

成功企业管理经典

袁宝华题

卷九

中国入世后企业应对 策略与运作方式

CGQYGLJD

中国 社 会 出 版 社

成功企业管理经典(卷九)

中国入世后企业应对策略 与运作方式

主编 宋力刚

中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成功企业管理经典读本/宋力刚主编, -北京: 中国
社会出版社, 2000. 4

ISBN 7-80146-376-5

I. 成… II. 宋… III. 企业管理-经验 IV. F27

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 05481 号

成功企业管理经典

主编 宋力刚

中国社会出版社出版发行

北京西城区二龙路甲 33 号新龙大厦六层 邮政编码: 100032

北京市朝阳区京东印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 160 字数: 4000 千字

2000 年 4 月第一版 2000 年 4 月第一次印刷

印数: 1-2000 册 定价: 880.00 元 (全十卷精装)

ISBN 7-80146-376-5/F·145

以我為主博采衆長
融合提煉自成一家

袁宝华

二〇〇〇年三月

序

新加坡前总理李光耀先生在'99全球财富论坛演讲时将中国描述成一艘正驶向新世纪的超级经济航空母舰。

勿容置疑,新世纪中国将是现出前所未有的发展,从《财富》全球论坛上海年会起,中国已经开始以自己的实力为全球经济奥运会搭台。

'99《财富》全球论坛上海年会及中国即将加入的世界贸易组织,不仅给中国和中国企业带来了巨大机遇,同时也给中国的企业和企业家们带来了严峻的挑战和压力。然而,全球经济一体化的趋势锐不可挡。中国的经济今后也必将更多地融入世界经济的大潮中,按国际通行的规则运行。

独立自主地发展经营,努力完善和提高自我,面对现实,接受挑战,在逐鹿中国,逐鹿世界的经济大战中,雄居一流,立于不败之地。是每一个中国企业的神圣使命及发展目标和现时应深思慎实的问题。

纵观世界500强,不难发现一个道理:管理是企业的灵魂。面临着诸多跨国公司的严峻挑战,我国企业的当务之急是提高国际竞争力。数十年改革开放的过程就是中国企业不断学习的过程。学的好、学的快,能结合自身实际、勇于创新 and 超越21世纪的风流人物当属中国的企业家们!

《财富》500强中几乎每一个成功的企业都有一套科学的管理机制且不断发展和创新。研究表明,组织与管理要素是现代经济增长的重要源泉,也是单个公司兴衰成败的关键所在。目前一批500强

企业已经进行了企业结构的调整，经营思路的创新。我国的部分企业在经营管理的创新方面也奋起直追，在建立新市场需要，用户满意为中心的经营管理机制等方面，进行了积极的探索，为企业改革提供了有益的经验。

企业不是在造神话，是需要每天脚踏实地地学习，兢兢业业地工作，发奋图强地创新。只有这样，立于不败之地，才会梦想成真，只有这样，用句时下流行的话来说“狼”来的时候，才能“与狼共舞”，把握机遇，挺进全球市场。

中国社会出版社最新出版的《成功企业管理经典》，正是应这一时势情结而诞生的。该套书浓缩了世界顶级企业的卓越管理经验及范例，从“成功企业管理绝学”、“成功企业规章制度典范”、“成功企业管理方法典范”、“成功企业理财与资本运营”、“成功企业领导修练”、“所向披靡的哈佛管理”、“异军突起的 A 管理模式”、“雄霸全球的世界 500 强”、“中国入世后企业应对策略及发展运作”、“成功企业管理经典范例”等十个方面，较为权威和详实地描述了世界一流企业的经营思想和经营韬略。相信“入世”在即，此书对于现时的中国企业和企业家们将大有裨益。

最后衷心祝贺《成功企业管理经典》一书隆重出版，同时也衷心祝愿她成为中国企业家，中国经理人的一种真正扶佐和参考指南。

宗力刚
2000年3月

《成功企业管理经典》

编 写 委 员 会

顾问：袁宝华（原国家经委主任、中国企业
管理协会会长、企业家协会会长。）

主编：宋力刚（中国质量管理协会副会长、
全国用户委员会主任。）

副主编：许 琪

编委其他成员：（排名不分先后）

朱子璋 伍 威 常 远 马文涛

张卫义 窦志强 李 泽 许潇予

赵子豪 王 旋 孙松寒 巩铭谱

厉 宁 郑中天 许 诺 成 功

目 录

第一篇 “入世”中国经济发展的必由之路

第一章 世贸组织的庐山真面目	(3)
第一节 世贸组织的诞生及其基本原则	(3)
一、世贸组织的诞生	(3)
二、世贸组织的基本原则	(5)
第二节 世贸组织的组织机构	(13)
第三节 世贸组织的职能、权利和义务	(15)
一、世贸组织的职能	(15)
二、参加世贸组织的权利和义务	(17)
第四节 世贸组织的主要活动和成绩	(18)
第二章 世贸组织的“入世”方式和面临的挑战	(22)
第一节 世贸组织的“入世”	(22)
第二节 世贸组织的权力真空	(29)
第三节 世贸组织面临的挑战	(33)

第二篇 中国复关、入世的风雨历程

第一章 中国十三年“复关”、“入世”的艰苦努力·····	(41)
第一节 美国最惠国待遇年审制促使中国“复关”·····	(41)
第二节 中国没有成员国的权利却为乌拉圭回合尽了义务·····	(44)
一、乌拉圭回合谈判的主要内容·····	(44)
二、乌拉圭回合谈判临近破裂边缘·····	(46)
三、克林顿要求中国支持其亚太经合组织战略·····	(48)
四、法国被迫接受“城下之盟”·····	(51)
第三节 世界贸易协议没有使发展中国家 与发达国家利益均沾·····	(52)
一、乌拉圭回合谈判的主要成果·····	(52)
二、发达国家的矛盾并未了结·····	(57)
三、发展中国家是这次谈判的输家·····	(58)
第四节 美国为中国“复关”设定的新门槛·····	(59)
一、美国用购买力平价法取代汇率法评估中国 GDP·····	(59)
二、中国为“复关”冲刺做体制改革准备·····	(62)
三、美国要求中国按发达国家标准入关·····	(71)
第五节 十道绊马索绊倒了中国第一次“复关”冲刺·····	(73)
第六节 美国不让中国扬长而去·····	(76)
第七节 中国加入世界贸易组织的努力·····	(82)
第八节 世界贸易组织达成全球基础电信协议·····	(87)
第九节 中美讨论市场准入一揽子框架协议·····	(90)
第十节 世界贸易组织达成金融服务贸易协议·····	(95)
第十一节 克林顿只要中国作出单方面的让步·····	(96)

第二章 中国入世的最后冲刺	(99)
第一节 中国实施扩大内需政策使美国感到担心	(99)
第二节 克林顿派部长、国务卿、贸易代表来华探路	(103)
第三节 中国政府发出了尽快解决“入世”问题的信号	(107)
第四节 朱镕基访美拉开了中国“入世”冲刺的帷幕	(111)
第五节 美国提出了中国“入世”的新要价	(116)
第六节 谈判从华盛顿延续到纽约	(127)

第三篇 “入世”后的中国企业的应对策略与运作发展

第一章 中国企业“入世”，需千锤百炼	(137)
第一节 “入世”对中国企业是不是“狼”来了	(137)
第二节 “入世”后，中国企业的经营环境	(139)
一、企业自主经营的自由度迅速加大，潇洒走市场	(139)
二、国内市场结构发生变化，演义“春秋战国”	(139)
三、出口市场将趋于稳定和扩大，光明在前	(140)
四、外国企业直接参与国内市场竞争，“群雄逐鹿中原”	(141)
五、新产品开发的竞争日益激烈，市场百花争艳	(141)
六、劳动力市场逐渐完善，劳动力价值充分体现	(142)
七、政府将扶植民族工业，后盾坚强	(143)
第三节 面对“入世”，中国企业如何百炼成钢	(143)
一、树立新观念，增强竞争意识	(143)
二、学习新的游戏规则	(146)
三、制定新的发展战略	(148)

第二章 中国“入世”与汽车工业的承受力和竞争力…………… (157)

第一节 美国等发达国家汽车工业的竞争力…………… (157)

一、三足鼎立的美国汽车工业…………… (157)

二、两虎共居的德国汽车工业…………… (160)

三、双雄并立的法国汽车工业…………… (163)

四、意大利汽车工业的独角兽…………… (165)

第二节 美国等汽车王国对中国的扩张欲望…………… (167)

一、世界汽车生产过剩与日美德汽车战…………… (167)

二、中国汽车市场是西方汽车王国征服的主要对象…………… (172)

第三节 汽车工业提高竞争力的产业重组政策…………… (178)

一、中国汽车工业的集团化对策…………… (180)

二、中国汽车工业的国产化对策…………… (186)

三、中国汽车工业的民族品牌对策…………… (192)

四、中国汽车市场的保护对策…………… (197)

第四节 汽车工业提高竞争力的产品战略…………… (201)

一、中国汽车工业的低档车战略…………… (201)

二、中国汽车工业的技术发展路线…………… (204)

三、中国汽车工业的零部件先行战略…………… (208)

四、中国汽车工业的产品出口战略…………… (211)

第三章 中国“入世”与化学工业的承受力和竞争力…………… (217)

第一节 中国化学工业的总体实力和对外开放…………… (217)

第二节 石油化工的对外开放度和“入世”承受力…………… (220)

第三节 农用化工的对外开放度和“入世”承受力…………… (230)

第四节 医药化工的对外开放度和“入世”承受力…………… (233)

第五节 日用化工的对外开放度和“入世”承受力…………… (238)

第六节 提高石化工业国际竞争力的对策…………… (244)

第七节 提高农化工业国际竞争力的对策…………… (251)

第八节 提高医药工业国际竞争力的对策	(253)
第九节 提高日化工业国际竞争力的对策	(269)
 第四章 轻工业的承受力和竞争力	(273)
第一节 “入世”对轻工业的利与弊	(274)
一、“入世”趋利,扬民族之帆	(274)
二、“入世”避弊,减少冲击	(276)
第二节 战略调整,时不我待	(278)
一、转变观念,迎接冲击	(278)
二、放开企业,自主经营	(278)
三、公平竞争,优胜劣汰	(279)
四、加快结构调整,提高生产能力	(279)
五、要给轻工企业外贸外经自主权	(279)
六、利用“例外”条款,保护民族轻工业	(280)
七、调整国内政策,顺应国际趋势	(280)
第三节 “入世”对部分轻工行业的影响	(280)
一、计算机	(281)
二、彩色电视机	(281)
三、录像机	(281)
四、洗衣机	(282)
五、空调器	(282)
六、电冰箱	(282)
七、彩色感光材料	(282)
八、非酒饮料	(284)
九、钟表	(285)
十、纸及纸板	(285)
十一、皮革及其制品	(286)
十二、鞋类	(287)

十三、自行车	(287)
十四、香精香料	(288)
第五章 对中国纺织品“入世”机遇的限制	(289)
第一节 克林顿要求增加保护美国纺织业条款	(289)
第二节 美国的最惠国待遇继续是有条件的	(290)
第三节 中国纺织品的普惠制待遇风险	(293)
第四节 美国加强对中国纺织品的配额限制	(296)
第五节 欧盟等也会加强对华配额限制	(302)
第六节 美国强化对中国纺织品的原产地限制	(306)
第六章 中国“入世”后造纸工业面临的倾销压力	(309)
第一节 中国造纸工业遭受的倾销打击	(309)
第二节 提高造纸工业反倾销能力的对策	(313)
第七章 中国“入世”与第三产业的承受力和竞争力	(319)
第一节 中国金融保险业的对外开放实力	(319)
第二节 增强金融保险业国际竞争力的对策	(331)
第三节 中国 A 股市场向外资开放的条件没有成熟	(335)
第四节 中国电信服务业的巨大市场潜力	(347)
第五节 中国电信服务业对外开放的限度	(352)
第六节 美国打开中国影视业市场的计划	(360)
第八章 中国“入世”与电信工业的承受力和竞争力	(375)
第一节 西方跨国公司进入中国电信工业的方式	(375)
第二节 外资急于兼并的中国电信工业精华	(381)
第三节 提高电信工业竞争力的扶持对策	(386)
第四节 提高电信工业竞争力的市场保护对策	(392)

第五节 提高电信工业竞争力的结构调整对策	(398)
----------------------------	-------

第四篇 他山之石——其他国家“入世”的经验与教训

第一章 墨西哥入关和贸易自由化的经验	(409)
第一节 入关前墨西哥的对外贸易体制	(410)
第二节 入关情况及入关后的政策调整	(411)
一、墨西哥入关谈判情况	(411)
二、入关前后对外贸易政策和外贸体制的变化	(413)
三、其他方面的发展与改革措施	(417)
第三节 入关后的经济发展和贸易状况	(420)
一、经济状况好转	(420)
二、巨额对外贸易逆差问题	(420)
第四节 中墨贸易争端和墨西哥入关经验的启示	(422)
第二章 韩国入关前后的体制转换与政策调整	(426)
第一节 入关前的体制转换和政策调整	(426)
一、把握产业调整的有利时机,促使本国生产和贸易国际化 ...	(426)
二、适时调整和转换关税与汇率体制,以适应参与经济国际化的要求	(428)
三、培养、扶植金融市场体系	(429)
第三节 入关后政府的保护与对策	(430)
一、政府主导型经济体制模式在入关后的作用	(431)
二、以企业集团为依托,并加以扶植保护	(431)

三、对汽车工业的扶植保护	(432)
四、电子工业在入关过程中的发展与保护	(434)
五、入关前后对纺织业的政策调整	(435)
第四节 参与国际竞争与保护本国工业	(437)
第三章 巴西入关后的工业化进程	(440)
第一节 巴西入关前后对外经济贸易体制的变化	(441)
一、入关初期对外贸易的状况和对外贸易体制的变化 ...	(441)
二、为进口替代工业化服务的对外贸易和对外贸易体制	(443)
第二节 战略调整和体制的变化	(446)
第三节 国际收支和外债问题	(453)
一、对外贸易状况的恶化及相应的政策调整	(453)
二、债务危机的出现及其影响	(456)
第四节 发展经验与应有启示	(457)

第一篇

“入世”中国经济
发展的必由之路

