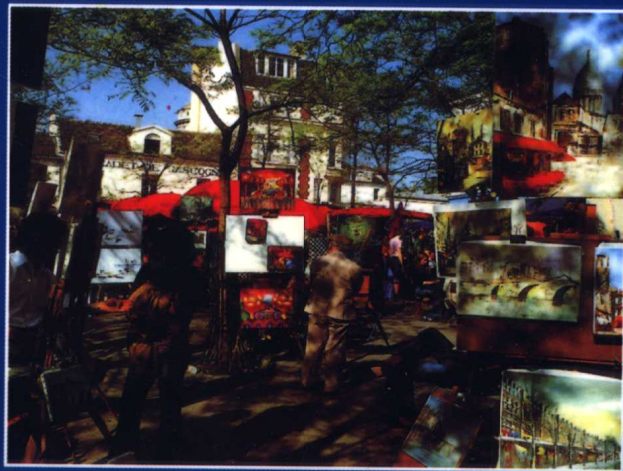


XIANDAILUYOUSHEYINGJIQIAO

现代旅游摄影技巧

林 路 编著



上海科学技术文献出版社

SHANGHAIKEXUEJISHUWENXIANCHUBANSHE

现代旅游摄影技巧

林 路 编著

上海科学技术文献出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

现代旅游摄影技巧/林路著. —上海:上海科学技术
文献出版社, 2001. 5
ISBN 7-5439-1752-1

I. 现... II. 林... III. 旅游—摄影技术
IV. J416

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 22686 号

责任编辑:倪捷

封面设计:石亦义

现代旅游摄影技巧

林路 编著

*

上海科学技术文献出版社出版发行

(上海市武康路 2 号 邮政编码 200031)

全国新华书店经销

江苏昆山亭林印刷总厂印刷

*

开本 889×1194 1/24 印张 6.5 插页 12 字数 193 000

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—5 100

ISBN 7-5439-1752-1/T·657

定价:22.80 元

目 录

第一章 引言:160 年的旅游摄影	1
一、旅游摄影的缘起与发展	1
二、旅游与摄影的完美结合	3
三、旅游摄影的现状与未来	5
第二章 粮草先行——旅游摄影的准备要点	7
一、胸有全局——预先浏览旅游资料	7
二、因人而异——旅途中的照相机	9
三、留影关键——胶卷特性和携带	13
四、尽兴发挥——选择各种摄影附件	15
第三章 人在旅途——进入旅游摄影的天地	20
一、汽车和火车中的捕捉	20
二、水上交通中的观察	23
三、飞机俯瞰中的奇观	25
四、旅途设施和自然生活状态	27
第四章 风光无限——旅游环境分类表现方式	29
一、山景气势与季节特征	29
二、江河情趣和气氛传达	33
三、惊涛拍岸的沿海景观	36
四、地下仙境的溶洞猎奇	39
五、园林胜境中寻古探幽	41
六、逛街时留心都市风貌	44

七、流光溢彩的迷离夜色	48
八、野外烧烤和夜间篝火	51
九、综合景观的表现技巧	53
第五章 到此一游——旅游纪念照的拍摄技巧	57
一、不落俗套的旅游纪念	57
二、决定人景比例的诀窍	59
三、人景关系和黄金分割法	61
四、前景背景的具体处理	63
五、人物造型和神态捕捉	66
六、旅游集体合影的构成	68
第六章 风霜雨雪——特殊天气和天象景观	71
一、阴雨天中拉开反差	71
二、白雪迷茫中的诗意	74
三、虚无缥缈的雾中情	77
四、云景和霞光的拍摄	79
五、日出与日落的等候	81
六、仰望夜空星月皎洁	83
第七章 民俗生态——拓宽旅游摄影的时空	86
一、民俗摄影的分类捕捉	86
二、民俗摄影的抓拍技巧	88
三、风土民俗多方位记录	90
四、深入观察自然的生态	93
五、镜头后面的环保意识	96
第八章 随手拈来——旅途中的各种素材	99
一、旅途中天真的孩子	99
二、旅途中烂漫的花卉	103

三、旅途中可爱的动物	107
四、旅途中沉寂的文物	113
五、旅途中随意的构成	116
第九章 技巧机遇——旅游摄影技艺进阶	120
一、灵活多变的用光技巧	120
二、地域气候和四季特征	123
三、特殊要求的曝光补偿	127
四、各种滤光镜的配合法	129
五、方便灵活的闪光补光	132
六、旅途中的高级傻瓜机	134
七、出国旅游的异域采风	138
八、水下摄影的一显身手	140
第十章 精心归档——旅游摄影的美丽回忆	144
一、胶卷的冲印与保存方式	144
二、照片的合理剪裁	145
三、影集编排的多种样式	147

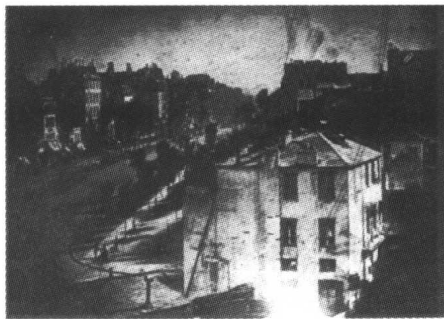
第一章 引言:160 年的旅游摄影

旅游作为一种独特的生活方式始于何时,恐怕已无从考证。然而在当今世界上,旅游已成为现代人生活不可或缺的一部分却是一个不争的事实。蓬勃发展的旅游事业已成为一种世界性的产业,并发展为一门引人关注的学问。据世界旅游组织提供的数字,1950年在世界各地有2500万人出国旅游,而到1995年,这一人数上升到5.6亿,这些旅游者的旅游费用也已达到3.2亿美元的天文数字。据该组织预测,到2010年,出国旅游的人数每年可能超过10亿。至于各国国内旅游的人数,更是难以统计的了。当年那种“春风得意马蹄疾,一日看尽京城花”的境况,根本无法和今日的旅游盛况相提并论。尤其引人关注的是,今天的旅游方式和照相机诞生之前的旅游最大的不同之处,就在于照相机已经成为一种不可替代的媒体,以第三只眼睛的模式陪伴着人们游遍天涯海角,享受这个多彩的世界给我们带来的奇观。今天的旅游者,有谁不会带上一架照相机外出呢?

一、旅游摄影的缘起与发展

对于旅游来说,照相机的诞生真的是一个奇迹。照相机和旅游生活的紧密结合,比起照相机与其他任何一种生活方式来说,其水乳交融的程度,都是无可置疑的。让我们先从160年前照相机诞生的那个年代开始旅游摄影的论述。

1839年,当摄影术向全世界公布以后,许多摄影家就尝试将摄影服务于他们的旅游途中。开始是身边的街景,逐渐向越来越远的空间拓展。人们渴望将旅途中的所见所闻真实地记录下来,不仅是文字的,更重要的是图像的,为自己保留一份美好的记忆,也向别人传



1839年,摄影术的发明人、法国科学家达盖尔在高处拍摄了巴黎的街景,留下了最早的风光画面。



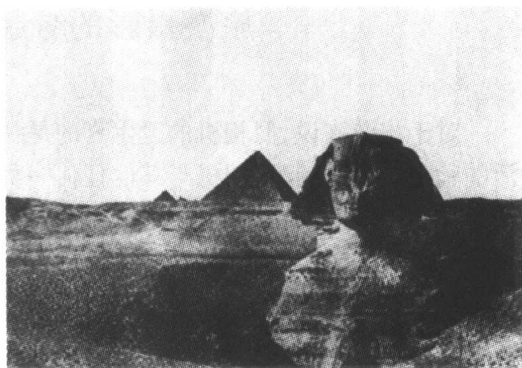
湿版工艺的诞生,使旅游摄影在专业的摄影家手中变成了一种可能。

塔,成为早期旅游摄影中的经典之作。和弗里恩同时期的许多摄影家有的拍摄中东和印度风情,有的记录亚洲的景物,有的留下了巴拿马的风光……另外一些摄影家干脆就在一些著名的旅游地拍摄风光照片,然后用蛋白相纸进行大量印制,出售给那些观光的旅游客人,就像今天人们在旅游点上购买的风景明信片一样。旅游者可以通过照片永久地保存记忆中美丽的风土人情,将梦幻中的色彩变成清晰的画面。

从历史上的记载看,当时的照片已经以单片、相册以及选集的形式出售,还被复制成幻灯片,供旅游讲解用。在19世纪的60和70年代,在各地的旅游胜地销售了成千上万的名片式风光套片,使这种方式一直沿用至今。当时法国的比松兄弟在旅游摄影上可以说是不遗余力,他们不仅拍摄了很多法国和意大利的建筑,还留下了阿尔卑斯山峰上的壮观镜头。他们有一次雇了25个搬运工人,连续三天登上了阿尔卑斯山海拔4809米的蒙布兰主峰,完成了三张底片的拍摄,成为当地居民心目中的英雄。旅游可以因摄影而迅速声名远扬,这是当时其他媒体所难以企及的。

这以后,随着印刷术的不断完善,摄影银盐和印刷油墨的奇妙结合,使旅游摄影家和新闻摄影家的照片开始出现在书籍报刊中,从而将世界各地的美景带入每个人的家庭生活之

递更多形象的信息。然而在开始的达盖尔摄影术时期,干版摄影所需要的沉重设备以及昂贵的消费,使旅游摄影仅仅成为极少人的专利,直至19世纪50年代,随着摄影经历的一场革命——胶棉(湿版)工艺的诞生,使旅游摄影开始真正成为可能。尽管胶棉工艺的器材和设备还比较笨重,但它的影像清晰,可以无限制地复制,价格相对低廉,感光度又较高,受到了旅游摄影者的普遍欢迎。英国的F·弗里恩就是将胶棉工艺用于旅游摄影,从而成为公认的最早的旅游摄影家之一。他在1856年到1860年间,三次到尼罗河旅游,拍摄了数百张埃及、叙利亚的一些圣地景色照片。他于1856年拍摄的埃及金字



1851年,马克西姆·杜坎普拍摄的狮身人面像,让人们从视觉上跨越了空间的限制。



左图:1855年,巴比特拍摄的尼加拉瓜大瀑布,引起了人们对旅游的极大热情。

右图:1856年神庙前的一幅合影,人物和景观错落有致,留下了一份迷蒙的回忆。



中。摄影对旅游景观的真实写照使以前那些道听途说的故事都发生了动摇。就以埃及金字塔来说,1790年班克斯所著的《新地理全书》中所用的插图转载自达帕的《非洲旅行》,其中金字塔的造型和布局由于绘画者的想象与实际上的相去甚远。而弗里恩的照片通过传播媒介使人们看到了金字塔的真相,让人叹为奇观。旅游照片的出现,同时也刺激了旅游业的发展,吸引了更多的人前往实地一睹大自然的迤逦风光。当时由巴比特拍摄的一张照片,就真实地记录了一群人在尼加拉瓜大瀑布前驻足观赏的场景,确实有很真实的现场气氛。那些衣冠楚楚的绅士和自然的宏大景观相映成趣,谁都会被此景观诱惑而想成为照片中真实的主人。而旅游纪念照的产生,据说是出于一次偶然的巧合——摄影师巴比特在拍摄自然景观的断崖风景照片时,无意中在画面里摄入了观光的游客,于是被摄入画面的人看到后,争先恐后抢购这些照片。摄影师一看有利可图,由此开了专为观光游客拍摄纪念照片的先河。

二、旅游与摄影的完美结合

然而在19世纪80年代以前,旅游摄影还仅仅开了个头,旅游和摄影的完美结合还只是一种梦想。因为这时的摄影器材相对比较笨重,后期的处理方式也比较复杂,远不能满足更多人对旅游摄影的欲望。只有在1888年,乔治·伊斯曼(柯达公司的创始人)推出“柯达一号”照相机以后,旅游摄影的普及才得以真正的实现。历史上留下了一张颇为发人深省的照片,伊斯曼手持柯达相机在一个码头专注地取景拍摄,以试验手中



1890 年,伊斯曼先生手持小型柯达照相机,为旅游摄影勾画了一幅美丽的图景。

旅游摄影更是为独特的旅游方式增添了一道宏大壮观的风景,因为从某种意义上说,旅游摄影既是一种物质消费,又是一种审美需求,它比一般的旅游方式需要花费更多的资金,如照相机和胶卷,同时又可以得到更多的收获,如带有审美情趣的照片。这样一种完美地结合,大大丰富了旅游原有的审美内涵,促使旅游业向着更为广阔的前景发展。正如王朝闻先生所说:“看来人们旅游的目的,不是有才无法使,有钱无处花,而是为了丰富自己的精神生活。”

到了 20 世纪中期,拍摄旅游照片和假日照片已经成为业余摄影者购买照相机的主要理由,照相机几乎成为旅游者必不可少的工具。一家国际旅行社在推销一揽子服务的旅行业务时,在广告上这样写道:“20 天 20 个国家。”那些像迁移的候鸟一样成群结队的旅游者们,在疲于奔命的旅途中,不得不借助手中的照相机,将来不及仔细浏览的景色事无巨细地一一拍下来,

的柯达相机的实用性。就是从这张照片开始,旅游与摄影的完美结合才逐渐成为一种事实。因为当时的柯达照相机售价为 25 美元,在很小的体积中装有 100 张可拍摄的胶卷,全部拍完后连照相机一起送回到罗纳斯特工厂,在那里冲洗底片,印放照片。随后,厂商再装上胶卷将照相机还给顾客,开始新一轮的拍摄,而一次的全部费用大约为 10 美元。当时的柯达公司有一句颇具诱惑力的口号——“你只需要按快门,其余的一切都由我们来做”,使每一个人都有可能并容易成为旅游摄影者,从而将旅游摄影的热潮推向世界各地。

我们由此看到,旅游使本来闲置的自然风景、人文景观成为一种用之不竭的资源 and 财富,成为不断升值的“软黄金”。人们离开自己居住的地方,到异地、异域或异国去饱览那里的自然风光,探寻那里的文化古迹,感受那里的风土人情,一方面是一种物质消费,更重要的还是一种满足精神需求的文化活动和审美活动。



拍摄于 1890 年的旅游照片,已经懂得如何将人物和景观很好地结合在一起了。

回到家里后才可能通过照片细细地回忆品味。是的,照相机比你看得更多——这就是今天旅游热中的一个独特而有趣的现象,也正是旅游与摄影完美结合的一个最好的论证。

三、旅游摄影的现状与未来

旅游摄影是将摄影伴随旅游进行的一种摄影活动,它的现状一般分为两种情况:一种是以旅游为主,以摄影为辅,大多数群众性旅游摄影属于这样一种范畴;另外一种是以摄影为主,以旅游为辅,比如摄影发烧友和专职的摄影家拍摄自然风光和人文风情,就属于这一类型。因此,旅游摄影往往不再是一种简单的娱乐,而且日益成为一种独具创造力的审美活动,受到各方面的关注。

在中国,旅游摄影的普及应该从 20 世纪 80 年代的中期开始的,这和彩色扩印行业的迅速崛起以及价廉物美的小型照相机的推广有着密切的关系。在这以前,旅游热点上的商业摄影师是很赚钱的,大部分的旅游者都希望通过景点上的摄影师为他们拍摄一张到此一游的照片,而自己带照相机外出旅游的人只占极小的一部分。这时的人们也仅仅是将摄影作为人和自然合影的一种工具,还无法顾及将照相机作为一种创作的工具,在旅途中全方位地体验旅游审美的创造乐趣。而在今天,旅游点上很少能看到不带照相机的旅客了。随身带上小巧轻便的照相机,不仅能拍摄纪念留影照,同时也将自己喜爱的自然风光、人文景观一一记录下来。拍完后将胶卷送冲扩店,就能拿到色彩鲜艳的照片,大大刺激了人们对旅游摄影的兴趣。尤其是在一些世界著名的旅游景点,尽管旅游者的肤色不同,语言无法沟通,服饰相貌大相径庭,但是有一点却是相同的,也就是每个人(至少是每个家庭中一位成员)胸前总是挂着一架照相机,不管是小巧玲珑的傻瓜机,还是价格不菲的高档机型,摄影总会给旅游带来一种无法替代的创作乐趣,给自然增



旅游摄影已经成为世界性的产业,很少有人会在旅途中不带上一架照相机的。

添一道人为的美丽风景。

然而,无可讳言的是,每天从彩扩机中吐出的数以千百万计的旅游照片中,景点加人的单一模式以及人景之间难以默契的尴尬画面比比皆是,旅途中所有的激情和喜悦也往往会因为不如意的旅游照片而无处寻觅。作为一种瞬间的艺术,摄影既承担了其他艺术媒体无法胜任的纪实迅速的特点,可以在极其短暂的瞬间为逝去的景观留下美好的记忆,同时摄影也因其是无法回头的“遗憾的艺术”,对已经消失的时间或无法再次到达的空间挽回某种记忆中的美丽也只能望洋兴叹。所以,要真正拍出一些有特色、有个性、有永久保存价值的旅游照片,其中的奥秘并不是每个人都了解的。你是否想过,从准备外出旅游开始,到拍回精彩的旅游照片,究竟有些什么样的秘诀呢?在这本书中,让我们一起开始一次独特的旅行,举起你的照相机,还原一切心目中感受过的美丽与刺激!这不仅仅需要激情,还需要学习一些必须的技巧和审美方式——这就是今天的旅游摄影对每一个人的要求,这将使明天的旅游和摄影紧密结合而变为更具刺激、更有价值的时空之旅。



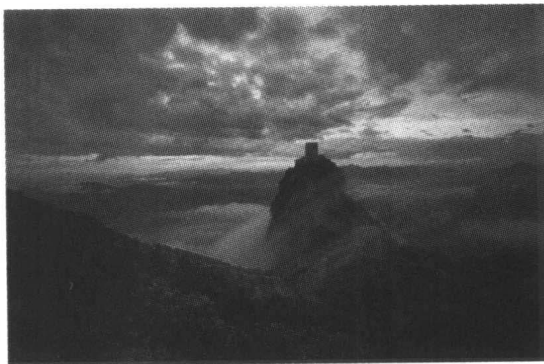
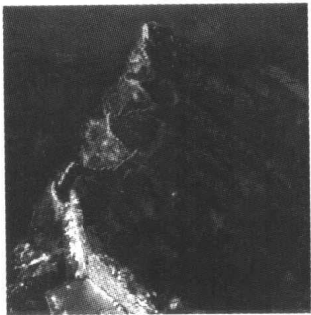
旅游和休闲,已经成为中国市民生活中不可或缺的一个重要组成部分。臧嗣三 摄

第二章 粮草先行——旅游摄影的准备要点

既然在我们的生活中,旅游和摄影已经如此紧密地结合在一起,那么,切实做好充分的准备工作就显得很重要。不仅仅是随心所欲地玩上一圈,更重要的是在整个旅途中有所收获,留下值得纪念的东西。在临出门前往包里塞上一架照相机、胡乱买上几卷胶卷的做法,不仅无法为你的旅途带来有益的收获,还很可能使原本愉快的旅游心情变成失望的结局。注意了,旅游摄影的准备不仅仅局限于照相机和胶卷,其包含的面是十分广泛的。准备得越充分,收获也就越大,相信吗?

一、胸有全局——预先浏览旅游资料

不管是仅仅外出旅游休闲,还是想成功地在旅途中拍摄到精彩的旅游照片,对于旅游资料的预先浏览都是重要的一环。常言说不打无准备之仗,旅游摄影也应如此。具体看来,应该事先浏览的旅游资料包括两方面的内容:一是文字



这三幅由翟东风拍摄的长城照片,画面的造型和风格迥异。当你登上长城时,一定也要力求出新出奇,有所突破。

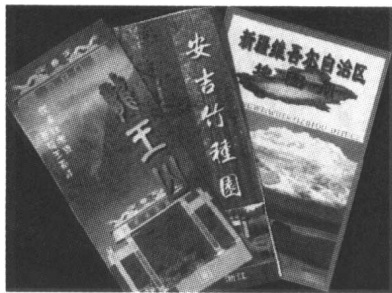
方面的资料,另外就是图片的资料。

文字资料

当我们准备前往某个旅游点时,找一些介绍该旅游点的书籍和文章仔细阅读一下是很有意义的。一般的泛泛而读当然也有利于增加对旅游景点的了解,如果从旅游摄影的角度出发,阅读的着重点则主要有这样几方面:一是了解旅游点的风景特征和民俗风情,包括一些有价值的细节资料,做到拍摄时胸有成竹。特别是了解当地的民俗风情,对于旅游摄影来说,越来越显示出其重要性。既能有目的地记录一些行将消失的民俗风情,又能通过对当地民俗的了解,避免拍摄时发生一些不必要的误解。有一年笔者到一江南小镇旅游,事先从文字资料上得知小镇以生产竹编的手工艺品出名。结果到小镇的旅馆住下后,无意中往楼下一看,正好集市上在出售竹编工艺品,马上拍下了一组很有地方特色的镜头。如果事先没有足够的思想准备,很可能对此视而不见,失去机会。二是通过对当地拍摄题材的了解,事先准备好一些有用的摄影器材,而将一些根本用不上的摄影器材留在家中,减轻旅途的负担。比如当你了解到当地有景色迷人的溶洞时,就应该带上稳定的三脚架,保证在弱暗的光线下稳定照相机,否则就难以记录溶洞的景色。三是要通过文字介绍注意旅游点上的四季特征和天气情况,一方面可以准备一些针对特殊气候的用具,另一方面可以防止因缺少准备而与有地方特色和气氛感的旅游照片失之交臂。比如你所去的是多雾的山区,就要做好清晨早起的准备,否则就可能无缘一睹朦胧多变的山区雾景,错过绝好的拍摄机会。

图片资料

通过图片资料可以形象地了解旅游点的风貌特征,特别是一些摄影家的精彩作品,更会对你的旅游摄影产生启发作用。图片资料多多益善,尽可能是多角度多方面的,避免形成单一的印象,对旅游点一知半解。很重要的一点是:观看别人的摄影作品不是让你去模仿别人的拍摄手法,恰恰相反的是,通过不同类型的旅游图片,在参考别人的拍摄角度、用光方法等基础上,以逆反的思维方式,避免拍摄出和别人类同的画面,以其不同凡响的旅游照片凸现自己的个性。比如表现北京故宫的照片可以说是不计其数,到了故宫当然不甘心跟在别人后面拍摄雷同的画面。这里有一个力图出新的例子——以大面积的故宫琉璃砖墙和雕花图案为前景,将愉快的外国旅游者压在一边,既突出了故宫的特色,又通过砖墙的透视



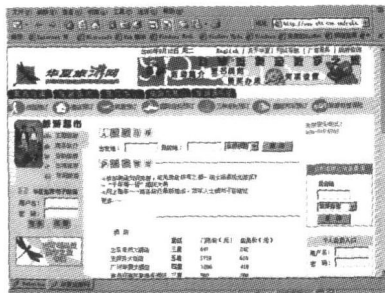
细心收集各种旅游资料,是旅游摄影不落俗套的一个重要的基础。

线条将视线引向旅游者,使画面更耐人咀嚼。

在出发以前,如果一时难以收集到合适的旅游照片,那么一到旅游点,就要千方百计地收集一些当地的风光明信片,或是参考当地的旅游摄影广告。尽管这样的做法会在到达景点之后少了一些意外的惊喜,但是对旅游摄影来说肯定是利大于弊的。在事先获得一定形象的感性认识之后,再大胆地抛开已有的拍摄模式,力求出新出奇,拍出自己的特色,这就是图片资料浏览的真正目的所在。正如唐诗所咏:“白日依山尽,黄河入海流。欲穷千里目,更上一层楼。”有了前人为你提供的基础,找到一个更高的视点,就不愁拍摄不到高质量的好照片。

除此之外,随着现代传媒的迅速发展,多角度多方面了解旅游景点的资料已经不是一件难事。比如可以通过电视和录像片,以动感的方式先对旅游点神游一番,然后再通过亲身的体验,获得个性化的旅游照片。还可以通过因特网,事先查阅旅游点各方面的资料,通过鼠标的轻轻点击,做到全局在胸。如今全国各地的旅游资料几乎都可以在因特网上查到,有时也会发现一些相当不错的照片。在旅途归来后,还可将自己拍摄的精彩画面传给相关的网站,说不定可以让你“一举成名”!

当你将对去的旅游点有了一个较全面的了解之后,就完全有可能充满信心,针对不同的旅游环境,拍出风格迥异的旅游纪念照和旅游风光照,在你的朋友和家人面前一显身手。



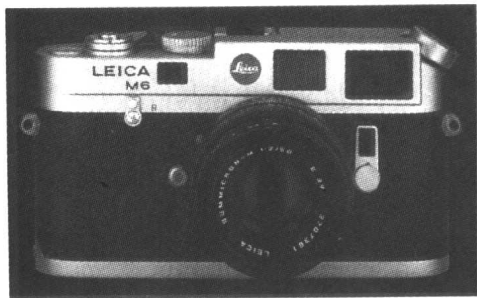
因特网上的各种旅游资料正在以日趋丰富的资源走向旅游者,学会利用这些资料,对于旅游摄影是大有益处的。

二、因人而异——旅途中的照相机

接下来就是照相机的准备。外出旅游摄影的各种准备工作都非常重要,它将直接影响你的照片质量和表达能力。不管你是在附近的野外作一日的自行车郊游,还是到青藏高原呆上一两个月,想要拍出精彩的照片,都必须认真对待。尤其是选择一架得心应手的照相机,是旅游摄影中最基本的条件。离开了合适的照相

机,旅游摄影从本质上看就是一句空话。

照相机的种类很多,哪一种照相机是最适合旅游摄影用的呢?从理论上说是任何相机——从最原始的利用小孔成像原理的小黑匣子,到今日进入电脑时代的最先进的不用胶卷、不用冲洗而直接由电脑输出的数码相机,都在可选择范围之内。但在实际选择上,可参照这样几个标准:你的拍摄目的、拍摄对象,是仅限于一般拍留念照,还是要进行摄影创作?照相机是适合家人一起用,还是自己一个人专用?购买的经济实力如何?选择照相机有一条忠告:照片质量的优劣,关键不全在照相机,千万别迷信于名牌、专业相机,其实普普通通的照相机也能拍出大师级的杰作,许多摄影大师的最初成名作大多是使用业余级照相机完成的。普通家庭的常用相机选择实用性强、功能较齐全、价格适中的即可。具体来说,除非你是比较专业的拍摄者,可以选择画面质量更好的 120 相机,对于一般的旅游摄影者来说,轻便灵巧的 135 照相机应该是最适合的了,谁都不想背上过重的负担踏上旅途——否则很容易会因为沉重的摄影器材而使旅途的情趣大打折扣。



这款德国生产的徕卡 M 系列相机,也是平视旁轴取景类相机,但却是同类型机种中的顶级机型。

适合于旅游摄影用的 135 照相机主要有以下一些分类:

135 平视取景照相机

第一类被称为平视取景的 135 照相机比较简单,它的取景窗位于照相机镜头的右上方,所以又叫做旁轴取景照相机。国产机种的价格比较便宜,大约 200 元,以凤凰和海鸥系列的品种较为齐全。进口的这类机种比较复杂,价格较高,以徕卡和柯尼卡等品牌为主,一般不适合普通的旅游摄影爱好者选用。这类相机的光圈和快门档数比较多,距离也可以自由调节,操作简便,功能相对齐全,比较适合一般的家庭旅游摄影使用,初学者也能从中学到许多基本的摄影知识。尤其是照相机的轻巧方便了抓拍,也有利于携带。只是这类照相机的最大缺点就是不能更换镜头,限制了拍摄的范围,取景时也会产生一些视差。加上缺少测光或自

动曝光功能,不太适应在复杂的光照条件下拍摄。

这类照相机中有些机种开始装上了一些测光装置或自动曝光的功能,逐渐向自动化照相机的方向靠拢,尤其是凤凰 205 系列照相机,从最简单的不具备测光功能到具备半自动的曝光功能,种类较多,可供

不同的拍摄要求进行选购。从原则上说,如果家里有这样的相机,完全可以现成拿来作为旅游摄影之用。

135 全自动小型照相机

第二类是全自动的 135 小型照相机,人们常将其称为“傻瓜机”,因其操作便利,不用繁琐的调节,适合任何人使用而得名。国外为了避嫌,已将这类照相机改称为“对准就拍”(point-and-shoot)照相机,以形象地证明其使用上的方便性而又不会造成对购买者的伤害。这类照相机实际上也是平视取景照相机,只是将各种操作方式自动化或是固定化,更适合于旅游摄影时迅速抓拍精彩的影像,成功率也高。全自动照相机的种类很多,价格档次也拉得很大。作为旅游摄影的选择可以从下面几方面来考虑:

低档的全自动照相机实际上是固定式照相机,也就是将各种可调节的装置,如光圈、快门、距离等都固定化,以不变应万变的方式获得一般可用的照片。这类照相机的价格低廉,大约在 400 元以下,适合要求不高的旅游照片的拍摄,其适用范围较小,成功率受到一定的限制。中档的全自动照相机在 600~1000 元之间,主要具备了灵敏的自动曝光功能,好些的还具备自动调焦功能。这是最适合旅游摄影的照相机之一,影像的质量因自动曝光和自动调焦而得到完美的保证。高档的全自动照相机在此基础上还增加了镜头的变焦功能,既使构图变得灵活自如,又能适合各种旅游场景的拍摄,只是价格较高,一般在 2000 元以上。



单镜头反光照相机的功能是不言而喻的,如果想拍摄更精彩的旅游照片,此类相机应该成为首选。



全自动袖珍型相机灵巧实用,可以给旅游摄影带来意想不到的乐趣。

135 单镜头反光照相机

第三类是 135 单镜头反光照相机,从著名的徕卡相机、尼康相机到国产的 DF 系列相机,可以选择的种类和性能多得让人眼花缭乱。尽管这类机型的价格相差很大,却有一个共同的特点,那就是它的镜头随时都可以更换,以适用不同的拍摄题材的需要,这对于有一定创作要求的旅游摄影来说,是至关重要的。这类相机的镜头成像质量更好,高档的还有精确的测光和自动曝光功能,自动对焦功能,帮助拍摄者获得优良的画面图像,让你得心应手,在旅游摄影中无往而不利。