

国际关系学书系

◎总主编 刘继南

媒介论争

19个重大问题的正反方辩论

埃弗利特·E·丹尼斯 (Everette·E·Dennis)

约翰·C·梅里尔 (John·C·Merrill) / 著

王 伟 / 等译

Media Debates

第三版

北京广播学院出版社

国际关系学书系

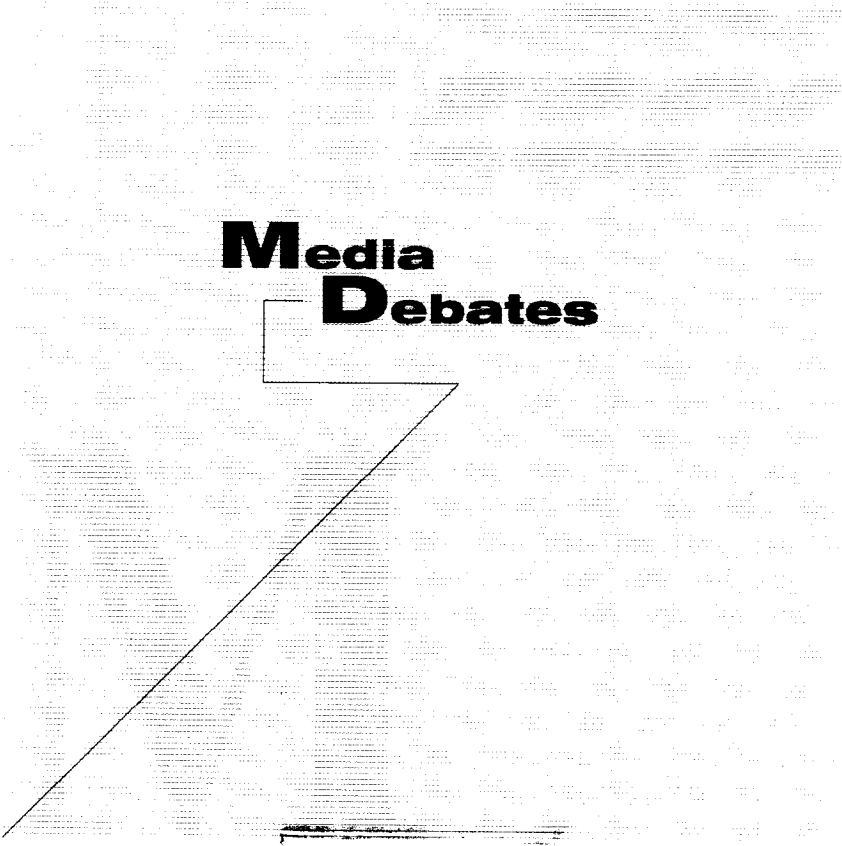
媒介论争

19个重大问题的正反方辩论

埃弗利特·E·丹尼斯 (Everette·E·Dennis)

约翰·C·梅里尔 (John·C·Merrill) / 著

E·伟 / 等译



**Media
Debates**

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒介论争/ (美) 丹尼斯, (美) 梅里尔著; 王纬等译. - 北京: 北京广播学院出版社, 2004.1

(国际关系学书系/刘继南主编)

书名原文: Media Debates: Great Issues for the Digital Age

ISBN 7-81085-145-4

I. 媒… II. ①丹… ②梅… ③王… III. 传播媒介-研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 082876 号

著作权合同登记图字: 01-2002-2159 号

Media Debates: Great Issues for the Digital Age (third edition)

Copyright © 2002 by Everette E. Dennis and John C. Merrill

All rights reserved. Jointly Published by Beijing Broadcasting Institute Press/Thomson Learning.

This simplified Chinese edition is only for sale in the People's Republic of China (excluding Hong Kong, Macau SARs and Taiwan).

ISBN 0-534-57933-7

本书中文简体字版由北京广播学院出版社和汤姆森学习出版集团合作出版。此中文简体字版只限在中国大陆地区销售 (不包括香港、澳门、台湾地区)。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

媒介论争——19 个重大问题的正反方辩论

作 者: [美] 埃弗利特·E·丹尼斯 约翰·C·梅里尔

译 者: 王 纬 等

责任编辑: 蔡开松

封面设计: 武晓强

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 010-65738557 65738538 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.bbi.edu.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京金华印刷有限公司

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 11.625

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-145-4/K·65

定价: 26.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

Translator's Words 译者序

《媒介论争——19个重大问题的正反方辩论》是根据 Thomson Learning 公司出版的 *Media Debate: Great Issues for the Digital Age* 第三版翻译的新闻理论书籍。

本书的两位作者——纽约城市大学的埃弗里特·E·丹尼斯 (Everette E. Dennis) 教授和密苏里大学的约翰·C·梅里尔 (John C. Merrill) 教授多年来致力于新闻和传播领域的学术研究, 出版了约 70 部著作, 发表了数百篇学术文章。同时, 他们长期以来在传播领域从事实践工作, 并和业界人士保持着长期密切的联系, 关注新闻传播行业的最新进展。本书立论直白, 论辩有力, 资料翔实, 重点突出, 涉及了新闻和出版自由、媒体与政府的关系、媒体在政治生活中的角色、全球化与新闻媒体等诸多话题, 特别是关注了这些伴随着新闻事业产生和发展的持久话题在数字时代的新变化。形式上采用了辩论这种新鲜的方式, 为我们提供了可资借鉴的思考角度。

本书各章节内容安排科学合理, 各章后提供了网上查询、讨论题目、研究题目等内容, 适合大学本科以上新闻和传播学专业的教师和学生作为新闻理论的补充教材使用, 同时也适合一切对新闻传播事业感兴趣的读者阅读。

本书由北京广播学院国际传播学院教师和研究生共同翻译, 各自承担的部分如下: 吴燕: 前言、作者简介、内容介绍、第 1-2 章; 许琼莉: 第 3-6 章; 魏玉栋: 第 7-11 章; 尚京华: 第 12-15 章; 陈铎: 第 16-19 章。全书由北京广播学院王伟教授担任审校工作。王伟教授对本书进行了认真细致的审订。

由于时间仓促, 译者水平有限, 不足之处难免。恳请广大读者批评指正。

译者

2002 年 10 月

Preface 前言

在互联网和新媒体的时代,涉及传播与社会的根本性辩论既在发生变化,又保持着不变。尽管新闻界和新闻媒体概念本身都需要被重新审视,但就新闻媒体如何实现自身功能、新闻媒体提供内容的可信度等话题展开的讨论却如从前一样生机勃勃。

不论新闻传播的方式是纸张上的墨水还是万维网上的数字脉冲,人们都深切关注媒体在社会和文化中扮演的角色和媒体如何塑造人们的态度和公众舆论,以及媒体如何影响政治和消费者行为的方式。我们经常会问:媒体是变得更好还是更坏了?为什么?除了媒体的社会、商业和政治角色以外,人们更为关注他们从媒体获得的内容——不论是报纸、杂志、电视提供的信息和新闻,还是收音机里播出的观点,或是电影和有线电视提供的娱乐节目。比如说,人们对新闻自由和新闻公正的普遍关注会因当时的情况而减弱,但是,这种关注仍然是媒体讨论和辩论的中心话题。

在全球经济环境中,美国人时常思索:我们的新闻体制和世界其他国家的新闻体制有何不同?是更好还是更坏?特别是媒体和政府之间的关系,谁影响谁和为什么,媒体的信用与责任问题,以及我们取得多样化的信息与观点的权利,等等。我们担心媒体的偏见,关心媒体如何处理民族和种族事件,新闻的本质及其基础、新闻事业本身,以及那些和媒体紧密相关的产业——例如广告业和公共关系。

对我们来说,这本书是20世纪80年代开始的一个续写的长篇故事。读者看到的是这本书的第三版。先后有三个出版商出版这本书的不同版本。起初,这本书在美国和其他一些国家的学生中试销。后来,这本书被译成法语、汉语、俄语、立陶宛语和马来语出版。我们清楚地看到,本书所探讨的问题不仅仅在美国,而且在其他国家,例如尼日利亚和韩国,都赢得了人们的普遍关注和青睐。

本书并非一本历史书,但是它的确得益于书中我们所引述的许多学者和媒体评论家的历史性见解以及我们自己的评定。当本书第一次完成的时候,媒体和政

府的争端是我们所探讨的核心论题。然而,随着媒体所有权影响的加大和媒体垄断程度的日益严重,经济制度的重要性变得比以往更为关键。逐渐地,任何关于媒体的理解和有关问题都围绕经济、技术和管理方面展开,包括金钱、新闻机器和法律之间的互动关系。所有这些因素都是相互关联的。比如说,数字媒体领域的日新月异极大地拓展了我们的传播选择空间,同时也加剧了传播领域的困境。有时候看上去是技术发展和技术创新的问题,实际上都不是孤立的。所谓的互联网新平台、万维网、各种各样的宽带以及卫星容量,都要以了解人们的媒体习惯、需要和恐惧为前提。

我们大多数人在进行有关媒体的辩论——辩论有关批评某一有偏见的新闻来源、草率的新闻报道,或是信息与娱乐报道界限的模糊——的时候,都关注媒体的现在和未来。本书的研究试图在当前有争议的论题和媒体未来局面的语境中提出重大的论题。我们希望读者通过阅读这本书,能够把当前的难题放诸长远。我们今天所讨论的反映当前重要议题的题目,乃是未来我们将身处其中的媒体趋势发展的宏大画面中的一部分。

本书的两位作者均为精诚敬业的学者。多年来,我们致力于学术研究和亲身实践,有约 70 部著作出版,并在学术期刊及专业杂志上发表了数百篇文章。我们长期在传播领域工作,并和业界人士——从刚刚入门的媒体工作人员到大公司的负责人——保持长期固定的联系。我们在将近 100 个国家里向媒体咨询并做过研究,我们的意见经常被引用在媒体的报道中。我们在 10 所大学里教授课程,并服务于基金会、智囊团、企业等一些需要媒体知识和经验的机构。我们两位喜欢和学生们进行面对面的交流,或者是在网络上进行辩论。本书每一个版本在发行后都有上千名学生通过电子邮件、电话和书信与两位作者交流。这些经验和信息都在这本书中得到体现。

如果你走过任何一所新闻院校或传播院校的教学楼走廊,你都可以听到关于媒体所有者动机的讲座。然而,遗憾的是,做讲座的人可能从来没有走进过媒体公司的董事会议室,也从来没有和那些他们轻而易举就“理解”或“谴责”的人进行过交谈。同样地,我们也不难发现媒体的从业人员,比如编辑和播音员们,会毫不迟疑地拒绝考虑大学教授所进行的研究,断言说“那些教授们根本不知道他们在说什么”。我们两位作者长期以来结识了媒体企业的领导者、传播领域里著名的和不怎么著名的各种人物;同时我们亦与顶尖学者、研究人员和评论员有所交往。我们在美国和世界几乎所有大洲进行过旅行,并且研究过美国新闻体制和其他国家新闻体制间的异同。

这样的经历使得我们对自己所知和所理解的事情抱有谦逊的态度。传播和媒介研究领域并不像有些人想像的那么容易,相反,它是多方面、多维度的。事实上,具有不同生活经验、认知角度、政治观点和既得利益的人 would 得出不同结论,也就是

说,对同一研究对象会有各种不同的认知方式。在这一点上,其他领域的研究都不像媒体领域的研究这样表现突出。初级水平的记者与媒体所有者的观点极为不同,新闻经理与负责广告和公关事务的人意见不一。同样,在大学里,研究报业历史的学者有一套自己的观点,社会科学研究者有另外一套观点,而文化研究和文化理论的拥护者们则另有观点。我们相信,没有哪一种认知方式在真理的掌握上拥有特权。我们相信,在这方面明智的评价决不会是接受一些观点,而摒弃另外一些观点;或是接受一些当前的观点,而摒弃其他时代的观点。于是,我们在讨论中引入了一些理论家和评论家的观点,他们的作品可能对一些进行特定思想体系研究的人来说并不熟悉。本书所引用的材料来自于我们把书稿送到出版商时的那个月为止所出版的书籍,以及发表的文章、论文。内容是崭新的,而且和古代哲学家、现代(不只是后现代)批评家们的作品一样令人尊敬。我们相信,我们的研究是建立在尊重他人及其成果的基础上的,我们完全尊重几个不同研究传统所承载的学者们的努力,我们也完全尊重从媒体专业人员、评论家和普通公民那里获得的信息。此处所提到的不同是普遍存在的,它存在于不同利益群体和不同动机的人们的辩论中。因此,学生们在学习和汲取各种观点学说的同时,要过滤大量的事实,得出自己的结论。

在媒介研究领域中,几乎没有一成不变的观点,几乎没有什么规则在任何情况下是永远正确或永远错误的。传播问题和传播政策属于人类决策的范畴,不论在个人、群体、组织或在社会层次上的表达,情况都如此。对于一个人或是一个组织的领导人看来是极其重要的事实或趋势,在另一个人或另一个组织的领导人眼中可能是无关紧要的。一个人看到的是彻底的改变,另一个人看到的却是异常的挫败,不可能再重演。即使一个人解决了一场媒体辩论,会有许多持久永恒的问题和原则仍然存在。因而,在以往的记忆、历史、学者的评估和个人经验的语境中,清晰评价当前的媒体问题,会导致不同的结论和结果。

这本书是我们两位媒体学者和媒体分析家之间对话的产物。我们两位互相欣赏对方的著作,却常常在结论,或是在论据的把握上持不同意见。当其中一位提出合著一本书时,这看来几乎是不可能的——除非以一种辩论的形式出版这本书。

这是一种危险的尝试。一位作者采取立场,接着用律师般的方式构设分析案例、组织论据来支持一个强有力的结论。另一位作者追随同样的话题,试图推翻第一位的论点、论据和结论。然后,是相互的辩驳。最后,两位作者提供给学生截然不同的话语模式和有关的学习与研究的问题,以便帮助他们得出自己的结论。这种做法的冒险之处在于:作者们不仅仅亮出自己的立场和偏见,同时还要扮演一个提倡自己立场(可能根本不是作者本人的观点)的角色,目的是要形成证明其论点的、使人非信不可的例证。在某些情况下,我们不得不抽签决定自己的立场;在另外一些情况下,我们选择一个特定事实的自己较为了解的一面,而不管这是不是

自己深信不疑的立场。如果学生们真的对我们的观点有兴趣,建议他们参考我们已发表的其他作品;如果学生们对我们的观点持不同意见,欢迎他们来和我们展开生动热烈的对话。

这本书的格式非常直白:对将要讨论的论题进行态度中立的描述,来反映当前普遍的看法,随后是挑战和反击。在挑战和反击部分,两位作者都试图组织起学术的和实践的最好论据来支持自己的观点。尽管我们已经挖掘了近数十年来的大量资料,同时参考了很多史料,我们还是拟出了一份详细的说明相关资料来源的参考书目供日后使用。

这本书供大众传播学、新闻学、媒体研究和相关领域的课程使用,特别是那些高于介绍性阶段的课程。过去几年中,这本书的前几个版本被大学二年级、三年级、四年级、研究生和媒体从业人员使用。这本书最经常被用作以下一些课程的教科书:《大众传播与社会》、《新闻学和大众传播学当前问题研究》、《媒体道德》、《传播道德与法律》、《媒体研究概论》等等。

最重要的是,两位作者认为:我们对从本人的研究和其他学者的研究中所收集的系统知识进行了经过深思熟虑的融会贯通,同时对来自媒体拥有者、媒体管理人员和媒体从业人员的直接经验进行了总结,这两方面的信息很大程度上强化了作者本人的认识,丰富了书中的材料。媒体工作人员、媒体研究者、普通公民和有关机构领导之间的相互尊重有助于产生一本更实用、更真实互动的书。这正是我们在几代学生、各门学科的学术同仁和媒体从业人员帮助下努力要完成的事情。我们感谢本版的批评家:得克萨斯-泛美国大学的 Salma Ghanem, 衣阿华大学的 Bruce Gronbeck, 华盛顿大学的 Kevin Kawamoto, 佐治亚大学的 Kent Middleton, 我们同时感谢对本书前两次版本提供帮助的学者:北卡罗来纳大学的 Carol Reuss, 克利夫兰州立大学的 Gary Pettey, 德克萨斯大学(奥斯汀)的 Dominick LaSorsa, 宾夕法尼亚州立大学的 Vince P. Norris, 威斯康星大学(米尔沃基)的 Dwight Teeter。

这本书的出版在很大程度上还要归功于几代热情求知、对于我们的作品率真直言地进行评价的学生;同时这本书的出版也得益于许多同行学者,他们热烈参与到这场辩论的发展、再创造和扩展的过程中。

埃弗利特·E·丹尼斯于纽约城市大学
约翰·C·梅里尔于哥伦比亚,密苏里大学
2001年6月

Introduction 内容介绍

对于传播事业和大众媒体来说,人们由于在某个问题上持有相反意见而形成的争论是至关重要的。因为相左意见的存在,媒体在开始描绘它们周围世界的时候,往往引发辩论。不论是最大的还是最小的,媒体机构和它们的工作人员都会为受众创造出内容,而受众并不是信息、观点和娱乐的消极接受者。他们讨论媒体提供的内容,揣摩这些内容的含义,然后告诉他们的朋友和熟人。于是,当不同的视角、不同的认知方式、不同的观点开始起作用的时候,麻烦就来了。这些观点可能是温和的,也可能是激烈的,但它们都表明了人类的区别所在,而这是传播者需要知道和理解的。除了媒体内容和媒体人员的表现,媒体本身作为社会中的一个机构所产生的更大的影响力也往往成为争论的话题和内容。

媒体的受众很自然地会谈论到媒体传达给他们的各种各样的信息。有时候,他们在谈论中显现出非同寻常的知识和显而易见的洞察力;他们有权利表达自己的观点,阐述他们的印象和他们所关心的事情。这本书呈现了一些就大众传播过程而产生的争论话题——要么是从总体来说的媒体(像报纸和电视这样的新闻机构),要么是有关个人传播者(比如记者、制片人、摄像师、公共关系人员和广告执行人员),或者是有关的(书面的以及视像的)传播内容。

尽管许多有关媒体的论争看起来似乎是随潮流而生的、短暂的,因为它们本身就是新闻的一部分。然而事实上,它们是一幅更大的就媒体展开的持久争论的拼图的一部分,这些论争在某些情况下可以追溯到数十年前,甚或数百年前。一个县检察官试图阻止记者报道一起案件的审判,悲痛的父母希望新闻记者离开悲剧现场,政府想要审查互联网,一个电视制片人背叛了消息源对他的信任,一场地区冲突中的一方把记者抓了当人质,一个广告主从一个流行电视节目中撤下其广告,一位批评家大声疾呼并诋毁一家媒体企业,同性恋者说他们在电视中被不公正地报道,一个发展中国家的居民们抱怨说他们在西方人眼中的印象阻碍了他们国家经济的发展……这些问题和其他上百个有关媒体的争论话题每天都出现,并被广泛

争论。这些问题看上去是一些暂时性的问题(有些的确是),但是所有这些问题都和过去某些相似的媒体争议性话题有关联,并且可能在将来再度发生。一本有关媒体的教科书如果为了清晰的目的,而为读者提供意见一致的内容,在我们看来,这样的书本并没有好好服务读者。在媒体研究领域,争论的话题不会通过这样的方式解决。相反,我们的目的是掀起进一步的争论和读者的反应,我们认为争论能创造出兴趣,有助于理解。

公共传播的话题是重要的。因为它们能够直接或间接地影响人们的生活。传播的内容——比方说,媒体报道中所表现的非裔美国人或拉丁裔美国人的形象,或者健康问题、经济问题、环境问题的报道——几乎总是引来批评。记者和其他媒体人工作的方式——不论是否符合职业道德——也总是引来批评。人们同样关注一个特定媒体,比如说一家广播电台、一本杂志,或一份报纸,在其所处社区中表现的方式。人们同样关注娱乐媒体、观点(或称舆论)媒体、广告、市场和公共关系行业。有关媒体的辩论广泛存在于录音演播间、电影摄影棚、新型的网络公司的“飞地”、新闻编辑室、媒体制作部门和许多不同媒体企业的董事会办公室内。因为,民谚说得好(事实也如此):“谁付钱给吹风笛的人谁定调子。”对于那些关心媒体体制的人来说,媒体所有权和传播控制总是他们关注的问题。此外,传播的社会效果同样引人注意并引来评论。值得认真思考和公众细察的问题还有:保障言论自由的系统,该系统和政府及其他社会机构之间的关系。

本书着眼于探讨一些持久的媒体争论话题,这些话题长期以来困扰着报纸编辑、广播电视工作者、批评家、教育工作者和其他关注美国大众传媒的人们。我们选择了有关媒体、传播和新闻辩论中最普遍最经常的19个话题。我们做这个选择的时候,旧的媒体分类——比如说,印刷和广播电视媒体的分类——正随着数字时代的到来而在事实上失去意义。在一个多媒体和大媒体的时代(我们随后会有解释),媒体事实上已经融合。我们希望这本书能够激发学生和其他媒体专业人员去思考,思考那些多年来持续困扰他们、并将继续引发争论的问题。本书主题的结构形式力图鼓励读者去探讨美国大众传播业的性质、目标和实践。其中一些辩论的主题是涉及具有社会意义的大命题,而另一些则近似业内人士讨论的问题。这两方面的话题结合在一起,能够帮助我们理解传播媒体和社会的关系,以及社会力量对媒体和传播过程的影响。

在选择书中所讨论的话题时,我们检索了大量的书籍、文章、参考书目及其他学术目录,以确保我们选择既普遍又重要的话题来分析。这19个辩论题目是由100多个次要的问题发展而来的。因为没有有一个普遍接受的、人人都同意的概念和问题的目录,所以我们决定选择那些在媒体产业、媒体学术机构和媒体专业组织中最经常激起热烈讨论的话题。我们试图把那些时间上存在久远的话题和概念分离出来。我们相信,可以把大多数短期的话题放置于当前或更早以前的较大的论

辩中进行考察。当传播的基本功能和相关权利没有什么变化时,这些话题显然受到经济、科技和法律框架的影响,这些内容都包括在我们评论和辩论的范围内。

只要有可能,我们会强调指出学术的或是实践的媒体争论话题间的联系,并解释它们为什么有联系和怎样相互联系。我们以新闻自由——任何媒体体制中最基本的问题——为开篇,接下来讨论的是媒体和政府之间的关系。紧随这个话题的是媒体的经济考虑和媒体的公众信任问题,这是传播者和受众之间最根本的一个联系。接下来讨论的是其他几个相关概念:媒体的偏颇,媒体的政治倾向性——在媒体对选举进行报道时,人们往往会讨论到这两个话题。然后,我们对“宽带革命”进行观照,考察互联网是如何把我们上述的话题联系到数字时代的。开篇几章所讨论的是任何一个媒体体系的哲学基础,这些话题的重要性在于弄清媒体决定新闻、采取客观立场和塑造新闻职业道德的能力。我们接下来关注的话题是一种特定的新闻报道方式——有关公民的报道。涉及到种族和民族的传播行为永远都是重要的。有关劝说、公共舆论及广告、公共关系也同样是我們辩论的话题。然后,我们聚焦于作为一种职业的新闻事业,也是对前面章节所谈到的理论性讨论的一个实际运用和验证。最后,我们把目光移到世界舞台上,观察全球化对于媒体和传播的影响。

在大多数情况下,我们可以在一个传统信条的语境中检验一场生动的有关美国媒体的当代争论。对于对抗双方来说,就目前普遍接受的某个问题的看法是否恰当、是否需要重新审视或重新定位的话题来展开激烈辩论是寻常事。我们努力在本书中再造这种论辩精神。我们用对抗的形式来展现问题。我们不是创造一种传统的辩论形式,而是通过组织论据来为自己的立场据理力争。

本书在很多方面都可以说是对传统新闻学教材的偏离。书中所涉及的19个问题都被赋予简洁的定义和解释,并且列出了对这些问题的当前的普遍看法和观点。然后,一位作者开始挑战普遍接受的看法,另一位作者做出反应和回击。尽管我们两位作者都捍卫一个特定的立场,然而我们表达的并不一定是我们个人的观点。我们只是作为各自立场的捍卫者,尽其所能地组织起最好的论据来论证。重要的是:要明确处于辩论核心的中心问题,并证明人们为什么、怎样合理地把一系列复杂的主题简化为界限分明的赞成和反对的争论。我们这样做的主要原因是为了催化讨论。我们采取辩论的方式,是因为这是两个人自然地讨论任何值得辩论的话题的方式,不管这话题是重大的还是琐细的。但是我们也要指出,在媒体研究领域,任何人在得出合理结论前,需要考虑到该话题的复杂的方方面面。即使通过妥协解决了问题,还需要在相关论据、价值观和对现实问题的解决方式等方面做出选择,才能得出结论。

正如律师为客户在案件中成功辩护一样,我们也尽可能在论据的基础上为我们事先选择的立场激烈辩论。正如律师知道他们的客户并非总是对的,我们也知

道所有的问题都是多方面的,同时,几乎没有哪个问题可以通过这种非此即彼的方式来解决。然而,大多数人在面临媒体论争的时候,最终总是要采取立场。我们要决定一个特定的报道是不是高质量的,一个记者是否具备良好的职业道德,公共关系是否总体来说是好的,等等。媒体问题是全体人民的问题,而不只是公共机构、政府、学者或批评家的问题。媒体问题是那些影响所有受众(我们也是其中一员)的、有关媒体信息的目标的问题。因为我们所有人都是广告商、社论版、电视娱乐节目、广播新闻的“靶子”;另外更重要的是,我们应该能够通过对创造公众传播过程和公众传播结果保持更加客观的批判的态度,而成为更好的媒体消费者。我们每个人都需要加入到这场媒体辩论中来,讨论影响我们每个人的传播,试图施加影响,然后反驳。

我们可以从加强对重大媒体问题的关注开始。最后,我们应该服务于自己的目标,用自己的方式组织起论据,面对争论。惟其如此,我们才能够得出自己的结论,并认识到在这些问题上并没有正确和错误之分。

目 录

Table of Contents

- 01 译者序Translator's Words
- 01 前 言Preface
- 01 内容介绍Introduction
- 01 第一章 新闻和出版自由
Freedom of the Press
挑战 Challenge / 2
论点总结 Argument Summation / 8
回应 Response / 8
论点总结 Argument Summation / 12
网上查询 Search Online / 13
讨论题目 Topics For Discussion / 13
研究题目 Topics For Research / 13
- 15 第二章 媒体与政府的关系
Media - Government Relationship
挑战 Challenge / 16
论点总结 Argument Summation / 20
回应 Response / 20
论点总结 Argument Summation / 25
网上查询 Search Online / 25
讨论题目 Topics For Discussion / 26
研究题目 Topics For Research / 26
- 27 第三章 媒体所有权的集中
Concentration of Media Ownership

- 挑战 Challenge / 28
- 论点总结 Argument Summation / 30
- 回应 Response / 30
- 论点总结 Argument Summation / 32
- 网上查询 Search Online / 32
- 讨论题目 Topics For Discussion / 33
- 研究题目 Topics For Research / 33

34 第四章 媒体和公众信任

Media and the Public Trust

- 挑战 Challenge / 35
- 论点总结 Argument Summation / 38
- 回应 Response / 39
- 论点总结 Argument Summation / 42
- 网上查询 Search Online / 43
- 讨论题目 Topics For Discussion / 43
- 研究题目 Topics For Research / 43

45 第五章 知情权

The Right to Know

- 挑战 Challenge / 46
- 论点总结 Argument Summation / 50
- 回应 Response / 50
- 论点总结 Argument Summation / 52
- 网上查询 Search Online / 53
- 讨论题目 Topics For Discussion / 53
- 研究题目 Topics For Research / 53

55 第六章 媒体偏见和政治倾向

Media Bias and Political Leanings

- 挑战 Challenge / 56
- 论点总结 Argument Summation / 58
- 回应 Response / 59
- 论点总结 Argument Summation / 60

- 网上查询 Search Online /61
讨论题目 Topics For Discussion /61
研究题目 Topics For Research /61

63 第七章 媒体与选举

Media and Elections

- 挑战 Challenge /64
论点总结 Argument Summation /65
回应 Response /66
论点总结 Argument Summation /67
网上查询 Search Online /68
讨论题目 Topics For Discussion /68
研究题目 Topics For Research /68

70 第八章 媒体与民意测验

Public Opinion and the Polls

- 挑战 Challenge /71
论点总结 Argument Summation /73
回应 Response /73
论点总结 Argument Summation /74
网上查询 Search Online /75
讨论题目 Topics For Discussion /75
研究题目 Topics For Research /76

77 第九章 宽带革命

The Broadband Revolution

- 挑战 Challenge /78
论点总结 Argument Summation /80
回应 Response /80
论点总结 Argument Summation /81
网上查询 Search Online /81
讨论题目 Topics For Discussion /82
研究题目 Topics For Research /82

83 第十章 互联网与新媒体

The Internet and New Media

挑战 Challenge / 84

论点总结 Argument Summation / 85

回应 Response / 86

论点总结 Argument Summation / 88

网上查询 Search Online / 88

讨论题目 Topics For Discussion / 88

研究题目 Topics For Research / 89

90 第十一章 决定什么是新闻

Deciding What is News

挑战 Challenge / 90

论点总结 Argument Summation / 95

回应 Response / 95

论点总结 Argument Summation / 97

网上查询 Search Online / 98

讨论题目 Topics For Discussion / 98

调查题目 / 98

100 第十二章 新闻的客观性

Journalistic Objectivity

挑战 Challenge / 100

论点总结 Argument Summation / 105

回应 Response / 106

表述方式 Mode of Presentation / 110

论点总结 Argument Summation / 110

网上查询 Search Online / 111

讨论题目 Topics For Discussion / 111

研究题目 Topics For Research / 111

113 第十三章 公民/公众新闻学

Civic/Public Journalism

挑战 Challenge / 114

论点总结	Argument Summation / 116
回应	Response / 116
论点总结	Argument Summation / 118
网上查询	Search Online / 118
讨论题目	Topics For Discussion / 119
研究题目	Topics For Research / 119

120 第十四章 新闻道德

Journalistic Ethics

挑战	Challenge / 121
论点总结	Argument Summation / 123
回应	Response / 123
论点总结	Argument Summation / 126
网上查询	Search Online / 126
讨论题目	Topics For Discussion / 126
研究题目	Topics For Research / 127

128 第十五章 种族和种族特点

Race and Ethnicity

挑战	Challenge / 129
论点总结	Argument Summation / 132
回应	Response / 132
论点总结	Argument Summation / 134
网上查询	Search Online / 135
讨论题目	Topics For Discussion / 135
研究题目	Topics For Research / 135

137 第十六章 广 告

Advertising

挑战	Challenge / 138
论点总结	Argument Summation / 141
回应	Response / 141
论点总结	Argument Summation / 144
网上查询	Search Online / 144