

军队经济学

主编

冯少宝

朱庆林

JUN DUI

JING JI XUE

黄河出版社

作 者

绪 论	朱庆林	第 八 章	陈雄智
第一章	陈 军	第 九 章	孟仁忠
第二章	朱庆林	第 十 章	海 军
第三章	朱庆林	第十一章	朱庆林
第四章	朱庆林	第十二章	陈 军
第五章	陈兆仁	第十三章	巫昌国
第六章	郭中侯	第十四章	陈兆仁
第七章	凌 峰	第十五章	吴迭胜

前 言

军队经济学是军事经济学(又称国防经济学)的分支学科。随着军事经济理论研究的深入发展,军队经济工作者对军队经济理论的研究越来越重视。《军队经济学》一书的出版,对于推动军队经济理论研究的发展,促进和提高我军经济管理水平,是一件非常有意义的事情。

军队经济学是以军队经济活动及其运动规律为研究对象的一门新兴学科。《军队经济学》遵循马克思主义基本原理,紧紧围绕军队经济基本矛盾,从军队经济活动的宏观角度,着重分析和探索了军队经济运动中分配、交换、生产、消费等环节的特点及其客观规律,并结合当前军队经济建设实际,对军队经济活动遇到的新情况、新问题进行了深入的研究。虽然研究是初步的、粗浅的,但是,我们相信,这些研究成果,对于我军经济工作者的学习和工作将会有所帮助。

当前,我军建设进入了一个新的发展时期,军队经济工作面临着新的环境和任务。军队建设指导思想实行战略性转变以后,军队经济工作进入了和平时期建设的轨道。社会主义市场经济体制的逐步建立,对军队经济发展产生了不可估量的影响。加强部队质量建设,是中央军委确定的我军建设的基本方针。因此,加强军队经济理论研究,积极为军队建设服务,这是摆在军队经济理论工作者和实际工作者面前的一项重要任务。我们热忱希望有更多的同志加入到这个行列中来,从理论与实践的结合上,把我军经济理论研究提高到一个新的水平。

作 者

1993年5月

目 录

绪 论	(1)
第一节 什么是军队经济	(1)
第二节 军队经济学的研究对象和内容	(5)
第三节 军队经济学的学科属性和逻辑体系	(8)
第四节 研究军队经济学的意义和方法	(12)

第一篇 军队经济概述

第一章 军队经济需求和军队经济基础	(20)
第一节 军队经济需求	(20)
第二节 军队经济基础	(31)
第二章 军队经济及其特点	(39)
第一节 军队经济的形成和发展	(39)
第二节 军队经济的构成	(47)
第三节 军队经济的基本特征	(51)
第三章 军队经济的基本矛盾和主要规律 ...	(59)
第一节 军队经济的基本矛盾	(59)
第二节 军队经济的主要规律	(65)
第四章 当前我国军队经济发展的几个 问题	(76)
第一节 国家经济建设与军队经济	(76)
第二节 质量建军与军队经济	(82)
第三节 局部战争与军队经济	(85)
第四节 社会主义市场经济与军队经济	(90)

第二篇 军队经济运行

第五章	军费	(102)
第一节	军费概述	(102)
第二节	军费规模	(113)
第三节	军费结构	(128)
第六章	军队武器装备	(149)
第一节	武器装备采购	(149)
第二节	武器装备的效能费用分析	(158)
第三节	武器装备维修	(170)
第七章	军队物资	(181)
第一节	军队物资概述	(181)
第二节	军队物资筹措	(190)
第三节	军队物资储备	(196)
第四节	军队物资供应	(201)
第五节	军队物资保障体制改革	(207)
第八章	军队人力	(210)
第一节	军队人力的属性及其劳动特点	(210)
第二节	军队人力的数质量与经济	(216)
第三节	军队劳动力耗费及其补偿原则	(221)
第四节	士兵劳动力耗费补偿	(229)
第五节	干部劳动力耗费补偿	(235)
第九章	军队房地产	(245)
第一节	军队房地产概述	(245)
第二节	军队房地产经济活动分析	(253)
第三节	军队房地产开发经营	(270)
第四节	军队干部住房制度改革	(277)
第十章	军事交通运输	(288)
第一节	军事交通运输概述	(288)

第二节	军事交通运输的任务及方式·····	(299)
第三节	我国军事交通运输的现状和问题·····	(304)
第四节	加强新时期军事交通运输工作·····	(308)
第十一章	军队生产经营·····	(312)
第一节	军队生产经营及其意义·····	(312)
第二节	军队生产经营的发展及其形式·····	(320)
第三节	军队生产经营的收益与分配·····	(327)
第四节	军队生产经营改革·····	(334)
第十二章	军队消费·····	(343)
第一节	军队消费的实质和特点·····	(343)
第二节	军队消费形式·····	(349)
第三节	军队消费水平·····	(357)
第四节	目前军队消费值得注意的几个问题·····	(362)
第三篇 军队经济管理及效益		
第十三章	军队经济与军队战斗力·····	(368)
第一节	军队战斗力概述·····	(368)
第二节	军队战斗力对军队经济工作的要求·····	(380)
第十四章	军队经济管理·····	(386)
第一节	军队经济管理过程的运作·····	(386)
第二节	军队经济管理方法的选择·····	(391)
第三节	军队经济管理模式的改革·····	(398)
第十五章	军队经济效益·····	(404)
第一节	军队经济效益及其特点·····	(404)
第二节	军队经济效益评估的原则、方法 及指标体系·····	(412)
第三节	提高军队经济效益的途径和方法·····	(423)
后记	·····	(429)

绪 论

什么是军队经济？它与部队经济、军队后勤、军事经济（又称国防经济）的关系怎样？军队经济学研究的对象、任务是什么？研究它有什么现实意义？在系统了解这一学科之前，搞清楚以上几个问题是十分必要的。

第一节 什么是军队经济

有无科学的定义，是一门科学是否成熟的重要标志。定义的任务就是立“界说”。要明确军队经济学研究的对象，关键是要弄清军队经济这一概念。

一、军队经济范畴的界定

军队经济是一个尚未被广泛使用的概念。明确军队经济概念，就是要明确军队经济的内涵和外延。

军队经济内涵的规定性，是指适应军队建设和作战活动的物质需要而形成的，为军队建设和作战服务的经济，即国民经济中用于保障军队建设和作战需要，并已处于军队领域中的那一特殊部分。它是军队中的经济因素。军队经济外延的规定性，是指用于军队建设和作战的一切人力、物力、财力等经济资源。军队人力是军队经济活动的主体，主要是从事军用品消费。在中国，军队人力的主体部分是指中国人民解放军、武警部队的现役军人和预备役人员以及民兵等。军队物力是军队经济中的物的要素，是军队经济实力的主要标志。一般说来，是指用于军队消费的一切物力资源的总

和。主要包括：(1)武器装备，即兵器和各种技术装备；(2)军用物资，包括弹药、油料以及军需物资等。军队财力，包括国家军事预算中支出的直接交付军队使用的财力和军队自有财力。

二、军队经济与部队经济

要搞清军队经济和部队经济的关系和区别，关键是要明确军队和部队这两个概念的联系和区别。

《中国大百科全书·军事》指出：军队是“国家或政治集团为准备和实施战争而建立的正规的武装组织，是国家政权的主要成分，是执行政治任务的武装集团，是对外抵抗或实施侵略，对内巩固政权的主要暴力工具。”^①《军事知识词典》指出：军队是“执行政治任务的武装集团，是国家政权的主要组成部分。”^②由此可知，军队是武装集团，是国家政权的主要组成部分。显然，这是一个国家的军事力量的总体概念。

《辞海》指出：部队“①军队的通称，如野战部队、地方部队。②专指团以上部队。”^③在国内已出版的军事类的专业辞典中，对“部队”概念尚无明确解释。人们在使用“部队”概念时认识尚不一致。一种观点认为，部队就是军队的通称，两者可以混淆使用。另一种观点认为，部队是部分武装力量的概念。军队和部队概念存在着整体与部分的差别。作为部分武装力量的概念，人们又有三种不同的观点：从我国的军制学观点看，有人认为，部队专指团级或相当于团级的武装力量。也有人认为，部队是指集团军以下武装力量。还有人认为，部队是指军区以下武装力量。不管人们的认识差异怎样，多数人认为，军队和部队概念之间应是整体和部分的关系。

如果说，以上述观点作为我们区分军队经济和部队经济的依

① 《中国大百科全书·军事》，中国大百科全书出版社1989年5月第1版第532页。

② 《军事知识词典》，国防大学出版社1988年11月第1版第301页。

③ 《辞海》，上海辞书出版社1980年8月第1版第453页。

据,那么,可以看出,军队经济和部队经济都是指武装力量的经济活动,在这一点上没有本质区别。但是,军队经济是指一个国家或政治集团所拥有的武装力量整体的经济活动。部队经济是指一个国家或政治集团所拥有的武装力量部分的经济活动,两者是整体和部分的关系。

三、军队经济与军队后勤

《军事后勤辞典》指出:后勤是“从物资、运输、卫生、技术等方面保障武装力量建设和作战需要的机构和各项专业勤务的统称。”^①军队后勤是指“军队编成内的后勤机构及其各项专业勤务的统称。”^②

由此可见,军队后勤的本质属性拟有以下几方面:

——军队后勤是相对于前线的直接交战活动而言,是为战争而进行的一种社会活动,即军事活动的组成部分。

——军队后勤的目的是保障战争的主体即武装力量的生存、运动、作战和再生。

——军队后勤工作的内容是不断发展的,通常包括:物资供应、卫生保障、交通运输和技术保障等。

——军队后勤活动的物质基础主要是装备、物资和设施等。

正如前面所指出的,军队经济是适应军队建设和作战活动的物质需要而形成的,为军队建设和作战服务的经济。其本质属性可以概括为以下几个方面:

——军队经济活动是处于军队领域中的一种经济活动。

——军队经济活动的目的是为保障战争的主体即武装力量的生存、运动、作战和再生奠定物质基础。

——军队经济运动过程实际上是军队人力、财力、物力的运动的综合表现。

①、②《军事后勤辞典》,解放军出版社1991年9月第1版第1、2页

由上面分析可以看出,军队经济和军队后勤关系是十分密切的。概括地说,军队经济是军队后勤工作的物质内容,军队后勤是军队经济赖以存在的社会方式。它们之间的区别也是很明显的,各有自身的特点和独特的运动规律,即相互联系影响,又相互制约。

四、军队经济与军事经济

《中国军事百科全书·国防经济学分册》指出:“国防经济(又称军事经济)是保障国家安全、满足军事需求的经济部门和经济活动及与此相适应的经济关系的总称。”^①

军事经济活动,主要是指在一定社会生产方式下进行的军品生产、分配、交换、消费及有关管理活动。军品生产既包括武器装备等军事专用品的生产,也包括军民通用品的生产。军品分配,包括两个方面:一是社会产品分给国防领域的份额,其综合价值指标是国家财政中的国防费支出;二是这些产品在军队中的配置,一般表现为对武装力量各个单位的经费拨付和军用物资的分配。军品交换指军品从生产到消费之间的转让过程,广义上包括军品生产要素交换和最终产品的交换,狭义是指军用最终产品的交换。军品消费主要是指军队对军品的使用。军品生产、分配、交换、消费活动是密切相联的统一过程,其中军品生产是军事经济活动的中心环节,它决定着军品分配、交换和消费。同时,军品分配、交换、消费在一定意义上也决定着军品生产。

军队经济活动也存在着从生产、分配、交换到消费的活动过程。军队生产经营活动是军队经济的生产活动的主要形式。它和军品生产不同,和地方生产也不一样,主要是为军队补充财力和物力。军队经济的分配活动,显然涉及到和国家的关系,但主要是把国家拨给军队的经费在军队系统内部进行分配。军队经济的交换活动,主要表现为军队与国家经济部门的交换。军队经济的消费活

^① 《中国军事百科全书·国防经济学分册》,军事科学出版社1991年3月第1版第13页。

动,是指军品的消费,它不同于社会生产消费和生活消费,是一种特殊的消费活动。

由此可知,军队经济是军事经济的组成部分,它是军事经济在军队领域中的延伸。中国军事经济理论界,在处理军队经济和军事经济关系上有两种不同观点,一种观点认为,应把包含军队经济在内的军事经济作为一个整体来考察和研究。另一种观点认为,应把研究的重点放在国家如何保障军事需要上,军队经济属于另一个研究领域,两者不应混淆。但是,军队经济属于军事经济,是它的一个组成部分。在这一点上是没有分歧的。

第二节 军队经济学的研究对象和内容

长期以来,对于军队中的经济活动,人们大多是从后方勤务工作角度进行研究,形成了军事后勤学、战略后勤学、战役后勤学、战术后勤学、军队被装学、军队会计学等较为完整的学科体系。把军队经济学作为一门独立的科学来研究,还是近年来的事情。

一、军队经济学的研究对象

任何一门学科都有其独特的研究对象。毛泽东同志说:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^①军队经济学是军队经济活动的理论表现。军队经济学研究的对象就是军队经济所具有的特殊矛盾。

军队经济是一个复杂的矛盾群体。从军队经济构成角度看,军队经济由人力、物力和财力等基本要素构成。在军队经济运动中,这些基本要素的内部及要素之间构成一系列矛盾。从军队经济运动过程看,它是由生产、分配、交换、消费四个环节组合的统一体。

^① 《毛泽东选集》(合订本),人民出版社1964年版第284页。

在每一个环节内部及四个环节相互之间，存在着一系列的矛盾。在军队经济运动过程中，上述矛盾互相联系，互相制约，在对立中协调，在协调中前进，从而推动着军队经济向前发展。

在军队经济领域中，各种矛盾所处的地位和作用并不是完全相同的，其中，对军队经济的发展起决定性作用的是供给和需求的矛盾。供需矛盾是军队经济的基本矛盾。“需求”是指军队在训练、执勤、作战中产生的物质需要，“供给”是指军队人力、财力和物力的保障。两者相互依存、对立，构成了一对活生生的矛盾。它贯穿于军队经济发展的始终，对其他矛盾的存在和发展具有决定性的影响。供需矛盾的存在，是推动军队经济不断发展的内在动力。

军队经济学研究对象的特殊性，就在于，它既不是单纯以军事问题为其研究对象，也不是单纯以经济问题为其研究对象，而是研究军队领域中的经济问题。由此可见，军队经济学研究对象的特殊性，是由研究领域的特殊性决定的。即军队中的经济领域，它是军事和经济交叉部分。

军队经济学研究对象的特殊性，还在于供需矛盾是由军事经济领域的基本矛盾关系决定的。军队经济从属于军事经济，是其分支领域。军事和经济之间的矛盾关系，决定着军事经济的一般运动形式和矛盾状态。它们的内在联系，决定着军事经济的本质及其运动规律，从而也决定着军队经济领域供需矛盾的存在和发展。

在军队经济活动中，供需矛盾具有独特的存在方式和运动规律。因此，概括地说，军队经济学就是研究军队经济运动和军队经济关系及其发展规律的科学。它的根本任务就是揭示军队经济的矛盾运动和发展必须遵循的客观规律，为军队经济工作提供理论依据，减少军队经济工作中的盲目性，提高军队经济效益，为军队现代化建设服务。

二、军队经济学的研究内容

军队经济学的研究对象和任务，决定了军队经济学涉及到军

队经济活动的方方面面,内容十分丰富。目前,主要研究内容有以下几个方面:

第一,供给和需求的相互关系及其矛盾运动。我们知道,供给和需求矛盾是由军事和经济矛盾关系决定的。研究军队经济学,首先要运用马克思主义关于军事与经济辩证关系的一般原理,探讨在不同的历史时期和不同的社会制度下,军事与经济相互关系的不同表现形式及其发展规律。在此基础上,认识和把握供给和需求的关系及其矛盾运动。这是我们正确制定军事战略和军队建设方针,妥善处理军队建设和国家经济建设关系的理论基础和出发点。

第二,军队经济的基本范畴和基本理论。基本范畴包括军队经济、军队经济需求、军队经济基础、军费、军队人力、军队物力、军队生产经营、军事交通、军队房地产、军队经济管理及效益等等。基本理论包括:军队经济学的研究对象、内容和方法;军队经济基本矛盾及其运动规律;军队经济与军事经济、国民经济的关系;军队经济基本要素及其构成;军队经济运动规律,等等。

第三,军队经济结构和体制。军队经济结构是指军队经济力的构成和配置。包括军费分配结构、军队人力结构、军队物力结构、军队生产经营结构、军队物资储备结构、军队消费结构等等。研究军队经济结构,就是依据现代战争要求怎样科学合理安排军队经济力的构成和配置,使有限的资源发挥最大的效能。研究军队经济体制,主要是探讨适合现代战争特点的最佳的军队经济组织形式。主要包括组织形式、管理机构、管理方式等等。

第四,军队经济面临的重大现实问题。作为一门学科,研究基本理论是必要的,但是回避现实,不接触实际,是不行的。在不同的历史时期和发展阶段,军队经济都有一些不可回避的现实问题。研究这些现实问题,提出相应的对策,是军队经济理论研究的重要任务。就当前而言,军队经济依存的客观经济基础——国民经济,其体制正由社会主义计划经济向社会主义市场经济转变,国民经济

运行及其体制将发生哪些变化？对军队经济产生哪些影响？军队经济运行中将会遇到什么样的新情况和新问题。这些都有待于我们去探索、思考。再如，世界进入一个相对稳定的和平时期，局部战争已成为我国今后一段时间内可能面临的主要战争样式。军队经济建设如何由过去主要应付世界大战、全面战争，转变到在防御各种类型战争的基础上，重点是对付局部战争，等等。

第三节 军队经济学的学科属性和逻辑体系

军队经济学是经济学的分支学科。

经济学是一个历史的发展的概念，它作为一门独立的科学是在工场手工业时期才产生的。在很长时间内，经济学没有完整的体系与分类。各门具体的经济学科处于 襁褓之中，统归在政治经济学之中。随着社会生产的发展和科学的进步，人们对社会经济活动的认识不断深化，经济学科的分类愈来愈精细。

经济科学可以划分为三个基本层次：第一层次是政治经济学和生产力经济学。它们分别从生产关系和生产力的不同侧面，对经济活动、经济关系及其发展规律作了最一般的概括，是经济学的一般理论或基础理论。第二层次是金融经济学。资金是商品经济条件下，经济现象之间建立联系的一种特殊形式，既可以反映生产关系的状态，又可以反映生产力的状态，还可以综合反映二者的结合状态。金融经济学是从资金的角度概括经济活动、经济关系及其发展规律的，对于政治经济学和生产力经济学来说，具有特殊的意义，而对于部门经济学来说，则具有一般意义。因此，它是介于政治经济学和部门经济学之间的中间经济学科，是在它们之间建立联系的特殊形式。第三层次是部门经济学。部门经济学包括的范围很广，如，工业经济学、农业经济学、商业经济学、旅游经济学、国土经济学，等等。军事经济学属于部门经济学。部门经济学是同时研

究本部门的生产力和生产关系的经济学科,是一门具体的经济学科。部门经济学也可以分为两大类:一类是以某个具体的经济领域为其研究范围的,如工业经济学、农业经济学、商业经济学分别以工业领域、农业领域、商业领域为它们各自的研究范围;另一类是以其它某个领域和经济结合成的一个新领域或边缘领域为其研究范围的,如旅游经济学、国土经济学、军事经济学等。前一类可称为纯部门经济学,后一类可称为边缘部门经济学。军事经济学属于边缘部门经济学。

军队经济学属于军事经济学的分支学科。它和军事工业经济学、国民经济动员学等处于同一层次,都是军事经济领域内某一确定范围内的学科,属于军事经济领域内的部门经济学。

军队经济学作为独立的科学,有其自身的逻辑体系。这一逻辑体系应该是军队经济运动客观逻辑的正确反映。鉴于军队经济学的研究,在我国尚处起步阶段,对军队经济运动客观逻辑的把握有一个认识和实践的历史过程。因而目前描绘军队经济客观运动规律,形成一个较为完整的军队经济学的逻辑体系,为时尚早。鲁迅先生曾说过,世上本没有路,走的人多了,便成了路。这就是生活的辩证法。研究军队经济学也是这样。军队经济学的逻辑体系是不会自然形成的,它是在人们对军队经济认识的不断深化中逐步形成的。问题的关键在于人们孜孜不倦地探索和执著的追求。

恩格斯指出:“……在事物及其相互关系不是看作固定的东西,而是被看作可变的东西的时候,它们在思想反映、概念,含同样发生变化和变形。我们不能把它们限定在僵硬的定义中,而是要在它们的历史或逻辑的形成过程中来阐明它们。”^①

一般地说来,军队经济学的逻辑体系是由独特的逻辑开端、基本范畴、逻辑归宿按一定的逻辑结构而构成的。

① 马克思:《资本论》第3卷,人民出版社1975年版第17页。

我们认为,军队经济学的逻辑起点是军队的经济需求。第一,没有军队的经济需求,就无所谓军队经济的存在。应当指出,军队经济的存在,最根本的原因是战争的经济需求。人类社会出现战争,才产生了战争对经济的特殊的需要。为了满足战争的特殊需求,国民经济中逐步分离出专门保障战争需要的军事经济。有战争就有军队存在。与军事经济形成和发展相伴随,军队经济也逐步形成和发展起来。因此,如果说,战争的经济需求是军队经济产生的根本原因,那么军队的军事需求则是军队经济形成的直接原因。第二,军队经济需求的产生,导致了军队经济一系列的矛盾运动。存在军队的经济需求,必然会产生满足这种特殊需求的供给。第三,需求和供给的矛盾就成为军队经济的基本矛盾。由此而引发军队经济的矛盾运动。如军队财力的需求与供给的矛盾,武器装备的需求与供给的矛盾,军用物资的需求与供给的矛盾,军队房地产的需求与供给的矛盾,军队人力的需求与供给的矛盾,等等。所以,在研究军队经济矛盾运动时,以军队的经济需求为逻辑开端层层深入,可以充分揭示军队经济运动的内在矛盾以及各种矛盾的相互关系。

军队经济作为一种经济运动,有起点,必有终点。军队经济是军队赖以进行训练、执勤、作战的物质基础。它的存在和运行,最终目的是提高军队战斗力。人们努力认识和把握军队经济规律,加强军队经济管理,提高军队经济效益,根本的目的,在于以尽可能小的消耗,获取尽可能大的战斗力。这是军队经济运动的终点,也是军队经济学理论体系的逻辑归宿。我们从事军队经济研究,任何时候都不应忘记这一点,离开提高军队战斗力,军队经济理论研究将会偏离正确方向,研究工作也将会毫无意义。

正如前面已经指出的,需求和供给的矛盾是军队经济的基本矛盾,其他种种矛盾都是这一基本矛盾的具体表现,或是围绕着基本矛盾的发展而展开的。从客观实际情况看,供给与需求矛盾的运

动及展开,是军队经济现实运动的主线。由此而来,我们对军队经济运动的理论概括,也应当以这条主线为中心,只有这样,才能较为客观地反映军队经济的本来面目,才能正确地把握军队经济的特点和内在规律。

关于军队经济学的逻辑体系,仁者见仁,智者见智。我们认为,以军队经济基本矛盾为主线,其逻辑体系可以概括为:第一,军队经济的一般理论。军事经济基本矛盾是军队经济基本矛盾的根源。理论分析应从历史和逻辑的角度,在分析军事经济及其基本矛盾的基础上,阐述军队经济及其基本矛盾产生及发展的内在根源和客观条件,对军队经济基本矛盾运动作一般性的理论概述,从而在总体上对军队经济有总体的、粗线条的认识和了解(第二、三、四章)。第二,军队经济运动的理论分析。军队经济运动是军队经济基本矛盾运动的外在表现或存在方式。军队经济现实运动的起点是分配,而不是生产。从广义上说,分配包括国家对军队的财力分配和军事费用在军队内部的分配。从狭义上说,分配是指军事费用在军队内部的分配。事实上,只讲军队内部分配,不涉及到国家对军队的财力分配,许多问题是无法从理论上分析清楚的。军队获得军事拨款后,还不能直接实现军事消费。必须运用经费向有关经济部门购买所需要的武器装备和军用物资,从而形成军队战斗力赖以存在的物质条件,军队武器装备、军队物资、军队房地产、军队交通运输等等(第六——第十章)。它们既有实物运动,又有价值运动,各自都有其自身的客观规律。军队生产经营是军队经济的一种特殊形式(第十一章),是供需矛盾的产物。军队经济的消费不同于社会生产消费和生活消费(第十二章),消费的结果,既不提供社会再生产所需要的生产资料,也不提供生活资料,是一种战争和战争准备的消费,消费有其独特的方式和规律。军队经济运动像终点和归宿是提高战斗力(第十三章)。这是军队经济运动的根本目的,供需矛盾在这里得到暂时的统一。第三,军队经济管理及其效益。研