

昔日“打工皇后”

安子 著

今日“激励天后”



超越 **OVER THE TOP** 巅峰

十年前安子教你如何生存

今天安子教你如何成功

海天出版社  
中国·深圳

OVER THE TOP

超越巅峰

OVER THE TOP

安子 著

海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

超越巅峰 / 安子著. — 深圳 : 海天出版社, 2004.01

ISBN 7-80697-042-8

I. 超... II. 安... III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第 097424 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑: 杨五三 (Tel: 83460342; E-mail: yws53@163.net)

责任技编: 王颖 封面设计: 李萌

深圳市海天龙广告有限公司制作输出 Tel: 83461000

深圳市佳信达印务有限公司印刷 海天出版社经销

2004年01月第1版 2004年01月第1次印刷

开本: 889mm × 1194mm 1/32 印张: 15

字数: 360千 印数: 1-10000册

定价: 50.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

超越  
巅峰

李颢  
题



体操王子李宁与安子



原深圳市委书记李灏与安子



著名演讲家彭清一与安子



▲ 踏浪看海，只为心中有一个名字  
叫远方



▲ 人在深圳，高楼临风，你会找到  
飞翔的感觉



▶ 鲜花和掌声是暂时的，对生活执着的  
追求是永久的



成功学权威陈安之与安子



激励天后王琳与安子



Money & You 讲师林伟贤与安子



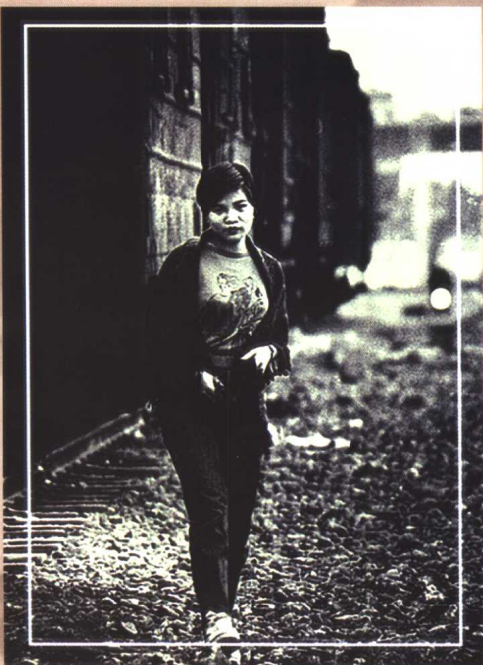
▲ 从平凡的世界归来，  
是为了接受青春庄严的  
检阅



▲ 把远在他乡的日子  
编织进安子的天空……



▲ 在语言的沙滩上  
行走着，带来了潮  
水的声音



▲ 在南方的风中流浪，心如  
风筝般系着思念也系着梦想



▲ 共同垒起记忆中的  
沙器，让波浪般的  
日子在身后合拢



◀ 站在知识的制高点，也  
就是最靠近太阳的地方



户外展能巅峰体验



化恐惧为力量



空中跨越断桥



▼ 凡事感激，感谢有你



▲ “看人之大，像赢家那样思考”



► 心灵的圆舞，有效果比有道理重要



◀ 广田集团企业内训



◀ 积极的回应“太精彩了”



深圳机场内训



爽力工业园企业内训



超华集团内训

▼ 超越巅峰AT1——  
我的下一步是……



▲ 超越巅峰AT2——蜕变不  
容苟且马虎



▲ 巅峰激励

▼ 瞧！我们的团队多棒



▲ 畅销书《感悟》作者苑云：“我毕业了”

► 快乐，快乐，  
快乐，非常快乐







疯狂英语创始人李阳与安子



行动成功学创始人李践与安子



影响力创始人易发久与安子

# 安子成

► 2003年安子在好友就业  
市场给外来求职者演讲



► 安子为超越巅峰  
学员签名





深圳青企协会会长叶远西与安子



台湾著名作家罗兰与安子



亚洲名嘴张锦贵与安子

# 才之路报告会



◀ 1997年安子  
与打工姐妹共庆  
“三八”妇女节



◀ 2003年深圳市青年  
企业家联合会邀请安子  
与建行青年干部对话



▲ 1999年深圳书城举  
办安子成功激励讲座



▲ 1992年深圳市大  
学举办安子天空文

◀ 深圳博物馆收藏的安  
子所写的书及文稿



▲ 2000年安子给深圳机场股份公司作激励演讲



启动青年文明号



扶贫募捐



共创美好明天义工活动



▲ 安子资助的两位特困生（中为安子女儿）



“我不认识你，但我谢谢你”



▲ 组织“春蕾计划”扶贫

▶ 安子义工队在行动



## 从《青春驿站》……到《超越巅峰》

——安子热潮冲击波一浪接一浪

《青春驿站——深圳打工妹写真》出版后在全国引起轰动，“安子现象”引起全国瞩目，安子热潮冲击波一浪接一浪。中央电视台改革开放专题片《20年·20人·安子》称安子为“深圳最著名的打工妹，都市寻梦人的知音和代言人”。安子被列为中国改革开放20年最具代表性的20个历史风云人物之一。

从1991年安子在《深圳特区报》连载《青春驿站》开始，安子始终成为大众传媒和百万、千万打工族聚焦的中心，安子热由深圳向珠江三角洲、上海、青岛、大连等沿海省市，向四川盆地、青藏高原、黄土高坡、黑土地迅速蔓延，甚至港澳台、美国等地报刊也在传播着“深圳有个安子”——

美国纽约世界日报《中国大陆兴起“打工文学”热》：安子的《青春驿站》和周励的《曼哈顿的中国女人》、刘观德的《我的财富在澳洲》开创了中国大陆“打工文学”的新纪元。

新华社新闻照片全国通稿《打工妹跻身文坛》：25岁的临时工安子，最近出版了长篇系列报告文学《青春驿站——深圳打工妹写真》。几年来，她坚持业余写作，在深圳报刊上发表了诗歌、散文和纪实文学近百篇，共20多万字，被称为深圳文坛“明星级打工妹”，1991年被吸收为深圳作家协会会员。

人民日报《明星打工妹》：出席共青团第十三次代表大会的深圳代表，26岁的打工妹——安子，1992年出版长篇系列报告文学《青春驿站——深圳打工妹写真》，被称为深圳文坛上的“明星打工妹”。



文艺报《打工一族的真诚朋友》：深圳人杰地灵，各种奇迹也随之应运而生，安子就是一个奇迹。

书刊导报《打工妹作家在深圳》：深圳掀起一股“寻找安子”热。打工一族认定，安子写出他们的喜忧苦乐，安子成了打工妹、打工仔的代言人。

文学报《打工妹写出“打工文学”，〈青春驿站〉走俏书市》：《青春驿站》登陆上海滩，十分热销。

光明日报《“打工文学”异军突起》：《青春驿站》标志着“打工文学”已从以往的“留学生文学”中分离出来，触角直逼社会改革中的经济领域与变动中的社会心态。“安子”热由深圳向内地迅速蔓延。

中国青年报《安子：衣带渐宽终不悔》：写心曲，蘸血泪。梦寻千彩，特区百味。爱恨尽说打工妹，直教人生死痴醉。

中国图片报《打出一个文星星》：《青春驿站》是我国第一部由“打工妹”撰写的记叙国内打工大军的纪录作品，它以细腻的笔调描述深圳“打工妹”众生相和执著追求。

南方周末《深圳文坛打工妹》：安子替打工者这一新型“都市边缘人”树碑立传，其作品成为几多忧伤几许豪情的“打工一族”的心灵档案。

羊城晚报《一个打工妹作家》：安子为打工者们塑造了一座无字的丰碑。

少男少女《深圳有个安子》：安子不是一个，而是一群要做太阳的打工者。

广州青年报《安子的天空——青春无悔》：安子用特有的文字魅力赢得了打工族的偶像地位。

连云港日报《每个人都有做太阳的机会》：1992年荔枝节，“安

子为您签名售书”成了新的人文景观。安子表现出深圳这块土地上自强不息的打工精神。

文化参考报《青春无悔的证明》：安子的作品充满“原汁原味”特区生活的青春气息。

梅州日报《自尊·自爱·自强》：安子，不但是深圳青年的楷模，打工妹的明星，也是梅州青年的榜样，客家人的骄傲。

深圳特区报《打工文学的一朵报春花》：安子代表打工阶层讲出自己的声音，吐出心中的苦闷与希冀。

深圳商报《每个人都有做太阳的机会》：安子以“打工者优秀代表”的身份，登上了《百万星光耀鹏城》大型文艺晚会的舞台。

深圳法制报《安子传奇》：安子的笔触动了打工同胞的每一根神经，道出了他们的苦乐与追求。

深圳风采《青春，没有驿站》：《青春驿站》是一首委婉而深情的诗，是献给流水线旁那些柔弱心灵的歌。

深圳广播电台定期节目《安子的天空》：我是安子，我们都来特区寻梦，寻找属于自己的天空——所有热爱生活、渴望生活的打工兄弟姐妹的天空，透过电波，我愿与你们共同编织这青春的天空。

特区青年周末《安子热一浪接一浪》：“安子的天空”——深圳打工女作家安子影像展受到了众多观众和打工者的欢迎。

拉萨晚报《深圳喜遇安子》：接触安子和结识安子笔下的多彩女性，你一下子便能感受到对生活真挚的膜拜，对未来跃跃欲试的勇气以及纵然“山穷水尽”却依然不悔初衷的青春个性。

珠江晚报《拥有自己的天空》：安子自学成才的事迹和安子笔下那一个个真实感人的打工妹故事，曾激励我走过三年打工路，四载军旅生涯……

侨乡导报《小妹妹走西口》：安子的旗帜下有“寻找安子”的



无数打工妹，全国几十家报刊为她们推波助澜，“安子现象”全国瞩目。

深圳电视台专题片《明天会更好——记安子的成长》：安子之路，是每个打工青年奋发图强、追求卓越的道路。

山东卫视专题片《我的天空——一位打工妹的故事》：安子让平凡者走向成功，让成功者走向卓越。

广东卫视专题片《走进安子的天空》：安子在深圳大风中亮出了自己的旗，旗帜下是百万打工同胞。

湖南卫视专题片《深圳之恋·安子》：安子的故事是一代打工青年的奋斗史，也是一个城市崛起之中的成长史。

凤凰卫视专题片《走近高交会·安子篇》：安子是深圳这片热土上平凡成功者的代表。

香港翡翠台专题片《20年寻梦地·安子》：安子创造了都市寻梦人的历史，见证了一个城市的发展与兴旺。

中央电视台专题片《20年·20人·安子》：安子是深圳最著名的一位打工妹，都市寻梦人的知音和代言人，许许多多青年的精神领袖。

.....

透过媒体眼中的安子，一步一步地走近真实的安子，让我们与安子一起，为所有的都市寻梦人祝福！正如安子所说：“深圳是所有都市寻梦人的乐园。梦在苦干中，梦在勇气里，梦在奋斗者的心怀，梦掌握在开拓者手里，梦在真诚的奉献中，梦在爱情的翅膀上。”

十几年过去了，安子还在不断地进步，不断地超越自己，即将出版的新书《超越巅峰》将教更多的寻梦者如何成功！

出版寄语

## 引言

### 缘起 1：我是深圳人

“你在哪？”

“莲花山上。”

“你在干吗？”

“放风筝。”

“为什么放风筝？”

“我喜欢风，我喜欢蓝天，我喜欢绿色的草地，我喜欢灿烂的阳光，我喜欢风筝在天空中翻飞的样子，我喜欢长线在手中越扯越长，越拉越紧的感觉。”

“你放飞了什么？”

“压力、孤独、思念和希望。”

“像你一样的人多吗？”

“很多，漫山遍野。”

“你是哪里人？”

“我是深圳人。”

“为什么说自己是深圳人？”

“因为我把自己的青春留在这里了。”

在这个 500 多万人口的城市，开口说自己是“深圳人”的人太少了。





原因很多。警惕、不甘、低调、排斥、不屑以及胆怯。

也正因为如此，哪怕只有23年的成长经历，哪怕只有28%的常住人口拥有深圳户籍，并不妨碍一个群体的诞生。这个群体与众不同，这个群体已经拥有自己的经历、烙印、符号和情绪，这个群体越来越强大，这个群体就是“深圳人”。

让我们从一些基本的符号开始吧，我们尝试描绘“深圳人”，我们从中寻找自己的影子。

先从移民说起。对许多人而言，来深圳这不仅是一次地理上的位移，也是一次命运的交接仪式，我们将命运交付给这个陌生的城市，在这片土地上重建家园。从移民到深圳人，我们经历了一次次痛苦的磨合：反抗孤独和绝望，寻找归宿和认同。可喜的是，磨合的过程已经渐渐缩短。早期激进、流动的生活逐渐稳定，越来越多的人在这里安身立业。

移民的目的也是特区，“特区”两个字以无法预想的力量渗入我们的生活。因为特区，我们对画那个圈的伟人“邓小平”，始终有一种感激、敬佩和怀念；因为特区，入关的时候，需要一张巴掌大的边防证或暂住证；因为特区，在内地人面前，我们有一种隐隐的优越感。

从内地到特区，我们开口说普通话。深圳是全国惟一没有方言的城市。虽然我们爱看香港电视，习惯了听鸟语花香的白话，但我们的通行语言是普通话。语言再也不能成为我们交际中的阻隔。

共同的语言带来城市的包容，深圳人不懂什么叫“排外”。我们不问户籍、不问历史、不问出处，只要你愿意，都可以和我们一样，成为深圳人。

但故乡总是在远方，思念成为深圳人的集体情绪和意识。远方的家人、温馨的氛围、熟悉的生活方式成为心头永远的眷恋，挥之