

Z Q F 1  
各类成人高考

# 政治复习及模拟练习

一九八八

张庆峰 主 编

对外经济贸易出版社

一九八八  
全国各类成人高考

## 政治复习及练习

张庆峰 刘鸿钧 宝 恒 编著

对外贸易教育出版社

### **政治复习及模拟练习**

张庆峰 刘鸿钧 宝恒编著

责任编辑 卢捷

\*

对外贸易教育出版社出版

(北京和平街北口北土城)

秦皇岛市卢龙印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 • 各地新华书店经售

\*

开本 787×1092 1/32 • 印张6.625 字数150千字

1988年1月第一版 • 1988年1月第二次印刷

印数20,001—42,000册 • 定价1.30元

ISBN7—81000—029—2/D·002

统一书号: 3321 • 05

## 前 言

为指导报考各类（理、工、文、外语）成人高等学校的考生理解和掌握国家教委《一九八八年全国各类成人高等学校招生考试复习大纲》的复习要求，我们把大纲中规定的复习要求和内容以提要的形式编纂成册，以飨读者。

本书分为辩证唯物主义、经济常识两大部分，并用图表系统列出每一部分知识。两大部分共有八次模拟练习及答案。本书还包括一九八五、一九八六、一九八七共三年成人高考政治试题及答案。一九八七年三月至一九八七年十月的重大时事政治及有关党的十三大文件精神学习要点。本书对参加一九八八年各类成人高考的考生会有一定帮助，特别是对首次参加高考的考生会有更大的指导作用。

本书作者均是长期从事政治课教学工作的教师，从事成人高考教学工作多年，积累了一定的经验，教学效果较好，受到各层次学员欢迎。

本书在编写过程中得到不少同行的指导和帮助。在此表示感谢。对本书存在的缺点和问题，真诚欢迎读者批评、指正。

编者

# 目 录

## 一、经济常识

|                        |        |
|------------------------|--------|
| 第一部分 商品·····           | ( 1 )  |
| 第二部分 货币和价值规律·····      | ( 7 )  |
| 第三部分 资本和剩余价值·····      | ( 11 ) |
| 第四部分 资本主义再生产和经济危机····· | ( 19 ) |
| 第五部分 我国经济体制改革·····     | ( 25 ) |

## 二、辩证唯物主义常识

|                     |        |
|---------------------|--------|
| 第一部分 辩证的唯物主义·····   | ( 37 ) |
| 第二部分 唯物辩证法·····     | ( 48 ) |
| 第三部分 辩证唯物主义认识论····· | ( 60 ) |

## 三、各部分知识系统简表····· ( 73 )

## 四、一九八五——一九八七成人高考试题及答案

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 一九八五年北京地区成人高考试题及答案····· | ( 82 ) |
| 一九八六年全国成人高考试题及答案·····   | ( 88 ) |
| 一九八七年全国成人高考试题及答案·····   | ( 99 ) |

## 五、模拟练习及答案

|                  |         |
|------------------|---------|
| 辩证唯物主义模拟练习一····· | ( 110 ) |
| 辩证唯物主义模拟练习二····· | ( 117 ) |
| 辩证唯物主义模拟练习三····· | ( 123 ) |
| 辩证唯物主义模拟练习四····· | ( 127 ) |
| 经济常识模拟练习一·····   | ( 137 ) |
| 经济常识模拟练习二·····   | ( 143 ) |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 经济常识模拟练习三·····     | (149) |
| 经济常识模拟练习四·····     | (153) |
| 辩证唯物主义模拟练习一答案····· | (159) |
| 辩证唯物主义模拟练习二答案····· | (161) |
| 辩证唯物主义模拟练习三答案····· | (167) |
| 辩证唯物主义模拟练习四答案····· | (172) |
| 经济常识模拟练习一答案·····   | (175) |
| 经济常识模拟练习二答案·····   | (180) |
| 经济常识模拟练习三答案·····   | (182) |
| 经济常识模拟练习四答案·····   | (184) |

#### 六、一九八七年三月至一九八七年十月

|             |       |
|-------------|-------|
| 重大时事政治····· | (186) |
|-------------|-------|

#### 七、中国共产党第十三次全国代表大会文件内容

|             |       |
|-------------|-------|
| 学习要点提示····· | (195) |
|-------------|-------|

# 经济常识

## 第一部分 商 品

### 一、认识资本主义制度要从分析商品入手

商品是资本主义社会最常见、最普遍的现象。

商品早在原始社会末期就有了，但商品成为一个社会最常见、最普遍的现象是在资本主义社会。在资本主义社会条件下，一切都成了商品，不仅劳动生产物成为商品，而且没有经过劳动的物品也成了商品，除劳动力成为商品外，就连人的名誉、地位、良心、人身上的生理器官以及演员、运动员等等都成了商品。资本主义社会是“各种商品”充斥社会的世界，商品关系在这里已渗透到社会生活的各个领域、各个方面，商品关系成为资本主义占统治地位的经济关系。

商品是资本主义社会最简单、最基本的因素，是资本主义经济细胞。

正如动植物机体是由细胞组成的一样，资本主义的经济机体是由商品这种经济细胞构成的。在商品内部，包含着资本主义经济胚芽。我们从商品这一最简单的范畴入手，才能进一步了解那些复杂的资本主义关系，才能深刻揭示资本主义制度的实质和各种矛盾产生、发展和灭亡的规律。

### 二、商品的两个基本属性

商品是用来交换的劳动产品。首先商品必须是劳动产

品。另外，劳动产品不用于交换，也不是商品，只有既是劳动产品，又用于交换才是商品。

商品是个历史范畴，它的产生需要两个条件：

（一）社会分工 由于社会分工，才满足交换的需要。但仅仅有社会分工，还不能决定社会各部门之间的经济联系，一定要采取商品交换的形式。所以，社会分工只是商品产生的前提条件，使商品的出现具有了可能性。

（二）生产资料和劳动产品归不同所有者 这就决定了劳动者要获得别人生产的又是自己需要的劳动产品，只有按照等价的原则，采取交换的形式才能获得。这是商品产生的根本原因，也是商品产生的必然性。

在原始社会后期已经具有了这两个条件，商品也就应运而生了，尽管此时私有制还没有做为整个社会的形式存在，然而已经很普遍了。所以不能说商品产生于第一个私有制社会的奴隶社会。

由此得知，商品产生于原始社会后期，到资本主义社会达到顶峰。在原始社会的很长一段时期内和将来的共产主义都不存在商品生产和交换。

商品的两个基本属性就是马克思所说的商品二因素，即使用价值和价值。商品是用来交换的劳动产品，是使用价值和价值的统一体。

商品的使用价值是指能满足人们某种需要的属性，又叫物的有用性。使用价值反映了人和物的关系，是商品的自然属性。另外使用价值不是商品的特有属性，非商品亦有用，即也有使用价值。

商品的价值是指凝结在商品中的无差别的一般人类劳动。它们在性质上是相同的，所以价值可以作为商品交换的

依据。而不能依据使用价值，因为不同的物品其使用价值是不同的，它们之间无法比较使用价值的大小。只有通过比较它们价值的大小才能决定交换比例，使交换成功。商品的价值反映了人和人的关系，是商品的社会属性。价值是商品所特有的属性。非商品没有价值。

商品是使用价值和价值的矛盾统一体。

首先，凡是商品都必须具有使用价值和价值这两个因素。否则就不能成其为商品。例如，一种物品如果没有使用价值（象废品），花费在其中的劳动就不能形成为价值，所以也就不能成为商品。一种物品虽然有用，但不是劳动的产品，当然，它也没有价值，也不会成为商品。比如对人人有用的空气、阳光。还有生产物是为自己用，虽花费了劳动，不去交换，也不能成为商品。

其次，商品的使用价值和价值又是互相排斥的。商品生产者生产商品的目的，是为了获得价值。因此，必须出卖商品，转让使用价值，与此同时，商品的购买者为获得使用价值，必须付出商品的价值。不管对于卖者或买者，商品的使用价值和价值又是不可兼得的。这表明了商品二因素的矛盾。

资本主义社会的一切矛盾，都是在这对矛盾的基础上展开和发展的。

研究了商品的使用价值和价值以及它们相互的关系之后，就可以判断下面几种说法是否正确：

1. 有使用价值的东西不一定有价值。
2. 没有使用价值的东西一定没有价值。
3. 有使用价值的东西一定有价值。
4. 没有使用价值的东西也可能有价值。

5. 有价值的东西没有使用价值。
6. 没有价值的东西就没有使用价值。
7. 有价值的东西也有使用价值。
8. 没有价值的东西也有使用价值。

交换价值表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量关系或比例。如1把锄头换10斤盐，它们的数量关系是交换中的1把锄头和10斤盐。它们的比例关系是凝结在这两种商品中的劳动量之比。这里说明了1把锄头值10斤盐，或者说10斤盐就是1把锄头的交换价值。

交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

### 三、生产商品的劳动二重性

前面的内容已经分析了劳动创造价值，价值就是凝结在商品中的劳动。那么，究竟是什么劳动创造价值，商品二因素与劳动的关系是什么。这是马克思劳动价值论的中心。

生产商品的劳动包括两个方面：其一是具体劳动，其二是抽象劳动。

具体劳动是人们在一定具体形式下进行的劳动。

人们的劳动是有区别的，这可以从多方面看出来。从使用的工具，动作形态、劳动方法、劳动特点方面来区分，还表现在不同的劳动，都有着不同的目的、操作技巧、劳动手段和生产结果。人们正是通过这一系列不同种类的具体劳动，生产出各种不同的产品，创造出各种不同的使用价值。

抽象劳动是指撇开劳动具体形态、没有质的区别的一般人类劳动。

假如把不同劳动的具体形式抽出去，剩下的就只是一般

人类劳动的支出，即筋骨、神经细胞等脑力和体力的支出，也就是血汗的消耗。它形成商品的价值。价值是任何商品所共有的特性，它们在质上是相同的、在量上是可以比较的。因此价值成了商品之间交换的依据。

具体劳动和抽象劳动不是两次不同的劳动，而是同一劳动过程中的两个不同方面。

具体劳动是有区别的，不同的具体劳动则生产出不同的使用价值。抽象劳动则是从劳动的共性来看的，不管什么样的劳动都有血汗的支出、体力和脑力的消耗。它们没有质的区别，只有量的不同，生产商品的劳动是具体劳动和抽象劳动的统一，它们决定了商品的两个基本属性。

#### 四、商品价值量，社会必要劳动时间和劳动生产率的关系

各种商品都有价值，但它们的大小不一，经济学上把这种价值的大小称为价值量。

商品价值量不是由个别劳动时间决定的。这是因为每个商品生产者的生产条件、劳动熟练程度和劳动强度以及劳动者的态度等等都不一样。生产同一商品所花费的劳动时间当然不一样，如果按个别劳动时间确定价值量、显然是不合理的。

个别劳动时间就是指每个商品生产者生产商品所花费的劳动时间。个别劳动（时间）导致商品的个别价值。

商品的价值是由社会必要劳动时间决定的。即在现有社会正常生产条件、社会平均劳动熟练程度和劳动强度下，制造一种使用价值所耗费的劳动时间。用社会必要劳动时间确定价值量是合理的、可行的。

社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化，所以商品价值量也不是永远不变的。

社会劳动生产率就是人们生产商品的劳动效率，当然也可以说是具体劳动在一定时间内的生产效率。

劳动生产率可以表示为单位时间内生产产品数量的多少或相同数量所花费的劳动时间的长短。

劳动生产率取决于多种因素，其中主要有五个方面：

1. 劳动者的平均熟练程度
2. 科学技术的发展及其应用状况
3. 生产过程的社会组织能力大小
4. 生产资料的规模
5. 各种自然条件

劳动生产率的变化会带来商品数量和价值量的变化。但是，无论劳动生产率怎样变化，同一劳动在同样时间内创造的价值量总是不变的。因此，提高劳动生产率，在单位时间内创造的使用价值量（即产品数量）就会增多，单位产品的价值量就减少；相反，劳动生产率降低，在单位时间内创造的使用价值量就减少，单位产品的价值量就增大。

然而社会劳动生产率总是不断提高的。一般地讲，生产商品的社会必要劳动时间的总的发展趋势是不断减少的，从而，单位使用价值所包含的价值量也是不断减少的。

## **五、私人劳动和社会劳动的矛盾是商品生产的基本矛盾**

私人劳动是指在私有制条件下，生产资料由私人占有，劳动成果归私人所有。社会劳动是由社会分工所决定的，商品生产者之间又是互相联系、互相依赖的，每个人的劳动都是社会总劳动的一部分，因此，他们的劳动具有社会性，是社会劳动。

私人劳动和社会劳动的矛盾是商品生产一切矛盾的根源。

在私有制的商品生产中，最初总表现为一定的私人劳动。当商品卖出去时，私人劳动就得到社会承认，转为社会劳动。这时商品的价值才得到实现。反之，当商品没有卖出去，私人劳动不能转为社会劳动，商品的价值就没有得到实现。这说明，具体劳动和抽象劳动的矛盾、使用价值和价值的矛盾，只不过是私人劳动和社会劳动的矛盾运动的一种表现形式，私人劳动和社会劳动的矛盾，则是商品的内在矛盾及商品生产一切矛盾的根源。

私人劳动和社会劳动的矛盾是私有制商品经济发展的动因，它决定着商品生产者的命运。同时，私人劳动和社会劳动的矛盾还是资本主义社会基本矛盾产生的根源。

总之，私人劳动和社会劳动的矛盾决定着商品经济的一切矛盾，决定着商品经济的发展和商品生产者的命运，是商品生产者自身无法克服的矛盾，是资本主义基本矛盾的根源。

## 第二部分 货币和价值规律

### 一、货币的产生

货币产生于商品之后。一般来讲，货币的产生可以分为四个阶段：

1. 偶然的物物交换阶段 这是一种商品的价值偶然地表现在另一种商品上，比如，1只羊等于2把斧头，30斤大米等于1件上衣等等，可用下面的公式表示：

$$x \text{量商品A} = y \text{量商品B}$$

这里的A只能用自身的自然形式表现自己的使用价值，而不能表现自己的价值。它的价值只能相对地表现在另一种商品B上。没有B，A的价值就表现不出来。这里的A和B都不是

指某一特定商品，而是代表一般商品。

2. 随着生产力的发展，扩大了物物交换 这时商品交换已经成为很经常的事了，一种商品已经不是偶然地和另一种商品相交换，而是经常地和许多种商品相交换了。一种商品的价值，就在一系列特殊商品上表现出来，这种价值的形式，就叫做扩大的价值形式，用公式表示为：

$$1 \text{ 只羊 } \left\{ \begin{array}{l} = 2 \text{ 把斧头 或} \\ = 5 \text{ 斤 盐 或} \\ = 1 \text{ 两黄金 或} \\ = \text{其它商品等等} \end{array} \right.$$

3. 一般等价物阶段 交换虽然发展了，但仍然存在交换困难。因此，必须在交换中找到一种商品来充当等价物。商品矛盾的发展，自然在大量商品中分离出来。这种商品，任何商品都只和它交换，它们的价值，只通过这种商品来表现。一般等价物可用公式表示：

$$\left. \begin{array}{l} 2 \text{ 把斧头} = \\ \text{或 } 5 \text{ 斤 盐} = \\ \text{或 } 1 \text{ 两黄金} = \\ \text{或其他等等} = \end{array} \right\} 1 \text{ 只羊}$$

一般等价物的出现，克服了物物交换的困难，促进了商品生产和商品交换的发展。由于一般等价物尚未固定和统一，必定限制更大范围，更经常的商品交换。随着商品经济的进一步发展，终于产生了货币。

4. 金银固定充当一般等价物 金银被人们选中充当一般等价物完全是由于它的自然属性。它质地均匀，便于携带，便于分割，便于保存，体积小、价值高。货币的价值形式用公式表示是：

$$\left. \begin{array}{l} 1 \text{ 只 羊 } = \\ \text{或} 2 \text{ 把 斧 子 } = \\ \text{或 } 5 \text{ 斤 盐 } = \\ \text{或其它, 等等} = \end{array} \right\} 1 \text{ 两 黄 金}$$

从货币的产生历史不难看出，货币就是从商品中分离出来、固定充当一般等价物的商品。这就是货币的本质。货币同时也体现着商品生产者之间的社会关系。

## 二、货币的职能

货币从产生时起就具有两个基本职能，这就是价值尺度和流通手段。

价值尺度是指货币衡量商品价值的大小的尺度。

流通手段是指货币充当商品交换的媒介。

在货币两个基本职能的基础上，随着商品经济及其内在矛盾的发展，相继产生了货币的另外三种职能，即贮藏手段、支付手段和世界货币。以上为货币五大职能，顺序不能颠倒。

## 三、纸币和通货膨胀

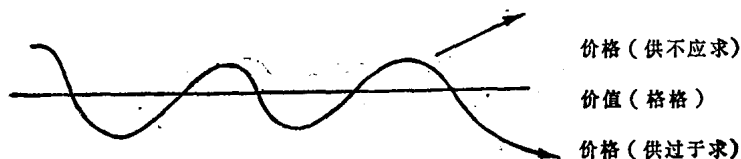
纸币就是由国家发行强制使用的货币符号，它本身没有价值，它所代表的是货币价值。

通货膨胀是指纸币发行量大大超过流通中所需金属货币量，从而引起纸币的贬值。只是金属货币流通就没有通货膨胀。这可以从货币的贮藏手段职能得到解释。

## 四、价值规律

价值规律就是商品生产和商品交换的经济规律。它的基本内容包括两点：第一，商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。第二，商品交换以价值量为基础，实行等价交换。

商品价值的货币表现就是价格。价格围绕价值上下波动，正是私有制经济条件下价值规律发生作用的表现形式。如图所示：



由此看出，供求变化会直接引起价格的波动，造成价格和价值经常不一致。因商品的价值是由社会必要劳动时间决定的，所以，由供求关系变化所引起的价格波动，必然是围绕价值这个轴心进行的。而且，从一个较长时期来看，商品的价格总的来说是和价值相符合的。所以价格和价值不一致并不违背价值规律，价格围绕价值经常上下波动的现象，正是价值规律发生作用的一种表现形式。

在私有制商品经济条件下，价值规律主要有以下几方面作用：

1. 自发调节劳动力和生产资料在社会生产各部门之间的分配 在私有制商品生产条件下，生产是在竞争和无政府状态中进行的。生产什么，生产多少，都是由商品价格的高低、商品生产者获利的多少来支配的。某种商品，供不应求时，价格就上涨，价格高于价值。由于有利可图，就会把原来不生产这种商品的生产者吸引过来，转而生产这种商品，导致生产扩大。反之，又会引起生产者改行，导致生产减小。因此，生产扩大还是缩小，所投的劳动力和生产资料是多还是少始终与产品的价格有关。而价格不过是价值的货币表现。可见，价值规律就是在竞争和生产无政府状态中，通过价格来调节劳动力和生产资料在各个生产部门的分配比例的。

2. 刺激生产技术的改进和劳动生产率的提高 按照价值规律的要求，商品交换要按社会必要劳动时间所决定的价值量实行等价交换。因此，在生产中，谁生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间，就能多获利。相反则亏本。商品生产者要想多赚钱，其中一个重要途径就是改进技术，提高劳动生产率，只有这样，才有利于巩固他在竞争中的地位。

3. 促使商品生产者两极分化 这主要是因为私有制条件下，由于各个商品生产者的生产条件不一样，导致有的商品生产者获利多，处于竞争中的有利地位，财富积累越来越多。而有的商品生产者在竞争中失败，走上破产贫困的道路。

### 第三部分 资本和剩余价值

#### 一、货币的两个流通公式

第一个是做为商品流通的货币公式，用字母表示为  $W—G—W$ 。这里的商品生产者是为了得到某种使用价值而去出卖自己生产的使用价值，是为买而卖，货币在交换中只充当了媒介，本身并没有增殖。

第二个做为资本的货币公式，用字母表示为  $G—W—G'$ 。这里是为卖而买，货币增殖，即  $G' > G$ ， $G' - G$  有一个增加额，可以用  $\Delta G$  表示。

比较上面两个公式，可以看到，二者在形式上，内容上和目的上都是不同的。

#### 二、资本的本质

资本就是能够带来剩余价值的价值。资本体现了资本家对工人的剥削关系。这是它的本质。