

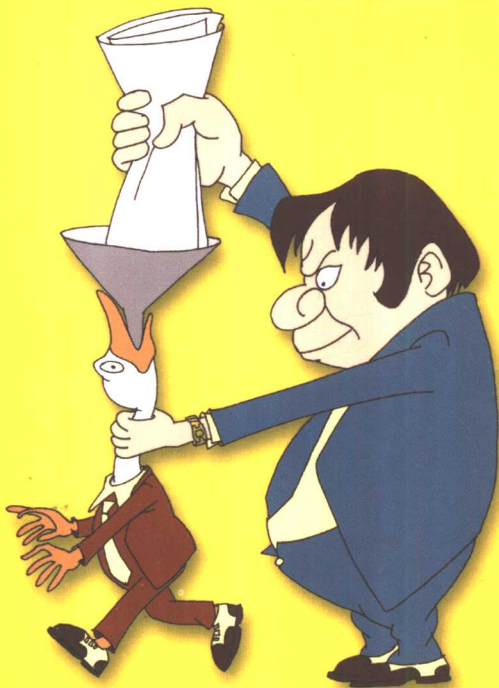
新概念传播

新闻

黄剑华 孙 黎 编著

明天的历史

● 狗咬人不是新闻 人咬狗是新闻



上海交通大学出版社

新概念传播
新闻——明天的历史

黄剑华 孙 藜 编著

狗咬人不是新闻 人咬狗是新闻

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书系《新概念传播》系列书之一。本书对新闻涉及的问题以深入浅出的阐述方法进行阐明。内容包括：新闻的基本概念，新闻与宣传的区别，新闻事业的地位与作用，新闻传播的规律等。本书语言精练，叙述流畅，是广大市民消闲中长知识的有益读物，也是白领自身修养的理想读物。

图书在版编目（C I P）数据

新闻—明天的历史 / 黄剑华，孙黎编著. —上海：
上海交通大学出版社，2003
(新概念传播)
ISBN 7-313-03200-5

I. 新... II. ①黄...②孙... III. 新闻学：传播学 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字（2002）第085823号

新概念传播

新闻—明天的历史

黄剑华 孙黎 编著

上海交通大学出版社出版发行

（上海市番禺路877号 邮政编码200030）

电话：64071208 出版人：张天蔚

常熟市文化印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本：787mm×960mm 1/32 总印张：31.125 总字数：636千字

2003年1月第1版 2003年1月第1次印刷

印数：1—3 050 本册定价：8.00元

ISBN7-313-03200-5/G·500 全套定价：64.00元

版权所有 侵权必究

《新概念传播》编委会

主编：金冠军

编委：（以姓氏笔画为序）

李 珠 陈力丹 陈 鸣 余志鸿 沈 荟
张天蔚 金冠军 赵士林 郁金豹 黄剑华
戴元光

序 言

《明天传播学》丛书已经出版了传播学教材、专著和影视艺术系列,现在出版《新概念传播》系列书,这是一个不错的策划。传播学历来是书斋里的学问,不大注重普及,这是传播学研究中的一个缺点。

现代科学呈现两种发展趋势,一是学科越来越多,分工越来越细,二是各学科的交叉越来越多,互动越来越强。就传播学来说,有大众传播学,新闻传播学,传播心理学,传播伦理学,广告学,公共关系学等;传播心理学还可分为接受心理学,媒介心理学等。网络传播既可以是人际传播媒介,也可以是大众传播媒介。所有的传播媒介都有强大的技术背景,具有交叉学科的特征。

传播发展到今天,已不再仅仅是组织行为,而是全社会参与的行为。媒介已深入千家万户,成为人们生活中的一部分。人们对传媒的依赖为始料所不及。

由于传媒的大众化、社会化,传播知识的普及也越来越迫切。这套小册子,正好弥补了普及传播学知识的不足。其实,册子虽小(文字少),知识容量却不少,不仅适合非专业人士阅读,对于有相当文化程度的人士,也是不错的读物。尤其是著

名漫画家戴逸如先生为图书绘制了相当精美的插图,使这套小册子锦上添花,希望读者能喜欢。

编者

2002年12月

目 录

1 新闻是什么	1
1.1 新闻与信息	1
1.2 什么是新闻	4
1.3 新闻价值	17
2 新闻的传播	23
2.1 新闻传播者	24
2.2 大众媒介	35
2.3 新闻媒体与受众	42
3 新闻不等于宣传	45
3.1 新闻和宣传不是一回事	45
3.2 谁在宣传	50
3.3 什么是新闻宣传	54
3.4 新闻宣传的原则与要求	59
4 新闻事业的地位和作用	65
4.1 新闻事业的性质	65
4.2 新闻事业的功能	76

5	新闻自由与社会责任 ·····	82
5.1	新闻自由的起源·····	82
5.2	新闻自由的含义·····	87
5.3	新闻自由的本质·····	91
5.4	新闻自由主义理论—— 社会责任理论·····	96
6	新闻传播的规律 ·····	102
6.1	新闻传播的基本规律·····	102
6.2	转型期的新闻传播·····	109
6.3	新闻观念的新变化·····	117

1 新闻是什么

当我们站在 21 世纪门口的时候,看这个世界,竟是如此的喧闹。那么,我们通过什么来了解这个世界?

每天,报纸、广播、电视、还有互联网一刻不停地向我们传递着地球每一个角落的信息,具有重大意义的,或是充满生活情趣的,令人愉快的,或是让人悲愤的,甚至于还有“张家长,李家短”的生活琐事……因此,我们知道了这个世界上不仅存在不同肤色的人种,不同的社会文明,不同的生物种群,而且即使是经历相同的人们,也会有不同的思想,不同的行为。这个世界因此而变得愈加纷繁复杂,愈加喧闹无比。

是什么让我们如此迅速地了解这个世界的每一个细微的变化,是什么让我们具备了古人梦寐以求的“千里眼”和“顺风耳”的神奇力量。生活在数字时代的我们,不难回答这个问题,那是新闻的无穷魅力。

1.1 新闻与信息

在现代社会,人们一谈到新闻,总是联想到报纸、广播、电视。在新闻学上我们把报纸、广播、电

视总称为新闻媒介。新闻媒介事业的迅速发展，使得它对社会产生了巨大的影响，成为人类文明的一个标志。在社会生活中，除新闻媒介外，人们还通过其他途径来相互传递新闻。在茶馆中，在车船上，在亲戚朋友聚会的时候，人们总自觉或不自觉地相互打听新闻。我们开会、听报告同样可以了解到不少新闻。这说明，在人们相互之间的交往中，相互传递新闻的活动在普遍地不断地进行着。

在日常生活中，我们会发现，与新闻经常一同出现的一个词，就是信息。有人甚至会这样问：“最近有什么信息？”那么“新闻”与“信息”有区别吗？

信息论的开山鼻祖申农认为，信息是指事物的不肯定程度。控制论的创始人维纳进一步指出，信息就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换来的东西。接受信息和使用信息的过程就是我们对外界环境中的种种偶然性进行调节并在该环境中有效地生活着的过程。也可以理解为，对某事物，人们原来不知道，知道以后能增进对客观事物了解的所有认识、消息、情况、资料……这些都是信息。

新闻是信息的传播，它是在人类社会性的劳动实践中产生的。人类与动物的根本区别，在于人类能够进行生产劳动，能够通过生产劳动改变自然，创造物质生活资料来求得自身的生存和发展。但是，在强大的自然力量面前，任何人单靠自

己的力量是不可能维持生存的,为了进行生产,人们便发生一定的联系和关系,只有在这些社会联系和社会关系的范围内,才会有人与自然界的关系,才会有生产。在人类“以一定方式结合起来的共同活动”中,人们需要互相联络,沟通信息,了解情况,交流经验,于是产生了信息传播,这就是最早的新闻现象。

虽然在人类的远古时代就有了传播信息的新闻活动,但是由于生产力水平的低下和认识能力的局限,在很长的历史时期里,人类并不能对这种社会现象进行概括,不可能形成新闻和信息之类的概念。直到人类进入资本主义社会,新闻成为一种社会事业之后,人们才形成了对“新闻”的比较确切的概念。对新闻这一社会现象逐渐取得了科学的、规律性的认识。

由此我们可以看到,信息和新闻是两个既互相联系又互相区别的概念。新闻和信息的共同点在于:它们都是客观事物的表征、特质以及运动状态在人的头脑中的反映。对于接受者来说,他们都是未知的;在接受者得到这些信息或新闻后,能够消除对外界事物认识的某些不确定性,取得对客观情况的了解,有助于正确地认识世界和改造世界。但是,信息不完全是新闻。信息这个概念的外延比新闻大得多,一切能帮助人们消除不确定性的东西都是信息。至于新闻,那是信息的一部分,只有那些新近发生的、具有新意的信息,才是新闻。

1.2 什么是新闻

关于“新闻”这个词,在我国早在唐代就出现了,不过当时这个词的含义与我们现在所理解的并不同,当时“新闻”这个词指的是人们生活中的奇闻轶事。到了宋代,人们把流行于民间的非官方小报称为“新闻”——这是“新闻”与报纸联系在一起的开始。

在英语中,新闻写作 News。一般人认为,这个词是由北(North)、东(East)、西(West)、南(South)四个词的第一个字母拼起来的,意指来自四面八方的消息构成“新闻”。然而,美国新闻学者约斯特经过考证之后否定了这种推断。认为这种说法仅仅是一种臆想,没有切实的根据。他指出,新闻一词是由新(New)这个词引申而来的,这种情况是字源中的奇特发展之一。

新闻,是新闻事业的细胞,也是新闻事业的主体,报纸(Newspaper),过去就称为新闻纸,是一种以新闻为主体的出版物,同样,新闻也决定了广播、电视作为新闻事业的特征。

那么,我们是否可以给“新闻”下一个惟一的定义呢?事实上,这并不是一件容易的事。学术界关于新闻的定义可以用“不计其数”来形容,但并没有一个所有人都公认的定义,而这甚至也成为某些人认为“新闻无‘学’”的一个“依据”。但这并不是说,新闻就没有定义了,概括起来,可以把

它们分成两类,一类是学者们下的,这类定义经过学者的认真研究和推敲,含义明确,文字也较为严谨。另一类是新闻工作者,特别是西方报人按照他们的经验和体会提出的,这类“定义”往往强调新闻某一方面的特点,有时甚至用一些比喻,在内容上和表述上都谈不上科学性和准确性,但是这类不成文的新闻定义在新闻界和社会上流传很广,对新闻工作实践影响很大,实际上成为许多新闻工作者选择和取舍新闻的标准。

我们不妨来看几则:

(1) 新闻是新近报道的事情。

——美国密苏里大学新闻学院已故院长莫特

(2) 新闻是一种新的、重要的事实。

——胡乔木

(3) 新闻,就是广大群众欲知、应知而未知的
重要的事实。

——范长江

(4) 新闻是已经发生或正在发生的事情的报道。

——美国新闻学专家约斯特

(5) 新闻是新近发生的事实的报道。

——陆定一

(6) 新闻是新的、活的、社会状况的写真。

——李大钊

(7) 新闻就是把最新的事实现象在最短的时间
间距内连续地介绍给最广泛的公众。

——德国柏林大学新闻学教授道比法特

(8) 新闻是根据自己的愈来愈具有现实性的

事实的报道和批判,是用最短时距的有规律的连续的出现不断进行广泛传播的经济范畴内的东西。

——日本新闻学者小野秀雄

(9) 新闻是报道或评述最新的重要的事实以影响舆论的特殊手段。

——中国人民大学教授甘惜分

以上这几则学者们下的关于“新闻”的定义大致可分为三种,一种是认为新闻是事实,如以上的第(1)至(3)条;第二种认为新闻是对事实的报道,如第(4)至第(6)条;第三种则着重强调新闻的传播对社会的影响,如第(7)至第(9)条。

另一类是不成文的新闻定义,我们不妨也来看几则:美国《纽约太阳报》19世纪70年代的编辑主任约翰·博加特说:“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。”另一个著名的新闻定义是20世纪30年代初《纽约先驱论坛报》的采编主任斯坦利·瓦利克尔做出的,他说“新闻”建立在三个W基础上,即Woman(女人),Wampum(金钱)、Wrongdoing(坏事)。美国堪萨斯州《阿契生市环球报》的前主编爱德华·贺说,凡是能让女人喊一声“啊呀,我的天哪”的东西,就是新闻。美国杂志作家威尔·艾尔温说,反常的事情就是新闻。

关于新闻的定义,的确像新闻一样多,也许我们没有必要从文字上去细究一个新闻的定义,而应当先去研究新闻的实质和特点,以便确立正确的理论认识来指导我们的新闻工作实践。



狗咬人不是新闻,人咬狗是新闻。

决定一个信息是不是新闻,有哪些主要的因素呢?

(1) 这个信息必须是事实。事实是新闻的本源。新闻,无论其内容和形式都离不开事实。从内容上说,新闻必须是以事实为根据的真实的信息;从形式上说,新闻必须用事实说话。如果没有事实,就不是新闻。对新闻来说,事实始终是第一性的,起决定作用的;而新闻所包含的种种性质(如政治性、指导性、趣味性等等)是第二性的、派生的。只有事实具有某种性质,如实报道这一事实的新闻才会具有某种性质。新闻的特殊价值和独特作用,就在于它能通过报道客观存在的事实,以体现某个道理、观点、思想,从而感染、影响、教育受众。新闻的作用和威力全在事实中。受众喜欢新闻,是因为新闻事实中有他们需要知道的信息和值得信服的道理及思想观点。胡乔木同志在《人人要学会写新闻》一文中说:“我们往往都会发表有形的意见,新闻却是一种无形的意见。从文字上看去,说话的人,只客观地、忠实地、朴素地叙述他所见所闻的事实。但是因为每个叙述总是根据着一定的观点,接受事实的读者也就会接受叙述中的观点。”这段话很形象地说明了新闻事实与新闻所包含的性质之间的关系。

(2) 新闻必须有新意。新闻是一种信息,是对事实的反映;但并不是任何事实、任何信息都能成为新闻。雌性绵羊繁衍后代是事实却不是新闻,而英国的一只名叫“多利”的绵羊的母亲却因

为繁衍了它而成为举世瞩目的新闻,原因是“多利”的母亲是因为采用了“克隆”技术而生出了它。可见,新意是使某个信息成为新闻的重要因素。新闻必须是新鲜的所见所闻。新,包括新情况、新经验、新问题、新事物、新人物、新动态等等。

同样,新意也是事实变化的客观反映。整个客观世界是不断变化着和运动着的,每时每刻,这个世界都会有新的东西出现,有新的事物发生,而新闻要反映、要捕捉的,就是生活中的种种有新意的变化。新闻总是和事实的某种变动相联系的,新闻是对变化着的世界的记载,没有变化,就没有新闻。

请看下面这则新闻:

八名大学生争一个床位 现代化学生公寓成了抢手货

刚刚开学的上海各大高校发生了一件新鲜事:大学生争相申请入住新建成的学生公寓。4个人一间,有统一的家具和独立卫生间的学生公寓受到大学生的普遍欢迎。东华大学新建成的学生公寓规模不大,只能容纳180名学生,可报名入住的学生竟达1400名;华东师范大学一年级新生只有20%被批准住进新学生公寓,其他高校学生公寓也是“粥少僧多”,成了“抢手货”。

记者为此到几所高校的学生公寓进行了实地踏访。趁晚饭过后休息时间,记者敲开了同济大学新建成的学生公寓西南8楼一间男生宿舍的