

市场经济实务丛书

现代企业工商与 税务管理

■ 杨志清 ■ 桑 林 ■ 王茂卿 ■ 张 红 编著



中国商业出版社

9420584



市场经济实务丛书



9420584

F-812.42
995



现代企业工商与 税务管理

■杨志清 ■桑林 ■王茂卿 ■张红 编著

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

市场经济实务丛书

现代企业工商与税务管理

杨志清 桑 林 王茂卿 张 红 编著

※

中国商业出版社出版发行

(北京宣武区广安门内报国寺一号)

邮政编码:100053

北京商学院印刷厂 印刷

各地新华书店经销

※

87×1092 毫米 32 开 12.375 印张 278 千字

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册 定价:10.80 元

ISBN7-5044-1898-6/F·1189

《市场经济实务丛书》编委会

名誉主编 王忠禹：国家经贸委主任
李其炎：北京市市长

学术顾问 (按姓氏笔划排列)

马茂宗：中国民族国际信托投资公司董事长兼总
经理、高级经济师

刘文华：中国人民大学教授

安 岗：中国公共关系协会主席

江其务：陕西财经学院教授

肖灼基：北京大学教授

主 编 王海平 樊景辉

副 主 编 张效廉 丁建忠 何 宁

编 委 于清良 王本前 孙祁祥

张 红 杨志清

《市场经济实务丛书》编辑部

主 任 张效廉

副主任 何 宁

编 辑 王本前 张 红 赵红伟 亚纪英

序 言

李其炎

中国共产党第十四届三中全会，通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，描绘了建立社会主义市场经济体制的宏伟蓝图。这是符合我国国情和社会经济发展规律的重大战略决策，是九十年代全党和全国各族人民的伟大历史任务。

建立社会主义市场经济体制，是邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。它总结了我国 40 多年来、特别是改革开放 15 年来社会主义建设的宝贵经验，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，紧紧抓住了生产力和生产关系这对基本矛盾，提出了与我国社会主义初级阶段相适应的经济体制和发展模式，这是从当代中国革命、建设和改革的具体实践出发，对马克思主义科学理论的重大发展，是指导我们进一步深化改革、扩大开放的行动纲领。

改革开放是一场伟大的革命，极大地促进了社会生产力的发展，使我国的综合国力显著增强，人民的生活水平明显提高。改革开放把我国亿万劳动者的积极性、创造性从旧的经济体制和传统观念的束缚中解放出来，使他们的聪明才智得到

充分发挥,成为推动社会前进的巨大物质力量,并由此创造出丰富的符合时代特征的精神财富。

从世界范围观察,人类社会的发展所走过的历程也表明,经济体制和发展模式对社会发展有着直接的重大影响。由自然经济到商品经济,由计划经济到市场经济,每一次飞跃都带动了人类文明的长足进步。社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度紧密结合在一起的,建立这一经济体制,必将极大地推动国民经济和社会的发展,实现到本世纪末国民生产总值再翻一番达到小康水平的奋斗目标,并为下个世纪中叶再翻两番达到中等发达国家的水平打下坚实的基础,从而使社会主义制度的巨大优越性更加充分地体现出来。

当前,世界经济发展格局和趋势对我们十分有利,我国也正处于国民经济持续、快速、健康发展的时期,机遇难得。要进一步把握住机遇,必须加快推进各项改革,多层次、全方位地扩大对外开放,加快发展,力争尽早实现由旧的经济体制向社会主义市场经济体制的战略性转移。完成这一战略转移,首要一环还是进一步解放思想。要打破长期计划经济条件下形成的传统观念,提倡积极探索,敢于试验,大胆借鉴世界各国包括资本主义发达国家一切反映社会化大生产和市场经济一般规律的经验,为我所用,尤其要汲取和珍视我国改革开放中富有独创意义的经验,来开辟具有中国特色的经济发展道路。

建立社会主义市场经济体制的改革实践,迫切需要科学理论的指导。当前,在全国各界人士中已形成了积极学习市场经济知识、热情参与社会主义市场经济伟大实践的热潮。由首都中青年经济专家和学者、企业和国家经济管理部门的中高级管理人员共同完成的这套《市场经济实务丛书》,以企业在

市场中的生存与发展需求为导向,从理论与实践的结合上,对市场经济规律与运行机制、企业发展战略、项目可行性研究与评估、信贷与信托投资、经济谈判、进出口贸易、企业经营法律、企业公关及工商、税务管理等方面的内容,进行了深入浅出的阐释,有利于传播市场经济知识和市场经济活动运作规范,是对加快建立社会主义市场经济体制的一种有益的探索。在此,我谨向编辑、写作、出版发行这套丛书的同志们表示祝贺和感谢。我希望各届人士通过阅读这套丛书,了解市场经济知识,提高参与市场经济活动的能力,为建立社会主义市场经济体制作出自己的一份贡献。

一九九三年十二月二十四日于北京

目 录

上篇:现代企业工商管理

第一章 企业登记管理	(3)
第一节 登记管理程序	(3)
一、政府主管部门、政府授权部门、国家行业归口管 理部门对企业法人设立的审批程序	(4)
二、企业法人申请登记程序	(5)
三、登记主管机关核准登记程序	(7)
第二节 登记注册事项	(8)
一、企业法人名称	(9)
二、企业法人住所及法定代表人	(9)
三、注册资金.....	(10)
四、经济性质.....	(11)
五、经营范围.....	(13)
第三节 外商投资企业的登记管理	(14)
一、外商投资企业设立程序.....	(14)
二、外商投资企业登记程序.....	(14)
三、外商投资企业的变更和注销登记.....	(19)
四、外商投资企业的监督管理.....	(21)
第四节 私营企业登记管理	(22)
一、私营企业登记内容.....	(22)
二、开业登记和审批程序.....	(25)

一、商标国际注册程序.....	(54)
二、影响国际注册的各种变更.....	(57)
三、国际注册的续展和保护.....	(58)
第七节 与商标有关的国际条约、组织及其他	
条约简介	(59)
一、商标国际注册马德里协定.....	(59)
二、世界知识产权组织.....	(59)
三、保护工业产权巴黎公约.....	(61)
四、商标图形要素国际分类维也纳协定.....	(62)
五、商标注册条约.....	(62)
六、保护原产地名称及其国际注册里斯本协定.....	(62)
七、商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定.....	(63)
八、制止商品产地虚假或欺骗性标记马德里协定	(63)
第八节 企业的商标战略和战术	(63)
一、商标对企业产品的战略作用.....	(64)
二、创驰名商标.....	(65)
三、运用适当的商标战术.....	(65)
四、防止商标侵权行为.....	(67)
第三章 企业广告管理	(68)
第一节 广告概述	(68)
一、广告的概念和分类.....	(68)
二、企业广告决策.....	(70)
第二节 广告经营管理	(72)
一、登记条件.....	(72)
二、审批登记程序.....	(77)

三、广告经营行为的管理	(79)
第三节 广告宣传管理	(80)
一、广告宣传管理范围	(80)
二、广告宣传的限制	(81)
三、广告证明	(84)
四、特殊广告宣传的管理	(86)
第四节 违法广告行为及其法律责任	(92)
一、违法广告行为的种类	(92)
二、违法广告行为的行政法律责任	(95)
第四章 企业经济合同管理	(98)
第一节 经济合同概述	(98)
一、经济合同概念	(98)
二、经济合同的构成要素	(99)
三、经济合同的法律效力	(100)
第二节 经济合同的订立、变更和解除	(101)
一、经济合同的订立	(101)
二、经济合同的变更和解除	(108)
第三节 经济合同管理	(114)
一、经济合同管理概述	(114)
二、经济合同的鉴证	(115)
三、确认无效经济合同	(118)
四、对利用经济合同从事违法行为的查处	(121)
第四节 经济合同仲裁	(122)
一、仲裁的一般制度	(122)
二、仲裁机构及管辖范围	(123)
三、仲裁的一般程序及收费标准	(126)

第五节 涉外经济合同的管理.....	(127)
一、涉外经济合同的订立	(128)
二、涉外经济合同的转让、变更、解除和终止	(132)
三、违反涉外经济合同的责任	(133)
四、涉外经济合同争议的解决	(135)
第五章 市场管理	(138)
第一节 生产资料市场管理.....	(138)
一、生产资料市场现状	(138)
二、生产资料市场管理	(139)
第二节 生产要素市场管理.....	(142)
一、生产要素市场现状	(142)
二、生产要素市场管理	(142)
第三节 企业与市场.....	(146)
一、企业与消费品市场	(147)
二、企业与生产资料市场	(147)
三、企业与生产要素市场	(148)
第六章 个体工商户登记管理	(151)
第一节 开业登记及程序.....	(151)
一、登记程序	(151)
二、登记项目	(153)
三、有关登记项目的政策规定	(154)
第二节 监督管理内容.....	(157)
一、营业执照的管理	(157)
二、登记项目的监督管理	(157)
三、经营行为的监督管理	(158)
四、监督管理措施	(159)

第三节 如何保护合法权益·····	(161)
一、个体工商户的合法权益·····	(161)
二、对个体工商户合法权益的保护·····	(164)

下篇:现代企业税务管理

第一章 市场经济条件下企业纳税事务的范畴·····	(172)
---------------------------	-------

第一节 现行税收政策与制度·····	(174)
一、现行流转税政策与制度·····	(174)
二、现行所得税政策与制度·····	(184)
三、现行资源税政策与制度·····	(189)
四、现行财产行为税政策与制度·····	(193)
五、现行特定目的税政策与制度·····	(203)

第二节 三资企业、第三产业的税收政策与制度···	(207)
一、外商投资企业和外国企业所得税·····	(208)
二、营业税·····	(209)
三、关税·····	(216)

第二章 企业的纳税义务与权利·····	(219)
---------------------	-------

第一节 办理税务登记·····	(220)
一、企业为什么要办理税务登记·····	(220)
二、国外的税务登记制度·····	(221)
三、办理税务登记的程序·····	(221)

第二节 办理纳税申报·····	(223)
一、申办纳税核定·····	(223)
二、国外的纳税申报制度·····	(224)
三、办理纳税申报的手续·····	(226)

第三节 税务复议与诉讼·····	(227)
一、国外纳税人的权利·····	(227)

二、企业在中国的合法权益	(231)
三、申请复议与起诉	(232)
第四节 税法处罚与司法制裁	(234)
一、税务违章行为	(234)
二、税法处罚	(236)
三、税收违法行为构成犯罪的标准	(237)
四、司法制裁	(239)
第三章 企业纳税事务的组织	(241)
第一节 企业纳税事务的咨询与办理	(241)
一、企业筹备开业时的税务咨询	(241)
二、设置专人办理纳税事务	(242)
三、委托税务代理人代办纳税事务	(244)
第二节 税收筹划	(246)
一、税收经济核算	(246)
二、税收筹划范畴	(250)
三、节税	(254)
四、偷税	(259)
五、避税	(260)
第四章 税金计算	(273)
第一节 企业税金的计算	(273)
一、流转税的计算	(273)
二、所得税的计算	(288)
三、其他税收的计算	(291)
四、涉外税收的计算	(296)
第二节 企业交纳税金的期限	(302)
一、流转税的纳税期限	(302)

二、所得税的纳税期限	(303)
三、其他税种的纳税期限	(304)
四、涉外税收的纳税期限	(306)
第三节 错交税款的补救方法	(307)
一、少交税款办理补税手续	(307)
二、多交税款办理退税手续	(307)
三、多交税款抵交下期税款	(308)
四、正确领用保管纳税凭证	(308)
第五章 税金交纳办法	(311)
第一节 商业企业的纳税办法	(311)
一、商业企业进货环节的纳税办法	(312)
二、商业企业批发环节的纳税办法	(314)
三、商业企业零售环节的纳税办法	(317)
第二节 工业、交通企业的纳税办法	(318)
一、工业企业采购环节的纳税办法	(319)
二、工业企业销售自制产品的纳税办法	(320)
三、工业企业自制产品自用的纳税办法	(325)
四、工业企业受托加工产品的纳税办法	(325)
五、工业企业其他销售的纳税办法	(330)
六、交通运输企业的纳税办法	(331)
第三节 其它企业的纳税办法	(335)
第四节 企业其它环节的纳税办法	(336)
一、企业进出口环节的纳税事务	(336)
二、报交房产税、土地使用税、车船税	(339)
三、报交印花税	(341)
四、报交所得税、国有企业调节税和“两金”	(343)

五、报交固定资产投资方向调节税和耕地占用税	(346)
六、外商投资企业和外国企业的纳税办法	(348)
第六章 企业帐目、票据与减免税的管理	(350)
第一节 帐目的建制与保管	(350)
一、企业帐目的建制	(350)
二、企业帐册的保管	(354)
第二节 票据的统一	(356)
一、发票的印制	(356)
二、发票的领购	(357)
三、发票的开具与保管	(358)
四、处罚	(359)
第三节 如何申办减免税	(360)
一、减免税优惠政策	(360)
二、申请和审批减免税的程序	(373)
三、已享受减税、免税的纳税人应履行的义务	(374)

上 篇

现代企业工商管理