

竺济法 著

储吉旺传

非

常

儒

商



他是被称为“世界搬运车之王”的民营企业家
他是已出版多部著作的浙江省作家协会会员
他是20集电视连续剧《老班长》的人物原型
他在43岁辞去公职开始创业
从白手起家到拥有1.8亿固定资产
多年来累计公益慈善捐款2000多万元
本书讲述的是非常儒商储吉旺的传奇人生

上海社会科学院出版社

竺济法 著

储吉旺传



非常儒商

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

非常儒商——储吉旺传/竺济法著. —上海: 上海社会科学院出版社, 2003

ISBN7-80681-303-9

I. 非... II. 竺... III. 储吉旺-传记
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 086247 号

非常儒商——储吉旺传

著 者: 竺济法

责任编辑: 汝 东

封面设计: 王晓阳

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@online.sh.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 上海长阳印刷厂

开 本: 640 × 935 毫米 1/16 开

印 张: 20

插 页: 3

字 数: 278 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 00001—13000

ISBN 7-80681-303-9/F·029

定价: 28.00 元

版权所有 翻印必究

序 一

文采风流说儒商

方 牧

—

大概人需要有一点历史感。只有经历了惊涛骇浪,方能找到到达彼岸的良好感觉。

人也需要有一点悲剧意识。有了悲剧意识,方能解读历史与人生这部大书,多几分智慧,少一点愚昧。

历史是什么?不仅是伟人的语录,市井的闲话,史官的记述,也不仅是面包和盐,而是亿万人手足胼胝共同走过的披荆斩棘的路。

历史是由人书写的,或者说是人创造的。但参与创造历史的人,却并不能都公平地得到机会。即使机会均等,有人却失之交臂,有人则能牢牢抓住。这是历史的无奈,也是人生的无奈。

有人说,历史如棋局,当局者迷,旁观者清,需要保持一定距离。

有人说,历史是一部大戏剧,每个人既当演员,又当观众,从不同的角度解读,会有不同的结论。

也有人说,历史就是历史,它只提供一个活动平台。过去的平台,包括上世纪的大部分时间,只为少数英雄人物而筑,他们叱咤风云,主宰沉浮,决定千百万人的生死荣辱;从上世纪后二十年开始,这个平台也让千百万平民得到亮相的机会,能自己改变自身的处境命运。

“乱石穿空,惊涛拍岸,卷起千堆雪。”

历史从英雄时代走向平民时代,是 20 世纪中国社会的巨大进

非常儒商

中国有了《春天的故事》这首歌,才会有《非常儒商——储吉旺传》这本书。

1

这是一部纪实的书，又是一部写意的书，记个人悲欢之实，写

时代经纬之意。

一部十分平常的书记录主人公非常的人生经历。

书中所叙述的经历,并非都是铺满鲜花和阳光的道路;越过坎坷,登攀崎岖,让你体会奋斗的意义与成功的艰辛。

书中所赞叹的事迹,也不是表彰会上的镁光和录像;透视全景,聚光焦点,使你感知智者的痛苦与仁者的快乐。

吉旺并非政治家,且厌恶空头政治,却又十分重视维护国家的形象,维护国格人格的尊严。《心中有国旗》这一节,不啻中国儒商的政治宣言。

吉旺不是外交家,谈生意不同于办外交,却能在杯酒谈笑之间,折冲樽俎,显示中国儒商的智慧与风度。

吉旺也非文学家,可每到一地,山川风物,名胜古迹,都使他情不自禁,发为诗文,所谓“诗人者不失赤子之心”者也。这也是他作为中国儒商的一个形象标志。

书中还记述了许多既平常又非常出色的细节:问日本客商是否参加过侵华战争,在烈日下与美商谈判比耐心,在国际航班上写作赢得中外空姐青睐,八分钱在中央电视台做了一次大广告……使人感到惊世骇俗,石破天惊,却又觉得情在必至,事属当然。

叱咤风云的英雄时代过去了,人仍需要一点风云气;市场经济的平民时代来到了,人却不能有太重的市侩味。

从平常事件中表现非常,又从非常境界里再现平常,是这部书独到的视角与创意。

在我看来,吉旺确实既平常又非常,既传统又现代。他的非常就表现在平常之中,他的现代也包含在传统之中,用行动为儒家学说作了新的解读。

“言必信,行必果。”“必也临事而惧,好谋而成者也。”这是社会对吉旺公众形象的客观评价。

“必也狂狷乎,狂者进取,狷者有所不为也。”狂和狷,开拓进取与洁身自好,是吉旺性格中的两极,迸发出灿烂的生命火花。

“发愤忘食,乐以忘忧”,“学而时习之”,“温故而知新”,对于吉旺来说,这些都写在每天的台历上,从没有留下空白。

FEI CHANG RU SHANG

FENG BU RANG

“仁者爱人。”这些年吉旺捐赠社会的善款，累计两千多万元。套用一句古话：“我本无心做善事，谁知善事逐人来。”每次捐款之后，他总因力不从心感到内疚。最近他写的《大庇天下寒民俱欢颜》一文，推己及人，读后使人动容。

“贫而无谄，富而无骄。”吉旺一生经历了贫富两极，“无谄”、“无骄”他都做到了。吉旺是有个性有骨气的人，鲁迅所说的“台州式的硬气”，方孝孺所说的“刚”，柔石所说的“迂”，在他身上都有，惟独没有时俗流行的“谄”与“骄”。

“予岂好辩者，予不得已也。”吉旺的一个过人之处是能言善辩，充满激情；这不仅是一份才智，还体现了卓犖气质与坦荡襟怀。与吉旺交往，首先被他吸引的是辩才无碍；其次是那有锋棱的眼神，“胸中正，则眸子瞭焉”；再次是从他身上还能感受到一股浩然之气，他的好辩，乃本于性情与执着。

孔子对门人的要求是：“入则孝，出则悌，谨而信，泛爱众而亲仁，行有余力，则以学文。”吉旺自小喜爱文学，却从未有过当文学家的念头。但也一直没有丢弃文学，文学是他的另一个朝圣地，精神的快乐家园。2002年4月，他去伦敦走访客户，夜宿莎翁故乡小镇。当晚他在旅邸即兴作诗，结句说：“何须拜文豪，本是一商人。”他说自己是商人，其实，莎士比亚也出身于商人家庭，长期在剧团担任演员与编剧，举行商业演出。欧洲有重商主义，商人与作家可以一身二任。吉旺的诗人气质与广泛阅历，培养了他多方面的艺术兴趣，包括文学、书法、楹联乃至园艺，使他更具儒商风采。

中国历来讲“借古鉴今”，“知人论世”。“鉴今”与“知人”都要有参照物，一个是传统，另一个是世界。

传统是现代的别名，而世界则是认知的基础。

从传统意义上说，儒家思想是中国文化的根，树大根深，枝繁叶茂；是一种文化生态，覆盖整个华人世界植被。近世海外华人多数经商发迹者，一例敬天法儒，热爱中国文化。儒与商都讲诚信，重契约，识时务，通权变，敬业务实，多谋善断，两者具有同一性。

就世界范围而论，儒家思想的核心是仁，“仁者爱人”，“仁者无

敌”，相当于西方的人道主义。欧洲文艺复兴时期的人道主义几乎是与重商主义同时提出的。“儒”重人格修养，“商”重个性发展，两者皆以人为本，求人的最大值，也有同一性。

计利应计天下利，求名当求万世名。

儒商，新世纪中国商人的徽识，这是一份通行全世界不用签证的中国护照。

三

庾信《哀江南赋序》云：“潘岳之文采，始述家风；陆机之辞赋，先陈世德。”

济法根据浙江宁海和江苏宜兴储氏宗谱，考证吉旺为盛唐诗人储光羲 43 世裔孙。中国人重视宗脉血胤，人物传记作为二十四史的主流文体，叙述家世渊源，既是一条文化链，也表现文体特色。

司马迁《太史公自序》述先世“世典周史”、“世序天地”。近人还考得李白为李广 25 世孙，杜甫的先祖乃西晋儒将注《左传》的杜预，而屈原更被追溯到遥远的高阳氏颡顼——传说的五帝之一。

时下某些人有一种势利眼光，如果谁认了阔本家，他却攀缘不上，便悻悻然，自己势利以为别人也势利，自己无聊以为别人也无聊。

古人却并非如此。《诗经·大明》记述摯国的女子太任嫁到周国，怀孕生了文王；文王成年之后，娶了有莘氏的女子太姒为妃，生了武王。武王伐纣，终成大业。这首描写周朝开国的史诗，所记的竟是男女婚嫁与生儿育女，周人却毫不以为忤。想象他们冠带整齐，在祭祀祖先仪式上排队肃立，一脸虔诚，在袅袅的青烟升腾之际，伴着音乐齐声歌唱，让心灵去感受先辈的创业维艰，那情景着实令人感动。

血浓于水，以家庭伦理为粘合剂和支撑点的中国古代社会，有一种宗亲认同感与民族向心力。

JHEH.A.A.G.R.U.F.H.A.G

989898.A.A.G.B.B.F.F.H.A.N.G

虽说储光羲只是个山水田园诗人,官位不高,但他生活在盛唐时期,同王维是挚友,与李白、杜甫也有交往。从储光羲至储吉旺,一脉相承,给这部书设置了一个宏大的文化背景,形成从盛唐到今日时空连线。盛唐诗人储光羲所传递的信息,一头接通盛唐,另一头连接今日,形成“直挂云帆济沧海”的壮美意境与浑茫气象。金声玉振的唐风唐音,依旧是今日中国人心中的时代奏鸣曲与命运交响乐。

杜甫诗云:“英雄割据昔已矣,文采风流今犹存。”也许人类文化的传承比任何物质生命更恒久,文化的流风余韵往往与一方水土结合,成为深厚积淀,钟灵毓秀,造就出类拔萃的人物。

广义言之,盛唐也是一个平民时代,世族门阀制度解体,大批寒士得到仕进机会。唐人宏放、潇洒、高蹈、唯美,以高度的自信心、丰富的想象力与积极进取精神,开创了大唐盛世。中国近二十多年来的进步,最大的变化是人的潜能初步得到释放,有了更多的选择机遇与发展空间。吉旺的“非常”经历提供了一个翔实生动的个性化文本,他的平民身分成为时代的一面镜子,这便是《非常儒商——储吉旺传》所体现的历史精神与时代意义。

太史公曰:“盖世必有非常之人,然后有非常之事。”鱼龙变化必须有天时地利作依托。风云际会首先应是时代的赐予。因此,我十分高兴为这部非常的书作序,并成诗一首。诗云:

非常时代事非常,龙翥凤翔各擅场。

货殖列传新刊布,风流文采说儒商。

2002年8月

(作者系浙江海洋学院教授、浙江海洋文化研究所所长、诗人)

钱是个抬人的东西，往往赚了大钱的人，气派也就大起来，认为一切都是他的本事所致，哪怕是坑蒙拐骗，也都是本事，所有的外部世界都不在眼里，盯着的是靠“本事”赚更多的钱。整个身子都是铜臭气，实在不足为道。

在书中，我看到储吉旺的儒气，读书写书，交友会友，周游列国，情系故乡。“阅尽人情会心古今远，踏穿世路方言天地宽”，吉旺兄将有限的个人置身古今天地的无限时空之间去感受，心境宽远，自然不行而张狂，自然不悬于投机，自然勤勤勉勉，自然兢兢业业。做善事，做好事，万法皆一个缘字。

说到缘，现在有生意人，遇庙也烧香拜佛，花大把钞票，希求的是菩萨保佑他赚更多的钱，根本是与佛在做生意。其实行善积德，缘于人的本心，这才是真的，这才是善的，这才是美的。

做好人心慈身正魂梦稳，
行善事天知地钦鬼神敬。

深以为然。

序于 2003 年 8 月

（作者系国家一级作家，江苏省作家协会青年创作委员会主任，曾获中国作协庄重文学奖）

目 录

序一 文采风流说儒商	方 牧
序二 善德缘于本心	储福金
引子 商人常有而儒商不常有	1

上卷 企业家——兢兢业业办企业

1 一生最难忘的时刻——接受江泽民接见	9
2 生于 20 户人家的小山村	13
3 储光羲 43 世后裔	23
4 穿草鞋上学	28
5 当兵五年——为许世友将军开船	31
6 退伍就业难	38
7 美好姻缘	41
8 难忘的六角螺丝	49
9 “不脱产”农民县委书记应四官	51
10 不堪回首的 730 天	55
11 为生活奔波	62
12 整治客运站	65
13 创办“三无”企业	69
14 三上北京借款	74
15 出师不利	77
16 外贸觅生机	79
17 初到美国	83
18 “送您中国四大美女”	86
19 勇攀质量制高点	93
20 谈判桌上显机智	97

JFJCH.AVGBHJH.A.A.G

21	意气凌云	99
22	比萨饼与搬运车	102
23	出口创汇 富我中华	105
24	适者生存	108
25	企业是树,职工是根	115
26	以情动人	118
27	二次创业搭起大舞台	120
28	绿色企业	124
29	世界搬运车之王	129
30	慕尼黑难眠之夜	133
31	放下金袋,一身轻松	138

中卷 作家——潇潇洒洒写文章

1	柔石文学社社长	145
2	难忘业余通讯员	148
3	日记等身	151
4	八分钱做了一次大广告	153
5	天道酬勤——处女作《长寿经验集锦》	156
6	前半生自传——《风雨四十年》	158
7	“经商三部曲”之一——《我与外商打交道》	162
8	“经商三部曲”之二——《谈恋爱与谈生意》	166
9	“经商三部曲”之三——《谈文化与谈生意》	170
10	空姐向他致敬	176
11	旅游诗章	180
12	义与利	184
13	解读商人	189
14	旁敲侧击“汉奸商人”	193
15	心中有国旗	196
16	终身读书乐	199
17	醉酒多交友	203
18	对联寓新意	207
19	书法作品赠外商	211

20	深情系故乡	213
21	周游三十国	215
22	再写几本书	219

下卷 慈善家——诚诚恳恳做好事

1	初建去风亭	225
2	再建超然亭	228
3	建造连福公路	230
4	倡建连福景区群亭	232
5	五百罗汉堂新创意	234
6	堂堂如意塔	237
7	泰山巨石保平安	240
8	连福山门古朴庄严	242
9	心血凝成众景点	244
10	好事人人做	246
11	再造妙峰山风景区	250
12	涌泉回报母校恩	253
13	难得一颗敬老心	256
14	设立“如意医学奖”	258
15	扶贫倾深情	260
16	出资修宗谱	262
17	知恩必报	266
18	祖辈善德	271
19	夫唱妇随	276
20	修身养性	278
21	慈善楷模	281
22	被选为电视剧《老班长》人物原型	289

尾声	精彩人生从六十开始	293
----	-----------------	-----

附录	储姓溯源	298
----	------------	-----

后记	为儒商立传	303
----	-------------	-----

THE HISTORY OF THE

商人常有而儒商不常有

清道光二十二年七月（1842年8月），英国政府强迫清政府签订丧权辱国的《南京条约》，开放广州、福州、厦门、宁波、上海五处为通商口岸。与广州、上海相比，宁波犹如一位未见过世面的小家碧玉，骤然被帝国主义列强掳掠到世人面前，受尽了欺凌、蹂躏……但倔强的宁波人并未屈服在洋人脚下，他们以超人的精明适应时势，在与洋人的交往中，使刚刚萌芽的“宁波帮”逐步发展壮大，形成“无宁不成市”的中国著名商帮。1916年8月22日，伟大的中国民主革命先行者孙中山曾这样赞美过“宁波帮”：“且凡吾国各埠，莫不有甬人事业，即欧洲各国，亦多甬商足迹，其能力与影响之大，固可首屈一指者也。……以宁波既有此土地，有此资力，苟能积极经营，奋发自强，宁波不难成为吾国之第二上海。是在诸君之努力耳。”

进入20世纪60年代中后期，让英国等西方国家惊奇的是，从他们当年强行冲开的宁波港，走出了船舶大王包玉刚、影视大王邵逸夫等一大批宁波籍著名企业家、实业家。更令现任英女皇所始料不及的是，包玉刚、邵逸夫等人竟然成了她的座上宾。

历史的车轮转到了1978年，改革开放的春风吹拂着宁波港，使古老的港口焕发了青春。翌年，中国改革开放的总设计师邓小平瞩目宁波，一句“让海外的‘宁波帮’都来帮宁波”，为宁波和宁波人做了一次世界性的大广告。不仅仅是海外的“宁波帮”，世界各国的人们都关注宁波。邓小平的话是对“宁波帮”最大的褒奖和鞭策，激励着所有海内外宁波人的心。宁波这片拥有7000多年的河姆渡人类文明史的热土沸腾了，本土的宁波人以海外“宁波帮”为榜样，并

THE HISTORY OF NINGBO

在他们的提携、帮助下，兴起了创业的热潮，乡镇企业、股份制企业、私营企业如雨后春笋地出现在宁波大地上。雅戈尔、杉杉、罗蒙、洛兹、博洋、申洲、太平鸟、培罗成、爱尔妮、奥克斯、波导、韵升、方太、帅康、富达、双林、天明、广博、贝发、得力、彬彬、宁宁、爱文、豹王、双鹿、海天、华翔、天安、杰友升、爱妻、吉德、志清、捷豹、华东、大梁山、K牌、大红鹰、金海雅宝……每一个响当当的品牌后面都有一位成功的企业家。据宁波市权威部门统计，2002年，宁波已有99种产品居全国第一，有的还在国际市场上崭露头角。众多的宁波产品和企业家进入了海内外市场，引来世人的刮目相看。

如果说五口通商带给宁波的是耻辱和苦难的话，那么，改革开放带给宁波的则是荣耀和自豪。

在灿若群星的当代本土“宁波帮”企业家群体中，被誉为企业家、作家、慈善家的宁波如意股份有限公司总裁储吉旺，具有典型意义和传奇色彩。为避免“传奇”两字引起读者误解，套用一句既古老又时髦的用语，作者将传主称为“非常儒商”。

史载孔子的得意门生子贡和春秋时代越国名臣范蠡是中国的



2003年9月，宁波市慈善总会授予储吉旺“宁波市慈善楷模”称号。

