



普通高等教育管理类专业系列教材

国际贸易理论与实务

王明明 主编



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



F240
W234

普通高等教育管理类专业系列教材

国际贸易理论与实务

主 编 王明明
副主编 李雁玲 施应玲
参 编 田光宁 任丽明 李淑清
张彦欣 张素芳 韩之怡



A1084843



机械工业出版社

本书全面、详细地介绍了国际贸易中理论与实务方面的知识。理论方面,本书介绍了国际贸易学科的传统理论、前沿问题和国际贸易的最新研究成果,主要包括国际贸易理论与政策、关税和非关税壁垒、鼓励出口和出口管制、跨国公司与对外直接投资、区域经济一体化、国际贸易协定与组织、国际服务贸易等。实务方面,本书以实际运用为指导,详细讨论了国际贸易操作中各方面的实际问题,主要包括进出口合同、商品交易、货物运输、货款结算、检验与索赔、贸易方式等。

本书为普通高等教育管理类专业系列教材,可作为国际经济与贸易本科专业的教学参考书以及其他专业国际贸易课程的教材,也可作为从事经济、贸易、管理等方面工作的业务人员和管理者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/王明明主编. —北京:机械工业出版社, 2003.8

(普通高等教育管理类专业系列教材)

ISBN 7-111-12796-X

I. 国... II. 王... III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 067004 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:曹俊玲 易敏 版式设计:冉晓华 责任校对:李秋荣

封面设计:陈沛 责任印制:路琳

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2003 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·11.25 印张·436 千字

定价:28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

北京地区部分高等院校管理类 专业教材编审委员会

主任委员: 韩福荣 (北京工业大学)	教授、博士生导师
副主任委员: 张 群 (北京科技大学)	教授、博士生导师
乞建勋 (华北电力大学)	教授、博士生导师
吴祈宗 (北京理工大学)	教授、博士生导师
余元冠 (北京科技大学管庄校区)	教授、博士生导师
乔 忠 (中国农业大学)	教授、博士生导师
姚 飞 (北京化工大学)	教授
葛新权 (北京机械工业学院)	教授
孙义敏 (北京机械工业学院)	教授
刘家顺 (河北理工学院)	教授
林 松 (机械工业出版社)	高级工程师

委员单位: 北京工业大学经济与管理学院
北京科技大学管理学院
华北电力大学工商管理学院
中国农业大学管理工程学院
北京理工大学管理与经济学院
北京科技大学管庄校区
北京化工大学经济管理学院
北京机械工业学院工商分院
河北理工学院经济管理系
北京印刷学院经济管理系
北京信息工程学院经济管理系
北方工业大学经济管理学院
机械工业出版社

编者的话

新世纪伊始，北京地区部分高等院校联合成立了管理类专业教材编审委员会，组织编写、出版一套适合各校情况、满足本科层次教学需要的管理类专业系列教材。在各校管理学院、系领导及教师的大力支持和参与下，经过一年多的努力，系列教材终于面世了。

改革开放以来，我国管理学科的发展极其迅猛。在这种形势下，各高等院校普遍设置了管理专业，其发展速度之快，规模之大，也是前所未有的。而教材建设一直是专业建设和教学改革瓶颈。

据对参加编审委员会的院校管理专业的统计，在我们这支协作队伍中，有 5 个博士点，30 多个硕士点，并拥有 400 多名专业教师，其中不乏教学经验丰富、学术造诣较深的老、中、青骨干力量。编委会认为，集中各校优势，通过合作方式实现教学资源优化配置，编出一套适合各校情况的教材，对加强各校的合作交流，推动师资培养，促进相关课程的教学改革，是一件一举多得的好事。

“质量第一，开拓创新”是我们编写这套教材的指导思想，出版精品是我们的奋斗目标。现阶段应该从教材特色做起。有特色才能有市场，才能为各校师生所接受和欢迎。这套教材具有以下特点：一是内容上有创新，在继承的基础上，反映了当代管理学科的新发展；二是适用、好用，教材编写精练，并留有余地，各教材每章后都附有相配套的作业题；三是有理工科特色，合作院校的教学对象多数是理工科学生。

为了确保教材质量，经过编委会遴选，各门课程教材都由资深的教授担任主编，同时各教材编写组成员相对稳定，教材根据使用情况及时修订，使其常用常新，不断提高。

为了配合各校开展多媒体教学的需要，某些教材编写组将合作制作与教材配套的课件，以方便广大师生使用。

机械工业出版社是我国于 20 世纪 50 年代初成立的国家级出版社。数十年来，曾出版过许多在国内外有重大影响的科技和管理图书。改革开放以来曾经承担全国理工科院校管理工程专业全国统编教材的出版发行，为我国管理专业的建设和发展作出了重大贡献。这套系列教材出版得到机械工业出版社的大力支持，谨表示衷心感谢！

北京地区部分高等院校管理类专业教材编审委员会

2001 年 10 月

前 言

国际贸易作为一门研究国家间商品和服务交换活动规律的学科,在西方已有数百年的历史,并形成了系统的国际贸易理论体系。随着现代国际经济运行机制的日益复杂化和多样化,国际贸易研究的内容也在不断充实和发展。因此,本书在理论部分尽量讨论国际贸易学科的前沿问题,汲取国际贸易理论的最新研究成果;在实务部分尽量以贸易实践活动为基础、注重进出口业务实际操作。

随着中国成为世贸组织的正式成员,中国的对外经济贸易活动将更加频繁。中国的企业面向国际市场、参与全球竞争,对掌握国际贸易理论和实务的人才的需求必将大幅上升。我国高等学校在国际经济与贸易专业人才的培养方面远远满足不了市场的需求,因此,近年来许多高等院校把国际经济贸易的课程普及到理工等专业领域的教学中,使大批具有其他专业背景的学生同时也掌握国际贸易的知识和技能,从而为缓解我国外贸专业人才的不足起到了积极的作用。本书的编写也考虑到这一特点,为适应不同专业背景的要求尽量做到系统完整。本书在理论方面对重要的理论,如国际贸易古典理论、国际贸易新论、跨国公司和对外直接投资理论等都作了详尽的介绍,另外还较详细地介绍了关贸总协定和世界贸易组织的背景和有关知识;在实务方面强调了外贸实务操作的规范性和实用性,提供了国际贸易实务中最新的常用相关单证和单据,以便让读者更好地了解和熟悉实际操作方法和程序。为了帮助读者理解和掌握书中的重点,本书还精选了案例分析和习题,并附有部分参考答案。

本书可以作为管理类及其他专业国际贸易课程的教材,也可作为国际经济与贸易专业的教学参考书,同时对有兴趣自学国际贸易的读者来说也是一个好的选择。

参加本书编写的有:北京化工大学王明明(第一、二、四章),北京机械工业学院李雁玲(第三、五、六、七、九章及各章小节)、任丽明(第八章)、韩之怡(第十四章),华北电力大学施应玲(第十、十一章)、李淑清(第十五章)、张素芳(第十五章)、田光宁(第十六章),北京服装学院张彦欣(第十三章)。本书由王明明教授担任主编、李雁玲副教授和施应玲副教授担任副主编。在本书的编写过程中,刘庆、隋伟莹、晏永、史静等同志做了大量工作,中国抽纱北京进出口公司的王春迎国际商务师以其丰富的实践经验为本书的编写提供了许多有价值的建议,在此深表谢意。

此外,为了方便教学,机械工业出版社将免费为授课教师提供与本教材配套

的 CAI 课件（李雁玲制作），联系方式详见书后的信息反馈表。

由于编写时间仓促，加上编者水平有限，书中难免有不足之处，敬请学界同仁和读者批评指正。

编者

目 录

编者的话

前言

第一章 导论	1
第一节 国际贸易的产生和发展	1
第二节 第二次世界大战以来国际贸易的发展	3
第三节 20 世纪 90 年代以来国际贸易的创新	7
第四节 国际贸易的基本概念及分类	9
本章小结	13
第二章 国际贸易理论与政策	15
第一节 国际贸易理论	15
第二节 国际贸易政策	21
本章小结	41
思考题	41
第三章 国际贸易措施	43
第一节 关税措施	43
第二节 非关税壁垒	61
第三节 鼓励出口和出口管制措施	67
本章小结	72
思考题	72
作业题	72
案例分析	74
第四章 跨国公司对外直接投资与国际贸易	75
第一节 跨国公司与对外直接投资概述	75
第二节 跨国公司及对外直接投资理论	79
第三节 跨国公司与对外直接投资的发展	83
第四节 跨国公司与对外直接投资对国际贸易的影响	87
本章小结	90
思考题	91

第五章 区域经济一体化	92
第一节 区域经济一体化概述	92
第二节 区域经济一体化理论	95
第三节 目前主要的区域经济一体化组织	99
第四节 区域贸易协定的影响	102
本章小结	106
思考题	106
作业题	107
案例分析	108
第六章 关税与贸易总协定和世界贸易组织	109
第一节 关税与贸易总协定	109
第二节 世界贸易组织	111
本章小结	124
思考题	124
作业题	124
案例分析	126
第七章 国际服务贸易	128
第一节 国际服务贸易的基本概念	128
第二节 世界贸易组织服务贸易总协定	130
第三节 国际服务贸易的格局	138
本章小结	148
思考题	148
作业题	148
案例分析	149
第八章 商品的名称、品质、数量和包装	151
第一节 商品的名称	151
第二节 商品的品质	152
第三节 商品的数量	159
第四节 商品的包装	164
本章小结	169
思考题	170
作业题	170
案例分析	172

第九章 国际贸易术语与价格	173
第一节 国际贸易术语	173
第二节 合同中的价格条款	186
第三节 价格换算和出口商品盈亏状况分析	194
本章小结	198
思考题	198
作业题	199
案例分析	200
第十章 国际货物运输	202
第一节 国际货物运输方式	202
第二节 国际货物运输单据	208
第三节 国际货物运输合同中的装运条款	211
本章小结	213
思考题	214
作业题	214
案例分析	215
第十一章 国际货物运输保险	217
第一节 国际货物海运风险	217
第二节 海运货物的性质及其在储运中的变化	221
第三节 中国海洋运输货物的保险条款	223
第四节 其他运输方式下的货物保险	227
第五节 英国伦敦保险协会海运保险条款	229
第六节 合同中的保险条款和我国进出口货物保险的做法	233
本章小结	235
思考题	235
作业题	235
案例分析	237
第十二章 国际货款结算	238
第一节 结算工具	238
第二节 结算方式	246
第三节 合同中的支付条款	260
本章小结	262
思考题	263
作业题	263

案例分析	265
第十三章 商检、索赔、不可抗力与仲裁	268
第一节 商检	268
第二节 索赔与索赔条款	275
第三节 不可抗力与免责	279
第四节 争议、仲裁及仲裁条款	282
本章小结	288
思考题	288
作业题	288
案例分析	290
第十四章 进出口合同的商订	291
第一节 交易前的准备工作	291
第二节 交易磋商的形式和程序	293
第三节 合同的成立和书面合同的签订	299
本章小结	300
思考题	300
作业题	301
案例分析	303
第十五章 进出口合同的履行	305
第一节 出口合同的履行	305
第二节 进口合同的履行	315
本章小结	317
思考题	317
作业题	317
案例分析	318
第十六章 贸易方式	320
第一节 经销	320
第二节 代理	322
第三节 寄售	323
第四节 招标、投标和拍卖	326
第五节 商品期货交易	330
第六节 加工贸易	335
第七节 补偿贸易	338
本章小结	340

思考题	340
作业题	341
作业题参考答案	343
参考文献	346

第一章 导 论

本章内容要点

- 国际贸易产生的原因和发展过程
 - 第二次世界大战以来国际贸易发展的特征
 - 当代国际贸易创新的表现
 - 国际贸易的基本概念和分类
-

第一节 国际贸易的产生和发展

一、国际贸易的产生

国际贸易是指世界各国之间货物和服务交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依靠。

国际贸易是在一定历史条件下产生和发展起来的，是一个历史的范畴。国际贸易的产生必须具备两个条件：有可供交换的剩余产品；各自为政的社会实体之间进行产品（商品）的交换。因此从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平低下，人们只能依靠集体劳动来获取有限的生活资料，然后按照平均的原则进行分配。所以那时没有剩余产品，没有私有制，没有阶级和国家，不存在对外贸易，也就没有国际贸易。

在人类历史上第一次社会大分工后，社会生产力得到发展，产品出现少量剩余，在氏族公社、部落之间出现了剩余产品的交换。随着生产力水平的继续发展，手工业从农业中分离出来，形成了人类社会第二次大分工。手工业的出现不仅为人类提供了日益丰富的剩余产品，而且开始出现以交换为目的的商品生产。随着商品生产和商品交换的扩大，产生了货币，商品交换由物物交换变成了以货币为媒介的商品流通，加速了私有制和阶级的形成。随着商品流通范围的扩大，又有一部人从手工业、农牧业中逐步分离出来，专门从事商品交换活动，由此形成了人类社会的第三次社会大分工。商业和商人的出现，使商品生产和商品交换

更加广泛、更加频繁,商品流通超出了国界,国际贸易产生了。

二、国际贸易的发展历程

(一) 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会。在奴隶社会中,自然经济占统治地位,商品生产在整个生产中微不足道,进入商品流通的商品数量很少,商品流通的范围也受到很大的限制。那时,进入贸易领域的商品主要是供奴隶主和王室享乐的宝石、装饰品、各种织物、香料和奴隶。在欧洲,主要的贸易国家有腓尼基、希腊和罗马。据史料记载,腓尼基人借地中海之便发展航海技术,以金属和玻璃制品向其他国家换取象牙、谷物、奴隶,其贸易范围最远达到好望角。继腓尼基人之后,希腊人在约 800 年的时间里成为海上贸易的霸主,制定了最早的海上法并建立海外殖民地。在希腊海洋时代之后,罗马人建立了横跨欧亚非的大帝国,形成了横跨三大洲的贸易圈。在奴隶制时代,地处亚洲的文明古国——中国和印度虽然商业发达,但是地理环境限制了其贸易向外拓展。中国在夏商时期就进入了奴隶制社会,但其贸易主要集中在黄河流域。

(二) 封建社会的国际贸易

在封建社会,国际贸易有了较大的发展。在这一时期,封建地租采取劳役和实物形式,进入流通领域的产品不多。到封建社会中期,随着商品生产的发展,封建地租越来越多地由劳役和实物形式转变为货币地租,商品经济得到进一步发展。在封建社会晚期,随着城市手工业发展,各国商品经济和对外贸易都有了较大发展。

在封建社会,奢侈品仍是国际贸易中的主要商品,西方国家以呢绒、酒等换取东方国家的丝绸、香料和珠宝等。在封建社会,国际贸易的范围不断扩大。在欧洲封建社会的早期阶段,国际贸易的中心位于地中海东部。阿拉伯人是公元 7~8 世纪的贸易民族,他们贩运非洲的象牙、中国的丝绸、远东地区的香料和宝石等。公元 11 世纪以后,随着意大利北部和波罗的海和黑海沿岸城市的兴起,国际贸易的范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海的沿岸。城市手工业的发展推动了国际贸易的发展,而国际贸易的发展又促进了手工业的进一步发展,促进了资本主义因素在欧洲各国内部的迅速发展。

(三) 资本主义生产方式产生以后的国际贸易

国际贸易的发展是与西欧各国资本主义生产方式建立和发展紧密联系在一起的。地理大发现和新航路的开辟,使欧洲商人的贸易范围空前扩大,国际贸易中心转向大西洋沿岸的葡萄牙、西班牙及日后的英法等国。大批欧洲商人前往非洲和美洲进行掠夺性贸易,运回大量金银财宝,进行黑奴买卖,同时还将这些地区变成本国的殖民地。西班牙、荷兰、英国之间为争夺殖民地和国际贸易控制权连年发生战争。为筹措战争费用,各国政府除加强税收外,还纷纷在海外设立贸易

公司（如英国的东印度公司），加强对殖民地的掠夺。

17 世纪中期，英国的资产阶级革命取得胜利，资本主义生产方式正式确立。随后，英国夺得海上霸权，在世界贸易中占据了主导地位。18 世纪中期开始的产业革命又为国际贸易的大发展提供了坚实的基础：一方面，蒸汽机的发明和使用开创了大机器工业时代，生产力迅速提高，商品大为丰富，从而使真正的国际分工开始形成；另一方面，交通运输工具和通信联络技术突飞猛进的发展，使各国之间的贸易更加便捷，世界市场真正建立。由此，国际贸易取得了惊人的发展，从原来局部的、地区性的贸易活动转变为全球性的国际贸易，贸易商品的数量有了长足的增长，贸易方式和机构职能也有了创新和发展。

资本主义进入垄断阶段后，国际贸易也不可避免地带有垄断特征，主要资本主义国家的对外贸易都由为数不多的垄断组织所控制，它们决定着一国对外贸易的地理方向和商品构成。第一次世界大战使英国丧失了在国际贸易中的霸主地位，由美国取而代之。1929—1933 年的“大萧条”使国际贸易陷入低谷。经济危机又波及政治，引发了第二次世界大战。第二次世界大战结束后，国际贸易中心开始从欧洲转向大西洋两岸。这一时期，分别以美国和前苏联为首的两大集团扶植各自的势力，直接或间接地复兴了许多国家的经济。在关税与贸易总协定（GATT）的推动下，国际经济合作加强，世界经济空前繁荣，国际贸易在自由贸易的旗帜下取得了惊人的增长。

第二节 第二次世界大战以来国际贸易的发展

第二次世界大战以来，国际分工进一步发展。世界范围内各国之间的经济交往和联系已变得非常频繁和复杂。各国经济被编织在一个纵横交错的网络中运行。一国已不再是孤立的存在，经济生活和经济发展已不再是一国孤立的现象了。现代国际贸易发展的一个主要结果就是国际间经济往来的显著扩大和各国、各民族之间在经济上相互依赖程度的加深。

在当代，不同社会制度的国家和区域性经济集体，在生产力的发展、国际分工与世界市场发展的基础上，通过商品、货币和资本的流通，劳动力的转移和技术的转让，形成了错综交织的各种类型的国际经济关系。特别是跨国公司的迅速发展，推动了生产与资本的进一步国际化；交通、通信手段的发展，不仅使国家间距离大大缩短，还使世界市场的空间范围变大。世界各国在经济上的相互依赖日益加深，各国经济生活的各个环节都越来越具有了国际性质。

当代世界经济的国际化已经成为影响全人类经济活动的现象，其主要标志就是在经济的各个领域里，国际贸易和国际生产的重要性日益增强。概括地讲，第二次世界大战后国际贸易呈现出以下几个特征：

1. 国际贸易发展迅速、国际贸易额总体上保持直线上升

国际贸易的增长速度超过了世界生产的增长速度。从 1948 年至 1973 年, 世界工业生产年均增长率为 6.1%, 世界出口量年均增长率为 7.8%。

第二次世界大战以前, 经济增长仅限于西欧、北美、日本、前苏联、东欧国家。而战后, 不仅这些国家的经济继续增长, 发展中国家的国民经济也有了较快的发展。这种全球范围的大面积经济增长是历史上前所未有的。

20 世纪 70 年代以来, 世界经济进入衰退时期, 继而是全面、深刻而漫长的调整阶段, 增长率明显下降。但是, 国际贸易的增长始终超过世界经济的增长。尤其是 1994 年和 1995 年贸易增长率均为同期世界经济增长的两倍以上。

国际贸易中这些巨大变化的推动力, 是世界生产力的发展、科技的进步和各国各地区之间经济发展不平衡规律的作用。

从 1760 年至今的 200 多年间, 人类社会曾经经历了三次科学技术革命, 其中以第二次世界大战以后的第三次科技革命的影响最为深刻。从 20 世纪 40 年代中期以来的自然科学的新发现和技术的新发明超过以往几千年的总和。人类的科学知识, 在 19 世纪每 50 年增长 1 倍, 20 世纪中叶每 10 年增长一倍, 70 年代以来则是每 5 年增长 1 倍。

2. 国际贸易商品结构发生了重要变化, 国际贸易向集约化发展

第二次世界大战以前, 制成品与初级产品在世界贸易中的比例为 2:3, 即制成品贸易为辅, 初级产品贸易为主。战后, 制成品贸易迅速增长, 特别是机器、运输设备及其所需零配件的制成品贸易增长迅速, 而原料、食品等初级产品贸易则相对发展缓慢, 导致制成品与初级产品在世界贸易的比重调换了位置, 这一比例变为 3:2。

在初级产品的贸易中, 石油贸易的增长较为迅速。在制成品贸易中, 纺织品和一些轻工业产品的比重呈下降趋势, 而机械电子产品以及其他资本密集型产品的比重则直线上升。这一变化表明, 第二次世界大战后, 各类经济部门内部的分工已逐渐取代了各经济部门之间的分工, 成为国际交换的基础。

在国际贸易商品结构的变化之中, 特别值得一提的是服务贸易。自 20 世纪 80 年代以来, 世界服务贸易就以高于货物贸易的速度增长, 迅速成为国际贸易的重要组成部分。1982 年, 世界服务贸易出口额为 4050 亿美元, 1992 年达到 10170 亿美元, 10 年间增长了 1 倍多。1998 年, 世界服务贸易出口总额为 15400 亿美元。

世界贸易从 20 世纪 50 年代至 70 年代完成了从初级产品为主向以制成品为主的转变, 从那时起, 国际贸易即开始从以低附加值的粗加工制成品为主向以高附加值的精加工制成品为主的出口类型转变。尽管生产力发展水平不同的国家实现这一转变的情况有所不同, 但是, 进入 20 世纪 90 年代以后, 不仅仅是发达的

资本主义国家将进一步地实行这种转变,新兴的工业化国家以及众多的发展中国家也开始了这一转变过程,从而使国际贸易进一步向集约化方向发展,即从传统的总量增长向质量、效益增长转变。

3. 跨国公司在国际贸易中的作用进一步加强

第二次世界大战以后,资本在世界范围内的扩张、直接投资成为替代国际贸易的手段并飞跃增长,使世界经济进入生产资本国际化时期,这一重大变化的标志是跨国公司在国际贸易中地位和作用的增强。

目前,全球跨国公司的销售额已占世界出口总额的70%;美国出口总额的3/4控制在美国跨国公司本土内的母公司手中,如果把国外的跨国公司所属机构计算在内,则美国跨国公司出口占全国出口总额的比重大约为87%~90%。

从国际商品交换的种类看,目前世界的原料、燃料贸易绝大部分控制在跨国公司手中。其中控制程度高达85%~90%的有:小麦、咖啡、玉米、可可、花生、木材、棉花、烟草、黄麻、铁矿石等;控制程度在70%~85%之间的有:大米、香蕉、茶叶、天然橡胶、石油、铜、锡和铝土矿等。

由于发达国家以出口制成品为主,跨国公司控制发达国家出口贸易的程度,大致代表了它们控制发达国家制成品出口的程度。除了货物贸易以外,跨国公司还控制了世界技术贸易的60%~70%,发展中国家技术贸易的90%都被跨国公司所控制。

进入20世纪90年代,由于资本集中和跨国兼并的进一步发展,技术贸易特别是高新技术贸易的增长,发达国家占世界贸易比重的上升趋势,以及跨国公司经营中非股权控制形式的加强等诸多原因的共同作用,跨国公司在国际贸易中的作用进一步加强。

4. 发达国家在国际贸易中占支配地位,发展中国家的作用在逐渐增强

第二次世界大战以后,国际贸易被西方发达国家所垄断的现象仍没有改变,在世界货物贸易出口额中,发达国家的出口占3/4;在世界服务贸易和技术贸易出口额中,发达国家的出口占4/5。

发展中国家作为一个整体,第二次世界大战后的贸易额呈直线上升之势。进入20世纪90年代,发展中国家的贸易,包括发展中国家之间的贸易以及发展中国家同发达国家之间的贸易,增长迅猛。1993年发展中国家的出口占世界出口总额的比重已达1/4,其中以东亚、东南亚最为突出。随着发展中国家调整产业结构,其出口商品结构升级,发展中国家已不仅仅是农矿原料的生产者和出口者,而且已经成为世界制成品生产和出口的基地。1993年,发展中国家的制成品出口已占世界制成品出口的1/5。

5. 市场竞争趋向尖锐复杂,贸易保护主义升级

19世纪40年代以前,世界贸易的增长一直落后于世界工业生产的增长。在