

孙万松 孙启萌 编著

园区经济 与

城市核心竞争力

 中国经济出版社
www.economyph.com

本书的创新点：

- 首次提出城市核心竞争力的“园区模型”
- 首次提出“城市产业发展螺旋模型”
- 首次提出“园区环境互动模型”
- 首次提出“数字园区七层次框架”
- 首次提出“园区服务圈模型”
- 首次提出“园区ARSS全面服务系统”
- 首次从实务运作角度阐述如何对园区进行规划、运营和创新

园区经济与 城市核心竞争力

孙万松、孙启萌 编著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

园区经济与城市核心竞争力/孙万松著. - 北京:中国经济出版社, 2003.11

ISBN 7-5017-6097-7

I. 园... II. 孙... III. 高技术产业-工业区-研究 IV. F403.6
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 088659 号

园区经济与城市核心竞争力

孙万松、孙启萌 编著

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 侯明 (电话:010-68319283)

责任印刷: 张江虹

封面设计: 侯明

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: A5. 印张:12.5 字数:340千字

版 次: 2004年1月第1版. 印次:2004年1月第1次印刷

印 数: 0001-3000册.

书 号: ISBN 7-5017-6097-7/F·4911

定 价: 35.00元

版权所有 盗版必究 举报电话:68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

目 录

序

第一篇 概论

第一章 园区发展与城市核心竞争力	8
第一节 园区的发展历史与发展模式	8
第二节 世界各国园区发展概况	23
第三节 我国园区的发展与创新	30
第四节 城市核心竞争力的“园区模型”	44
第二章 园区规划与城市产业规划	59
第一节 园区发展与城市产业规划	60
第二节 园区规划	76

第二篇 园区管理论

第三章 园区战略管理	113
第一节 园区战略环境分析	113
第二节 园区发展战略	135
附 1:我国开发区投资环境介绍之一	146
附 2:我国开发区投资环境介绍之二	149

第四章 园区组织管理	158
第一节 园区的管理体制与运行机制	159
第二节 园区 CEO	184
第五章 园区招商管理	197
第一节 园区招商组织概述	197
第二节 园区招商策略	208
第三节 园区项目融资	234
附录：项目招商说明书规范格式	263
第三篇 园区创新论	
第六章 园区信息化创新	269
第一节 信息化概述	270
第二节 园区 CIO	277
第三节 创新数字化园区	286
附：天津开发区的信息化创新	301
第七章 园区文化创新	304
第一节 文化制度与园区发展	305
第二节 园区 CS 创新	315
附 1：青岛开发区 CIS 介绍	353
附 2：天津开发区 CIS 介绍	358
第八章 园区服务创新	360
第一节 园区服务概述	361
主要参考书目	390
后 记	393

序

说是为本书写“序”，倒不如说见到此书稿有感而发。我的有感而发主要有如下三点：

一、充分利用园区是发展城市经济、区域经济的有效途径。

我国自改革开放以来，除兴办经济特区外，还在各省市区的主要城市及各省内的地区和县域创办了众多园区。按园区的称谓，其名称繁多。诸如有自由港、自由贸易区、出口加工区、自由边境区、自由关税区、保税仓储区、科学工业园区、高新技术开发区等，按园区的开放开发模式，可归纳为经济技术开发区，高新技术产业区和保税区等三种。无论哪种园区举办的目的都是想如何寻找出最适合当地区情、区力发展模式与路径，同时包括以少的或较少的投入获得大的或较大的产出。成功的，即推广开来；失误的，即使其影响尽可能地减小，并总结经验教训，革新修正继续探索。因为，城市经济、区域经济的最本质特点就在于它的“区域性”！即其经济的发展模式与路径不能照搬！因此园区是城市经济、区域经济开发或发展比较成功的“试验田”（做法），大概也正是这种原因吧？！世界上自1547年意大利宣布热纳亚湾的雷格亨港为自由港以来，尤其二战后，不论发达国家，还是发展中国家，都建立了为数众多的园区。这些园区结合当地的区情区力，有利地推动了地区和国家的经济社会发展。但是在我国对园区的认识与做法有多种状

况,好的比如北京、上海、苏州、天津等地的园区,不仅区内经济活力旺盛,成为对内对外改革开放的窗口,而且其产品品牌,产业集群模式、结构推动着所在城市和地区经济社会的发展;大多比较一般化,其经济特色不突出,不那么景气旺盛,对所在城市和地区的经济推动作用不显著;不好的是不死不活,名存实亡,区内经济既为结合区情区力建立起有活力的企业,对内对外也未建立起畅通的联系渠道,对所在城市和地区的经济没有产生多少影响和作用,甚至有的反成了区域发展的包袱。凡此种种,尤其是后两种,主要是这些城市、地区的领导和民众对园区的多种作用与长期效应认识不足,未找到最适合当地经济发展的路径。因此这些地区的领导和民众对举办园区也就失去热情、关心与支持。就在党的十六大后,全国人民奔小康,加速国家现代化、城市化的今天,山东的两位青年朋友,在潜心学习、研究与工作基础上,花了两年时间撰写了《园区经济与城市核心竞争力》一书。其意在探讨充分利用园区,推动城市竞争力的成长,及至区域经济的发展,实践世界各国创办园区的初衷。虽然这是个明明白白的思路,然而,人们却视而不见,不去联想,不去挖掘采纳。我国改革开放 20 多年来,成绩确实令世界瞩目,国家综合实力有了极大增强,国际地位有了巨大提高,但是若把投入与产出做出深入的比较,又令人惋惜!为什么呢?即是我们的投入产出比,并不那么令人满意,或很不令人满意。如何才能脚踏实地地改变这种状况呢?各类城市和地区充分地不间断地利用园区经济的创新与发展来推动其开发与发展,应该说是一种好的或最好的路径选择,是不断改善、建设城市与地区投资环境的道路与方法。这也就是本书面市的意义和价值所在。虽然书稿的拟意、撰写都还存在着诸多不太符合区域经济学、城市经济学的规范要求;再是由于时间关系,两位青年朋友送来的书稿未曾修改,即为他们写“序言”,确实仓促,但意在支持他们的动机——用园区经济提高城市核心竞争力,为园区在当今全国实现小康社会和现代化、城市化战略中发挥更重要的作用,扭转我国长期以来投入产出比不够理想的局面,摇旗!呐喊!

二、塑造城市核心竞争力,其着力点是工业化和城市化。

从去年(2002年)以来的几次“扩大内需”、“三农”、“城镇化”等研讨会上,有多人从不同角度提出了“城镇化”是“扩大内需”、“增加就业”、“发展第三产业”、“解决‘三农’问题”重要途径的主张,并进而列举和赞赏一些地区撤乡、并村建镇等城镇化做法。但是,我和一些专家、学者提出了不同意见、建议。即我国的城镇化必须特别注意不只是形式上的人口向城镇集中和城镇面积的扩展,以及在城镇着力去发展第三产业等等,这些都是非实质性城镇化操作,甚至城镇化的一种歧途!因为从发达国家和我国部分发达地区的实践看,决定城市化、城镇化发展速度与水平的,不是城市、城镇本身扩展、伸张的速度,而是工业化(尤其制造业)发展的水平与速度,是农村和农业发展的水平和速度。如果缺失了这两个最基本的支撑要素,即使是城市建设的再好,城市面积、城市人口增加的再多、再快,城市功能也无从发挥,城市经济社会运行质量也无从提高,城市影响力、竞争力也无从体现!相反,还会招致许多消极后果,诸如第三产业落不到实处,第一产业得不到第二产业的武装与改造,经济社会运转梗阻,城市化、城镇化反成为区域经济发展的包袱。同工业化发展相适应、相伴随的,是对工业化发展起支撑、开拓与保障作用的市场化发展。没有市场化,即没有公平竞争、开放兼容、改革纳新、效率优先等现代意识与行为,更不可能有以人为本、尊重知识、尊重人才、自由平等、人与人相互尊重的现代社会基础、现代理念与制度。比如有人例举前苏联即是在非市场经济情况下,实现了工业化,但它要求的是以统治、服从为宗旨的社会经济结构,是等级和非自主意识,这种工业化只能是为政治家服务,只能是实现政治家拟定目的的手段和工具。因此,对于推动我国的城市化、城镇化必须在推进工业化的同时,大力推进市场化。当然,不是说城市化、城镇化对工业化、市场化没有拉动作用,否定这个反作用也是片面的、错误的。以上是特别强调工业化,突出市场化在城市化、城镇化过程中的关键性作用。总之,城市化、城镇化是工业化和市场化共同创造的产物,这是社

► 园区经济与城市核心竞争力 ◀

会经济运行规律所决定的。而城市、城镇竞争力或核心竞争力,也是由这两者(工业化、市场化)交互作用而形成的。因为城市或城镇的竞争力或核心竞争力,主要表现在它们对其腹地的吸引力和辐射力上,而这两个力的大小,也正式由工业化、市场化发展水平的高低来决定的。“两化”(工业化、市场化)水平高,“两力”(吸引力、辐射力)即大即远,“两化”水平低,“两力”即小即近。这都是极明白的道理。关键是我们推进城市化、城镇化的过程中,能否始终抓住工业化、市场化这两个根本,诚然,抓住这两个根本(工业化、市场化),也就能塑造城市、城镇核心竞争力。

三、城市化、城镇化,产业集群,入市经济

(一)关于城市化、城镇化问题

据有关资料显示,我国城镇人口已达 37.7%,按世界城市化一般规律讲,我国城市化已进入快速发展时期或阶段。鉴于我国国情,我国的城市化可划分为两种类型,即有城市的进一步提高其现代水平和质量,有人称之为“深度城市化”,或就叫“城市化”、“城市现代化”,这是一类;另一类,即是从无到有,是指广大农村,在条件成熟前提下,数村并为一个镇,一个小城,较之原有农村向现代化迈出步伐,有人称之为“广度城市化”,或叫“城镇化”。又由于我国整个城市化水平尚较低,和“城镇化”数量庞大,因此就全国而言亦通称为“城镇化”。(以上是我的一种理解与想法)

在我国的所有城市化、城镇化工作中,大概都应该尽可能地充分利用其当地已有园区和抓住工业化与市场化这两个最基本要素推进当地的城市化、城镇化。

(二)关于产业集群和规模经济问题

由于世界经济一体化和我国加入了 WTO,所以每一个产业、企业生产的每一个产品实际上都要到世界市场中参与竞争;再是由于当今的交通工具和交通运输的现代化,以及电子网络的出现,使物流和信息获得迅速转输、广泛传播与普遍应用。美国学者保罗·克鲁格曼《新

经济地理论》中提出的“规模经济论”，和考察浙江民营产业的“产业集群”一拍即合！即对新建企业实行“一村一品”、“一乡一品”，甚至“一县一品”（一个品牌）制造业的生产模式，应该是当今中国城市化、城镇化过程中，各类新建及经济实力较弱企业的生产模式，专业化生产经营。每一个品牌的产品，不只是这个地区的“佼佼者”，而且在世界市场上也有“一席之地”，也有竞争力或强竞争力。对大企业和经济实力大的老企业，可选择多元化（多产品品牌）生产经营模式，关键是产品品牌都必须有旺盛市场竞争力。

（三）“人本经济学”

近些年来人们开始提出“以人为本”的一些命题和说法，这确实是对万事万物看法的一种回归，是人们对事物的认识、研究的升华与真谛所在。从经济学的角度是不是也可以有如下看法呢？即从亚当·斯密到前不久的经济大师们，一直是“以物为本”（甚至有人以“金钱拜物教”）来研究经济的运行过程。而近年来，尤其新经济的出现（诚然，可能与可持续发展有关）启发人们有了“以人为本”的思想。我提出要创立“人本经济学”，已有三、四年，但一直没有时间和精力进行专门的研究与探索。当然马克思曾给我们作出过提示，即人有三种需要：生存、享受与发展。沿着这三大方面结合世界各国，以及我国各类型地区区情区力，应该可以探索出处于不同经济发展阶段地区的人们如何逐步走上脱贫、致富、小康、富裕、享受、发达的大同世界。（“提纲”讨论、拟定之后，初步打算用我个人余生，或联合志同道合的朋友们一起撰写出版）

“以人为本”或“人本经济”，其意当然是讲人是很重要的。但准确地讲“人才”是真正重要之所在！因此，由于篇幅和时间的关系，在这儿我只是提一下吧。即所有地区要脱贫、要致富，要现代化、要城市化、城镇化，首先是开发人力资源！要脱贫致富的地区，除普及义务教育外，“给每家培养一个大专生”！大概才能完成脱贫目标。

经济欠发达地区市场化的主要内容一般来讲是两个方面的，一是“搭舞台”，这又分为两个部分，一部分是打造软环境，即政府着力培育和规范市场，构造应有的好的市场秩序，特别是工商企业的规范运营和

“诚信度”；一部分是加强和提高基础设施建设，为市场的发育、发展提供良好的硬件环境。二是着力造就、培育合格的市场主体、企业集群，其中核心是企业家群体。

以上是我近来(有关区域经济、城市经济)想到的和想说的，一气写下来，未作修改，会有欠妥之处，有的话还借用了一些专家的用语，由于时间仓促未予标注，请包涵见谅。

张敬宇

中国人民大学教授、博士生导师
中国人民大学区域经济与城市管理研究所原所长
2003年9月19日于北京

第一章 园区发展与城市核心竞争力

本世纪在科技产业化方面最重要的创举是兴办科技工业园区。这种产业发展与科技活动的结合,解决了科技与经济脱离的难题,使人类的发现或发明能够畅通地转移到产业领域,实现其经济和社会效益。

第一节 园区的发展历史与发展模式

园区的产生可以追溯到早期自由资本主义时代,是对当时刚刚兴起的自由贸易原则的一种实验或实践。公认的人类历史上第一个园区,是1574年建立于意大利热那亚湾的雷格亨自由港区。从那时起,自由港、自由贸易区等多种形式的园区在世界各地时有出现。战后,随着国际贸易的迅速发展、科学技术的突飞猛进和经济活动国际化的日趋增强,特别是1951年美国斯坦福大学创办园区并发展为硅谷以来,世界各国和地区竞相效仿,纷纷设立了各种形式的园区,园区呈现了加速发展的趋势,并涌现了许多不同的类型,园区的名目也因各自发展主题不同而被分别称之为特区、开发区、试验区、工业区、科学城、技术城、出口加工区、农业园、投资区、港区(自由港)、科技园、创业园(孵化器)、保税区、旅游度假区等。就世界各国及地区的园区来说,其建区目标一般有三种模式:以吸引资金和增加就业为主;以引进先进技术,

加强研究与开发为主;资金和技术引进同时并重。

一、园区发展的历史

纵观园区的发展,园区的历史发展大概可分为三个发展阶段:

(一)发展初期

1951年,美国斯坦福大学在其校园内创办了世界上第一个专门化的科学研究公园——斯坦福研究公园(Stanford Research Park),嗣后发展成为闻名世界的“硅谷”,堪称当今园区的典范。随后,马萨诸塞州沿波士顿128公路两侧也出现了高技术企业密集的现象。1957年,原苏联开始筹建科学院西伯利亚总分院,并以此为基础建立了新西伯利亚科学城(1966年基本建成),它是世界上最早冠以“科学城”名称的园区,并且成为原苏联乃至世界上最大的综合性科研基地之一。此外,战后随着市场全球化的发展、生产国际化的推动、经济发展战略的转换、利用外资方式的变化、港口的开发与完善和新技术革命的推动,自由港、出口加工区、自由贸易区等新型园区也得到了发展。但这一时期,园区发展作为一种经济现象并未引起美国和世界其他国家和地区政府与企业界的足够重视。

(二)快速发展时期

20世纪80年代之后,世界各国经济逐渐回升,这一时期,园区不仅在美国获得蓬勃发展而且在世界范围内形成热潮。美国最早设立的园区,如硅谷、128公路地区和北卡三角研究园,已经经历了30年左右的发展,树立了成功的典范,同时,也形成了对美国其他各州和世界其他国家和地区的刺激和挑战。

美国继续在设立园区方面领先于世界各国,到1989年底,美国已设立了141个园区,遍布全国,居世界之冠。加拿大也在几个主要省兴建了9个园区。日本也加快了建立技术城的步伐,到1990年全国共选

定了 18 个地方兴建技术城。

同期,西欧一些国家园区发展比较迅猛。20 世纪 70 年代初,西欧工业生产开始主要向微电子、宇航、原子能等知识和技术密集部门转移,到 80 年代,发展步伐加快。70 年代末,西欧的各种园区还寥寥无几,80 年代以来,这些园区却如雨后春笋,蓬勃兴起。法国、德国、意大利、西班牙、荷兰、比利时、爱尔兰、瑞典、苏格兰等国也相继建立了各种不同形式的园区。

自 20 世纪 80 年代以来,一些新兴工业化和发展中国家及地区,面对世界性兴建园区的热潮也不甘落后,相继创建了一批园区,如新加坡、印度尼西亚、印度、中国大陆、台湾省等。这一阶段的主要特征有:园区发展较快,10 年间新增园区 500 多个,使世界园区总数达到 641 个;一些发展中国家和地区开始举办园区,使园区的分布扩大到 34 个国家和地区,当然主要仍分布在发达国家;另外,其他各种形式的园区也迅猛发展,如经济开发区等。园区在各国和地区经济发展和产业升级中发挥了极为重要的带头作用。

(三) 稳定发展时期

20 世纪 90 年代以来,园区在发展中国家和地区蓬勃兴起和发展,如中国大陆在 80 年代后期创办科学园的基础上建立了 53 个国家级高新区、32 个经济技术开发区、几百个地方高新技术产业开发区和经济技术开发区,而且涌现出像北京中关村、苏州工业园等一些有相当知名度的园区。如今,各种园区在世界范围内的数量和分布继续扩大,呈现稳步发展的趋势。

二、园区发展模式及理论基础

目前世界上的园区发展已引起各国政府、教育界、科技界和企业界的高度重视,而且有了比较明确的规范和相似的构成要素,有共同的理论渊源和基本规律。然而,园区还是因地制宜,有不同类型的,不能强求一致,也不能千篇一律。园区作为一种经济形式,其发展模式是关系

到园区建设兴衰成败的关键问题。园区从诞生到现在,既有获得巨大成功的典范,也不乏许多失败者。究其原因,发展模式的选择失误是其中的一个重要因素。

(一) 园区发展的要素构成

园区的构成要素有很多,这里着重介绍管理(包括政策)、人才(包括劳动力)、资本(包括土地资源)、信息(包括项目)、网络(包括技术)等因素。

1、管理

成功的园区,都创造了一套适合自身发展的运营管理模式和管理经验。实践证明,特定的管理模式就是在遵守国家有关规定下,充分活用国家政策,结合东西方文化,调动人的内在积极性,刺激人的求利欲望,在一定的时间内,控制和掌握整个园区的经营活动。这样的管理模式是对投资客户投资行为的最佳保护,因为它既维护国家的利益,又让投资客户从享受国家政策中获利;既尊重投资客户(来自西方)的文化理念,又让其于在东方文化的环境中生存和发展;既满足投资客户的投资欲望和需求,又让其欲望和需求的满足在园区发展的同时进行。

2、人才

随着知识经济社会的到来,人才愈来愈成为市场经济发展至关重要的因素。各园区之间的竞争,很大程度上是人才竞争。人才的竞争已从区域间竞争发展到国际间竞争。

人才竞争是市场经济、知识经济的重要部分。园区的发展和投资客户的投资后发展都需要人才,并且是国际化的经营人才。对于园区来讲,只有有了通晓国际经济事务的经营人才,才能使园区发展和招商引资工作在激烈的竞争中处于不败之地。对于投资客户来讲,投资不是经营活动的结束而仅仅是开始。有效地利用人才资源进行创造性的技术开发,是提高投资项目(企业)竞争能力和经济力的必由之路。

3、资本

园区的资本包括土地资源、少量的配套资金以及作为投资载体的企业中的原有资本,但主要资本仍然是土地资源。土地是人类赖以生

存和发展的重要物质基础,同时也是不可再生的有限资源和十分宝贵的财富。目前,我国园区处于快速发展时期,资金短缺的矛盾非常突出。以发展空间换取金钱,用土地资源换取外来资金确实是大多数园区寻求起步发展的必由之路。土地资源也一直是投资客户关心的投资因素。土地资源的提供方式主要表现为土地使用权在一定有效期内的有偿转让、出租、抵押等交换形式。

4、信息

国际贸易、国际资本和国际市场的竞争,实质是信息占有、信息引导和信息使用的竞争。信息,在绝大多数情况下已经成为一种资源(或资本),而且是一种十分重要的资源。在园区运营的实践中,信息通,就可以提高运营的效率;同样,也有利于投资客户进行科学有效的投资决策,加快投资的进程。信息灵,可以使园区的领导做出正确的判断,实施正确的决策。

5、网络

在经济全球化的今天,任何企业都必须立足全球市场,进行国际化经营。许多国际经营企业形成了遍及世界各地的经营网络。生产网络、营销网络、信息网络、人才网络等,对于跨国经营企业来说是十分重要的。

同样,投资客户在不同的园区投资办企业也离不开“网络”的引导。这个网络包括经贸网络、金融网络、信息网络、人才网络和技术网络等。投资客户通过相应的网络进入园区,在园区的投资企业也通过相应网络融入外部经济乃至全球经济体系。

(二) 园区发展的模式

园区尽管超越了社会制度、经济发展水平和地域上的限制,在世界上得到了普遍的发展,但由于各国和地区在社会制度、文化传统、经济实力上存在着差异,因此其发展的模式也不尽相同。从不同的角度去总结园区的发展模式,可以得出不同的发展模式分类。

概括起来,园区可以从以下角度去分类(见表1-1),主要有:(1)从发展优势的角度来划分,园区发展模式可划分为优势主导型、优势导