

主编 江欧利 副主编 张君昌 吴 煜

中国广播电视 新闻奖 1999 年度 新闻佳作赏析

新 华 出 版 社

中国广播电视新闻奖 1999 年度新闻佳作赏析

主 编 江欧利

副主编 张君昌 吴煜

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电视新闻奖 1999 年度新闻佳作赏析/江欧利

主编. -北京: 新华出版社, 2001.7

ISBN 7-5011-5209-8

I. 中… II. 江… III. 新闻-作品集-中国-1999
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 11467 号

中国广播电视新闻奖 1999 年度新闻佳作赏析

主编 江欧利

*

新华出版社出版发行
(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 14 印张 290 千字

2001 年 7 月第一版 2001 年 7 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5209-8/D·830 定价: 25.00 元

坚持新闻党性原则 发挥广播电视特色

刘习良

1999 年度中国广播电视新闻奖的 7 个奖项已经全部评选完毕。其中对外广播节目和对外电视节目的“中国彩虹奖”颁奖会分别在北京和上海举行过了。今天，我们在美丽的海滨城市——威海，为广播新闻、电视新闻、广播社教、电视社教、广播电视报刊新闻和报刊专稿的获奖作品颁奖。我代表中国广播电视学会向所有获奖者和获奖单位表示热烈祝贺！

我们历来主张“评奖评奖，重在评，而不在奖”。从今天下午开始，我们将分成几个小组，请参加 6 项评奖活动的专家学者点评参加评奖的作品。相信他们会谈出许多真知灼见，供大家在节目创新、创优活动中参考。今天，我想借此机会就电视新闻评奖过程中看到的一些情况谈点个人意见。

一、从评奖看 1999 年度电视新闻的特点

和往年一样，1999 年度电视新闻奖仍然设立了 6 个分项，就是“短消息”、“长消息”、“系列（连续）报道”、“评论”、“专题”以及“节目编排及现场直播”。共有 32 家单位的 190 件作品参评，按照评奖规则和程序，评委会认真审看参评节目，积极参与讨论，慎重投下选票。评选结果：93 件作品获奖，其中特别奖 2 件，一等奖 12 件，二等奖 24 件，三等奖 55 件。这些获奖作品都已经得到总局的批准。

大家知道，按照总局的意见，近两年大幅度削减了获奖节目的数量。因此，每一件获奖作品的“含金量”都相当高。除了中央电视台获奖较多、奖次较高以外，不少地方电视台也获得不少一等奖，像黑龙江电视台、河北电视台、上海电视台、深圳电视台、云南电视台、山西电视台、浙江电视台和天津电视台都有荣获一等奖的作品。获得特别奖的《庆祝澳门回归直播报道》实际上是以中央电视台为首的多家电视台通力合作的成果。

从获奖的作品看，1999 年度电视新闻具有哪些特点呢？

1、坚持新闻的党性原则和正确的舆论导向

1999 年是不平凡的一年。新中国成立 50 周年和澳门回归祖国这两项庆典活动以及同以美国为首的北约袭击我驻南使馆的野蛮行径、同李登辉分裂祖国的卑劣行为、同“法轮功”邪教组织的猖狂活动进行的三场政治斗争，是 1999 年最重要的事件。另外，“五四”运动 80 周年、西藏民主改革 40 周年、99 年度昆明世博会也是当年的重要活动。广播电视新闻工作者在报道这些重大事件中，自觉坚持新闻的党性原则，把握正确的舆论导向，表现出强烈的政治意识、大局意识和责任意识，面临突发事件表现出高超的应变能力和组织能力，特别是全系统上下协调，互相配合，协同作战，显示出整体优势，取得良好的效果。此外，经济报道、科技、文化、军事消息、精神文明建设的宣传，等等，也都进一步加强了。

2、深入事件发生的现场，坚持“用事实说话”

电视新闻是社会历史的形象化记录，虚假是电视新闻之大忌。电视新闻工作者只有亲临现场，才能用摄像机记录下事件的进程，避免“以讹传讹”的虚报现象。从获奖作品看，我们的电视记者和编辑越来越善于用事实说话了，不但保持事实的真实面目，而且表达得栩栩如生，现场感很强，十分耐看，而且可信。电视新闻当然不是新近发生的事实的纯客观报道，电视新闻工作者把自

己的指导思想和价值观巧妙地融合到片子中去，那种“穿靴戴帽”，直白说教，惟恐观众不懂的电视新闻越来越少了。

3、尖锐泼辣，灵活机智，加大舆论监督的力度

中央领导同志多次强调，希望电视在舆论监督方面发挥应有的作用。此次参评作品中，属于舆论监督的电视消息、电视评论和电视专题占了相当大的比重。值得注意的是，我们的电视新闻工作者在舆论监督方面越来越成熟了，冲击力、震撼力都有所加强。具体表现是：既保持尖锐泼辣的风格，又不摆出“金刚怒目”的架势；既灵活机智，又不流于轻描淡写。在把握时机、选择角度、掌握分寸、追求积极效果、立足解决问题这些方面，积累了越来越多的经验，创出了越来越宽的路子。

4、发扬创新精神，发挥电视报道的特点

多年来，电视新闻工作者一直在努力探寻如何发挥电视报道特点的道路。目前正在电视新闻岗位上工作的同事们确非常幸运。一方面，我们已经有了比过去宽松得多的客观环境；另一方面，科学技术进步为我们提供了比过去方便得多的工作条件；再加上我们有了更多的机会和国内外同行交流经验。从今年参评的作品来看，画面透亮，声音清晰，字幕清楚，善于使用镜头语言，已经成为大多数片子的共同特点。现场直播，新闻节目中插播现场报道，从几个不同的地方交叉传送新闻，使用三维动画、活动图表、图像资料，加强了新闻的视觉效果和报道深度。新闻节目主持人灵活运用多种播报形式，增加了亲近感以及与观众的交流。总之，至今为止可以利用的技术手段，可以采用的报道形式，基本上都体现在我们的新闻节目里了。

当然，我们的电视新闻并不是十全十美了，仍然有不少问题有待认真解决。比如，有些新闻专题混同于社教专题；有些新闻评论更接近于专题节目，缺少“画龙点睛”式的精彩评论；有的记者缺乏冷静头脑，报道中显得情绪化过重；有的报道缺乏新闻

由头、时间概念或者新闻要素，甚至连事实的来龙去脉也没讲清楚；错白字仍然不时出现；个别节目还有时空错乱、前后颠倒的现象。这些都是前进中的问题，只要我们认真学习，勇于实践，问题是不难解决的。

广播新闻评奖，本人没有参与。听广播新闻评委会的成员议论，情况和电视新闻大体相似。前面谈到的意见，仅供广播新闻同行参考。好在有的专家还要专门点评广播新闻，我就不妄加议论了。

二、认清形势，展望未来，继续推进广播电视新闻改革

进入 90 年代以来，国际广播电视业呈现出新的发展趋势。我以为，特别值得我们注意的是企业大型化、传播国际化、技术数字化和传输网络化以及频道专业化这四个发展趋势。与此同时，我们国内的广播电视业的发展也进入了关键时期，广播电视业的改革进入了攻坚阶段。在最近召开的兰州会议上，徐光春同志代表总局明确提出了以“三个代表”为指针，以“三个创新”为动力，加快广播影视事业的改革和发展的跨世纪的总体改革方案以及各项工作的具体安排。

站在世纪之交的重要时刻，广播电视新闻工作者应该认真学习、领会江泽民总书记的重要指示，把“三个代表”和“三个创新”的重要思想落实到广播电视新闻工作中去，按照总局的工作部署，认清形势，展望未来，继续推进广播电视新闻改革。

在即将进入新世纪的时候，我们会遇到哪些新情况呢？粗略地说：

①从新世纪开始，我国将进入全面建设小康社会并加快推进现代化的新的发展阶段，随着经济建设的发展，我国人民的文化教育水平将会得到普遍提高，对广播电视节目的内容和形式会提出更高的要求；

②21 世纪是信息时代，信息传播的渠道将大大增加，信息传

播的速度将大大加快，国内外各种传媒之间的竞争会更加激烈；

③21 世纪是知识经济时代，人们对现代知识，特别是科技知识的渴求将更加强烈，智慧投入在广播电视节目的制作中将起到越来越大的作用；

④21 世纪是经济全球化的时代，世界各国之间的政治、经济、文化、科技交流会更加频繁，各国人民之间更加需要加深相互了解，广播电视将要承担起更加繁重的对外交流任务；

⑤21 世纪，我国政治体制改革将继续深入，预计 2010 年将形成有中国特色的社会主义法律体系，按照“依法治国”的方略，我国将建成社会主义法治国家。

适应这样一些新情况，广播电视新闻改革必将更加深入。我认为，广播电视新闻改革的原则是两条。一条是坚持新闻的党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向。另一条是发挥广播电视的特色，进一步提高新闻时效性，加大新闻性节目的有用信息量，丰富新闻性节目的形态，增加可听性和可视性，尤其重要的是要进一步加强新闻报道的深度，加大舆论监督的力度，增强以平民视角观察社会的强度。

三、进一步改进广播电视新闻评奖

今年，学会对 1999 年度广播电视新闻奖的评奖办法作了一点改进。就是和中华全国新闻工作者协会合作把广播电视新闻性节目编排单独评选。评奖名称是“第十届中国新闻奖广播新闻性节目编排复评暨 1999 年度广播新闻性节目编排年赛”和“第十届中国新闻奖电视新闻性节目编排复评暨 1999 年度电视新闻性节目编排年赛”。

在中华全国新闻工作者协会举办的“中国新闻奖”和国家广播电影电视总局主办的“中国广播电视新闻奖”当中都有新闻性节目编排这个奖项。为什么还要单独评选广播电视新闻性节目编排呢？

大家都很清楚，在广播电视新闻性节目当中，消息、评论、新闻性专题都是十分重要的组成部分，广播电视新闻工作者对此都很重视。新闻性节目编排同样也很重要，就如同报纸的版面设计一样重要。尤其是近年来大家都很讲究新闻节目的整体形象（有人管它叫做“包装”）。为了鼓励认真作好节目编排，记协和广电总局都在新闻类评奖当中为节目编排设置了专门奖项。但是，由于送评数量的限制，各家广播电台、电视台总是优先选送消息、评论和专题，节目编排参评的数量比较少。这种情况不利于新闻性节目编排的研究和改进。

在1999年“第九届中国新闻奖”评选过程中，我和记协负责评奖工作的同志商议能不能把新闻性节目编排单独抽出来，目的还是鼓励认真研究和不断改进新闻性节目的编排。这个建议得到了记协领导同志的大力支持。中华全国新闻工作者协会在今年1月10日发出的《关于开展第十届中国新闻奖评选工作的通知》当中提出今年“试验性地增加了广播、电视新闻性节目编排复评暨年赛，有关具体办法委托中国广播电视学会另行通知。”2月15日，中广学会发出了《关于举办广播电视新闻节目编排复评暨年赛的通知》。

在执行中，我们把参评节目分为两部分进行评选。一部分是广播新闻性节目编排，另一部分是电视新闻性节目编排。两项奖各评出金奖3名、银奖6名、铜奖10名，总共38个节目编排获奖，占参评数量的50%。获得金奖的作品送“中国新闻奖”进行终评；前15名获奖作品送“中国广播电视新闻奖”进行终评。这次改进得到了各地单位会员的支持，取得了很好的效果。

广播电视直播节目可以把事件发生的时间和报道事件的时间缩到“零秒差”，是广播电视提高新闻时效性的重要手段，也是今后广播电视新闻报道的方向。由于同样的原因，每年收到参评的广播电视新闻性直播节目实在太少，有时几乎没有办法评选，各

台花费很大力气制作的这类节目得不到应有的奖励。明年，准备把广播电视新闻性直播节目也单列出来，还是和全国记协合作评选。中国广播电视学会将向各个团体会员发出通知，讲清参评和评选的具体办法，希望得到大家的大力支持。

评奖已经结束，获奖已经成为过去。希望大家在 2000 年繁重的新闻报道工作中再创佳绩。

（作者系中国广播电视学会常务副会长）

21 世纪：电视新闻 改革走向初探

刘习良

2000 年年初以来，中国广播电视学会加大了对广播电视节目研究的力度。8 月中旬，在湖南株洲市举办了‘99 电视社教节目研讨会，共有 180 多人出席。本月初，在山东威海市召开了‘99 中国广播电视新闻奖颁奖会暨研讨会。与会的专家、评委和代表们就广播电视新闻节目、社教节目以及广播电视报刊宣传进行了研讨，与会者超过 200 人。

参加这两次研讨会的人数之多，实在出乎我们意料之外。而且大家心无旁骛地观看获奖节目，认真听取各位专家发言，探讨自己作品的得失。这说明越来越多的人更加关心节目创新和节目创优，说明广播电视系统内学术研究空气逐渐变得浓厚起来。这是十分可喜的现象。一个立志在世界范围内占领制高点的行业，绝对不能缺少理论创新思维。

最近，国家广播电影电视总局局长、中国广播电视学会会长徐光春同志一再明确指出，中广学会还是要坚持以广播电视理论研究为中心的方针。为了落实会长的意见，我们决定在哈尔滨市召开这次‘99 中国电视新闻奖获奖作品研讨会。11 月，还要在浙江嘉兴市召开中国广播节目创新研讨会。目的是通过这几次研讨会进一步推动广播电视节目的创新、创优活动；进一步推动广播

电视节目的理论研究。

再过三个多月，人类即将进入 21 世纪。在新世纪里，我国电视新闻发展趋势如何？将呈现出哪些特点？对未来的预测，总是要担风险的；但是，如果我们根本不去思考未来，那就会陷入盲目状态。所以，希望电视新闻工作者好好研究一下这个问题。

研究这个问题最基本的依据是什么？我认为是时代的变化。新闻记录的是最近发生的事实；电视新闻是社会历史的形象化记录。新闻的变化离不开时代的变化。

今天，我试着从时代变化的角度探讨一下这个课题。

一、电视新闻改革的历史回顾

今天是昨天的延续，明天是今天的发展。我们在展望未来的时候，绝不能忘记历史，更不能人为地割断历史的联系。

1978 年年底召开的党的十一届三中全会是一次具有划时代意义的会议，标志着我国进入了社会主义事业发展的新时期。为了适应时代的变化，全国新闻界开始实现两大转变。一个是由为“以阶级斗争为纲”服务转变到为经济建设这个中心服务；另一个是由适应计划经济体制转变为适应社会主义市场经济体制。在这个历史大背景下，1983 年召开的第十一次全国广播电视工作会议上，提出了“以新闻改革为突破口，推动整个广播电视宣传的改革”。从那时起，我国电视节目开始发生了很大变化。

我个人认为，在各类节目中，电视新闻节目和大型记录片成绩最为显著。中央电视台在电视新闻改革中起到了“龙头”作用。

亲身经历了电视新闻改革的李东生同志认为，从 1980 年起，中央电视台电视新闻进入了调整提高阶段；到 1993 年，也就是小平同志在南方发表重要讲话和党的“十四大”召开以后，才开始高速发展阶段。我认为，这个看法是符合实际情况的。

这就是说，大规模的电视新闻改革开始于 1993 年。

改革的目标是更好地完成“以正确舆论引导人”的任务。

如何做好舆论引导？我们曾经提出过六点要求：1、树立大局观念；2、有明确目标；3、准确全面地反映客观事物；4、有群众观点；5、重视热点问题的引导；6、讲求宣传艺术，提高引导水平。

改革的内容包括：1、增加信息量；2、提高时效性；3、加强电视评论；4、增强报道深度；5、广泛吸引观众参与；6、充分发挥电视报道的特点。具体措施主要是增加每天新闻节目播出的次数，实现重点新闻滚动播出，以新闻节目开发非黄金时段；开办有新意、有特色电视新闻专栏，如：以“东方时空”为代表的“新闻杂志”节目，以“焦点访谈”为代表的新闻评论和舆论监督节目，以“新闻调查”为代表的深度报道节目以及以“实话实说”为代表的平民视角节目。

从以上的简单回顾当中，可以看出我国的电视新闻改革路数相当清楚，经验比较成熟。和世界电视强国相比，我国电视新闻在数量上（每天新闻节目的次数和新闻条数）已经达到了世界级水平。

当前，电视新闻中存在的主要问题是质量有待提高，比如，有些新闻节目的有用信息量不够大；和群众关系不大的一般会议报道偏多；报道面偏窄，特别是国际新闻偏少；有些记者采访素质偏低；不时出现语言文字差错等。

过去 20 年的改革，实际上已经为 21 世纪我国电视新闻走向勾勒出一个大概的轮廓。

二、对 21 世纪电视新闻面临形势的估计

21 世纪，国内外政治、经济形势的发展变化以及科技飞速进步，将会对包括电视在内的传媒业产生重大影响。我国电视业将面临一些新的情况。

首先是各种媒体之间的激烈竞争。经济全球化必将导致信息传播国际化。信息传输渠道会迅速增加，信息传播速度会大大加

快。90年代出现的卫星电视“太空大战”，国际“互联网”的迅猛发展，各国传媒之间的竞争越演越烈。目前，我国对外国传媒进入我国采取了限制性措施。但是，国外强势媒体始终没有放弃进入我国的夙愿，新技术的发展会不断提出挑战，我国加入世界贸易组织早晚会影响我国传媒。在国内，有关部门已经提出了“多媒体经营”的概念。由于电视业办报纸、出杂志已经是多年的事，“多媒体经营”实际上是要打破电视“一统天下”的局面。因此，我认为：国内外各种媒体之间的激烈竞争是21世纪我国电视业面临的突出情况。

其次是观众越来越高的要求。从21世纪开始，我国就将全面进入建设小康社会并加快推进现代化的新的发展阶段。随着经济建设的发展，人民的文化水平将会普遍提高，审美情趣将会发生变化，对信息的渴求将会日益强烈。与此同时，我国将继续深入进行政治体制改革，把我国建成社会主义法治国家，将为舆论监督创造更好的客观环境。适应这样一些情况，电视新闻必须进一步提高节目质量。所谓“质量”，主要是指消息类节目的有用信息量大、评论性节目的权威性强、专题类节目的包容面广和内涵度深。一句话，电视台播出的每个节目都要更加讲究社会效益。中央电视台提出的“更快（时效）、更高（质量）、更深（内容）、更大（效应）”，可以作为我们改进电视新闻节目的目标。

最后是新技术提供的良好工作条件。近年来，与电视相关的技术发展迅速；无论是采访设备，还是制作设备，或是传输设备都在不断更新。每一项技术进步都对电视新闻采访、制作或传输产生重大影响，为电视新闻工作者提供过去无法比拟的方便，把电视新闻的优势发挥得淋漓尽致。现场直播，节目上星，远距离即时传送最新消息，不同地区交叉播出现场报道，在发达地区几乎成了“家常便饭”。“数字化、网络化、信息化”是21世纪我国电视技术的发展方向。数字化、网络化将为电视新闻传播开辟更

为广阔的途径，比如，“互联网”传送活动画面，为观众提供自由选择收视的可能；行动中收看电视新闻将会变为现实；有线电视全国联网将使电视新闻资源共享成为轻而易举的事情。

三、电视新闻深化改革的两条原则

在新旧世纪交替的时候，我国当代电视新闻工作者担负着繁重的任务，一方面要以哲学上的“扬弃”的态度继承电视新闻工作的传统，另一方面要以锐意进取的精神探索电视新闻的创新道路。这里的关键问题在于把握好继承传统和探索创新之间的“度”。为了做到这一点，我认为，在深化电视新闻改革的时候，需要遵循两条原则：一条是坚持新闻的党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向；另一条是充分发挥电视新闻的特色。

第一条原则是江泽民总书记在“十五大”报告中对新闻宣传提出的总要求。在中国共产党领导下的社会主义国家里，我们的电视台是由各级政府广播电视行政部门出资兴办的新闻机构，我们的电视新闻事业是属于社会主义性质的新闻事业。在21世纪，这一点是不会改变的。坚持党对电视新闻事业的领导是我们的根本原则，不能有丝毫的动摇。否则，就会走偏方向，犯原则性的错误。什么消息早报，什么消息晚报，什么消息不报，都要服从于、服务于全党、全国的工作大局。什么言论可说，什么言论不可说，什么言论只能在内部说，也要服从于、服务于全党、全国的工作大局。电视新闻覆盖全国，收看人数众多，社会影响很大；中央和省级电视台节目上星以后，影响直接达于国外。因此，电视新闻工作者必须将“把握正确舆论导向”时刻牢记心头。今年年初以来，江泽民总书记一再阐述“三个代表”的重要思想。“三个代表”是新时期建党的重要思想，同样也是指导我们做好新闻工作的重要指针。我们要以“三个代表”的思想为标准来衡量我们的电视新闻工作。实事求是党的思想路线，也是电视新闻工作的根本性指导原则。消息要符合客观事实的真实情况，言论要

反映客观事物的本质特征。不夸大成绩，不隐瞒缺点，不报道虚假消息，不发表有违事实的言论。我以为，这些原则，这些优良传统，我们必须坚持，千万不要受西方错误的新闻理论的左右，迷失正确方向。

第二条是电视新闻工作者多年的追求，而且已经取得了明显的成绩。但是，俗话说“艺无止境”，电视新闻的改进也是没有止境的，更不用说我们的电视新闻还大有改进的余地。即使在’99 中国广播电视新闻奖评奖当中获奖的作品，也还存在一些显而易见的缺憾。我在威海会议的发言中，根据评委的意见，指出了六种需要改进的地方。我们常说，“于细微处见精神”。电视新闻工作者在采访、制作节目的时候，还要努力克服由于时间紧迫带来的困难，更加认真，更加细致，立志精益求精。除了这些“浮出水面”的问题外，还有一些更深层次的问题。比如，中央电视台推出的“现在播报”栏目，就值得电视新闻工作者好好研究。我以为，对遍及全国、多年使用的“新闻联播”式的新闻节目来说，这个栏目是个突破。从栏目整体设计、消息选择和编排、播报方式以至形象代表、外“包装”，都有可圈可点之处。再比如，目前各地都在倡导的“说新闻”，也应该好好研究一下其成败得失以及经验教训。最近，有的专家提出什么是电视语言问题。过去，中国新闻电影制片厂制作的“新闻简报”是在电影院放映的，解说员面对的是千人以上的观众，使用的语言是向众人宣讲式的。后起的电视新闻的播报方式基本上承袭了“新闻简报”的宣讲方式。然而，电视新闻的收视环境是一家一户，电视新闻播音员实际上是和一两个观众对话。在这样的语境中应该采用什么样的语言，或者说，“电视语言”应该具有那些特征，实在也是值得下工夫研究的问题。

江泽民总书记关于“三个创新”的指示，对电视新闻工作具有重要的指导意义。没有创新，就没有发展；没有创新，就没有

特色；没有创新，就没有前途。总而言之，电视新闻的发展没有止境，改革未有穷期，需要我们花费毕生精力，尽量追求完美。

（作者系中国广播电视学会常务副会长）