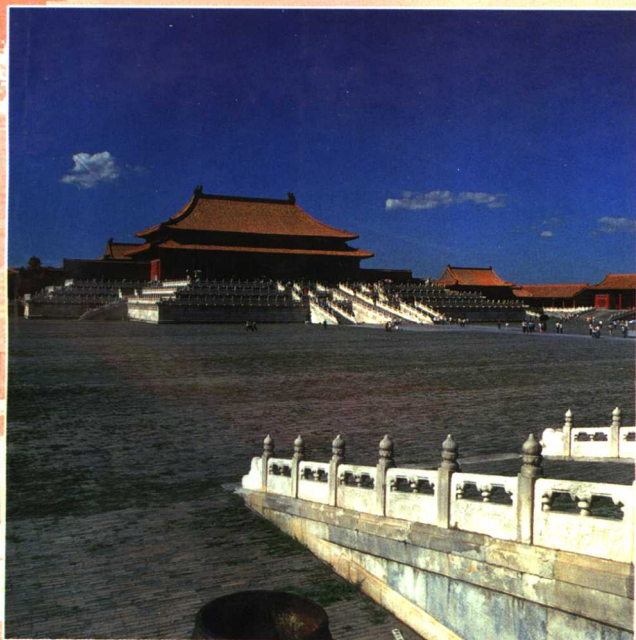


中国特色旅游丛书

13

中国博物馆 特色旅游

章采烈 编著



对外经济贸易大学出版社

中国特色旅游丛书之十三

中国博物馆特色旅游

章采烈 编著

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

中国博物馆特色旅游/章采烈编著. —北京:对外经济贸易大学出版社, 1997. 12

(中国特色旅游丛书; 13)

ISBN 7-81000-723-8

I. 中… II. 章… III. ①博物馆-导游-中国②旅游, 特色-中国-丛书 IV. ①K928.9②F590.7-51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 06115 号

©1997 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

中国博物馆特色旅游

章采烈 编著

责任编辑: 李艺

对外经济贸易大学出版社

北京惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

开本: 787×1092 1/32 6.5 印张 178 千字

1997 年 12 月北京第 1 版 1999 年 7 月北京第 2 次印刷

ISBN 7-81000-723-8/Z · 052

印数: 2001—5000 册 定价: 8.60 元

前 言

1988年，欧洲旅游委员会（ETC）曾经预测，到1992年，旅游业将成为世界第一产业。最近，世界旅游与观光理事会（WTTC）正式发表了该组织第二届年度报告——1992年年度报告，确认了上述预测，并向全世界庄严宣告：“旅游业已成为世界最大产业！”报告中所用数据定义和比较，均是按照联合国推荐的国民经济核算体系（SNA）进行的。按此年度报告统计：全世界旅游总收入将达到近35000亿美元；与此相适应，旅游业已成为世界上最大的就业部门：产生了1.27亿个工作岗位，占世界总数的6.7%；旅游是创造高附加价值的产业，其增值额已达到14490亿美元，占世界总额的5.9%；旅游业已成为各个方面投资最积极的领域，年度总投资额将达到4220亿美元；旅游是各国财政中的主要纳税产业，全世界的旅游企业及从业人员的纳税总额将高达3030亿美元。从上述各项统计数字得出结论：“旅游业是促进世界经济发展的主要动力之一！”

无独有偶：日本国际观光振兴会会长住田俊一在一次政策研究会上发表演说，展望21世纪的世界旅游业，提出了“四大”的观点，即：大旅行时代、大尖端技术、大太平洋、大欧洲，认为这“四大”将对21世纪全球的国际旅游的发展变化发生关键的影响。

在这样的世界旅游业的现状及其未来的大势面前，我国旅游业是处于何等地位呢？尽管我国旅游业随着国家的改革开放，取得了日新月异的进步，其发展的迅猛势头，为世界各国旅游界所瞩目；然而，与世界上旅游业发达的国家相比，我国旅游业还不过是一位尚不成年的小弟弟，是一位尚未睐目的灰姑娘，以1990年的统计为例，全世界旅游收入为2490亿美元，我国为

22.2 亿美元，仅占世界总收入的 0.89%；同年，西班牙总收入为 185.9 亿美元，我国只及西班牙的 1/8；新加坡总收入为 44.63 亿美元，我国只及新加坡的一半还不到，真可谓：“不比不知道，一比吓一跳！”

难道我国的旅游资源不丰富吗？谁都会毫不迟疑地回答：否也！我国地域广袤，气候种类齐全，民族众多，历史悠久，无论自然旅游资源也好，人文旅游资源也好，在世界范围内，是没有一个国家可以与我伦比的。我们完全可以自豪地宣称：我国是一个旅游资源大国，只不过目前尚未充分开发而已。灰姑娘只是暂时的灰姑娘，一旦为世界旅游白马王子所看中，必将美压群芳，令世界为之刮目相看。

那么，怎样让我国的潜在旅游大国地位尽快变成现实的旅游大国地位呢？这是我国旅游界有识之士一直在深沉思考的问题。这里牵涉到许多问题，诸如资金的筹集、交通的开辟、旅馆的建设、景观的兴建、服务的改进、人才的培养、旅游商品的开发，等等，真可谓“百业待举”。作为从事于旅游文化大学教学及其研究的我，近年来也在深沉地思考着这一问题：如何使我国的旅游景观，在世界各国旅游者面前，具有持久的魅力呢？我反复思考后得出结论：要具有中国特色！所谓“中国特色”，即中国所独有，而世界其他国家所没有的；或世界其他国家虽也有，但在中国则是“世界之最”的。

旅游景观的本质就是特色，没有特色的旅游景观是没有魅力的旅游景观。我国有广袤的国土，地理环境极其复杂，这就为全国各地发展“地域特色旅游”创造了前提；我国虽处于北温带，但气候种类齐全，有寒带、温带、亚热带与热带等各类气候，这就为我国开辟“季节特色旅游”创造了条件；我国是多民族国家，除汉族以外，其余 55 个少数民族大都分布在祖国边疆地区，他们均有自己独特的生产、生活、居住、衣饰与风俗习惯，众多民族的特色举世无双，这就为全国各地开辟“民族特色旅游”提供了基础；我国是世界文明古国之一，历史悠久，名胜古迹遍布全国各个角落，正如著名国际旅游人士陈香梅女士所说：“历史和

文化是中国的国宝。”因而，开辟中国“历史特色旅游”，是有充足的条件的。等等，等等。总之，没有特色便没有旅游；推而言之，没有中国特色的旅游便没有中国旅游。特色，是旅游业的灵魂；有特色的旅游，才是具有持久生命力的旅游。我们应该深深懂得这样一条真理：“越是民族的，就越是世界的。”亦即说，“越是富于民族特点的文化，越具有世界性。”正如鲁迅说过的：“有地方特色的，倒容易成为世界的，即为别国所注意。”

上述道理并不深奥，似乎一说就懂。然而，要真正照此做起来，似乎又很难很难。外国游客一到中国，就给人吃奶油面包加牛排，观赏西式建筑，聆听外文歌曲，观看芭蕾舞剧，放映好莱坞电影，似乎要让外国游客获得“宾至如归”的感觉，在中国象在自己国家的家里一样。这些同志的用心是无可非议的，然而，这些同志恰恰忘了旅游的本质是一种求新求异，一句话——求特的活动。真可谓“出力不讨好”。再如，自己所在地区明明有“唯我独有”的种种特色，但他们不去开发，却愚蠢地去追求这个时髦，那个时髦。例如，深圳造了“锦绣中华”微缩公园大获成功，于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造；某地造了西游记宫、封神演义宫、大观园，于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造。真正的名胜古迹不去保护、维修，一大批新庙、新寺和假古董，如雨后春笋般地兴造起来，浪费了一大批有限资金，社会效果与经济效果却极不理想。

有鉴于此，我便暂时放下了《中国旅游史》的编撰工作，集中全力先来编写这一套《中国特色旅游丛书》和《中国特色旅游探索》，以适应于中国旅游业发展的现实需要。我的着眼点是求特、求新，即选择最有特色又最新的资料。我的工作，一是选材，从中国近代最早的《旅行杂志》到今天我所能阅读到的各类旅游报刊、各类旅游书籍和其他报刊、书籍，象蜜蜂在百花丛中进行采蜜。如无众多的作者所提供的一大批原始资料，我即使是“巧妇”，也“难为无米之炊”，故在此要感谢这一大批有名或无名的作者群；二是编写，尽力做到“真实、简洁、生动”六字；三是归类编排，使之成系统；四是概括提高，撰写书前“总叙”。此

丛书的编写是否达到了如期目的，敬请国内外同行不吝指正。

章采烈

1992年8月15日于上海大学文学院

凡 例

一、本书是“中国特色旅游丛书”之一，取材力求“特”、“新”。资料采取 1992 年底以前的全国各类报刊杂志和有关书籍，个别的则延伸到 1993 年上半年。总之，尽量注意到材料的新鲜性和及时性。

二、每书前有“总叙”，以观其每项中国特色旅游的全貌，并作些理论探讨和今后发展的设想。然后，具体介绍各地有关的个例。介绍个例，适当注意全面性（中国这么大，要全面介绍是不可能的），主要注意典型性。一般说来，凡是个例少的，尽量注意全面性；凡是个例多的，尽量选择典型性，以便举一反三。

三、内容安排顺序：以地域讲，自北到南，自东到西，即北、东先，南、西后；以时间讲，从古到今，即古先，今后。

四、本书文字表达，尽力注意“真实、简洁、生动”六字。“真实”，乃是本书的生命；“简洁”，即在有限的文字中，容纳尽可能多的知识量和信息量；“生动”，不使读如嚼蜡，而是读来有味，如同身临其境。

五、本书既是 1992 年底以前我国某项特色旅游实践的总结，又是今后我国此项特色旅游前景的探索。对全国各地从事旅游工作的同志来说，可开阔眼界，举一反三，供开拓本地类似特色旅游项目作借鉴；对国内外广大旅游爱好者来说，则是一部形象生动的导游书，从中可以选择自己感兴趣的旅游项目；对更广大的读者群来说，则是一部材料详实的袖珍游记总集，一册在手，即可神游全国。因为本书毕竟不是一部纯粹的导游书，同时也为了节省篇幅，不使主题分散，故不安排旅游线路、旅游交通、旅游服务设施一类的介绍。

目 录

总 叙

- 一、博物馆事业是衡量国家文明
程度的重要尺度 (1)
- 二、博物馆是一种崇高品位的
特色旅游资源 (6)
 - (一) 博物馆的某些内涵是开发博物馆
特色旅游的基础 (7)
 - (二) 开发中国博物馆特色旅游大有可为 (10)
 - (三) 开发中国博物馆旅游资源时
应遵循的原则 (13)
- 三、我国博物馆旅游资源开发的
落后现状与其对策 (16)

△综合博物馆

- “我国最早博物馆” ——
江苏南通博物苑 (20)

△自然博物馆

- “探索太空的奥秘” ——北京天文馆 (22)
- 北京自然博物馆 (23)
- 天津自然博物馆 (25)
- 上海自然博物馆 (26)
- 台湾台中自然博物馆 (27)

- 北京中国地质博物馆 (30)
- 山东泰安泰山石文化陈列馆 (31)
- “东方龙宫”
——四川自贡恐龙博物馆 (32)
- 福建厦门大学人类博物馆 (34)

△历史博物馆

- 北京房山北京猿人展览馆 (36)
- “长江文明的滥觞”
——浙江余姚河姆渡遗址博物馆 (37)
- “中国文明的曙光”
——浙江余杭良渚文化博物馆 (38)
- “华夏历史第一村”
——西安半坡母系氏族村 (42)
- 河南安阳殷墟博物苑 (43)
- 河南偃师商城博物馆 (44)
- 河南三门峡“虢国文化城” (45)
- 山东曲阜“六艺城” (47)
- 沈阳辽宁省博物馆 (50)
- 呼和浩特内蒙古自治区博物馆 (53)
- 郑州河南省博物馆 (55)
- 西安陕西历史博物馆 (57)
- 太原山西省博物馆 (60)
- 石家庄河北省博物馆 (62)
- 福州福建省博物馆 (64)
- 长沙湖南省博物馆 (68)
- 南京太平天国历史博物馆 (70)
- 福建厦门华侨博物馆 (74)
- 北京蜡像馆 (75)
- 北京中国历史博物馆 (76)
- 中国革命博物馆 (80)
- 北京中国人民革命军事博物馆 (84)

- 北京宛平抗日战争纪念馆 (88)
- 南京侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆 (90)
- 哈尔滨黑龙江省博物馆 (91)
- 长春吉林省博物馆 (93)

△遗址博物馆

- 西安临潼秦始皇一号兵马俑博物馆 (95)
- 西安临潼秦始皇二号兵马俑博物馆 (97)
- 陕西咸阳杨家湾西汉兵马俑 (98)
- 江苏徐州汉兵马俑博物馆 (100)
- 西安唐华清宫御汤遗址博物馆 (101)
- “北邙地宫”——洛阳古墓博物馆 (102)
- 北京丰台大葆台西汉墓博物馆 (104)
- 四川乐山崖墓博物馆 (106)
- 五代“地下宫殿”——四川成都王建墓室 (106)
- “世界最古地下音乐厅”
——湖北随县曾侯墓室 (110)

△经济博物馆

- 北京中国农业博物馆 (113)
- 山东青岛海产博物馆 (116)
- 四川自贡市盐业历史博物馆 (116)
- 苏州丝绸博物馆 (118)
- “纺织大观园”——南通纺织博物馆 (120)
- 上海松江中国蓝印花布馆 (121)
- “鞋的大千世界”
——安徽涇州中国古鞋博物馆 (123)
- 杭州中国茶叶博物馆 (125)
- 上海博物馆的中国钱币馆 (127)

△科技博物馆

- 上海医史博物馆 (131)
- 杭州胡庆余堂中药博物馆 (132)
- 湖北黄石铜绿山古铜矿遗址博物馆 (133)

- 安徽屯溪程大位故居珠算资料馆…………… (136)
- 浙江临海国华珠算博物馆…………… (137)
- 陕西耀州窑博物馆…………… (139)
- 福建泉州海外交通史博物馆…………… (140)
- 沈阳铁路博物馆…………… (142)
- 北京中国航空博物馆…………… (143)
- 江西景德镇古陶瓷博览区…………… (145)
- 杭州南宋官窑博物馆…………… (147)
- 江苏宜兴陶瓷陈列馆…………… (148)
- 上海“四海茶县博物馆”…………… (150)

△民俗博物馆

- 天津民俗博物馆…………… (153)
- 山西定襄河边民俗博物馆…………… (153)
- 山西祁县民俗博物馆…………… (155)
- 山西襄汾丁村民俗博物馆…………… (156)
- 苏州民俗博物馆…………… (156)
- 中国民俗博物馆一览表…………… (157)

△艺术博物馆

- 北京故宫博物院…………… (158)
- 台湾故宫博物院…………… (161)
- 南京博物院…………… (164)
- 中国文物收藏的“半壁江山”
——上海博物馆…………… (165)
- “汉代艺术的宝库”——河南南阳汉画馆…………… (170)
- 苏州碑刻博物馆…………… (173)
- 天津戏剧博物馆…………… (175)
- “中华民族戏曲文化的圣殿”
——苏州戏曲博物馆…………… (178)
- 苏州园林博物馆…………… (179)
- 苏州中国苏绣艺术博物馆…………… (181)
- “天下第一灯，世界第一馆”

——四川自贡市彩灯博物馆	(183)
• 北京中国邮票博物馆	(184)
• 杭州“天工艺苑”	(185)
• “世界博物馆街”——北京琉璃厂文化街	(186)
△私人博物馆	
• 上海民间收藏	(188)

总 叙

一、博物馆事业是衡量国家文明程度的重要尺度

博物馆是一种对于历史文物、自然标本和其他实物资料的收藏保管、陈列宣传和科学研究的机构。其特点是以实物为基础、采用形象化方法，向人民群众进行爱国主义教育，传播科学文化知识，陶冶艺术审美情操。可以说，博物馆是人类文明发展的结晶，人类知识的宝库，广大人民群众喜爱的形象的“立体百科全书”，是进行生动的历史教育的“社会课堂”和欣赏古今文物瑰宝的“艺术殿堂”。博物馆历来具有收藏文物、科学研究和社会教育三大基本功能，但从旅游资源的角度讲，博物馆还是一项高品位的特色旅游资源，是国内外游客十分神往的旅游胜地和雅俗共赏的高级文化娱乐场所。在当今世界上，一切先进国家大都看重博物馆事业，博物馆事业的规模和水平，往往是衡量一个民族、一个国家、一个地区文化教育、科学程度高低的重要尺度。

博物馆起源于珍品的收藏。“收藏珍品”，是博物馆的第一现象、第一职能，也是最初博物馆的本质。从文化史的角度看，早在原始社会就出现了原始艺术，如岩刻岩画、彩陶图案等，但这种文化现象不能称之为博物馆文化。博物馆文化现象的出现要迟至私有制的产生，奴隶社会的到来。在奴隶社会，由于生产力的提高，社会财富的增加，使一部分人摆脱了体力劳动的重担，专门从事精神劳动，并逐渐从物质财富的私人占有发展到精神财富的私人占有。这样，收集或掠夺文化珍品予以秘藏的现象就出现了，亦即开始了博物馆文化现象的萌芽。古代希腊是欧洲文化的摇篮。公元前4世纪，正值古希腊文化高峰时期，马其顿之子亚历山大就王位，他在扩充自己版图的征讨中，即传播了希腊

文化，又掠夺了许多各地稀有的珍物和战争纪念品，回来交给其老师亚理斯多德——古希腊“最为博学的人”，进行整理和研究。至公元前 283 年，托勒密一世（或二世）在埃及亚历山大城的宫殿里建立了科学和艺术的中心，其中的缪斯庙就存放着亚理斯多德学园里遗存的珍品。于是，缪斯庙这个收藏珍品的场所，成了现在人们所说的最原始博物馆，亦即世界上第一个博物馆，这就是世界上称博物馆为“Museum”的原因。但这只不过是原始博物馆的萌芽，实际上并不是真正意义上的博物馆，当时的影响也并不大，仿效的也并不多。

延至古罗马时代，这种博物馆文化现象开始成批出现。罗马文化基本上是希腊文化的继续。日趋腐朽的奴隶主阶级对文化珍品的搜求和占有更加贪婪。加之战争频繁，统治者在武力征讨中掠夺了大量珍宝，在他们的府邸中陈列着各种珍品和稀有古物，称之为“奇观”。罗马皇帝奥古斯都建立的神殿里，以收藏异兽海怪的巨骨和兵器而烜赫一时。罗马皇帝维斯佩基安的“和平圣殿”里，收藏了许多艺术瑰宝，成为当时的艺术中心。到罗马共和时代末期，私家收集艺术品的风气日趋兴盛，往往多辟专室陈列美术品及珍奇异物，还有的陈列有远方异域的美禽异兽或珍奇植物以供观赏，而渐具博物馆雏型。

中世纪的欧洲处于封建制度和基督教会的统治下，经院哲学、教会文化统治着思想文化领域，最有知识和文化修养的是僧侣。过去在奴隶社会兴起的皇室、贵族中收藏珍品的文化现象，在中世纪的教会里有了进一步发展。法、意、德、俄等许多国家的大教堂都专门开辟了珍品室，保管和陈列珍奇物品。传教士是一支精神上的远征大军，所到之处带回了种种珍奇异物、异地特产，使人们大开眼界。教会也以展示这种珍品来炫耀自己的财富和力量，从而扩大教会的力量。文艺复兴对于博物馆的发展，不仅打下了坚实的基础，而且有了很大的推动。由于当时的人们对古代文物的兴趣越来越普遍增长，因而搜集保存古代文物形成了一种风气，特别对于希腊、罗马的雕刻等古典文物具有强烈的兴趣。自 16 世纪开始，以意大利为首，以及德、法诸国，先后

出现了陈列古钱、古书、奖牌、机械及化石等各种物品的陈列所。在 16、17 世纪间，许多学者对古钱、古工艺品进行系统的研究整理，遂为后来的考古学博物馆奠定了基础。这时期在意大利发现的很多美术品，各地博物馆竞相收藏，而成为后来各国博物馆的珍品。人文主义很快在意大利得到传播，人们对于自然物及自然现象的兴趣日益增加，进而发展到对自然物（动物、植物、矿石等标本）的搜集和保存，具有现代博物馆性质的机构随之出现。欧洲自 1517 年宗教改革之后，科学研究摆脱了宗教的束缚而日趋发展，这种情况使博物馆向着宣传科学的方向发展。在新的达官富贾、新兴地主中兴起了收藏和鉴赏古董文物的热潮。收藏珍品的文化现象从皇室、教会普及到了市民阶级。据穆勒统计，那时德、意、法、荷兰四国的收藏家多达千余家。这些私人藏品以后成为欧洲各大博物馆的藏品基础。

17 世纪中叶爆发的英国资产阶级革命，标志着欧洲中世纪的最后终结，标志着世界近代历史的开始。自此以后，欧洲各国资产阶级民主革命相继达到高潮，资产阶级登上历史舞台，产生了资本主义文明，带来了资本主义的民主和科学。博物馆的近代形态伴随着资本主义的产生而产生，伴随着资本主义的发展而发展。在近代形态的博物馆中，博物馆的第一职能进一步完善，同时博物馆获得和发展了第二职能，出现了博物馆的第二种文化现象，即科学研究的职能和现象。资产阶级革命敲开了博物馆神圣殿堂的大门，博物馆有限度地对上层社会开放，从而开始了博物馆社会化的进程。从 1650 年德国设立了科学博物馆之后，英国和法国也都相继成立了科学博物馆。这时期的博物馆多是私人创办的，藏品比较杂乱，陈列也无系统。到了 18 世纪，国立博物馆渐多，藏品搜集和陈列宣传都有了改进，1759 年英国不列颠博物院，由国家出资收购司委恩藏品后，建成对外开放。1771 年西班牙马德里自然科学博物馆，由国家出资建成对外开放。1789 年法国资产阶级革命，推翻了波旁王朝的统治，将收藏在皇宫中的大量欧洲艺术珍品转为国家所有，法国资产阶级政府下令在卢浮宫建立了中央艺术博物馆正式向社会公众开

放。尔后，欧洲各国相继效仿，纷纷建立了国家博物馆，促使欧洲的博物馆事业有了新的发展。自此以后，博物馆从奇珍异宝的贮藏所渐渐地成为学术研究的场所和宣传教育的中心。这是博物馆发展上的一个重大变革，亦即进入了新式博物馆时期。在此期间，自然科学博物馆也有了进一步发展。1853，英国伦敦成立了水族馆；1869年，美国纽约成立了科学博物馆；1854年，德国慕尼黑成立了自然历史博物馆；1869年，美国纽约也成立自然历史博物馆。总之，从18世纪下半叶开始，世界上出现了第一批大型博物馆，如伦敦的大英博物馆，巴黎的卢浮宫博物馆，纽约的大都会博物馆等。从那时起，博物馆事业就一直被作为衡量一个国家和民族文明程度的重要尺度。

在东方，近代形态的博物馆并没有自发地产生。这和东方长期处于落后的封建专制制度有关。以收藏珍品为主旨的古代博物馆，在中国和日本等国都很盛行。中国的皇室和私人收藏，十几个世纪一直盛行不衰；日本于8世纪建立的正仓院，是世界保存下来最早的古代博物馆建筑。但是，东方出现近代形态的博物馆则是由西方引进、移植的。中、日两国大约都是在19世纪六、七十年代开始提倡和引进西方近代博物馆。日本的明治维新和中国的洋务运动、维新变法都致力于向西方学习，其中兴办博物馆就是“开明智”的重要措施。日本经过明治维新，实现了国家近代化，近代化的博物馆因此也得到了发展，明治年间就建立了85个馆，大正年间建立了115个馆。而中国维新变法失败，除了早在1868年由外国人办的上海震旦博物馆以外，由中国人自己兴办的第一个博物馆，还要推迟到20世纪初，由实业家张謇于清光绪三十一年（1905年）在南通创建的博物苑。

从社会视角看，近代博物馆是随着社会开放而逐步发展起来的。从秘藏到开放，从为私人所有到为社会服务，博物馆收藏功能更加发达，科研功能迅速发展，形成了博物馆双功能复合形态。第二功能的出现不仅丰富了博物馆的本质属性，扩大了博物馆的文化内涵，促使博物馆加快了自身建设的科学化进程，实现了博物馆业务的第一次重大分工。