

衣知 穿100 问

313
G

雪
荻
耕
编



中国纺织出版社

穿衣知识 100 问

雪荻耕 编

中国纺织出版社

内 容 提 要

本书主要介绍各种纤维、面料及服装的性能、使用、选购和保养等方面的知识。此外还阐述有关服装的颜色、搭配、组合、现代穿衣意识及历史传说等读者感兴趣的常识。本书可供广大消费者及商业人员参阅。

图书在版编目(CIP)数据

穿衣知识 100 问/雪荻耕编.-北京:中国纺织出版社,
1997.2

ISBN 7-5064-1254-3-/TS.1087

I.穿… II.雪… III.服饰-基本知识-问答 IV.TS941
-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 16698 号

中国纺织出版社出版发行

北京东直门南大街 4 号

邮政编码:100027 电话:010-64168226

文物出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第一次印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:7.25

字数:176 千字 印数:1—5000

定价:16.00 元

前言

穿衣、吃饭、住房和乘车乃是普通老百姓日常生活的四件大事。根据统计,现在我国人民平均收入的 15%用于穿衣的消费,这实在是一项不小的开支。由于科学技术的发展,各种新面料层出不穷,由此制成的服装琳琅满目,使得很多消费者眼花缭乱。而根据有关部门检查,一些星级饭店的售货部中,高档服装竟然也与标牌名不符实。诸如混纺的说成纯毛的、化纤长丝冒充真丝等。而一些小的商店售货员将所有的合成纤维都称作尼龙。这些都是对消费者的误导,最终受损的是消费者。为了维护消费者权益,商贸人员和消费者都应该具有一些穿衣知识。又由于时代的进步、认识的提高,人们的穿衣观念也逐步改变。例如穿衣的目的,除了保暖和美观外,在经济不发达的过去,往往在很大程度上显示自己的身份。现在应该说主要是舒适和有利于健康。在这方面,我们的观念也需要调整。以上这些都是编写本书的目的。由于编者过去只写过纯科技的书籍,因此这次写科普图书只能说是一种尝试。希望科学技术能为更多的人掌握,发挥出更大的作用。

雪荻耕

1996.5. 北京

目 录

1. 衣着在我国市民生活中的地位有什么变化?	(1)
2. 现代人的衣着要有哪些功能?	(3)
3. 何谓穿衣 TPO?	(4)
4. 穿衣的修养应该是什么?	(5)
5. 你知道美国人的穿衣观吗?	(6)
6. 意大利的西装好在哪里?	(7)
7. 你知道巴黎的高级时装吗?	(8)
8. 纺织纤维有多少?	(9)
9. 如何鉴别各种面料的纤维?	(11)
10. 你知道棉花和纯棉衣服的特点吗?	(13)
11. 纯毛服装的优点是什么?	(14)
12. 你认识这个标志吗?	(15)
13. 马海毛是什么样的毛?	(16)
14. 为什么说山羊绒是“软黄金”?	(17)
15. 为什么说丝绸服装是“第二皮肤”?	(18)
16. 你认识麻类纺织品吗?	(19)
17. 你知道天然纤维的吸湿放热特性吗?	(20)
18. 你对涤纶知多少?	(21)
19. 为什么说锦纶的特点是耐磨高强?	(22)
20. 为什么把腈纶美称为“合成羊毛”?	(23)
21. 你知道丙纶比水还轻吗?	(24)
22. 你知道胖瘦咸宜的氨纶服装吗?	(25)
23. 人造棉、人造丝和人造毛是不是一家子?	(26)
24. 超细纤维细到什么程度?	(27)
25. 怎样衡量纤维和纱线的细度?	(28)
26. 你知道“的确良”和“尼龙”的名称由来吗?	(29)
27. 什么是混纺织物?	(30)
28. 什么是防水透湿的现代雨衣?	(31)

29. 为什么茄克衫会很流行?	(32)
30. 你知道牛仔裤的发展史吗?	(33)
31. 人造革、人造麂皮和人造毛皮是什么皮类?	(34)
32. 什么是阻燃衣服?	(35)
33. 什么是水洗服装?	(36)
34. 你知道什么是砂洗绸的风格?	(37)
35. 什么是抗菌消炎内裤?	(38)
36. “机可洗”毛衣是什么样的产品?	(39)
37. 仿丝绸服装是什么样的产品?	(40)
38. 你认识桃皮绒服装吗?	(41)
39. 蜡染布和蜡防花布有什么不同?	(42)
40. 什么是扎染布和渲染布?	(43)
41. 你是否知道抗紫外线服装的作用?	(44)
42. 为什么说粘合衬布是衣服的骨架?	(45)
43. 你知道毛线的品种吗?	(46)
44. 你认识毛线标牌上的图案说明吗?	(47)
45. 怎样选购毛线?	(48)
46. 怎样收藏毛衣?	(49)
47. 非织造布不是织出来的吗?	(50)
48. 什么是“形状记忆”衬衫?	(51)
49. 你认识似毛非毛的中长纤维面料吗?	(52)
50. 你能分别卡其与乔其、牛津布与牛仔布和哔叽与胖哔叽这些名似 实不似的面料吗?	(53)
51. 你见过双绉、乔其、电力纺和美丽绸这四种面料吗?	(55)
52. 富春纺、蝉翼纱、文绮绸和风华绫—— 富有诗情画意名称的面料你见过吗?	(56)
53. 为什么它们都叫丁: 巧克丁、轧别丁、克罗丁和凡立丁?	(57)
54. 你知道海力司、海力蒙、海虎绒和海军呢这些海字当头的毛料吗?	(58)
55. 你能说清楚巴拿马、维耶勒、华夫格、鲍别林、康茄、雪尼尔、派力司、 啥味呢、板司呢和火姆司本这些令人费解的洋名面料吗?	(59)
56. 你能说出顺毛大衣呢、银抢大衣呢、拷花大衣呢、立绒大衣呢、维罗 大衣呢和平厚大衣呢的不同吗?	(61)
57. 天然纤维服装与合成纤维服装相比优缺点是什么?	(62)
58. 你知道衣服上的染料吗? (一)	(64)
59. 你知道衣服上的染料吗? (二)	(65)
60. 花布是怎样印出来的?	(66)
61. 什么是服装上的两大类颜色?	(67)
62. 如何搭配衣服的颜色?	(68)

63. 你知道黑白两色搭配的魅力吗?	(69)
64. 你知道交通信号是起源于衣服的颜色吗?	(70)
65. 如何分辨面料的正反面?	(71)
66. 如何选购婴儿及儿童服装?	(72)
67. 如何选择你的内衣?	(73)
68. 买衣服是不是越白的越好?	(74)
69. 如何选择帽子?	(75)
70. 如何选择鞋子?	(76)
71. 穿西服有什么讲究?	(77)
72. 如何系领带?	(78)
73. 如何使用腰带?	(79)
74. 冬天为什么最好不要穿棉的确良衬衫?	(80)
75. 什么是“起毛起球”现象?	(81)
76. 为什么穿衣会从量体裁衣发展到买成衣?	(82)
77. “V X H O”和“S M L”是什么?	(84)
78. 为什么说寒从脚上起,要注意脚的保暖?	(85)
79. 怎样去除衣服和鞋帽上的汗臭?	(86)
80. 如何有效地洗衣服?	(87)
81. 您认识这些国际通用的洗涤标志吗?	(88)
82. 衣服为什么会缩水变形?	(89)
83. 原布越洗越白、漂布越洗越黄是什么原因?	(91)
84. 如何掌握好熨烫温度?	(92)
85. 你知道灯芯绒衣服的洗涤、熨烫和收藏方法吗?	(93)
86. 请你试一试,能否去除衣服上的食物污渍?	(94)
87. 请你试一试,能否去除衣服上的油渍?	(96)
88. 请你试一试,能否去除衣服上的各种墨渍?	(97)
89. 请你试一试,能否去除衣服上的药物污渍?	(98)
90. 请你试一试,能否去除衣服上的生活污渍?	(99)
91. 请你试一试,能否去除衣服上的其他污渍?	(100)
92. 怎样收藏衣服?	(101)
93. 你是否知道衣服上的“隐形杀手”?	(102)
94. 你知道台湾发生的婴童服装上的甲醛事件吗?	(103)
95. 没有模特儿的身材,怎么打扮自己?	(104)
96. 什么是流行色?	(105)
97. 中老年人如何穿得好看一些?	(106)
98. 你知道老年人冬季皮肤发痒与穿衣有什么关系吗?	(107)
99. 什么是生态服装?	(108)
100. 什么是绿色纺织品?	(109)

1. 衣着在我国市民生活中的地位有什么变化？

衣、食、住、行是人们生活消费的四个主要方面。现在不论是大城市，还是乡间小镇，无论是在商店里，还是街头的摊贩市场上，除了吃的食品外，买卖最红火的是各种款式的服装。服装消费在我国城镇居民中占什么地位？这是大家很想知道的一个问题。

根据有关单位自 1992~1995 年四年统计，我国城镇居民各项生活消费的比例见下表：

年 份	1992	1993	1994	1995
消费项目				
食 品	52.92	51.37	50.27	49.37
衣 着	14.39	14.40	14.44	14.47
住 房	1.86	2.09	2.26	2.38
水、电、煤	3.74	4.18	4.20	4.23
交通、通讯	1.47	1.57	1.64	1.71
家电用品	14.12	14.20	14.46	15.00
其 他	11.5	12.19	12.73	12.84

注 该表摘自《文汇报》1996.1.11。

从表中的数字来看，衣着消费的比例在 15% 以下。在众多消费者中，青年与儿童的衣着消费比例比中老年高，女性比男性高，不同收入层的居民消费水平也相差很大，总之很不平衡。又由于衣着中合成纤维产品所占比重很大，这类产品的强度大部分超过天然制品，例如尼龙袜的强度超过棉袜、的确良布超过纯棉布，以致衣着更新期延长，相应降低了衣着的消费。

在经济发达国家，随着人民生活的改变，各种消费比例也在变化。例如著名的评论家梁厚甫早在一篇专文里就指出：“目前人类消费的主流是吃、玩和住，衣着已不是重点，它在消费支出中所占比例逐步下降。”这种倾向，在我国大城市中已初见端倪。根据统计，北京、上海和广州三市居民的家庭收入分配情况如下表所示：

收 入 分 配	北 京	上 海	广 州
家庭总收入(元)	1547.5	1874.7	2112.6
家庭人均收入(元)	453.8	571.5	593.4
伙食费(%)	42.8	40.1	39.7
房、水、电、煤气费(%)	8.0	9.3	13.3
服装费(%)	9.4	7.4	6.8
娱乐健康费(%)	4.4	4.5	4.9

续表

收 入 分 配	北 京	上 海	广 州
书报学习费(%)	4.4	4.1	4.8
人际交往费(%)	5.2	6.2	6.5
其它开支(%)	12.4	11.9	12.1
消费节余(%)	13.4	16.5	11.9

注 该表摘自《南方周末》1996.2.9。

从表中也可以看到经济水平提高与服装消费呈反向发展。居民收入较高的三大城市,服装消费低于全国平均数。



2. 现代人的衣着要有哪些功能？

有史以来,穿衣目的是保暖、遮体(保护身体不受伤害)和美观。在经济不发达的封建年代里,穿衣又是显示社会上不同阶层的标志。例如在《儒林外史》第22回中,生动地描述了妓院王老板偷戴了处士和儒生专用的帽子——方巾,结果遭秀才殴打的事件。社会在进步,人类的认识也在不断地变化。现代穿衣的要求应该是:

(1)有较好的温湿度调节功能 现代穿衣不仅要求保暖,而且在外界气温较高时还能有散热作用,也就是使身体与衣服之间的微气候环境与体温处于基本平衡状态。冬天散热过多的人会感到冷,夏季排热不畅又使人难受。服装具有较好的温度调节功能主要决定于所采用的纤维、面料组织结构和服装类型。其中纤维的吸湿性对夏天散热起很重要的作用。因为水是优良的热导体,通过纤维对汗液的吸收、引导向周围挥发而达到降温作用。很多合成纤维吸湿性低,难以起到同样的作用。所以夏季最好穿着吸湿性较好的棉、麻和丝等天然纤维服装,冬天则选择保温性好的服装穿着,阻止体温的散发。

(2)有利于活动 我们穿着服装无论是什么款式都不能妨碍身体活动。首先不宜过紧,否则易对身体产生压力,轻则妨碍呼吸和血液循环,重则能导致病变,尤其对儿童,会影响生长发育。另外服装的重量要尽可能轻,否则人们长期处在负重状态,日久会感到疲倦。现代服装倾向自然,要求宽、松、轻、软,穿着舒适、活动自如。

(3)有利于保护身体 对服装要求有较好的强度,例如断裂强度、屈曲强度、耐磨强度和拉伸强度等。这样受到外力侵犯时,能对身体起保护作用。如用芳纶制成的背心,能够防止子弹的射入。

由于我们身体出汗和排出代谢产物如皮屑等,服装上能使许多细菌和真菌繁殖,导致感染生病,因此要求服装具有一定的抗菌能力。其中罗布麻服装就具有抗菌作用。另外现在地球上空臭氧层日见稀薄,紫外线辐射增强,因此现代服装要求具有抗辐射性能。值得一提的是丝绸服装本身就具有抗紫外线作用。此外服装上也不允许有害物质的存在,如游离甲醛、一些致癌染料等。

此外,现代穿衣的要求还要体现人的风度和丰采。但是这种美观是自然大方的,是健康向上的。



3. 何谓穿衣 TPO?

TPO 是西方流行的穿衣原则,即 Time(时间)、Place(地点)和 Objective(目的)三个词的第一个字母的组合。意思是穿衣要根据这三方面来选择。实际上就是分成上班、社交和休闲三种不同场合下穿着。在西方,上班时必须穿着整齐,男士们必须系领带。但近年来受追求自然和舒适的影响,1991 年秋天,拥有数十万员工的美国铝制品公司首先破例允许员工在上班时可以不穿西服、不系领带,引起强烈的反响。随后著名的花旗银行也不甘落后,规定男雇员不必再恪守传统。在这场席卷全美“轻装上阵”的运动中,美国电子工业基地(硅谷)的年轻人起到了推动作用。目前在硅谷的青年白领男士上班时无须再穿西服系领带,而是身着各种便装。这种随便穿的风潮已影响到 2/3 的美国公司。

休闲服装近年来大为流行,其中天然纤维类服装受到消费者的欢迎。例如涤棉衬衫和棉涤衬衫。虽然这两种衬衫都有“涤”和“棉”两个字,但市场销售情况却大不相同。原因是棉涤衬衫中含棉的比例比涤棉的高,因此穿着舒适、吸汗,因此受到青睐。休闲服装要求宽松、舒适、柔软接近自然。在日本东京街头,上班日多数人的穿着整齐、讲究,到了休息日就比较随便,T 恤衫随处可见。在这方面却与我国正好相反。法国的时装久负盛名,但是出现在时装舞台上或时装杂志上的款式却在普通人日常生活中难得一见。在巴黎大道上,在地铁出入口处穿什么的都有。在美国最为流行的休闲服装就是我们称之为“文化衫”的无领上衣、牛仔裤、羊毛衫和旅游鞋的组合。连美国总统克林顿先生也常常轻松随意地穿着休闲服出现在大庭广众之中。

在人类回归大自然的思潮影响下,TPO 的穿衣准则在人们心目中逐渐淡化。



4. 穿衣的修养应该是什么？

穿衣是一面镜子，它能反映出一个人的修养、审美情趣和文明程度。自然、朴素、端庄、大方应是穿衣之本。服装应适合生活和工作需要，应符合自身的气质。只有这样的装束才是我们追求的。要记住，一个人内在素质的美是任何华服都无法替代的。不少人希望用高档的服装包装自己，甚至把衣服的标牌留在西服袖口上作为像羽毛一样的炫耀物，但未必雅观。追名牌、追高档、追时髦并不是健康的消费心理。

国外一些经济发达国家的青年们，除特定场合外，大家普遍穿着简单朴素，充分显示自然的青春美。只有中老年人才穿得讲究一点。有很多外国朋友来华看到一些女青年，穿着华丽，浓装艳抹，觉得很扎眼也不理解。因为在他（她）们国家里，只有从事色情业的人才这样打扮自己。

穿衣虽然属于个人的事，但也折射出一个民族的整体素质。



5. 你知道美国人的穿衣观吗？

美国是一个经济发达的国家，但美国人都不大讲究穿着。即使是女士们，除了有钱的以外，穿衣服也只讲究流行款式，并不要求高贵。

在美国，你不论穿什么样的衣服，都不会有人注意你。在美国社会没有以衣帽取人的习惯。编者在波士顿访问一位国际上有名的教授，按了门铃后出来一位身穿牛仔服的老人，当他问清编者的来意后，引导编者进入客厅坐定，他却一言不发的走了。正当编者纳闷的时候，这个老人像换了一个人似的，西装笔挺、笑容可掬的出来握手并交换名片。这两种完全不同的穿着说明，美国人在自己的时间里，爱穿什么全凭自己的爱好和需要，不会考虑别人说三道四。接待客人时穿着盛装是为了礼貌需要，主要是尊重他人。在美国你经常穿得西装笔挺、鞋帽配套，大家会认为你是个推销员。因为在美国习惯上，只有推销员才讲究鞋帽整齐。

美国人在衣、食、住、行四个方面，后面三个都较讲究，有人终生为了获得一套房屋而奋斗。只有穿衣在日常支出中所占比例很少而且伸缩性最大，要省就从穿衣上节省也不会自惭形秽。近年来美国通货膨胀严重，所以美国人的穿衣日趋随便。如牛仔服和T恤衫流行就是一个很好的说明。



6. 意大利的西装好在哪里？

意大利的西装在世界上享有最高的声誉。因此，在国际上流行着这样一种看法，那就是“女装看巴黎，男装瞧米兰^①”。意大利是西装的发源地，也是现代软衬西装工艺的诞生地。意大利的西装不仅历史悠久，而且拥有精湛的制作技艺。意大利西装的样式左右世界同类产品，其面料的选择很讲究，手感薄软，缝线线脚既直又匀。高档西服的衬里用与面料颜色接近的羽纱，而袖子衬里却是白色羽纱。意大利的 GFT 公司是目前世界上最著名的生产西装的公司。该公司的款式设计、制作技术和质量控制均是一流的。国际上一些著名的设计师的作品均是 GFT 公司制作样板再生产的。我国是西装销售的大市场，所以 GFT 公司已在天津设立一个工厂，即天津津达制衣有限公司，生产西服的品牌为“Jin Tak”。据说“Jin Tak”牌西装是意大利 GFT 公司遍布世界各地合作工厂中属于最好的产品。因此，我国的消费者不必把眼光瞄准进口的西服，在国内就有属世界一流的产品。



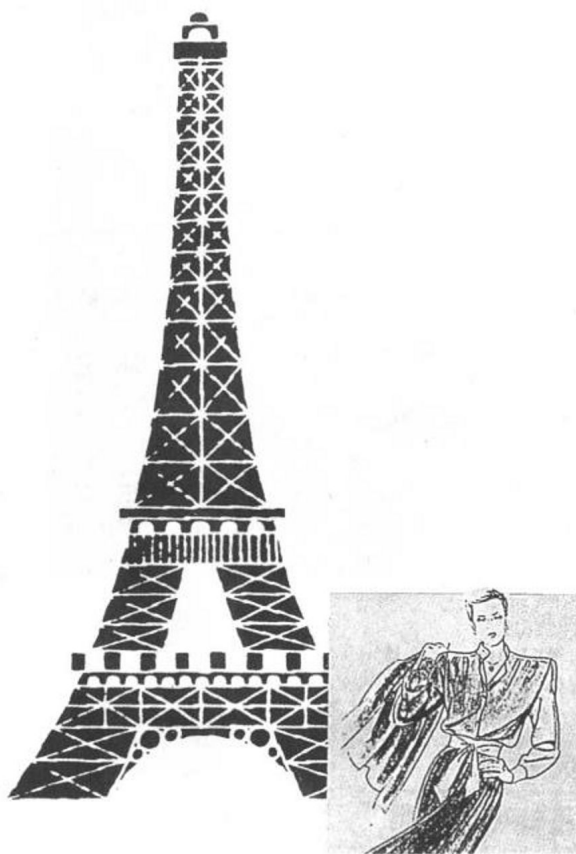
① 米兰在意大利北部，是意大利最大的工商业城市，经济十分发达。

7. 你知道巴黎的高级时装吗？

巴黎时装久负盛名，但如今一些人已开始改变观念，不再推崇高级时装，使之渐渐失去光彩。所谓高级时装指的是“世界级”服装公司每年推出的价格惊人、款式新颖、风格特殊、每种只有一件、总件数有限的艺术品（尤其是女装）。长期以来，这种高级时装的销售收入实际占整个法国服装业收入的很小部分。购买这种高级时装的主顾 95% 不是法国人，总人数不到 200 人。

每年，巴黎的高级时装公司都要举办秋冬和春夏两次的时装表演。1994 年有 20 家，到了 1996 年只有 15 家了。其中已有 4 家著名的服装公司率先放弃了高级时装表演。

高级时装不仅档次高，而且成本也高，大多数服装公司已力不从心。当然，高级时装的作用不能仅仅以收入或成本来衡量，它仍然是创作的实验室，它可以让人人的创造性不受限制、充分地表现出来。有的人认为，“没有了高级时装，法国的成衣业就不复存在”，但权威人士预言“高级时装已无前途可言，顶多还有两三年时间，过不了这个世纪”。且不说这一预言是否能在将来被证实，但现在的实际情况是高级时装的路越走越窄、光彩渐失。



8. 纺织纤维有多少？

能用于纺织的纤维很多。主要分成三大类。第一类是天然纤维，是人类能向自然直接索取的。第二类是人造纤维，实际上就是用自然的原料，经过人工再制成的纤维。第三类是合成纤维，就是利用石油（或煤等）提炼出来的单体化合物，经过聚合反应合成的纤维。严格的讲，第三类与第二类纤维一样都是人造的纤维，所用的原料也都是自然界的。但是由于第二类比第三类开发得早，因此成了习惯的命名。如果认真推敲就容易混淆。一般把第二类和第三类合起来称为化学纤维。

第一类天然纤维又分成三种。

第一种是纤维素纤维，这种纤维都含有纤维素，都属于植物生长出来的。它们有：

纤维素纤维	{	种子纤维——棉、木棉、椰子绒等。
		茎纤维——苧麻、黄麻、亚麻、大麻、罗布麻等。
		叶纤维——马尼拉麻、剑麻等。

第二种为蛋白质纤维。顾名思义，它们都是由蛋白质组成的，它们有：

蛋白质纤维	{	毛绒——绵羊毛、山羊绒、骆驼毛、兔毛等。
		分泌液——桑蚕丝、柞蚕丝、蓖麻蚕丝等。

第三种为矿物纤维，属无机化合物。如石棉等。

第二类人造纤维也分成三种，实际上是将天然原料再生或制成纤维。

第一种为纤维素类。它是将自然界含纤维素的木材等用化学加工方法制成的纺织纤维如粘胶纤维、铜氨纤维、硝酸纤维和醋酸纤维（过去称作醋酸纤维）。其中粘胶纤维在商业上也称维斯科丝（Viscose）和嫫紫（Rayon）等。它还有一种聚合度较高，强力较好的称富纤，亦称波里诺西克（Polynosic）等。

第二种为蛋白纤维类。它同样是将自然界中含蛋白质的属动物体系的如乳酪、羽毛等和属于植物体系的大豆、花生等制成的纤维。

第三种要比第一类品种多些。不仅有无机体系的不锈钢纤维和玻璃纤维等，还有属于有机体系的海藻纤维和甲壳素纤维等，它们很少制成服装，主要用途为医用或其他产业用。

第三类合成纤维主要有：

①锦纶。主要有锦纶 6（聚己内酰胺纤维）和锦纶 66（聚己二酰己二胺纤维）两种。市场上前者称尼龙 6（Nylon 6）和卡普纶（Капрон），后者称尼龙 66（Nylon 66）。

根据有关单位统一命名规定，凡短纤维称纶，凡长丝称丝，以下均同。

②涤纶。为聚对苯二甲酸乙二酯纤维。商业上称的确良、涤纶、聚酯纤维等。国外商业名称有 Dacron、Terylene 和 テトロン 等。

③腈纶。为聚丙烯腈纤维。市场上有奥纶（Orlon），爱克司兰（Exlan）等名称。

- ④维纶。即聚乙烯醇纤维。市场名称为维尼纶(Vinylon)等。
- ⑤氯纶。即聚氯乙烯纤维。市场名称有天美纶(Teviron)等。
- ⑥偏氯纶。即过氯乙烯纤维。市场上名称有克瑞哈纶(Krehalon)等。
- ⑦丙纶。即聚丙烯纤维。国外商业名称有 Spiralok, Tewe 等。
- ⑧乙纶。即聚乙烯纤维。国外商业名称有 Tanikalon 等。
- ⑨氨纶。即聚氨基甲酸酯(聚氨酯)纤维。市场上也称安纶、斯班得克司(Spandex)等。
- ⑩芳纶。即聚对苯二甲酰对苯二胺纤维。国外商业名称有 Kevlar、Twaron 和 Technora 等。

可用于纺织的纤维很多,但用于穿衣的并不多。如芳纶属于纤维中的刚强铁汉,它在国防工业中用处很大,但在穿衣方面,仅用于保安人员穿的防弹背心。

