雅



热情激荡 融化坚冰



追求卓越 智慧创新



柔情铁汉 深情演绎

惊人创意 源源不绝

马金章的金点子





点滴马

金章

消毒

真健康

马金章牌芳香消毒点钞液

科技发明

谨以此书

献给那些渴望用智慧
获取财富的人们！

——深圳点子大王 马金章

作者业绩

马金章，男，笔名：白马伯爵，专业：法律，文化程度：大专
曾任新华社深圳特区支社经理室经理

《深圳法制报》社公关策划部经理

现任深圳市马金章企业策划有限公司董事长、总经理、
首席策划

深圳市马金章科技开发有限公司（筹）总裁、首席发明官

深圳市新格调文化传播有限公司董事、总经理

香港《中国大富豪》杂志社董事长、社长

曾成功策划和参与策划了：健力宝集团、三九集团、康佳集团、太阳神集团、白云山集团、椰树集团、南油集团、赛格集团、莱茵达集团、101集团、锦绣中华、中国民俗文化村、香蜜湖、百事可乐、太太口服液、娃哈哈、金威啤酒、强力啤酒、天兔、飞亚达、兰光、兰海、阳光大酒店、新王朝大酒店、发展银行、麦当劳、皇室比萨等企业及产品的推广工作。

是大型电视艺术风光片——《中国民俗文化村》总策划、
制片人

在深圳先后策划和参与策划了150多场大型文艺晚会

是广东旅游出版社出版发行的《深圳香港商务旅游图》、
主编、总策划

发明设计的“音乐奶瓶”荣获国家专利
“金章”牌水果养颜保健茶，专利发明人
研制开发生产“马金章牌”太空变色杯系列，具冷变、热
变，是宣传企业形象的新产品
在深圳开创首家“开气预报”服务
在深圳开设首家“目录商店”
近年来，在全国报刊上发表新闻作品200多篇
创作广告词1000多条
为数家股票上市公司做企业形象策划
《香港澳门回归集邮展》出品人、总策划
《2001世界商业广告海报精品艺术展》出品人、总策划
“马金章”牌芳香消毒点钞液，专利发明人
出版经济类图书20余部
.....

由于，马金章先生创意新颖，点子绝妙。具有良好的职业
道德及强烈的事业心，责任感。读其作品，受益匪浅。许多国
内外商界朋友由衷赞叹：与马金章先生合作，就意味着成功！

前言：崇尚科学 智慧创新

历史的车轮滚滚向前，它以磅礴的力量把人类推进 21 世纪。

这是一个崭新的世纪，也是一个崭新的时代。它既是一个“经济第一”的时代，也是一个充满机遇与挑战的时代。

我们这个时代是一个不断发展，不断变化的时代，昔日足不出户，早耕晚织的情形已一去不复返了。

这个时代，是发展的时代，

变革的时代，

是高科技革命的时代，

也是世界经济一体化发展的时代，

在这样的时代之中，要求每个有志于实现人生价值的人都应培养创业的精神，树立创业的志向。

这个时代是高科技迅速发展的时代，科学技术就是生产力，知识就是资本。

科学技术的发展不仅为创业提供了条件，也为创业拓宽了广阔的道路。目前，世界正处于知识经济时代，知识经济的腾起，为高科技人员的创业提供了广阔的市场。

知识经济时代是一个充满着创新与全球化的时代。在

这个时代，新的产业部门将取代传统的产业部门，新的资源与新的资源配置方式也将出现。一些社会新型阶层必将兴起，知识和信息的拥有者、控制者将打破传统的货币资本与实物资本拥有者和控制者对社会权力的垄断地位，成为新时代社会结构的核心和中坚力量，社会财富也必将为新的知识创新阶层所控制。一些新的就业方式和财富增长方式也必将出现，知识就业者、信息就业者、网络就业者、数字就业者将大量涌现。通过知识的生产、交换获取社会财富将成为财富积累的主要方式，出现了新型的财富观，即不以拥有的货币量和实物量作为测算财富的主要指标，而是以知识拥有量、市场化水平及更新速度作为财富衡量的主要标准，无形资产成为财富的主要表现形式，财富已经成为了一个知识资本化了的动态概念。随着知识的资本化，知识资本家和知识资本营运家将成为时代新宠，成为社会发展与控制的主导力量。

正向人类走来的知识经济时代，是一个全新的时代，伴随着潜在利润的诱惑，权力结构的转移与调整，新社会阶层的出现与旧社会阶层的逐步消亡，每一个国家、民族、企业和个人都必须适应时代的变迁和需要，调整自己，响应新时代的召唤，开创一番适合自己特点和时代进步的事业。

在新世纪的第一个春天，中共中央、国务院在北京隆重召开科学技术奖励大会，向 2000 年度国家科学技术奖励的获奖人员和集体颁奖。江泽民总书记亲自签署国家最高科学技术奖，并向首次获奖的吴文俊、袁隆平同志颁奖。

朱镕基总理发表重要讲话，对全国科技界提出殷切期望。国务院作出关于 2000 年国家科学技术奖励的决定，要求全国科技工作者向获奖人员学习，刻苦钻研，勇于创新，全面提高我国科技创新能力和科学技术水平。我们向这次科学盛会表示热烈的祝贺，向获奖科技工作者表示崇高的敬意。

江泽民同志说：“科学技术的竞争，关键是知识和人才的竞争，是开发和创新能力的竞争”。在原始性创新和高新技术产业化中，人才特别是尖子人才起着不可替代的决定性作用。杰出的科学家吴文俊、袁隆平就是我国科技创新人才的突出代表。他们获奖，全国人民都高兴。像他们这样的科学家不断涌现，就能加快我国跟上世界科技进步的步伐，在日益激烈的国际竞争中真正赢得主动，为人类文明进步事业作出更大的贡献。

21 世纪是以科技创新为主导的世纪。以信息技术、生物技术、纳米技术为代表的新科技革命，正在深刻地改变传统的经济结构、生产组织和经营模式，推动生产力发展出现质的飞跃。知识已成为重要的生产要素和经济增长的重要因素，科技实力和创新能力越来越决定着各国在全球政治、经济舞台上的地位和尊严。

我们必须尽快形成有利于创新的体制和机制。要加快科技体制改革和创新的步伐，加速国家创新体系建设。尽快形成以企业为主体的技术创新体系，从根本上实现科技与经济的紧密结合；建立精干、高效、充满活力的科研体系，按照有所为、有所不为的方针优化科技力量布局，加强